

УТВЕРЖДАЮ:
Генеральный директор
АО «Корпорация развития
Оренбургской области
_____ / А.Н.Сазонов
от _____ 2018 года

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении ежегодного регионального конкурса
«Лучший экспортер года»

1. Общие положения

Актуальность проведения ежегодного регионального конкурса «Лучший экспортер года» (далее — Конкурс) обусловлена федеральными и региональными приоритетами повышения заинтересованности малых и средних предприятий Оренбургской области в продвижении продукции на внешних рынках сбыта и стимулирования внешнеэкономической деятельности.

Предмет Конкурса:

оценка внешнеэкономической деятельности экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области.

Настоящее положение определяет порядок проведения Конкурса, сроки и содержит информацию о требованиях к участникам и оформлению конкурсной документации, условиях ее предоставления, сроках объявления результатов и церемонии награждения.

2. Цель, задачи и правовые основания проведения Конкурса

Ежегодный региональный конкурс «Лучший экспортер года» проводится в целях стимулирования внешнеэкономической деятельности экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области.

Задачи Конкурса:

содействие выходу субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области на международные рынки;

повышение престижа продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства Оренбургской области, на международном рынке;

увеличение объемов и повышение качества экспортируемой продукции;

повышение конкурентоспособности экспортируемой продукции.

Правовыми основаниями проведения Конкурса являются: Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Государственная программа «Экономическое развитие Оренбургской области» на 2014–2015 годы и на перспективу до 2020 года, Положение о центре координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области.

3. Субъекты Конкурса

Организатор Конкурса – Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области;

Исполнитель Конкурса — АО «Корпорация развития Оренбургской области».

Адрес: 460006, ул. Цвиллинга, 14/1, Оренбург, Оренбургская обл.

Участник Конкурса (далее — Участник) — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, предоставивший необходимый комплект документов для участия в Конкурсе в адрес Исполнителя.

4. Требования к участию в Конкурсе

К участию в Конкурсе допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства, соответствующие следующим условиям:

соответствие требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года;

регистрация и осуществление деятельности на территории Оренбургской области;

участник включен в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (сайт Управления Федеральной налоговой службы <https://rmsp.nalog.ru/index.html>);

отсутствие просроченной задолженности по уплате налогов, сборов, страховых взносов в государственные внебюджетные фонды Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил;

участник не находится в стадии ликвидации, реорганизации или банкротства;

предоставление полного комплекта документов, предусмотренных абзацем 4 статьи 5 Положения (нарочно и в электронном виде на адрес электронной почты export@orbinvest.ru).

5. Порядок предоставления заявок

Исполнитель не менее чем за 30 календарных дней до даты начала проведения 1-го этапа Конкурса обеспечивает размещение информации о проведении конкурса на сайте Центра поддержки экспорта Оренбургской области <http://orbexport.ru> с указанием сроков проведения Конкурса и размера призового фонда.

Приём заявок — в течении 30 календарных дней со дня объявления о проведении 1-го этапа Конкурса.

Участник лично, через уполномоченного представителя или по почте заказным письмом предоставляет в адрес исполнителя заявку (Приложение № 1) и прилагаемые к ней документы.

К заявке прилагаются следующие документы:

заполненная таблица критериев оценки внешнеэкономической деятельности участника (Приложение № 2);

копии документов, подтверждающих данные, указанные в таблице критериев оценки внешнеэкономической деятельности участника.

Исполнитель вносит поступающую конкурсную документацию в реестр документов и материалов, необходимых для участия в конкурсе, с указанием даты и времени ее поступления.

Участники Конкурса несут полную ответственность за достоверность предоставленных Исполнителю сведений и материалов.

Исполнитель в течении 3 рабочих дней с даты поступления документов в АО «Корпорация развития Оренбургской области» проверяет полноту представленных документов и в случае несоответствия абзацу 4 настоящей статьи возвращает заявку участнику с указанием причин возврата в письменной форме.

Участник вправе повторно подать заявку в сроки, установленные абзацем 2 настоящей статьи, устранив выявленные недостатки.

Информация, содержащаяся в конкурсных материалах, является конфиденциальной и может быть использована для иных целей только с письменного согласия участника.

6. Первый этап Конкурсного отбора

Исполнителем проводится оценка представленных заявок на соответствие заявителя условиям, установленным пунктом 4 настоящего Положения в течении 5 рабочих дней с даты поступления документов в АО «Корпорация развития Оренбургской области».

В случае несоответствия условиям, установленным пунктом 4 настоящего Положения заявка подлежит возврату участнику, с указанием причин возврата в письменной форме.

Первоочередность получателей поддержки определяется по времени регистрации заявки (приоритет более ранней заявки).

Исполнителем проводится работа по оценке представленных заявок в соответствии с критериями (Приложение №2) в течении 10 рабочих дней с даты поступления документов в АО «Корпорация развития Оренбургской области».

Итоговый балл каждого участника определяется согласно Методике оценки внешнеэкономической деятельности (Приложение № 3) в течении 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок.

Победителями первого этапа Конкурса являются 10 участников, набравших наибольшие итоговые баллы.

В случае если несколькими участниками набран равный итоговый балл, прошедших первый этап отбора определяют по времени регистрации заявки (приоритет более ранней заявки).

Распространение информации об итогах первого этапа Конкурса осуществляется на официальном сайте Организатора.

7. Второй этап Конкурсного отбора

Исполнитель не менее чем за 20 календарных дней до даты проведения второго этапа Конкурсного отбора обеспечивает извещение победителей 1-го этапа о сроках его проведения.

Второй этап Конкурсного отбора состоится в рамках ежегодного Международного форума «Оренбуржье – сердце Евразии».

Участники второго этапа Конкурсного отбора готовят презентационный материал о текущей экспортной деятельности и планах на будущий период.

Для оценки участников и определения победителя Исполнителем формируется экспертная группа.

Функции экспертной группы:

оценка участников второго этапа Конкурсного отбора;

определение победителя Конкурса по итогам представления презентационного материала о деятельности участника.

Решение экспертной группы принимается путем голосования простым большинством голосов присутствующих.

8. Награждение победителя

Торжественное награждение победителя Конкурса состоится в рамках ежегодного Международного форума «Оренбуржье – сердце Евразии».

Победитель Конкурса имеет право использовать символику конкурса в своих информационных и рекламных материалах.

9. Финансирование конкурса

Финансирование конкурса осуществляется за счет средств Исполнителя.

Заявка
на участие в ежегодном региональном конкурсе
«Лучший экспортер года»

1.	Наименование (полное и сокращенное) субъекта малого и среднего предпринимательства/ФИО (для ИП)	
1.1	ИНН	
1.2	КПП	
1.3	ОГРН	
2.	Данные о руководителе	
2.	Ф.И.О. (полное)	
2.1	Полное наименование должности	
3.	Реквизиты свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ/ЕГРИП (серия, номер, дата выдачи свидетельства, ОГРН)	
4.	Юридический адрес (с указанием почтового индекса)	
5.	Фактический адрес (с указанием почтового индекса)	
6.	Краткая характеристика участника	
6.1.	основной вид деятельности согласно ОКВЭД	
6.2.	стаж экспортной деятельности	
6.3.	Статус субъекта малого и среднего предпринимательства	планирую осуществлять экспортную деятельность осуществляю экспортную деятельность
6.4	Номенклатура продукции, работ, услуг с указанием Кодов Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) продукции субъекта малого и среднего предпринимательства	
7.	Контактное лицо	
7.1	ФИО (полное)	
7.2	Должность	
7.3	Телефон (с кодом города)	
7.4	E-mail	

8.	Информация о субъекте малого и среднего предпринимательства	
8.1	Среднесписочная численность сотрудников на момент подачи заявки (чел.)	
8.2	Среднесписочная численность сотрудников за предыдущий год (чел.)	
8.3	Годовой оборот – за предыдущий финансовый год в млн. руб.	
8.4	Доля участия Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных ЮЛ, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов, ЮЛ, не являющихся субъектами МСП, в уставном (складочном) капитале	отсутствует менее 25% более 25%

Прошу принять Заявку на участие в конкурсе «Лучший экспортер года».

Настоящим гарантирую достоверность представленной в Таблице информации и подтверждаю право Исполнителя, не противоречащее требованию формирования равных для всех участников условий, запрашивать в уполномоченных органах власти и упомянутых в Заявке юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные сведения.

Выражаю свое согласие на обработку персональных данных, указанных в представленной документации (в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ «О персональных данных»), в том числе на размещение в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования.

Руководитель организации
(индивидуальный предприниматель)

(подпись)

(Ф.И.О.)

«__» _____ 2018 г.

М.П.

Критерии оценки внешнеэкономической деятельности участника

№ п/п	Критерии оценки	Показатели		
		2016 год	2017 год	2018 год *
1.	Объем экспортных поставок, тыс. рублей			
2.	Перечень стран, в которые осуществляются экспортные поставки			
3.	количество заключенных экспортных контрактов			
4.	номенклатура экспортной продукции (продукция №1, продукция № 2,...)			
5.	Перечень выставочных мероприятий и бизнес-миссий на территории России, участие в которых принимал участник			
6.	Перечень международных выставок и бизнес-миссий за рубежом, участие в которых принимал участник			
7.	Наличие сертификатов качества продукции соответствующих требованиям международных стандартов			
8.	Наличие знака качества продукции «Made in Russia» экспортируемой участником			
9.	Наличие интернет сайта участника			
10.	Повышение квалификации сотрудников в области ВЭД			
11.	Наличие наградных документов (дипломов, медалей, знаков качества), полученных участником			
12.	Воспользовался ли участник услугами Российского экспортного центра (если да – перечислить виды оказанной поддержки)			

*на последнюю отчетную дату

Каждый показатель необходимо подтвердить!!! (например, копии договоров, контрактов, таможенных деклараций на товары с отметкой таможенного органа, международных товарно-транспортных накладных (CMR), счет-фактуры, или иных документов, позволяющих достоверно подтвердить указанные участником данные).

При пересчете иностранной валюты в целях определения объема экспортных поставок следует использовать курс Центрального банка Российской Федерации, установленный на дату начала приема Заявок.

Методика оценки
внешнеэкономической деятельности участника

При проведении оценки внешнеэкономической деятельности участника применяются следующие критерии:

п\п	Наименование критерия оценки R	Показатель	Количество баллов	К-весовой коэффициен т оценки
1.	Объем экспортных поставок в отчетном году*	свыше 75 %	3 балла	0,4
		50 - 75 %	2 балла	
		ниже 50 %	1 балл	
2.	Темп прироста объема экспортных поставок в отчетном году к предыдущему году	ниже 3 %	1 балл	0,3
		от 3 до 10 %	2 балла	
		свыше 10 %	3 балла	
3.	Осуществление экспортной деятельности за пределы территории Российской Федерации товаров (работ, услуг), произведенных на территории Оренбургской области	да	3 балла	0,2
		нет	0 баллов	
4.	География экспорта суммарно за два предшествующих и отчетный годы	0 -2 страны	1 балл	0,3
		3-4 страны	2 балла	
		5-7 стран	3 балла	
		более 7 стран	4 балла	
5.	Наличие заключенных в текущем финансовом году одного или более экспортных контрактов	да	3 балла	0,5
		нет	0 баллов	
6.	Номенклатура экспортной продукции за отчетный период	1-2 наименований	1 балл	0,2
		3-5 наименований	2 балла	
		более 5 наименований	3 балла	
7.	Участие в выставочных мероприятиях, международных выставках и бизнес-миссий на территории России	не участвовал	0 баллов	0,3
		1-2 мероприятий	1 балл	
		3-5 мероприятий	2 балла	

п\п	Наименование критерия оценки R	Показатель	Количество баллов	К-весовой коэффициен т оценки
		свыше 6 мероприятий	4 балла	
8.	Участие в выставочных мероприятиях, международных выставках и бизнес-миссий за рубежом	не участвовал	0 баллов	0,5
		1-2 мероприятий	1 балл	
		3-5 мероприятий	2 балла	
		свыше 5 мероприятий	3 балла	
9.	Наличие сертификатов качества продукции международного стандарта	отсутствуют сертификаты	0 баллов	0,3
		1 сертификат	1 балл	
		2 сертификата	2 балла	
		3 и более сертификата	3 балла	
10.	Наличие знака качества продукции «Made in Russia»	да	1 балл	0,5
		нет	0 баллов	
11.	Наличие интернет сайта	отсутствие интернет сайта	0 баллов	0,5
		наличие интернет сайта на русском языке	1 балл	
		наличие интернет сайта на иностранном языке	2 балла	
12.	Повышение квалификации сотрудников в сфере ВЭД	да	2 балл	0,3
		нет	0 баллов	
13.	Наличие наградных документов (дипломов, медалей, знаков качества)	отсутствие наградных документов	0 баллов	0,2
		1-2 наградных документа	1 балл	
		3-6 наградных документа	2 балла	

п\п	Наименование критерия оценки R	Показатель	Количество баллов	К-весовой коэффициен т оценки
		более 6 наградных док ментов	4 балла	
14.	Воспользовался ли участник услугами Российского экспортного центра	да	1 балл	0,3
		нет	0 баллов	

*за 100 % считать наибольший объем.

Общая сумма баллов по каждой организации определяется по следующей формуле:

$$F = \sum_{k=1}^{14} (R_j * K_j)$$

где:

F – итоговый суммарный балл по участнику

R – критерий оценки, в баллах;

K – весовой коэффициент оценки критерия

J – порядковый номер критерия