



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ.РФ





Федеральный проект «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях»

Семинар по реализации национального проекта
«Производительность труда и поддержка занятости»

Генеральный директор АНО «ФЦК»,
Руководитель федерального проекта

Н.И. Соломон

Цели, стоящие перед ФЦК в рамках федерального проекта на 2019 год

Цели ФЦК 2019 год	Результаты на 31.08.2019	Выполнение на 31.08.2019	
А 29 	36	124%	Заключены 36 соглашений о реализации региональных проектов «Адресная поддержка». Работа ФЦК в настоящее время ведется в 33 субъектах РФ (см. сл. № 12)
Б 31 	33	106%	9 РЦК приступили к самостоятельной работе, 16 РЦК проходят обучение и стажировку, в 8 регионах определена база для создания РЦК, ведется укомплектование штата
В 958 ¹ 	585	61%	254 предприятия под руководством экспертов ФЦК, 63 предприятия – РЦК; 268 – самостоятельно реализуют проект.
Г 9380 ² 	5291	56,4%	Сотрудников предприятий-участников программы обучено инструментам повышения производительности труда, из них 4191 – ФЦК; 672 – РЦК; 428 на самостоятельных предприятиях.
Д 7970 	4918	61,7%	Пользователей зарегистрировано на ИТ-платформе
Е 80% 	92,6%	115,7%	Генеральных директоров предприятий удовлетворены работой экспертов ФЦК


¹ По состоянию на 7 июня 2019 года ² 425 – ФЦК; 213 – РЦК; 320 – самостоятельно (накопленным итогом)

³ 4300 – ФЦК; 2080 – РЦК; 3000 – самостоятельно


Показатели производительности труда и бенчмарки по отраслям

Тыс. рублей на человека в год

	Сельское хозяйство (по ВДС в отрасли)	Обрабатывающие производства (по ВДС в отрасли)	Строительство (Объем работ, выполненных собственными силами по виду деятельности «Строительство»)	Транспортировка и хранение (по ВДС в отрасли)
Лучшие показатели по производительности труда в целом по РФ	1 046	2 397	1 710	1 911
Вологодская область	462	1 873	3 413	1 522
Курганская область	701	727	697	1 143
Курская область	1 130	1 004	1 600	601
Ленинградская область	610	2 200	1 256	2 026
Московская область	551	1 433	1 040	906
Оренбургская область	570	1 017	680	612
Приморский край	720	703	1 217	1 653
Ульяновская область	511	734	845	724

 Показатель выше бенчмарка

 Отклонение от бенчмарка не более чем на 25%

 Отклонение от бенчмарка свыше 25%

Стратегия ФЦК направлена на создание культуры производительности

МИССИЯ



Мы работаем для повышения качества товаров и услуг и роста **конкурентоспособности российской экономики**, создавая **культуру высокой производительности и эффективности** среди сотрудников организаций в каждом регионе России



ВИДЕНИЕ

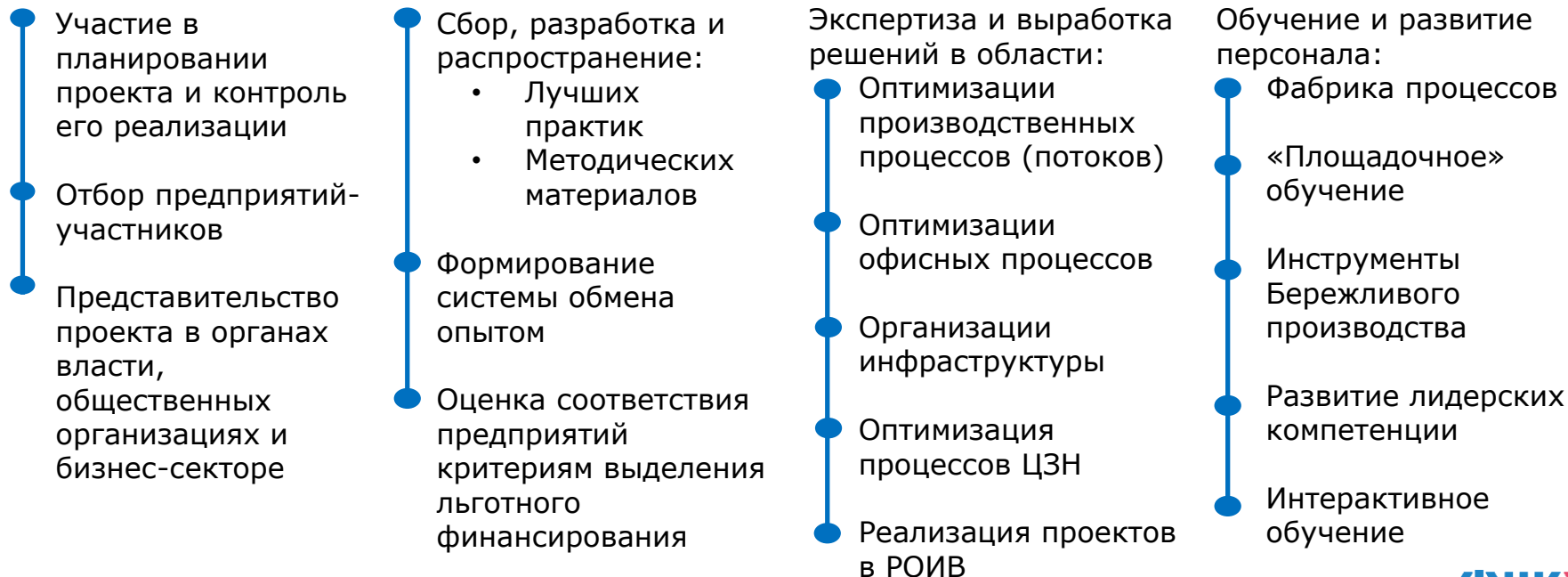


Мы реализуем **программы**, направленные на **устранение потерь** средних и крупных организаций, **передавая** сотрудникам свои **опыт, знания и навыки**, создавая экосистему для запуска **цепной реакции роста** производительности организаций, в регионе, стране

Задачи Федерального центра компетенций

Федеральный центр компетенций

Ответственный за реализацию мероприятий на конкретных предприятиях



Эксперты ФЦК имеют опыт работы в крупных корпорациях со зрелыми производственными системами

КОМАНДА ФЦК



РОСАТОМ

BOEING®

GAZPROM НЕФТЬ

Северсталь

КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

СБЕРБАНК

ПОЛЮС

МИРАТОРГ

РОСКОСМОС

СИЛОВЫЕ МАШИНЫ

GAZ

Реализация федерального проекта «Адресная поддержка» осуществляется ФЦК совместно с регионами

✓ Ответственность за исполнение и финансирование

Цели федерального проекта к 2024 г.

ФЦК
(через фед.
финансирование)

Регионы
(через рег. финансирование и
грантовую фед.поддержку)



Прирост производительности труда

Адресная поддержка предприятий¹

- **2 175** под федеральным управлением
- **3 745** под региональным управлением – РЦК
- **4 080** под региональным управлением
– самостоятельная реализация программ ППТ

Всего
10 000
предприятий



Обучение сотрудников от предприятий

- **21 800** под федеральным управлением
- **37 400** под региональным управлением – РЦК
- **20 300** под региональным управлением
– самостоятельная реализация программ ППТ

Всего
79 500
обученных



Только в
части подбора
и обучения
сотрудников

Только в
части
отбора
предпри
ятий и
сотрудн
иков



Создание не менее **56** РЦК

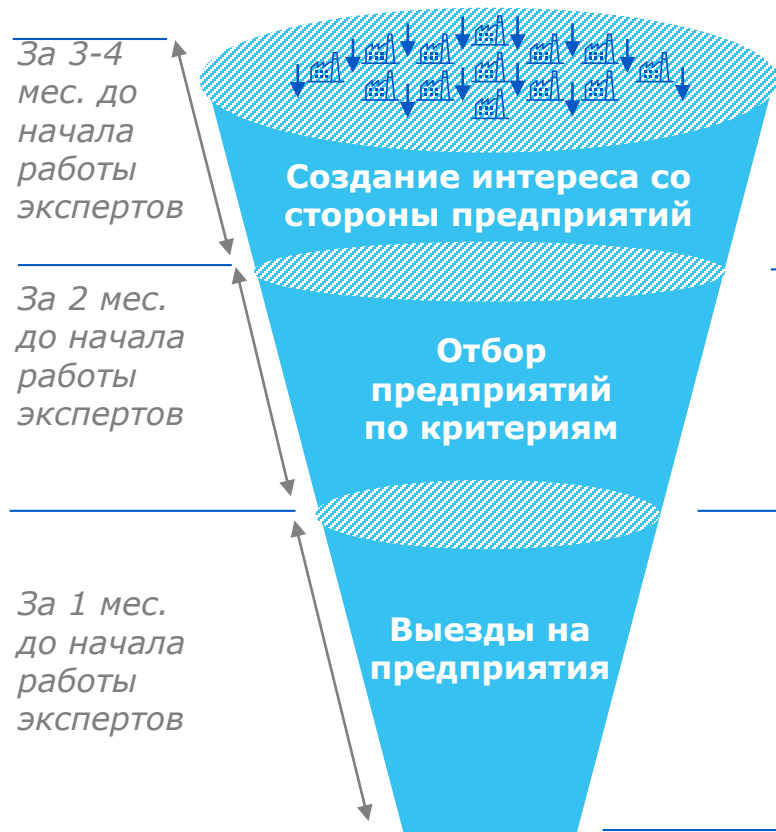
¹ С целью обеспечения целевого роста производительности 10-15-30% для 95% предприятий-участников на первый, второй и третий год реализации программы соответственно

Принципы работы ФЦК с предприятиями



Для участия в программе отбираются высоко-мотивированные предприятия

Целевой процесс отбора предприятий для внедрения ППТ

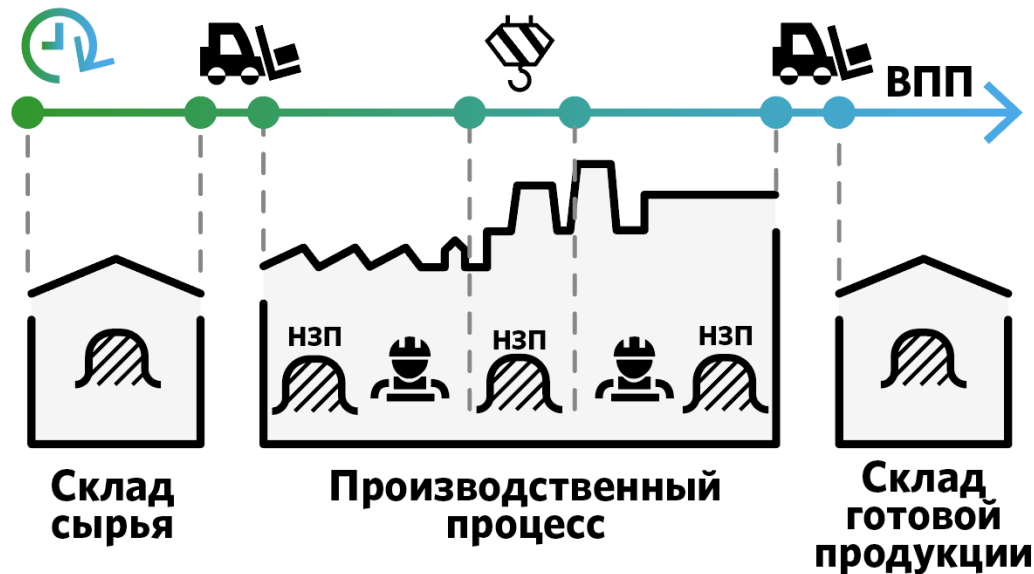


Чем обеспечивается эффективность отбора на этапе?

- PR и маркетинговая поддержка для обеспечения массового информирования о пользе проекта, ожидаемых результатах, возможностях участия в проекте для предприятий
 - Региональная конференция для целевых предприятий региона для охвата потенциальной целевой аудитории
-
- Базовый фильтр на соответствие критериям вхождения в федеральный проект на основании данных, предоставленных предприятиями через ИТ-платформу
-
- Отбор наиболее перспективных предприятий с помощью оценки потенциала повышения производительности труда на предприятиях
 - Проверка мотивации руководства целевых предприятий, в т. ч. с точки зрения готовности выделения ресурсов для реализации ППТ, предоставления отчетности, готовности личного вовлечения в проект
 - Оперативное распределение предприятий между ФЦК и РЦК

Основные направления повышения эффективности производства на предприятии

ТИПИЧНЫЙ ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА ИЗДЕЛИЯ



ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ В РАМКАХ ПРОЕКТА:

-  Снижаем время протекания процесса минимум **в 2 раза**
-  Сокращаем запасы не менее чем **на 50%**
-  Повышаем загрузку персонала в среднем **до 85%**
-  Повышаем загрузку оборудования **до 85%**
-  Снижаем дистанцию и время транспортировки **на 30%**
-  Уменьшаем объем партий не менее чем **в 4 раза**

Суть производственных систем, выстроенных на принципах бережливого производства



1. УВИДЕТЬ ПОТЕРИ И РЕЗЕРВЫ В ПОТОКЕ

7 ВИДОВ ПОТЕРЬ:

1. Лишняя транспортировка
2. Лишняя обработка
3. Складирование (запасы)
4. Ожидание (отделить человека от станка)
5. Лишние движения (эргономика)
6. Брак (передается на следующие стадии)
7. Перепроизводство

3 РЕЗЕРВА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ:

1. Труда
2. Оборудования
3. Материалов

НЕИСПОЛЬЗОВАННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЧЕЛОВЕКА



2. РАБОТАТЬ НАД:

Устранением потерь

+

Вскрытием резервов

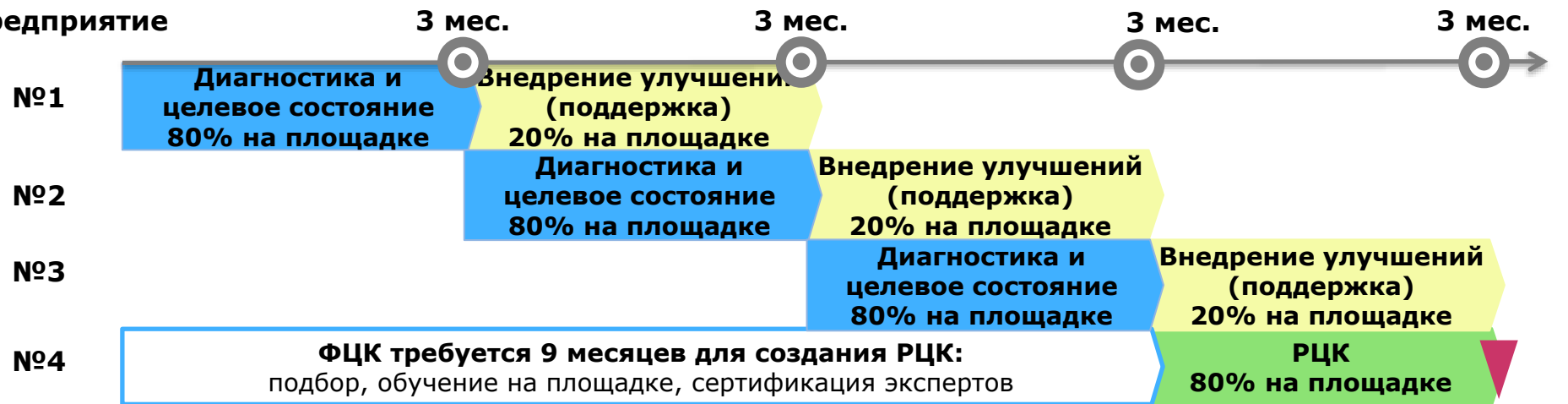
+

Мобилизацией потенциала

Подход по работе с регионами и предприятиями

- ✓ Резко **увеличился существующий заказ** или **осваиваются новые продукты**, при этом необходимо выполнить заказ без увеличения численности.
- ✓ **Изменений хочет лично генеральный директор**, при этом собственник (или головной холдинг) дает ему на это полный карт-бланш.
- ✓ Существует **мотивация всего коллектива** на сокращение издержек.

Предприятие



Оценка со стороны ФЦК





Существует ряд сложностей при реализации проекта у субъектов РФ

Ответственные Министерства/Департаменты:

1. Не понимают цели и способы их достижений
2. Не бывают на **производственных площадках**
3. Не знают, как проводить **коммуникационную кампанию** по проекту для вовлечения предприятий
4. Используют субсидии, направленные на переобучение и повышение квалификации кадров, на обучение бережливому производству у ВУЗов
5. Не понимают принципов **формирования РЦК**
6. Не знают, **где взять средства** на реализацию Национального проекта

Реализация программ повышения производительности происходит по единой методологии, однако формат реализации зависит от размера выручки

 Зона ответственности ФЦК

 Показатель из паспорта фед. проекта

Ответственные на разных этапах работы с предприятием

Уровень управления, предприятий	Приоритетные предприятия в охвате	Отбор предприятий, заключение договоров			Обучение сотрудников, человек	Реализация программ ППТ	Контроль результатов
		ФЦК	Регион на базе методологии и ФЦК	ФЦК – 5 сотрудников на предприятие			
Под федеральным управлением  2 175	Крупные предприятия с выручкой 2-30 млрд руб.	<ul style="list-style-type: none"> ФЦК 		<ul style="list-style-type: none"> ФЦК 	 21 800	<ul style="list-style-type: none"> ФЦК 	<ul style="list-style-type: none"> Стратегический² и операционный контроль³ - ФЦК
Под региональным управлением - РЦК  3 745	Предприятия с выручкой 0,8-2 млрд руб.	<ul style="list-style-type: none"> Регион на базе методологии и ФЦК 		<ul style="list-style-type: none"> РЦК 	 37 400	<ul style="list-style-type: none"> РЦК на базе методологии ФЦК 	<ul style="list-style-type: none"> Стратегический контроль – ФЦК Операционный контроль – регион
Под региональным управлением – самостоятельная реализация программ ППТ  4 080	Предприятия с выручкой 0,4-2 млрд руб.	<ul style="list-style-type: none"> Регион с учетом методологии и ФЦК (опционально) 	<ul style="list-style-type: none"> ФЦК – 5 сотрудников на предприятие РЦК и/или предприятие самостоятельно 	 20 300	<ul style="list-style-type: none"> Предприятие с учетом методологии ФЦК¹, а так же с привлечением консультантов и компаний-партнеров 	<ul style="list-style-type: none"> Стратегический контроль – ФЦК Операционный контроль – регион 	

1 Например, с учетом коробочных решений ФЦК

2 Контроль достижения ключевых контрольных точек, выборочные проверки качества реализации программ, соответствия принятой методологии

3 мониторинг по вехам проекта в соответствии с принятой методологией, контроль результатов, принятие решений о корректирующих действиях

Участие региональных властей в обязательных точках контроля реализации проекта на предприятиях региона

0 мес.



Отбор предприятий в проект совместно с экспертами ФЦК



3 мес.



Защита планов мероприятий пилотного потока



6 мес.



Защита результатов пилотного проекта



Дополнительно:

- ✓ промежуточный контроль
- ✓ сбор обратной связи от ГД предприятий

Почему бизнес не активно включается в проект?

ЦИТАТЫ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ-КАНДИДАТОВ ПРОЕКТА:

«У меня в бизнес плане и так заложен 10% рост выручки, мне достаточно»

«Повышением эффективности процессов мы занимаемся давно, лучше быть не может»

«Бесплатный сыр только в мышеловке»

ВЫВОДЫ:

- 1** Бизнес не понимает внутренние резервы
- 2** Бизнес не ставит амбициозных целей, т.к. боится, что за невыполнение придется отвечать
- 3** Бизнес не хочет (боится) вмешательства государства в свои дела

Для создания интереса к ППТ со стороны регионов и предприятий задействуются инструменты PR-поддержки и разрабатывается аналитика в области производительности



Информационная и PR-поддержка

- **PR-покрытие всех регионов РФ** с помощью
 - Печатных публикаций в федеральных и региональных деловых и общественно-политических СМИ
 - Упоминаний в эфирных и онлайн-СМИ, лентах информагентств
- Участие в крупнейших федеральных и региональных **выставках и отраслевых конференциях**
- **Информационное наполнение ИТ-платформы для массового информирования**
 - Общая информация о программе, подход к разработке программ повышения производительности/ обучению
 - Истории успешной реализации программы на предприятиях-участниках
 - Меры поддержки бизнеса в рамках нац. проекта
 - Новостная лента или блог



Региональные конференции



Федеральные конференции для руководства регионов



Стартовые конференции в регионах для потенциальных предприятий-участников



Бизнес-конференция по результатам года реализации проекта для руководства предприятий-участников и регионов



Обмен опытом

- Создание региональных Фабрик процессов
- Посещение производственных площадок предприятий-лидеров региона
- Стажировка на модельных предприятиях проекта
- Реализация проектов в социальной сфере и РОИВ на примерах предприятий

Важно тренировать сотрудников, а не учить

Хотеть → Знать → Уметь → Делать

- Тренинги
- Обучающие сессии
- Обучение на рабочем месте (площадочное обучение)
- Стажировка на модельных предприятиях
- Реализация реальных проектов

Моментальное применение в реальном рабочем проекте

Экспертная поддержка ФЦК

РЕЗУЛЬТАТЫ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ:

- Улучшение показателей потоков
- Формирование культуры непрерывных улучшений
- Повышение показателей производительности труда

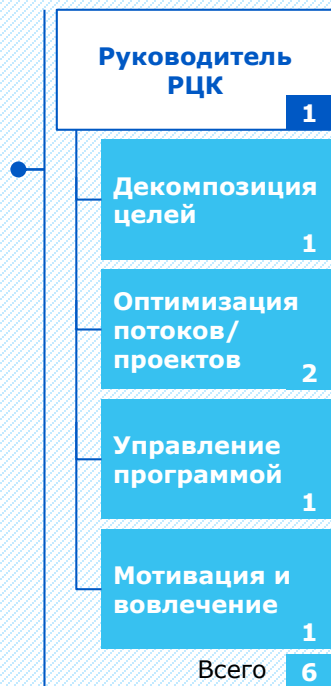
ФЦК разработал четкую инструкцию и план дальнейших действий по созданию региональных центров компетенций, включающий три ключевых этапа

Подготовка к открытию РЦК



- Подписание трехстороннего соглашения между ФЦК, субъектом РФ и институтом развития
- Выбор базы формирования РЦК
 - Открытие РЦК происходит на базе действующих региональных институтов развития или региональных АНО
- Определение источника финансирования в рамках регионального бюджета и выделение денежных средств, обеспечение материально-техническими ресурсами

Подбор персонала



3/п 70-90 тыс. руб. на чел.

Обучение и реализация пробного проекта



- Стажировка на предприятиях и параллельное прохождение 4 модулей
 - Модуль 1: Обучение основам бережливого производства
 - Модуль 2: Площадочное обучение на ПАО "КМЗ"
 - Модуль 3: Инструменты декомпозиции целей
 - Модуль 4: Передача программ (обучение тренеров)
- Аттестация по итогам обучения
- Реализация самостоятельного проекта и оценка эффективности работы

Дальнейшие шаги в реализации проекта повышения производительности труда субъектом

I. Определение ответственных по направлениям работы, а именно:

- создание Региональных центров компетенции (РЦК);
- подготовка и проведение массовых мероприятий с привлечением бизнеса;
- привлечение к программе предприятий субъекта РФ;
- коммуникационные и маркетинговые мероприятия, работа со СМИ;

Предоставить контактную информацию в АНО «ФЦК».

II. В части создания РЦК:

- а) определение места расположения РЦК;
- б) первичный подбор персонала для РЦК и предоставление информации в АНО «ФЦК»;
- в) материальное обеспечение, финансовое обеспечение.

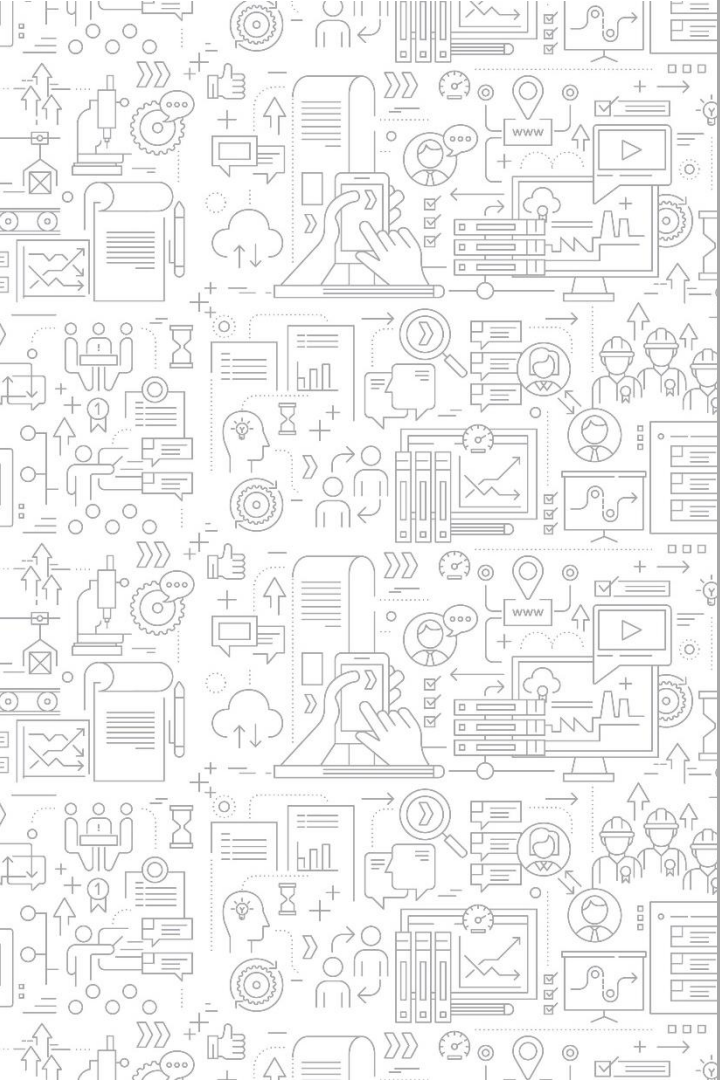
III. В части проведения семинара с предприятиями – кандидатами проекта:

- а) помощь в определении места проведения семинара, обеспечение техникой;
- б) привлечение руководителей субъекта РФ (губернатора);
- в) привлечение СМИ субъекта РФ;
- г) информирование и привлечение руководителей (ГД) предприятий – кандидатов к семинару, сбор заявок;
- д) постановка задач предприятиям – кандидатам после семинара.

IV. В части отбора предприятий:

- а) предоставление не менее 10 кандидатов для очного отбора на 1 и 2 волну;
- б) организация посещения предприятий;
- в) сопровождение сотрудников АНО «ФЦК» (участие в отборе);
- г) отправка письма на АНО «ФЦК» о включении выбранных предприятий в программу (после отбора);
- д) подписание соглашений субъект РФ – предприятие.

V. Составить график посещения предприятий на основании рекомендаций ФЦК.



Как предприятия могут стать участниками проекта?

Как стать участником?

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ВСТУПЛЕНИЯ В ПРОЕКТ:

- Выручка предприятия **от 0,4 до 30 млрд руб. в год**
- Потенциал повышения ПТ **не менее 10%**
- Предприятие входит в состав приоритетных отраслей:
обрабатывающее производство, сельское хозяйство, транспорт, строительство, ЖКХ
- Доля участия налоговых резидентов **иностраннх** государств в уставном (складочном) капитале юридического лица **не выше 25%***
- Время производства основного продукта **не более 3 мес.**

КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ПРОЕКТА:

- Зайти на сайт производительность.рф
- Нажать кнопку внизу страницы

Стать участником



- Заполнить анкету
- Получить обратную связь

Один из первых шагов вхождения предприятия в проект – подписание соглашения с АНО «ФЦК»

1. НЕ ВЛЕЧЕТ ФИНАНСОВЫХ ЗАТРАТ

2. ОПИСЫВАЕТ ЦЕЛЕВЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ПРОЕКТА

3. ПОМОГАЕТ В ПОЛУЧЕНИИ ЛЬГОТНОГО
ФИНАНСИРОВАНИЯ

4. ОПИСЫВАЕТ РОЛИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА

5. ОПИСЫВАЕТ ПРОЦЕСС РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

**СОГЛАШЕНИЕ МЕЖДУ
ПРЕДПРИЯТИЕМ-
УЧАСТНИКОМ ПРОЕКТА
И АНО «ФЦК»**

=

**«ДЖЕНТЕЛЬМЕНСКОЕ
СОГЛАШЕНИЕ»**

**! ПОДПИСАНИЕ СОГЛАШЕНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ
УСЛОВИЕМ ВКЛЮЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПРОЕКТ**

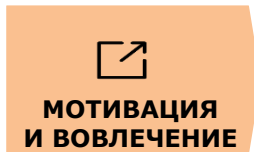
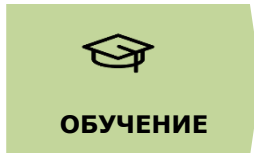
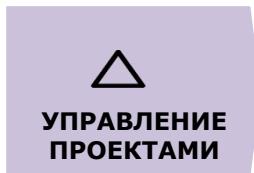
Льготное финансирование для предприятий



*Состав комплексной экспертизы:

- Производственно-технологическая
- Финансово-экономическая
- Научно-техническая
- Правовая

Контакты специалистов, к которым Вы можете обратиться



Алексей Байшев

Начальник управления мониторинга и анализа реализации проектов

Тел. 8 (916) 629 65 79

E-mail: AYBayshev@pptrf.ru

Ирина Жук

Заместитель генерального директора по обучению

Тел. 8 (985) 922 87 71

E-mail: IAZhuk@pptrf.ru

Дмитрий Агишев

Заместитель генерального директора по коммуникациям

Тел. 8 (985) 924 85 43

E-mail: DLAGishev@pptrf.ru