

# Оренбургский региональный телевизионный конкурс бизнес-проектов «Бизнес-класс»

## 1. Организаторы конкурса

- 1.1. Организаторами конкурса выступают Правительство Оренбургской области, АО «Корпорация развития Оренбургской области», информационное агентство «ОренИнформ».

## 2. Цели и задачи конкурса

- 2.1. Цель конкурса – поддержка оригинальных бизнес-проектов и предпринимательских программ, находящихся в стадии реализации на территории Оренбургской области, в рамках мер по реализации Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
- 2.2. Задачи конкурса:
- развитие профессиональных управленческих компетенций предпринимателей Оренбургской области;
  - пропаганда новых бизнес-проектов малого и среднего бизнеса, реализуемых на территории Оренбургской области;
  - кооперация предприятий, развитие и расширение коммерческого потенциала малого и среднего бизнеса;
  - содействие предпринимателям в осуществлении стратегических и маркетинговых задач при реализации бизнес-проектов на территории Оренбургской области;
  - популяризация региональных мер поддержки малого и среднего бизнеса;
  - позиционирование международного форума «Оренбуржье сердце Евразии»;
  - продвижение позитивного образа малого и среднего бизнеса в региональных СМИ.

## 3. Участники конкурса

- 3.1. В конкурсе могут принять участие индивидуальные предприниматели и юридические лица, зарегистрированные и осуществляющие коммерческую деятельность на территории Оренбургской области, работающие над внедрением оригинальных проектов, производящие продукты и услуги, востребованные рынком.
- 3.2. Требования к участникам конкурса:
- бизнес-проект должен находиться в стадии реализации;
  - отсутствие процедуры ликвидации участника конкурса – юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника конкурса – юридического лица банкротом и об открытии конкурсного производства;

- отсутствие приостановления деятельности участника конкурса в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- срок регистрации участника конкурса в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя не позднее 31 декабря 2017 года;
- регистрация на территории Оренбургской области;
- не должны быть нарушены авторские и иные права третьих лиц обладание участником конкурса исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности, если бизнес-проект или программа участника конкурса обусловлена наличием таких прав;
- должно иметься согласие правообладателей на представление организаторам конкурса материалов для проведения экспертизы и использования в СМИ;
- каждый бизнес-проект представляют не более двух человек (учредитель или руководитель, сотрудник).

### 3.3. Основные отрасли, по которым проводится отбор участников конкурса:

- информационные технологии;
- медицина;
- природопользование и экология;
- производство продуктов питания;
- наука, культура, образование;
- транспорт;
- сельское хозяйство;
- спорт, туризм, гостеприимство;
- производство;
- строительство;
- услуги, торговля.

### 3.4. Организаторы имеют право запросить или проверить на достоверность предоставленные данные участником конкурса, а также запросить документы, подтверждающие соответствие участника конкурса требованиям, указанным в п 3.2. настоящего Положения.

## 4. Основные этапы конкурса

### 4.1. Конкурс состоит из пяти основных этапов.

**I этап** – заявочный. Прием анкет на сайте конкурса; анализ анкет специалистами Корпорации развития и приглашение участников на образовательную сессию.

**II этап** – образовательная сессия с участием известных бизнес-тренеров, отбор 36 участников основных этапов конкурса.

**III этап** – презентация проектов. Телевизионный этап конкурса, состоящий из 9 программ, в каждой из которых участвуют четыре бизнес-проекта. В каждой программе эксперты определяют лучшего участника.

**IV этап** – акселерационная программа. Для девяти лучших участников презентационного этапа определяются наставники. Каждая команда (участник и наставник) получает персональное задание, связанное с развитием представленного на конкурс проекта.

**V этап** – выбор финалистов. После выхода в эфир цикла из трех программ объявляется интернет-голосование за трех участников, ставших победителями в

своих конкурсных передачах. Итоги голосования подводятся в прямом эфире в специальном выпуске программы «Бизнес-класс». Набравший наибольшее количество интернет-голосов напрямую проходит в финал конкурса. Судьбу двух оставшихся определяют эксперты. В финальный этап проходят 6 участников проекта.

**VI этап** – финал. Определение победителя проводится на площадке международного форума «Оренбуржье – сердце Евразии». Финалисты представляют результат акселерации бизнес-проекта и проводят тематические брифинги.

- 4.2. Церемония награждения включает в себя вручение Главного приза, специальных наград, приза интернет-аудитории.

## **5. Сроки проведения и критерии конкурса «Бизнес-класс»**

- 5.1. I этап конкурса (заявочный) – с 24 апреля по 20 июня 2018 года. Подача анкет производится в установленной организаторами форме, заполняется участником и размещается на сайте проекта. Анкеты, заполненные с нарушением требований к форме и срокам подачи, к рассмотрению не принимаются. Принятые к рассмотрению анкеты регистрируются и обрабатываются организаторами. Сведения о заявителях, количестве поступивших и принятых к рассмотрению анкет не разглашаются. В конкурсном отборе анкет анализируются экономические, управленческие, технологические показатели и структура бизнес-проекта. При анализе анкеты организаторы уделяют особое внимание следующим критериям:

- состояние организационной и управленческой структуры бизнес-проекта, коммерческая и маркетинговая стратегия бизнес-проекта;
- конкурентоспособность коммерческой деятельности бизнеса заявителя, наличие стратегии продвижения бизнес-проекта;
- наличие и квалификация трудовых ресурсов для выполнения коммерческих задач;
- новизна вида коммерческой деятельности.

- 5.2. II этап конкурса (образовательная сессия) – июнь 2018 года.
- 5.3. III этап конкурса (презентации проектов) – июль 2018 года.
- 5.4. IV этап конкурса (акселерационная программа) – июль-ноябрь 2018 года.
- 5.5. V этап (выбор финалистов) – август-ноябрь 2018 года.
- 5.6. VI этап конкурса (финал) – ноябрь 2018 года.

## **6. Особые условия**

- 6.1. Организаторы конкурса «Бизнес-Класс»:

- предпринимают меры защиты сведений и информации, связанной с проведением конкурсного отбора;
- освобождаются от ответственности перед третьими лицами за действия, вызванные причинами, не зависящими от организаторов конкурса;
- не обязаны предоставлять третьим лицам информацию, связанную с проведением конкурсного отбора и о его инициаторах, за исключением случаев, прямо предусмотренных действующим законодательством;

- согласованным решением могут вносить изменения в условия конкурса. Все изменения и дополнения оформляются протоколом.

6.2. Организаторы конкурса не возмещают и не компенсируют убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у третьего лица (третьих лиц), включая участника, в связи с проведением настоящего конкурсного отбора, участием в нем и его последствий.

## **7. Заключение**

7.1. Настоящее положение вступает в силу с момента его подписания.