

## Результаты проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Орска

Мониторинг является ключевым элементом реализации Стандарта развития конкуренции и представляет собой масштабное исследование, включающее в себя несколько направлений (исследование удовлетворённости качеством товаров и услуг, обстановки для ведения бизнеса, административных барьеров и т.д.).

В мониторинге муниципального образования «Город Орск» приняли участие значительное число респондентов жителей города, из которых это работающие, пенсионеры, предприниматели и т.д. Возрастной интервал анкетированных от 29 до 69 лет, образование в основном высшее.

В результате проведенного анализа было выявлено следующее:

Из числа опрошенных 39% респондентов экономическую ситуацию в России оценивают «неудовлетворительно», 32% - «удовлетворительно», 24% - «хорошо», 3% - «отлично» и 2% - «очень плохо».

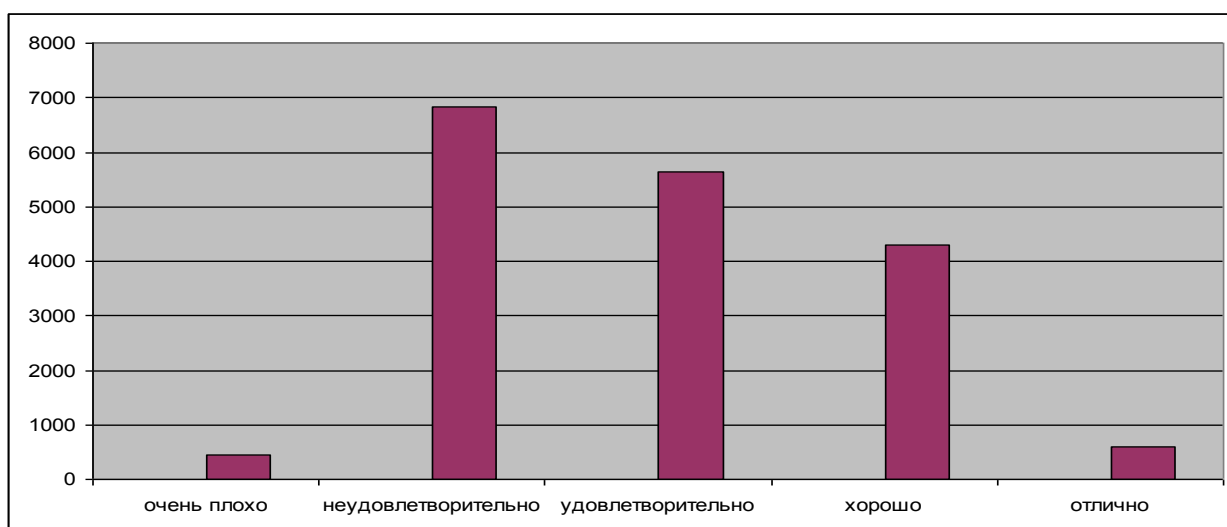


Рисунок 1 – Оценка экономической ситуации в России

Мнение об экономической ситуации в Оренбургской области сложилось таким образом, 41% - «удовлетворительно», 36% - «неудовлетворительно», 14% - «хорошо», 7% - «очень плохо», 1% - «отлично».

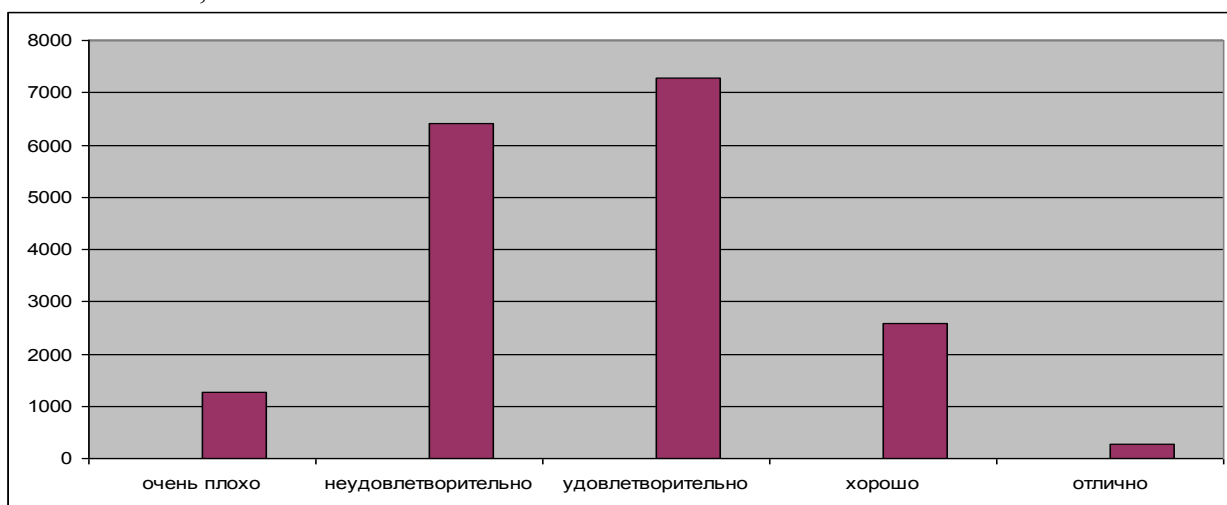


Рисунок 2 - Оценка экономической ситуации в Оренбургской области

Экономическую ситуацию в городе Орске оценили следующим образом: 39% - «неудовлетворительно», 37% - «удовлетворительно», 17% - «очень плохо», 6% - «хорошо», 1% - «отлично».

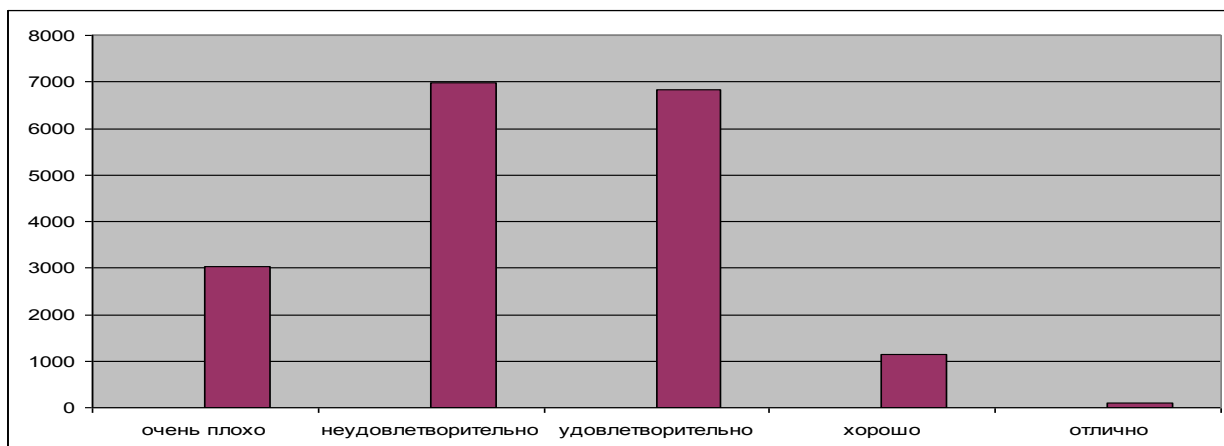


Рисунок 3 - Оценка экономической ситуации в городе Орске

Оценку экономической ситуации в семье оценили в большей степени «удовлетворительно» (53%), «хорошо» - 28%, неудовлетворительно – 17%, «отлично» - 2%.

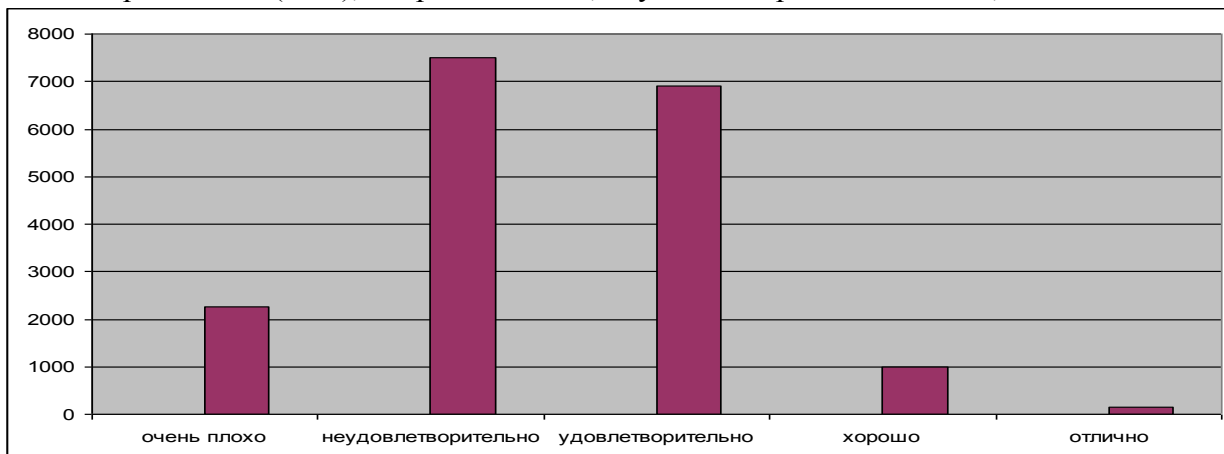


Рисунок 4 - Оценка экономической ситуации в семье

Подводя итоги вышеизложенного, можно сделать вывод, что экономическая ситуация в России, в городе и в семье воспринимается неудовлетворительно, тогда как в области ситуация отмечается более благоприятнее.

Далее рассмотрим отдельно рынки товаров и услуг с разбивкой на насколько широк в городе выбор компаний, продающих товары и услуги, а также насколько довольны положением дел по данным товарам и услугам.

#### **Рынок продуктов питания.**

Первый вопрос касался количества организаций, представляющих товары и услуги на рынке продуктов питания. Большинство (70%) из опрошенных жителей города отметили, что количество таких организаций удовлетворяет потребностям рынка и поэтому является достаточным. В свою очередь 24% жителей считают количество таких организаций избыточным, 3% жителей считают, что таких организаций мало.

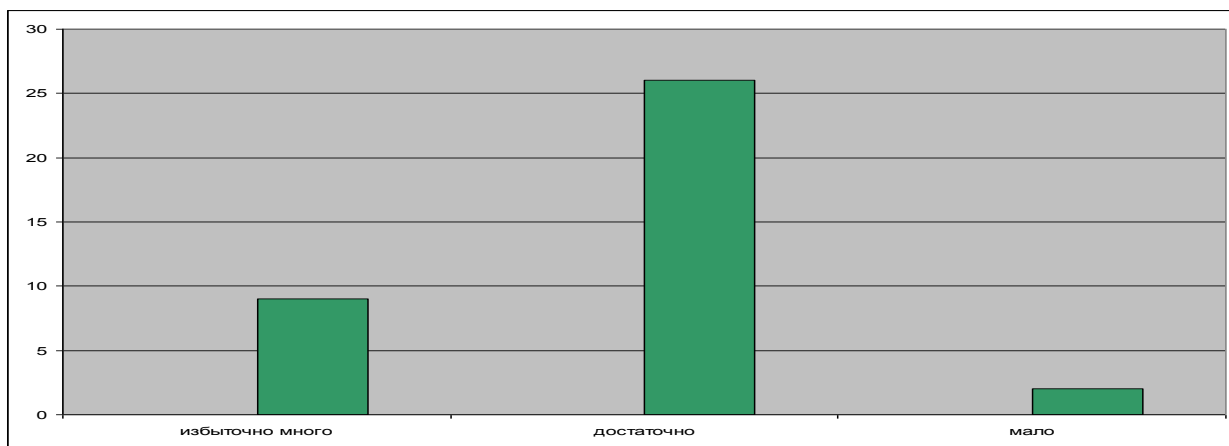


Рисунок 5 – Количество компаний, продающих продукты питания

При оценке удовлетворенности уровнем цен услуг предприятий, торгующих продуктами питания, большая часть из опрошенных жителей города (56%) охарактеризовали уровень этих услуг, как относительно («когда как») удовлетворительный. Вместе с тем, 44% населения считают уровень цен услуг неудовлетворительным.

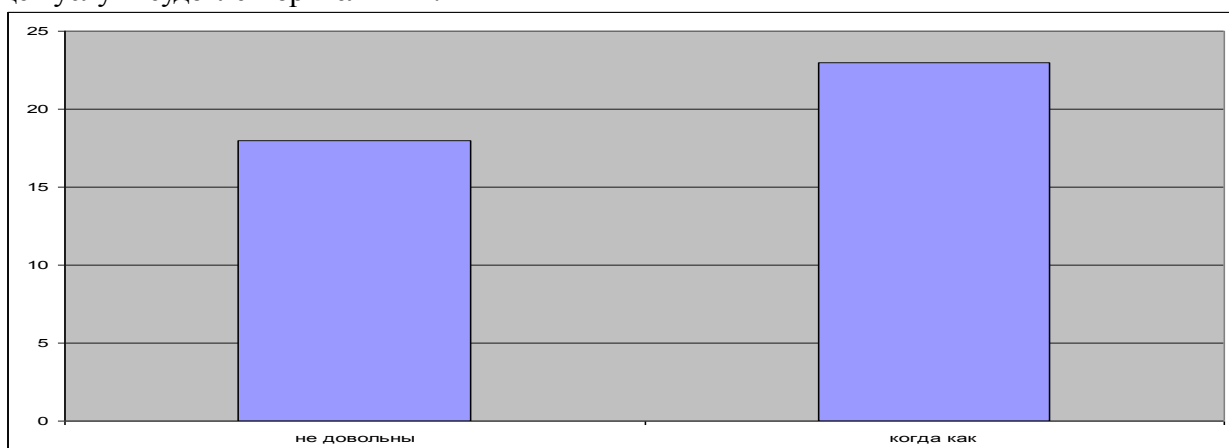


Рисунок 6 – Удовлетворенность уровнем цен на продукты питания

Проведенный мониторинг удовлетворенности потребителей качеством и ассортиментом товаров и услуг показал, что в городе доля потребителей (78%) отметили, что они относительно («когда как») удовлетворены качеством предоставления продуктов питания. Остальные 19% - не довольны, 2% - довольны. Стабильностью наличия продуктами питания также «когда как» довольны – 52% респондентов, 41% - довольны, 7% - не довольны.

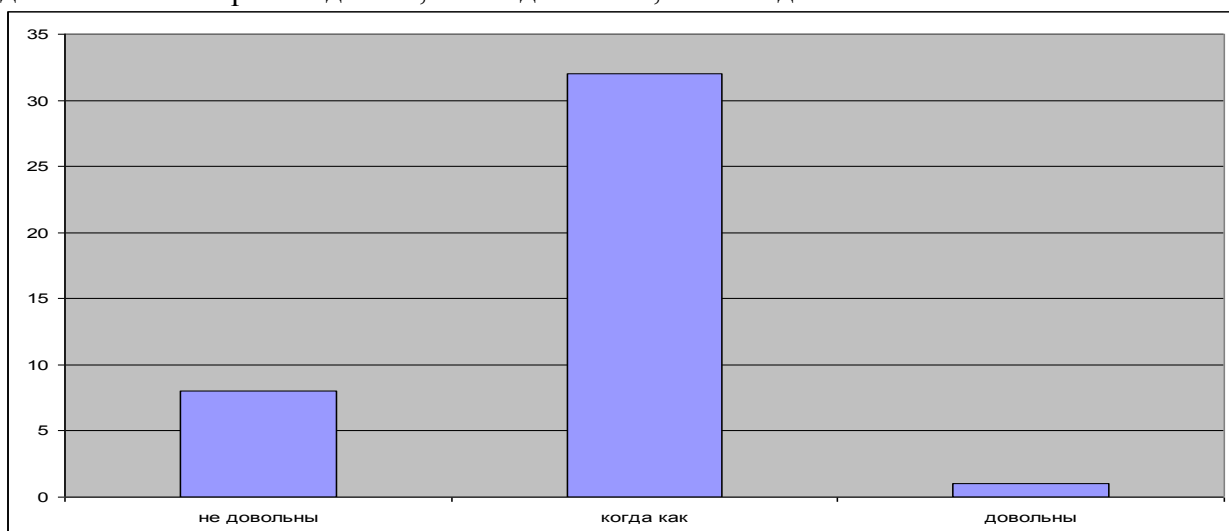


Рисунок 7 – Удовлетворенность качеством на продукты питания

### Рынок одежды и обуви.

По результатам проведенного мониторинга потребителями было оценено качество рынка одежды и обуви.

Большая часть опрошенных жителей - 64% отметили достаточное количество предприятий на данном рынке, 17% населения считают, что количество предприятий мало, 14% - выразили мнение, что их избыточно много, и 5% отметили отсутствие предприятий.

Сравнительной или «когда как» удовлетворенностью качеством услуг и товаров выразили 71% жителей города, 24% - недовольны и 5% - довольны.

По результатам опроса удовлетворенность уровнем цен на одежду и обувь: 46% населения города «когда как» довольны, 44% - не довольны, 10% - довольны.

Также по итогам мониторинга удовлетворенности ассортиментом и стабильностью наличия данных товаров в большинстве случаев носит ситуативный характер («когда как»).

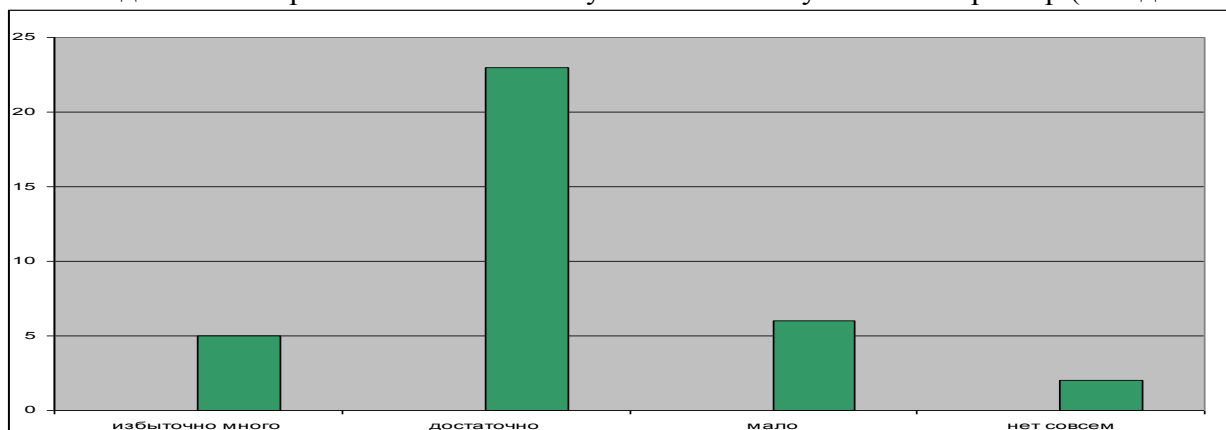


Рисунок 8 – Количество компаний, продающих одежду и обувь

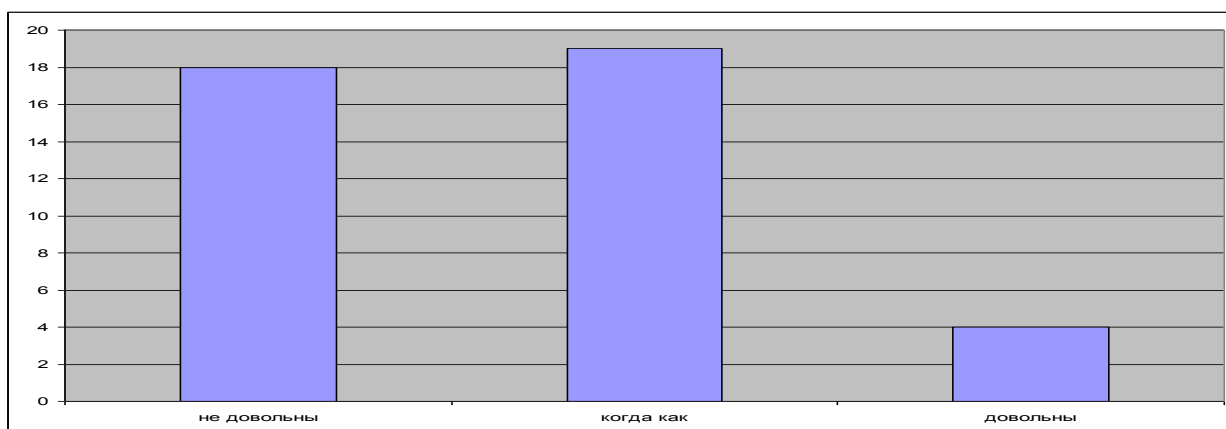


Рисунок 9 – Удовлетворенность уровнем цен на одежду и обувь

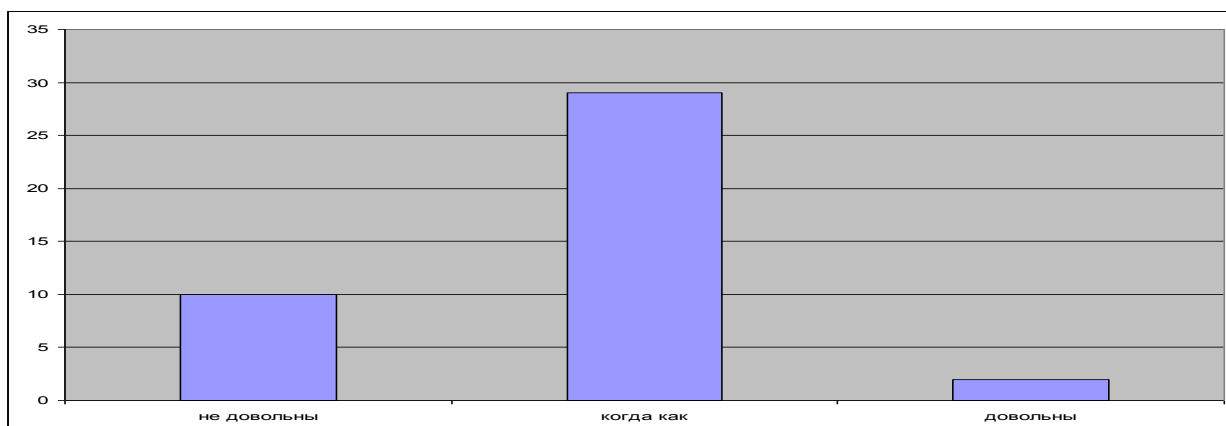


Рисунок 10 – Удовлетворенность качеством рынка одежды и обуви

## Рынок мебели.

По результатам мониторинга, компаний, продающих мебель, оказалось достаточно, так считают 70% жителей города, 24% считают избыточно много и 6% - мало.

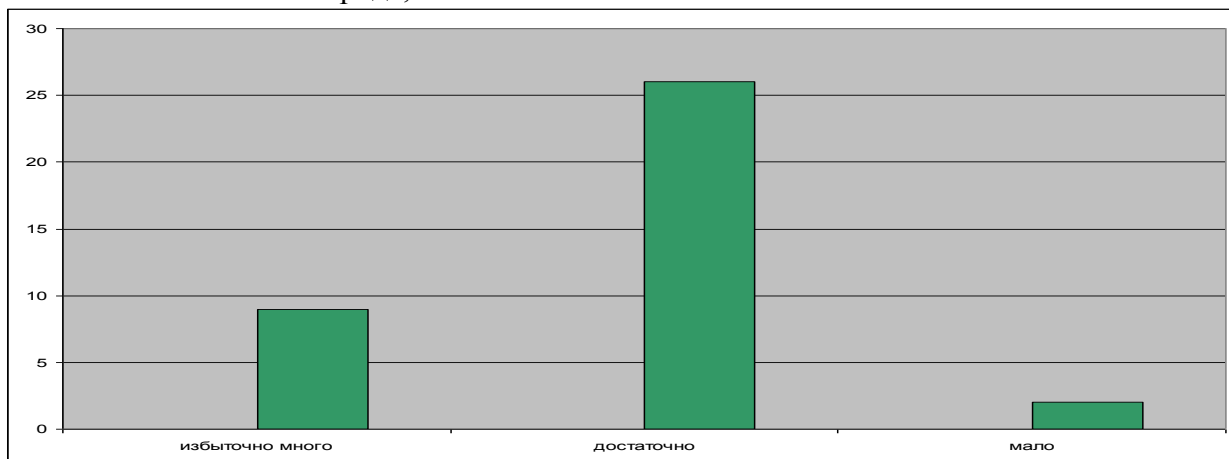


Рисунок 11 – Количество компаний, продающих мебель

Проведенный опрос свидетельствует, что большинство 38% опрошенных потребителей считают, уровень цен на мебель носит ситуативный характер («когда как»), однако среди тех, кто дал определенные оценки, также 38% ответов респондентов преобладают недовольные. Удовлетворенность качеством, ассортиментом и наличием данного товара также находится на среднем уровне, по мнению 60% респондентов, 35% - не довольны качеством, 5% - считает, что услуга удовлетворяет полностью.

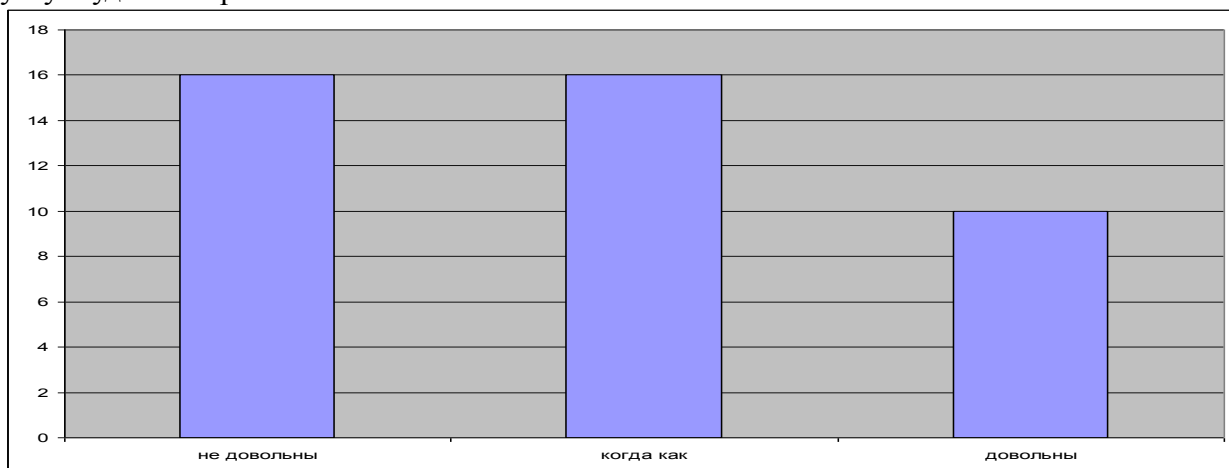


Рисунок 12 – Удовлетворенность уровнем цен на мебель

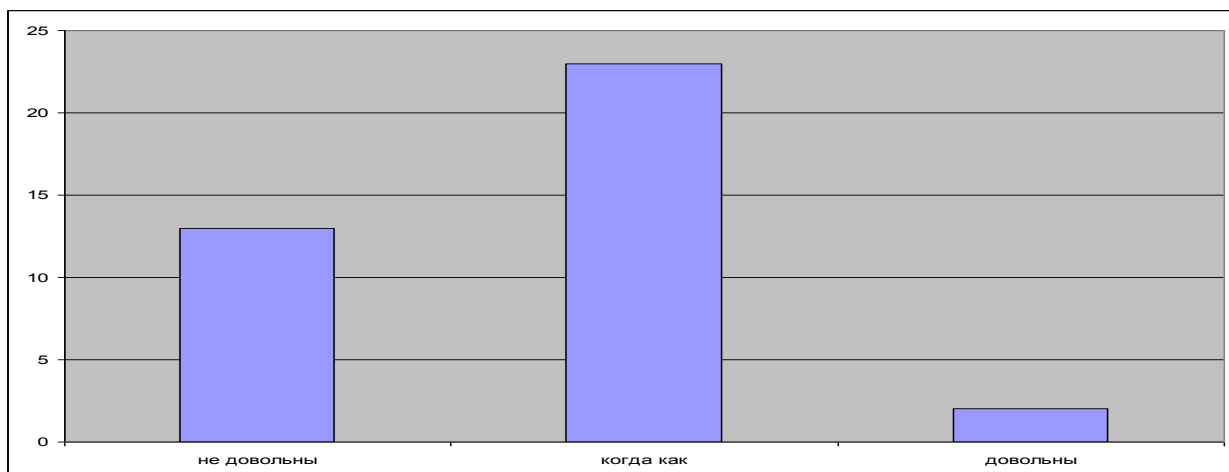


Рисунок 13 – Удовлетворенность качеством рынка мебели

### Рынок бытовой техники.

Большинство респондентов, а это 67%, считают, что количество предприятий, предоставляющих рынок бытовой техники достаточно, 22% ответили, что «избыточно много», 11% - «мало».

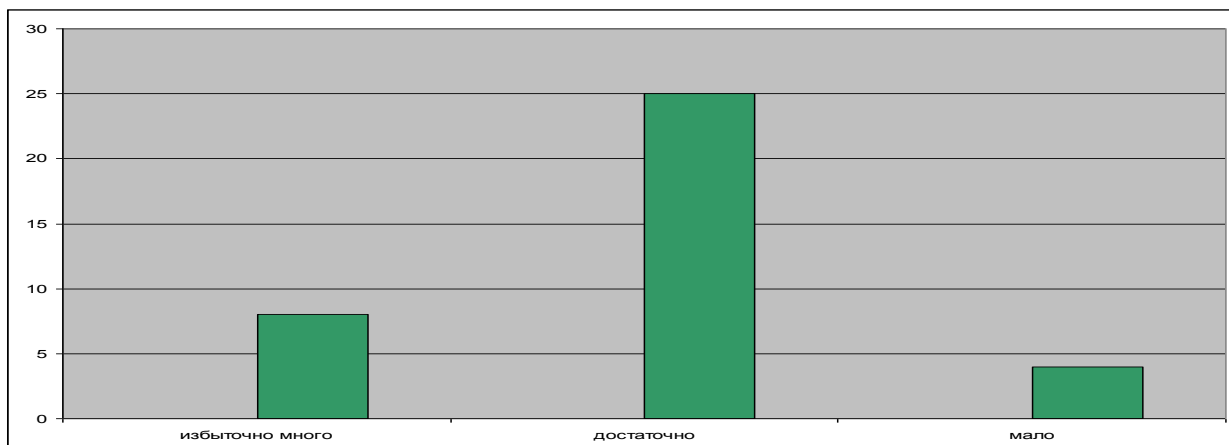


Рисунок 14 - Количество компаний, продающих бытовую технику

Большая часть опрошенных жителей города (60%) характеризует качество рынка бытовой техники «когда как» удовлетворенно, 24% населения считают, что уровень качества низкий, и только 16% - довольны. Также стабильностью наличия бытовой техники и ассортиментом предоставления её, жители в основном сравнительно («когда как») удовлетворены. Результатом опроса по удовлетворенности уровнем цен на бытовую технику распределились следующим образом: 42% потребителей не полностью удовлетворены, 34% - не довольны ценовой политикой на бытовую технику, 24% - полностью удовлетворены.

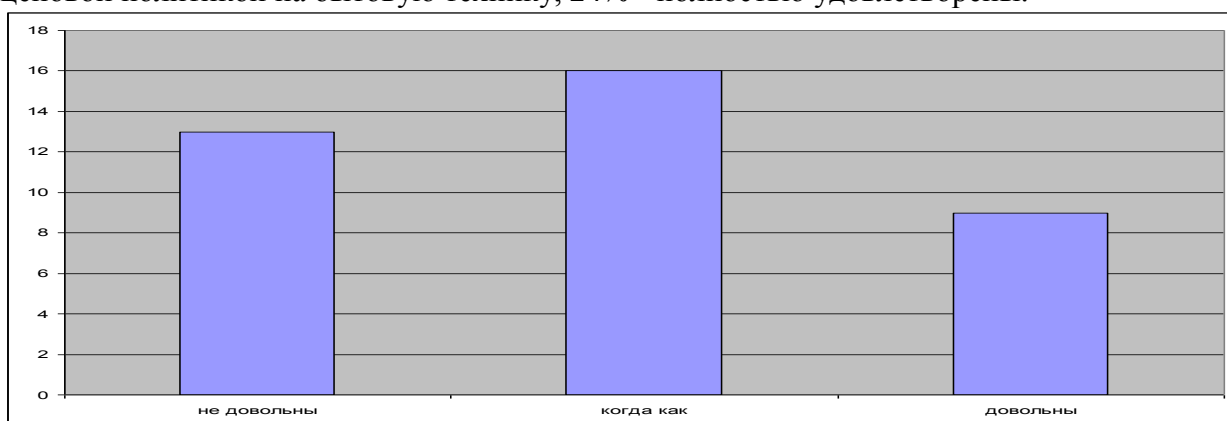


Рисунок 15 – Удовлетворенность уровнем цен на бытовую технику

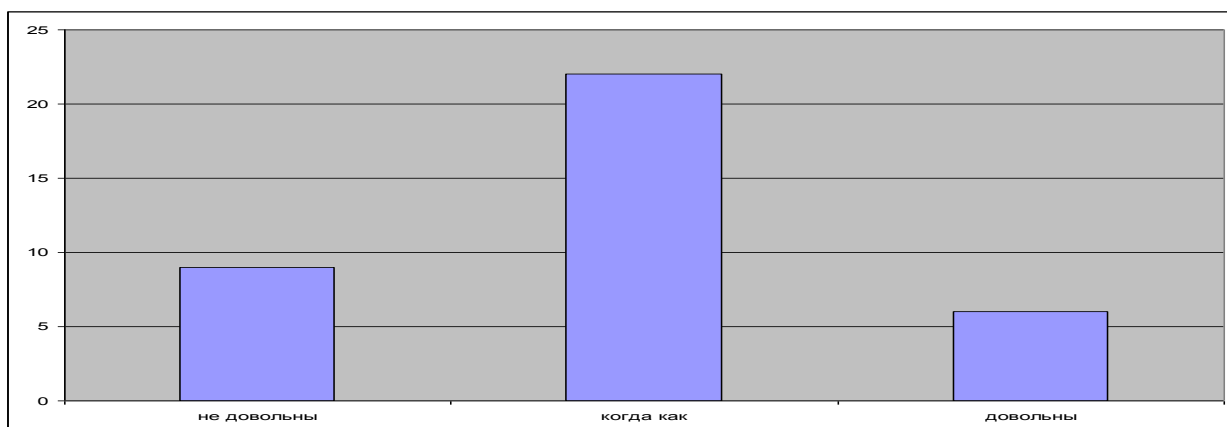


Рисунок 16 – Удовлетворенность качеством рынка бытовой техники

### Рынок сельхозинвентаря, мелкой сельхозтехники, удобрения.

По итогам мониторинга, большинство жителей города (59%) высказали мнение, что количество компаний, продающих сельхозинвентарь, мелкую сельхозтехнику, удобрения – достаточно, 32% из опрошенных считают, что этих компаний мало, 6% - «избыточно много» и 3% - «нет совсем».

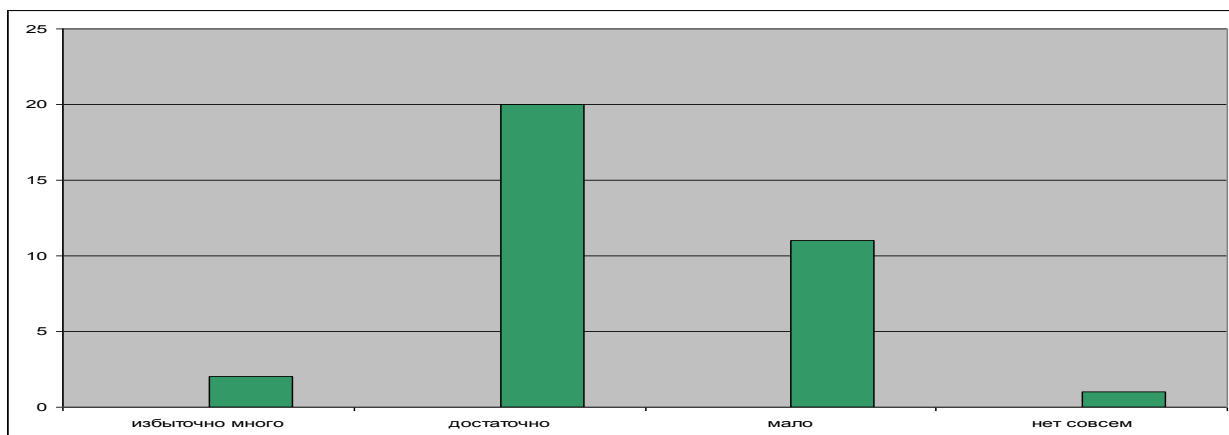


Рисунок 17 - Количество компаний, продающих сельхозинвентарь, мелкую сельхозтехнику, удобрения

Результаты опроса по удовлетворенности показывают, что уровнем цен на сельхозинвентарь, мелкую сельхозтехнику, удобрения в большей части, а именно 41% респондентов, сравнительно довольны, 31% жителей – недовольны уровнем цен и 28% удовлетворены. По оценкам качества, ассортимента и наличия данного товара жители города охарактеризовали уровень, как относительно удовлетворительный.

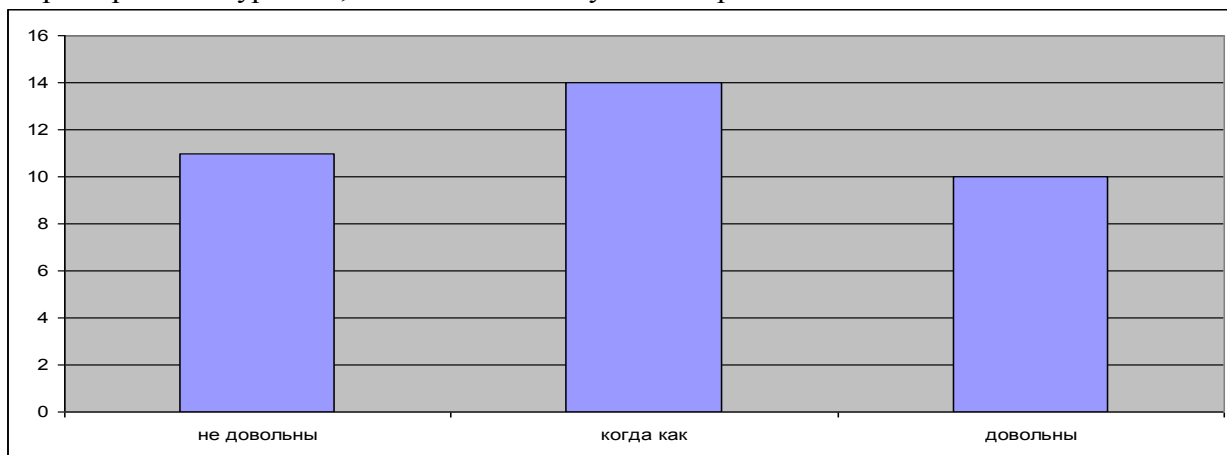


Рисунок 18 – Удовлетворенность уровнем цен на сельхозинвентарь, мелкую сельхозтехнику, удобрения

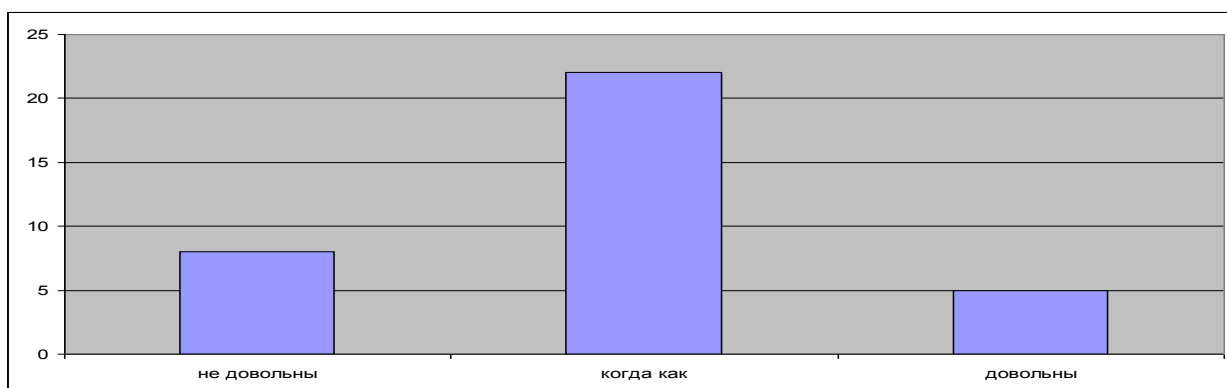


Рисунок 19 – Удовлетворенность качеством рынка сельхозинвентаря, мелкой сельхозтехники, удобрения

### Рынок общественного питания и услуг (парикмахерские и т.п.).

При оценке было выявлено, что компаний, оказывающих услуги общественного питания и услуги (парикмахерские и т.п.), по мнению большинства жителей (61%) - «достаточно», 25% - «мало», 14% - «избыточно много».

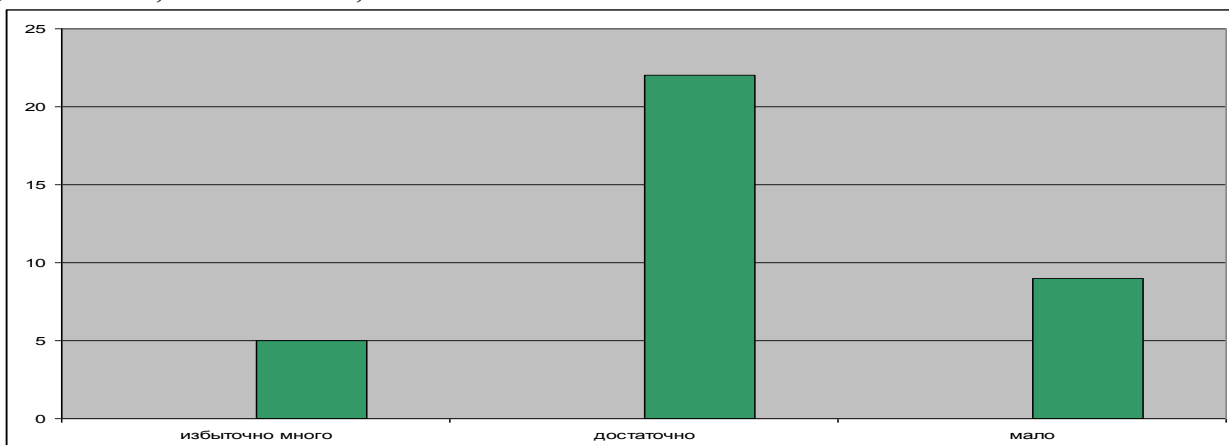


Рисунок 20 - Количество компаний, предоставляющих услуги общественного питания и услуги (парикмахерские и т.п.)

В результате мониторинга потребителями был оценен уровень цен на общественное питание и услуги (парикмахерские и т.п.). Большая часть респондентов (43%) не удовлетворены уровнем цен, 34% - «когда как» и 23% - полностью довольны.

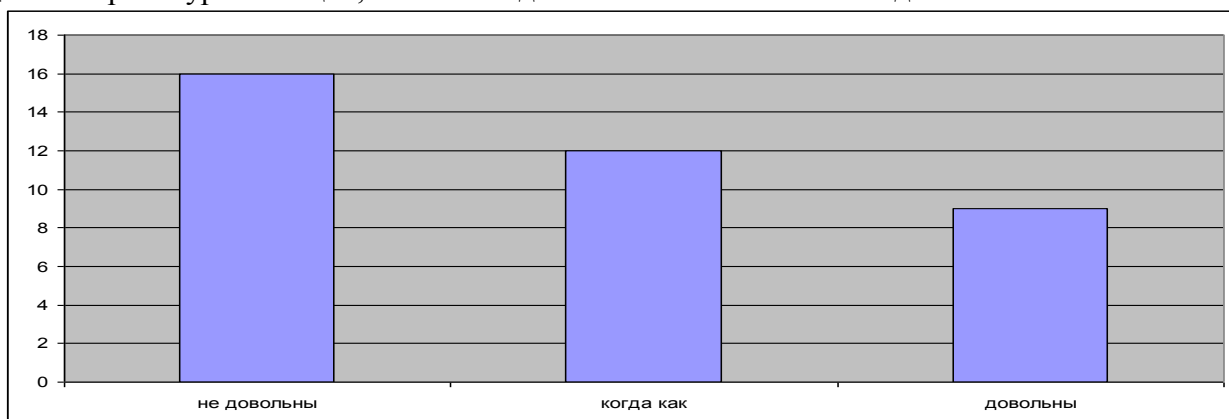


Рисунок 21 – Удовлетворенность уровнем цен на общественное питание и услуги (парикмахерские и т.п.)

Оценку удовлетворенности качеством общественного питания и услуги (парикмахерские и т.п.) выразили следующим образом: 60% не полностью довольны, 30% - не довольны и 10% - удовлетворены.

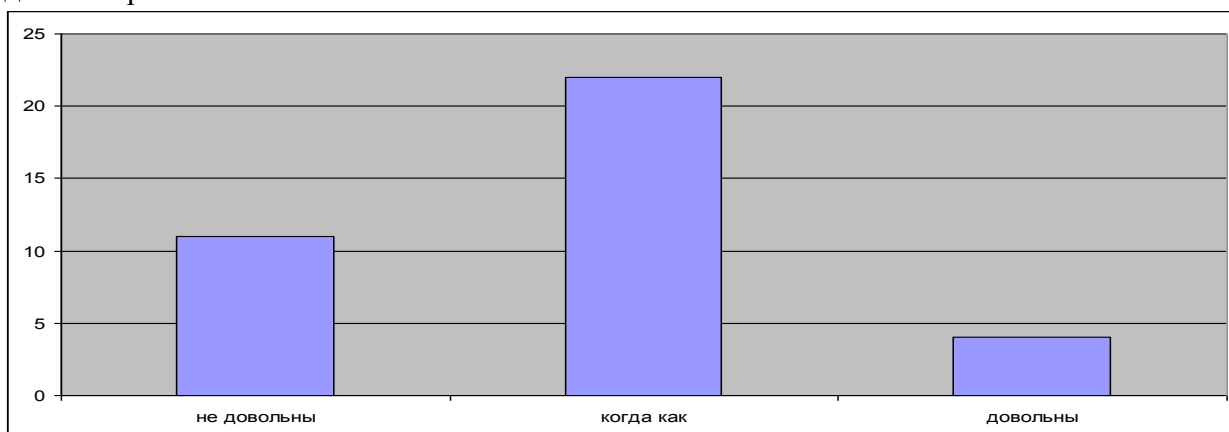


Рисунок 22 – Удовлетворенность качеством рынка общественного питания и услуги (парикмахерские и т.п.)



### Общественный транспорт.

63% респондентами было отмечено, что компаний, предоставляющих услуги общественного транспорта – достаточно, 25% жителей города, считают, что их избыточно много, 9% - «мало» и 3% - «нет совсем».

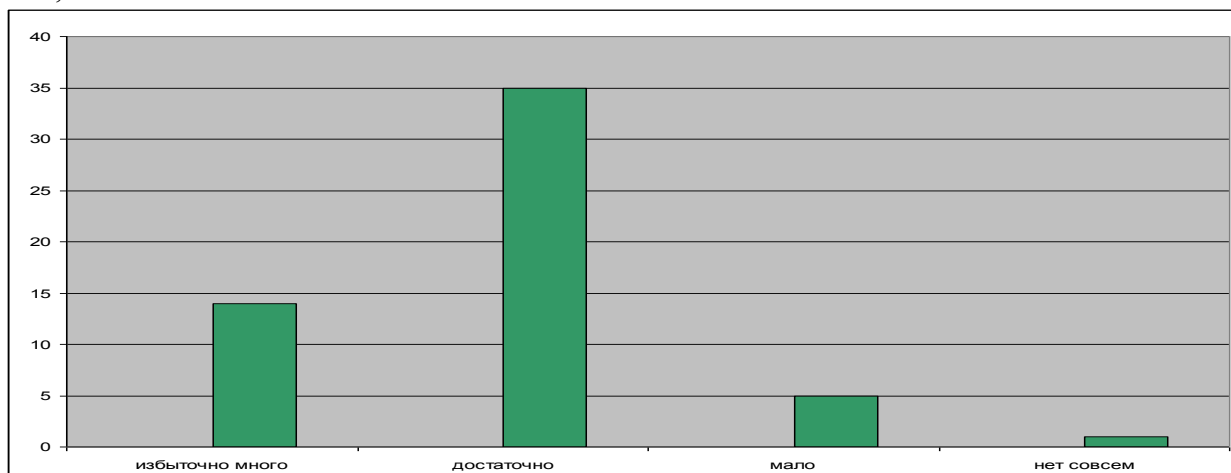


Рисунок 23 - Количество компаний, предоставляющих услуги общественного транспорта

По результатам опроса качеством оказываемых услуг на данном рынке не удовлетворены 53% жителей города, 43% сравнительно довольны, 4% - полностью довольны. Также уровнем цен на общественный транспорт в большей степени не удовлетворены - 48%, 33% определено не удовлетворены, 19% - довольны.

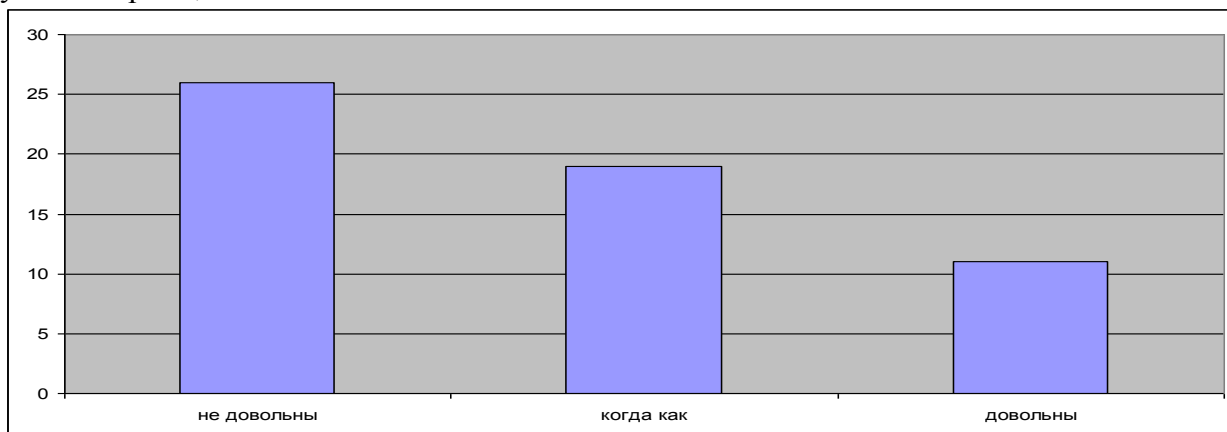


Рисунок 24 – Удовлетворенность уровнем цен на услуги общественного транспорта

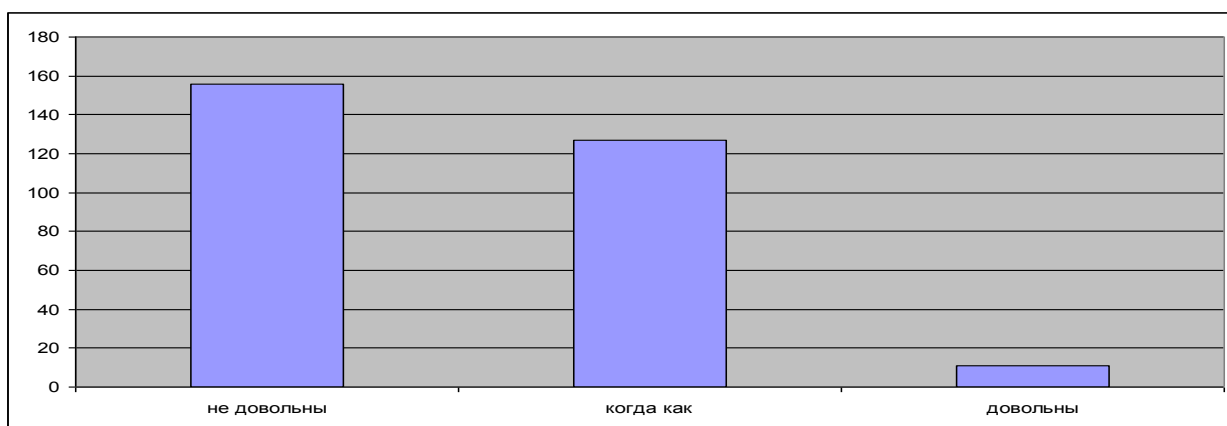


Рисунок 25 – Удовлетворенность качеством рынка общественного транспорта

### Бензин и дизель.

Из результатов мониторинга, количество организаций, продающих бензин и дизель в большинстве голосов (81%) - «достаточно», 14% - «мало», 5% - «избыточно много».

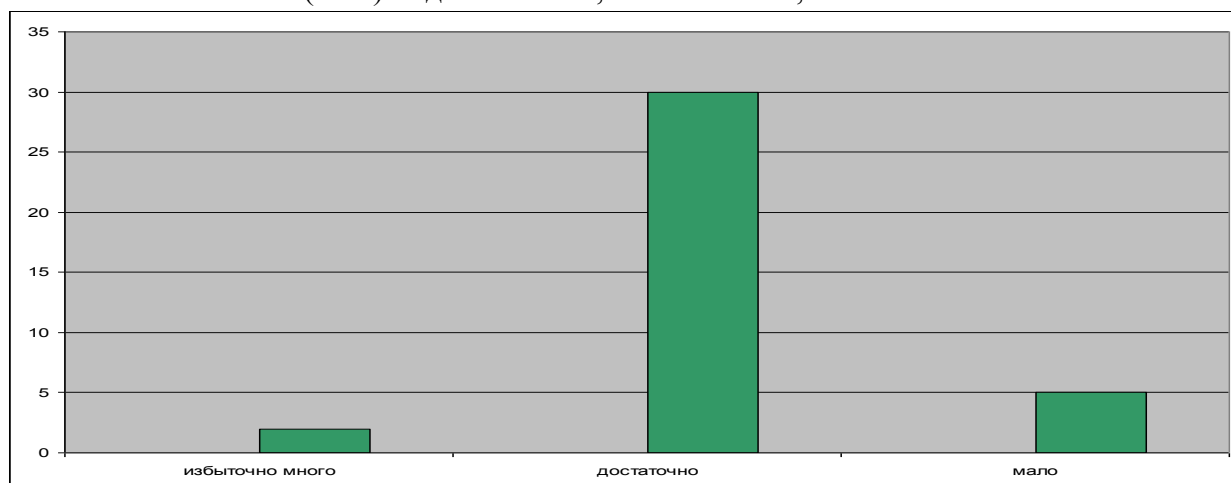


Рисунок 26 - Количество компаний, продающих бензин и дизель

Среди опрошенных – в большей степени (66% жителей города) не удовлетворены уровнем цен на данный товар, 24% - определено не удовлетворены, 10% - довольны.

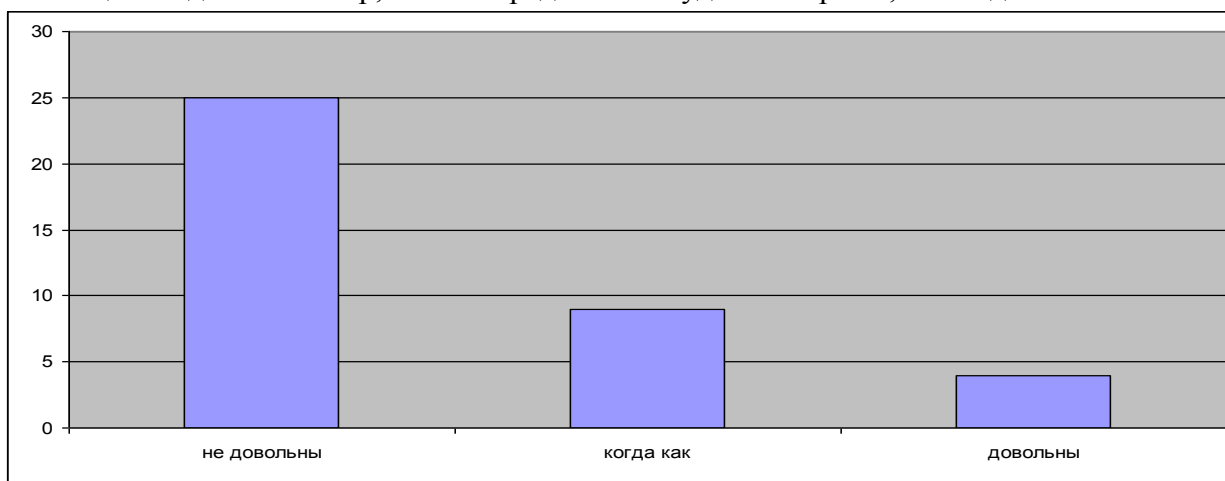


Рисунок 24 – Удовлетворенность уровнем цен на рынок бензина и дизеля

Качеством рынка бензина и дизеля жители города сравнительно удовлетворены (47%), не довольны – 42% и удовлетворены – 11%.

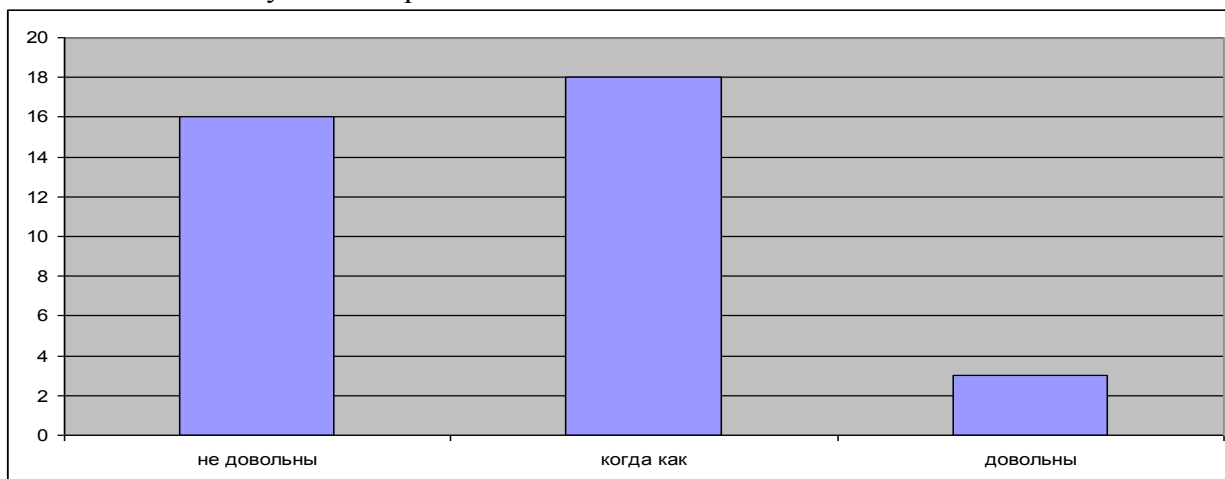


Рисунок 25 – Удовлетворенность качеством рынка бензина и дизеля

### Лекарственные препараты.

Количество компаний, продающих лекарственные препараты, по мнению анкетированных, 73% считают, что «достаточно», 22% - «избыточно много», 5% - «мало».

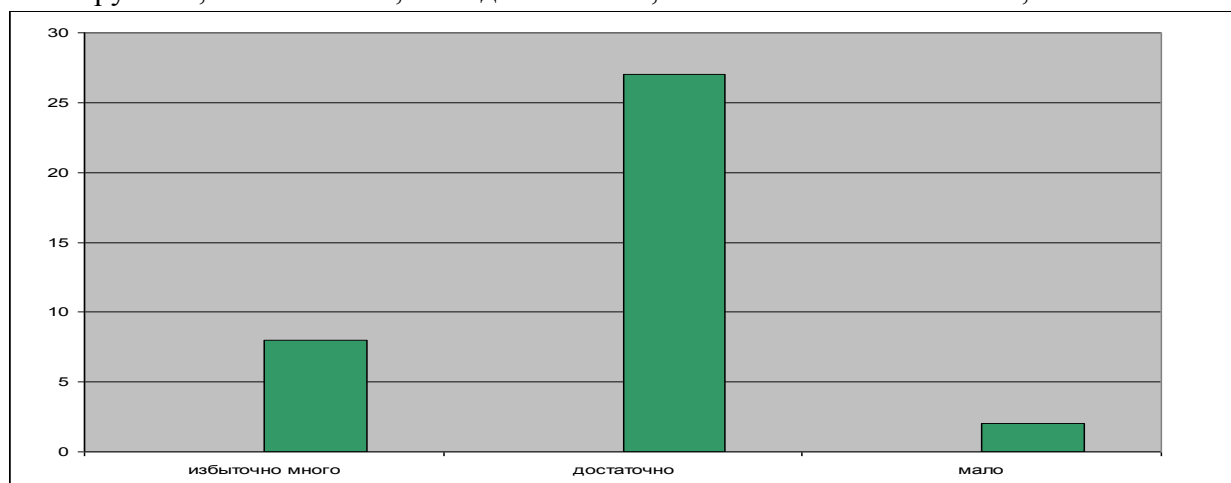


Рисунок 26 - Количество компаний, продающих лекарственные препараты

По результатам мониторинга жители города (55%) в основном не довольны уровнем цен на лекарственные препараты, 31% - сравнительно довольны и 14% - полностью довольны. Но рассматривая мониторинг удовлетворенности качеством рынка лекарственных препаратов можно заметить, что не определено довольно большинство респондентов (58%), 26% - не удовлетворены и 16% - довольны.

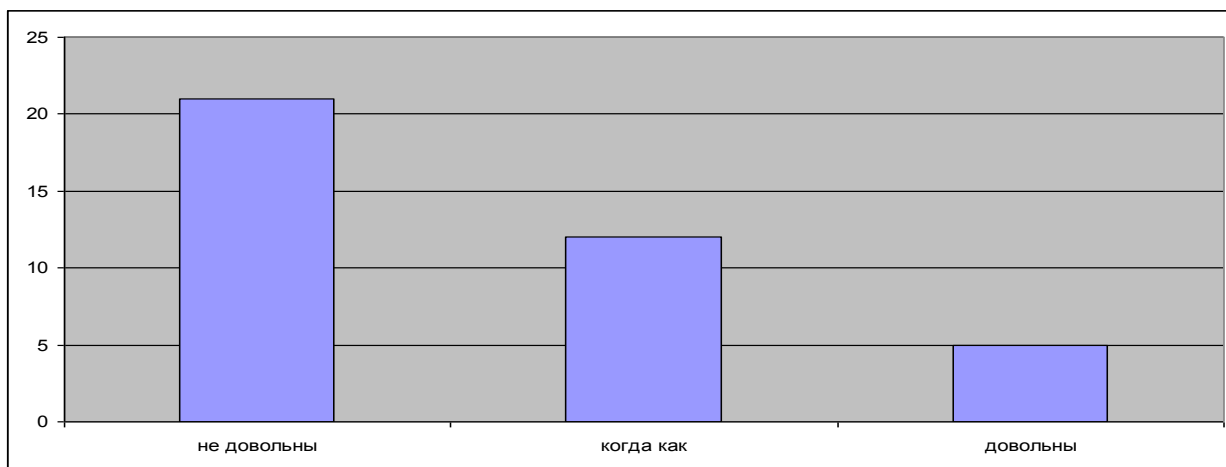


Рисунок 27 – Удовлетворенность уровнем цен на рынке лекарственных препаратов

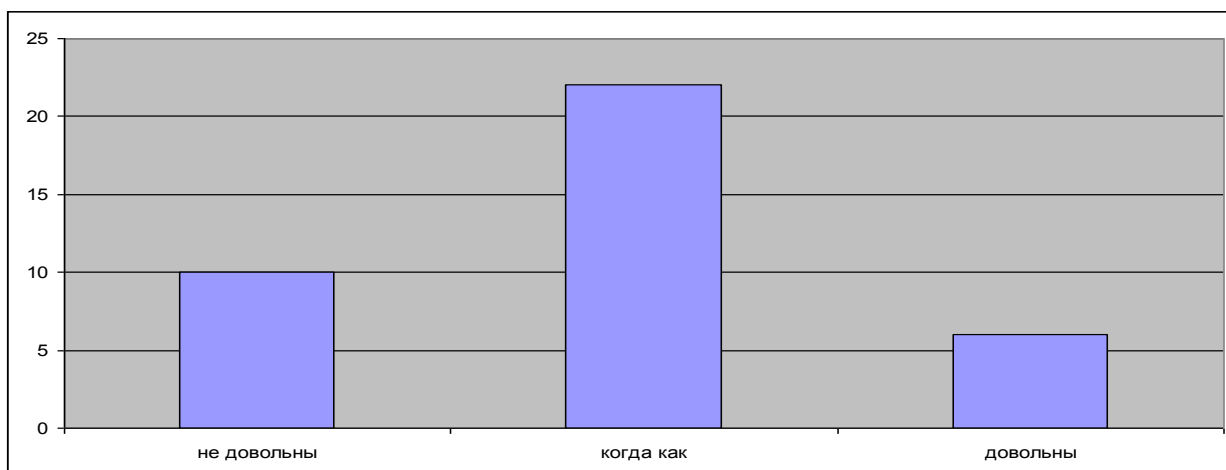


Рисунок 28 – Удовлетворенность качеством рынка лекарственных препаратов

### Стоматология.

Количество компаний, предоставляющих услуги стоматологии было распределено жителями следующим образом: 78% респондентов считают, что таких компаний в городе «достаточно», 14% - «мало», 8% - «избыточно много».

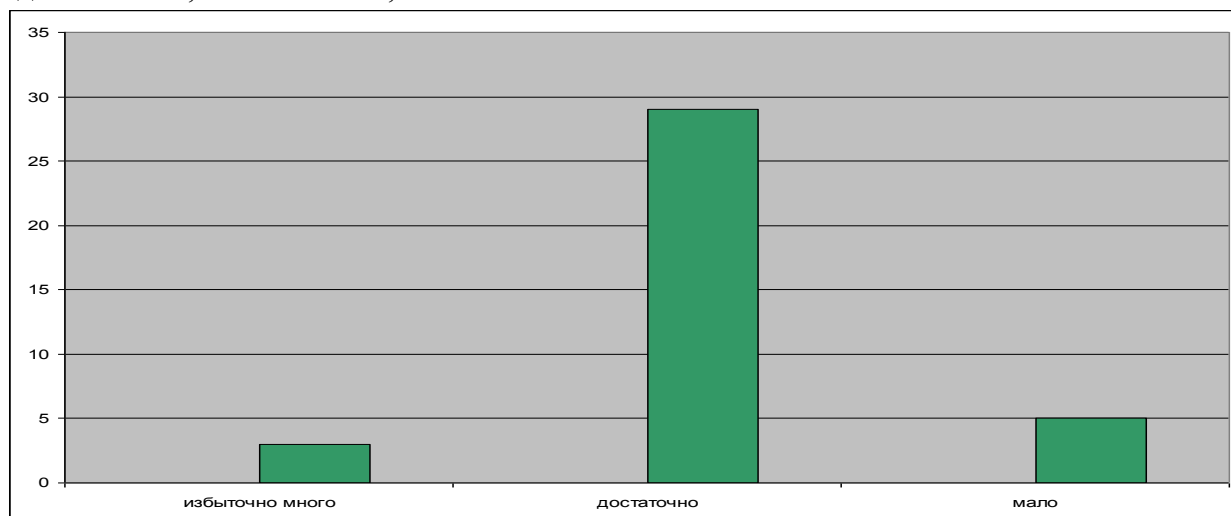


Рисунок 30 - Количество компаний, предоставляющих услуги стоматологии

Удовлетворенность уровнем цен на рынке стоматологии в основном не определена, 47% - отметили, что «когда как» довольны, 45% - не удовлетворены и 8% - довольны. По уровню качества данных услуг жители города (68%) также сравнительно удовлетворены, 24% - не довольны и 8% - полностью довольны.

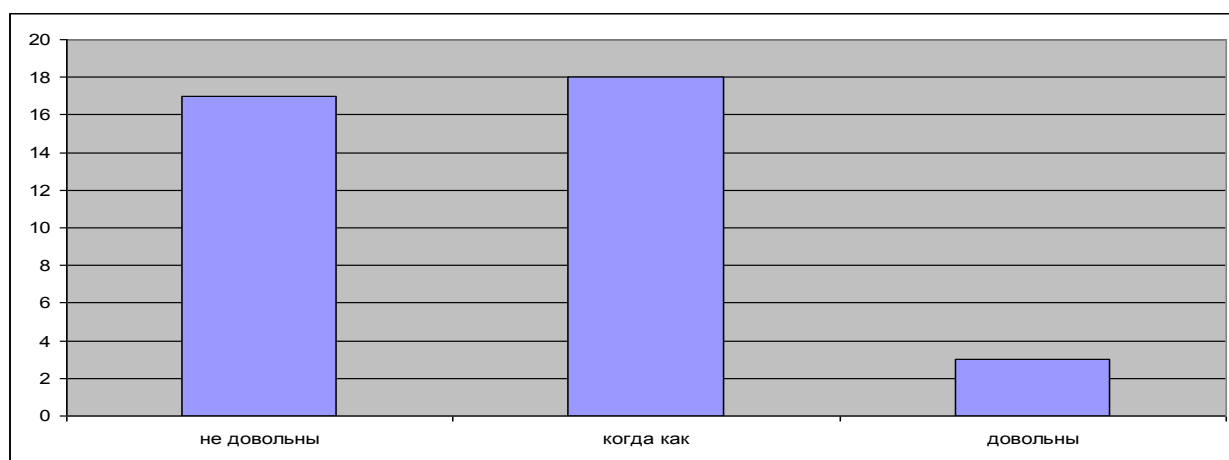


Рисунок 31- Удовлетворенность уровнем цен на рынке стоматологии

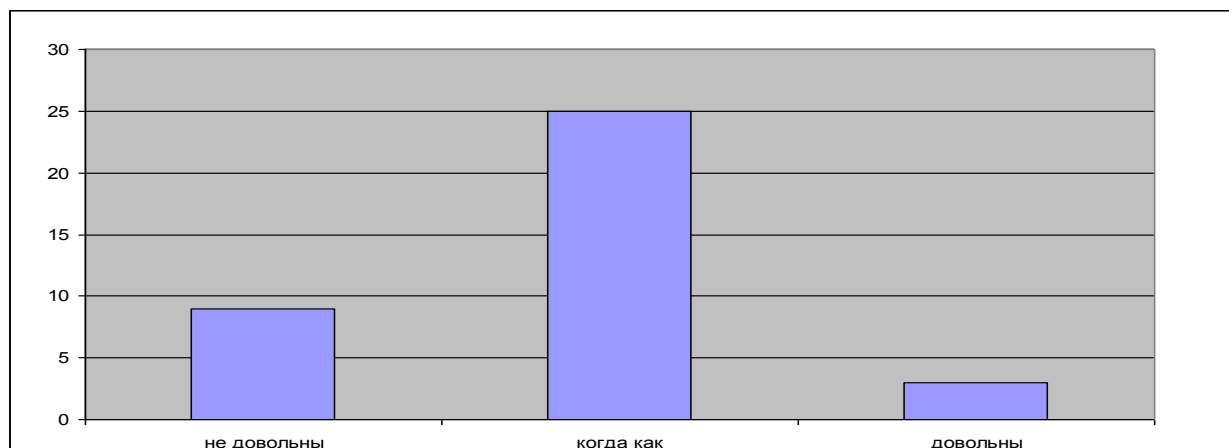


Рисунок 32 – Удовлетворенность качеством рынка стоматологии

### Рынок медицинских услуг.

По мнению большинства анкетированных (66%) количество компаний, которые предоставляют медицинские услуги достаточно, 28% - «мало» и 6% - «избыточно много».

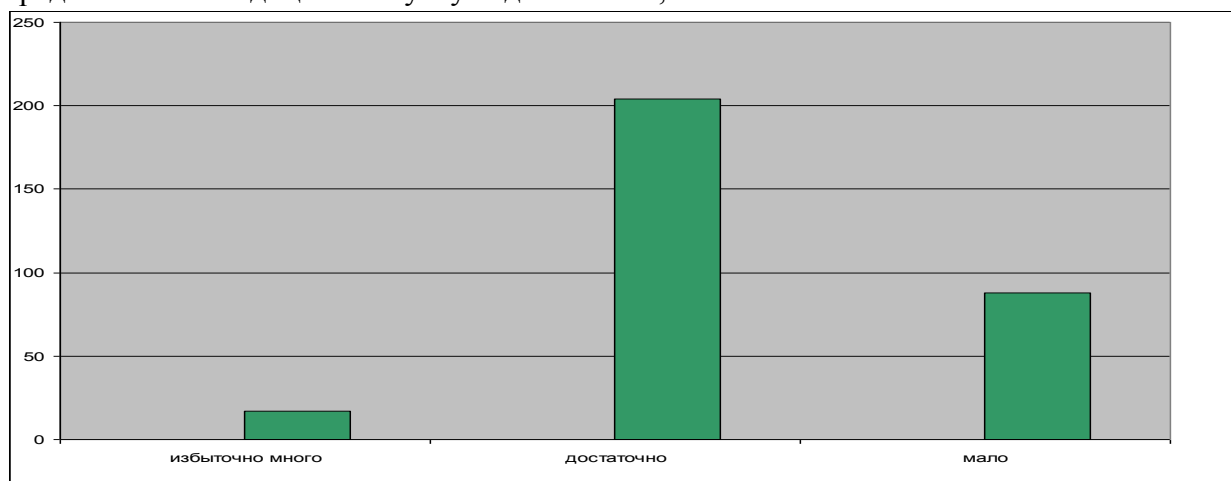


Рисунок 33 - Количество компаний, предоставляющих медицинские услуги

Проведенный опрос свидетельствует, что 60% опрошенных потребителей считают, что качество предоставляемых медицинских услуг в городе находится на среднем уровне; 25% опрошенных, ответили, что, по их мнению, качество предоставляемых услуг находится на низком уровне; 14% потребителей признают высокое качество предоставляемых услуг. Также потребители считают об уровне цен на медицинские услуги, 49% жителей выразили мнение, что сравнительно довольны, 39% - не удовлетворены и 12% - довольны.

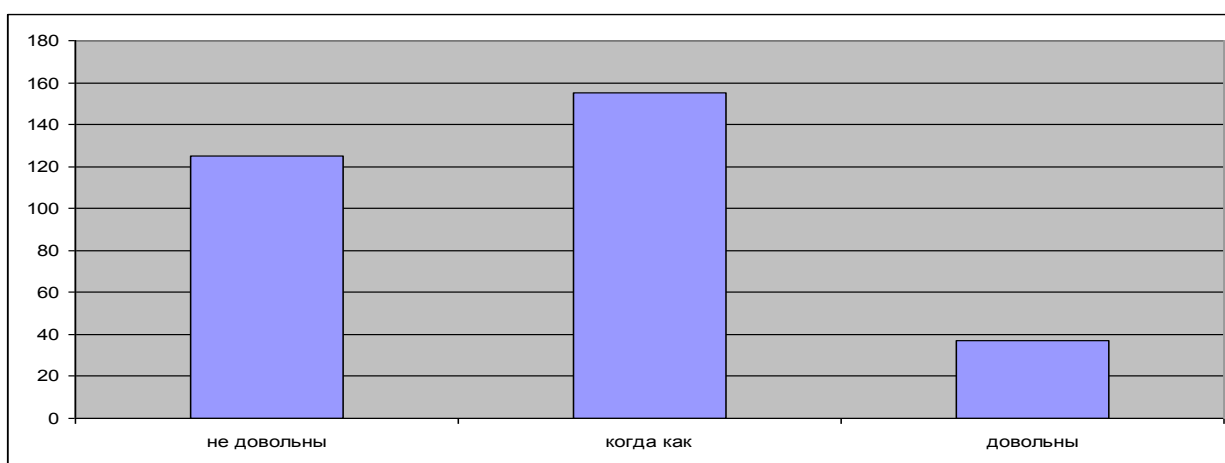


Рисунок 34 - Удовлетворенность уровнем цен на медицинские услуги

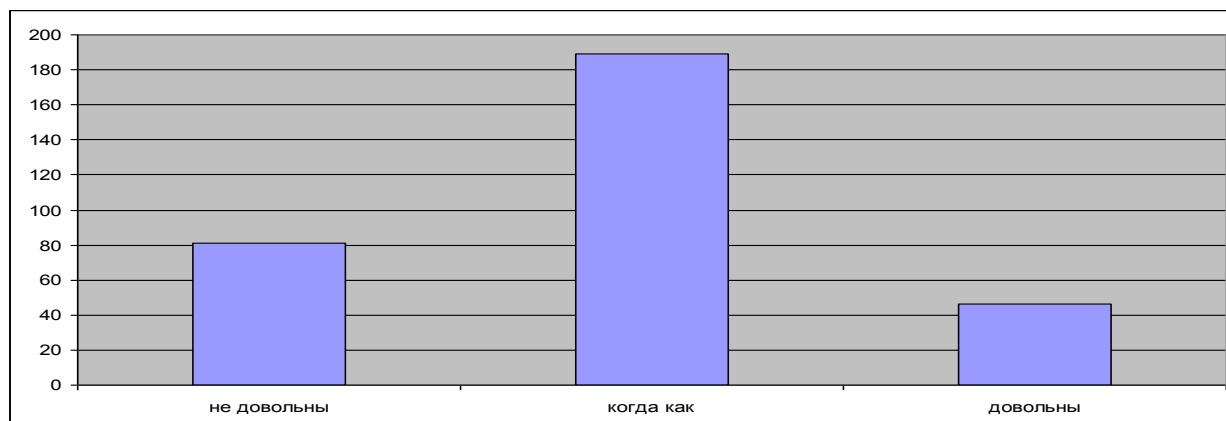


Рисунок 35 – Удовлетворенность качеством медицинских услуг

### Рынок услуг учреждений дошкольного образования.

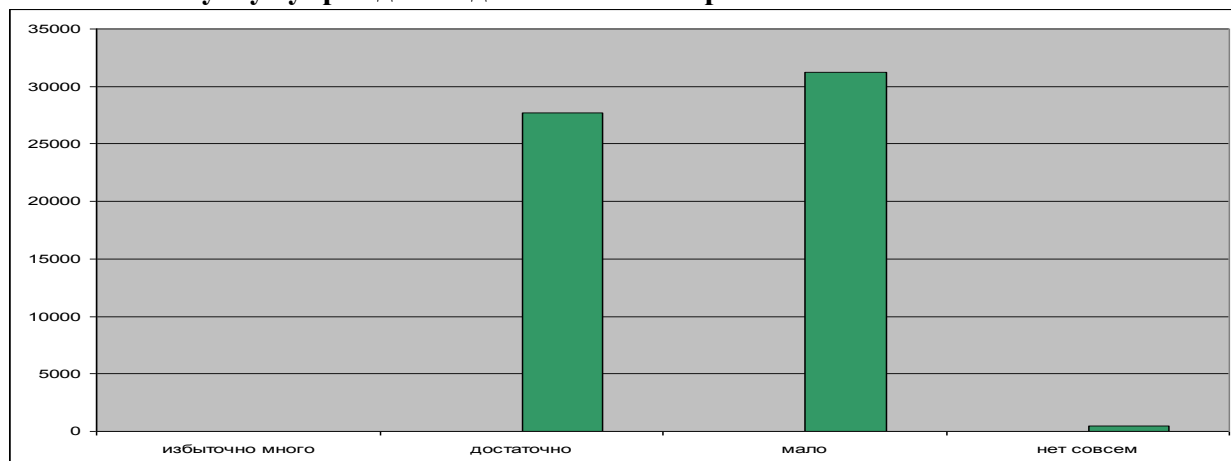


Рисунок 36 - Количество компаний, предоставляющих услуги учреждений дошкольного образования

Количество услуг дошкольного образования в городе опрошенные респонденты оценили следующим образом: 52% заявили, что «мало», 46% заявили, что достаточно, 1% - нет совсем и 1% - избыточно много,

Удовлетворённость уровнем цен услуг дошкольным образованием по городу оценивается удовлетворительно. Так 55% опрошенных ответили «довольны» и 43% - «когда как». Не удовлетворены – 2%. Также полностью удовлетворены и качеством предоставления данных услуг – 95% опрошенных.

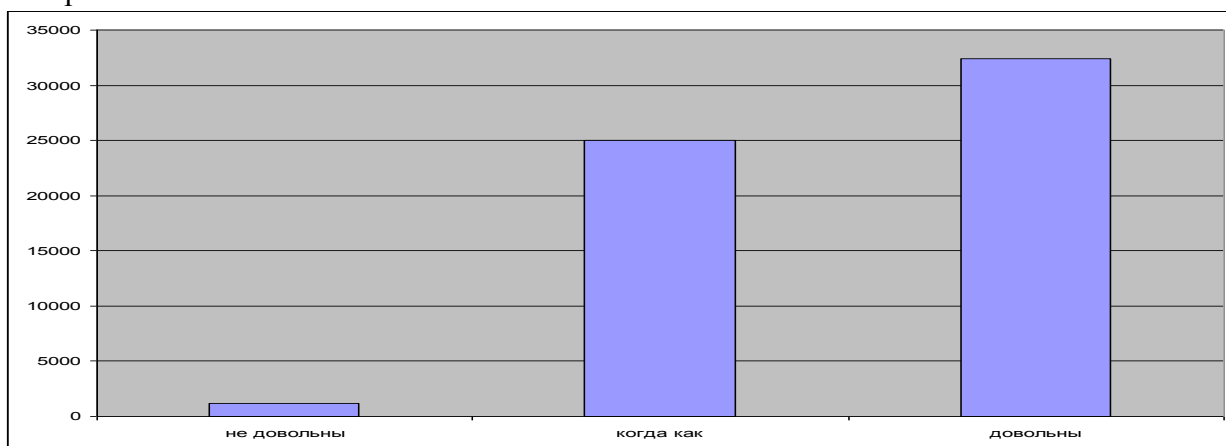


Рисунок 37 - Удовлетворенность уровнем цен на услуги учреждений дошкольного образования

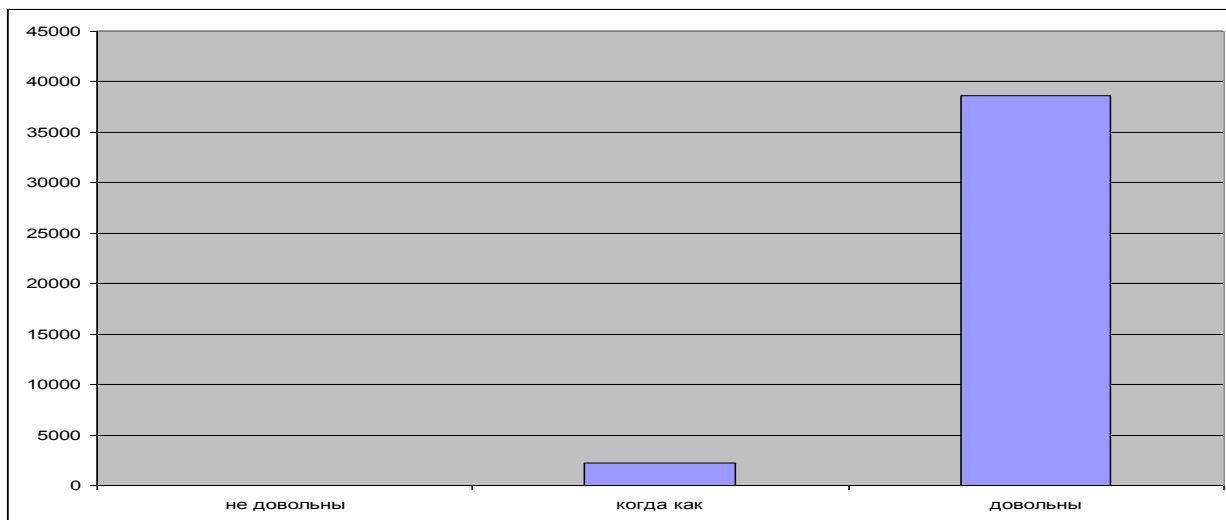


Рисунок 38 – Удовлетворенность качеством услуг учреждений дошкольного образования

### Услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченной деятельностью:

По результатам мониторинга, количество организаций, предоставляющих услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченной деятельностью – нет совсем (41%), 32% опрошенных, считают, что их «мало», 26% - достаточно и 1% - избыточно много.

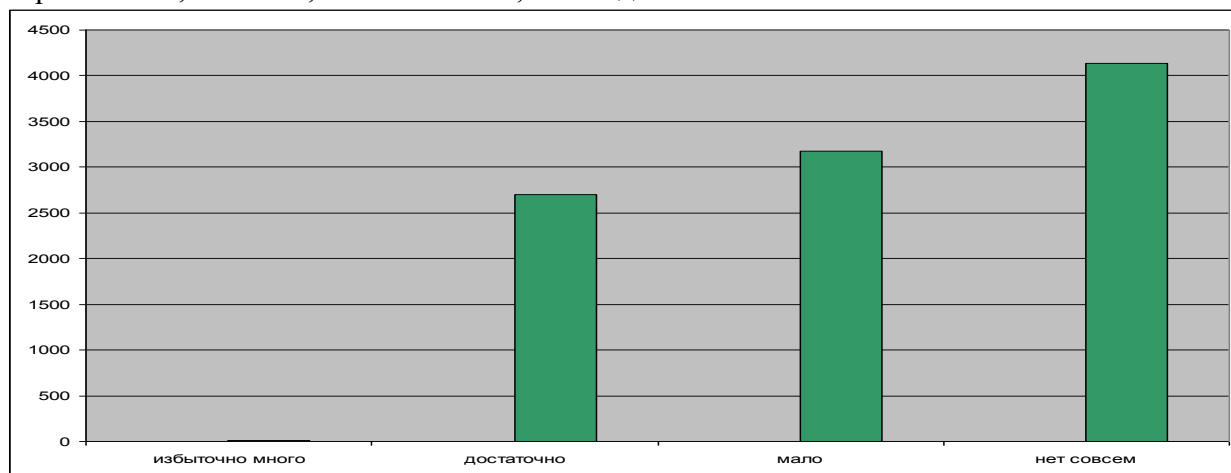


Рисунок 39 - Количество компаний, предоставляющих услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченной деятельностью

Качество услуг по уходу за детьми и гражданами с ограниченной деятельностью по городу оценивается удовлетворительно. Так 45% ответили, что они «довольны», 33%, что «когда как» и 22% - не довольны. Удовлетворены граждане и уровнем цен на данные услуги, 46% выразили мнение, что «довольны», 34% сравнительно удовлетворены и 20% остались не довольны.

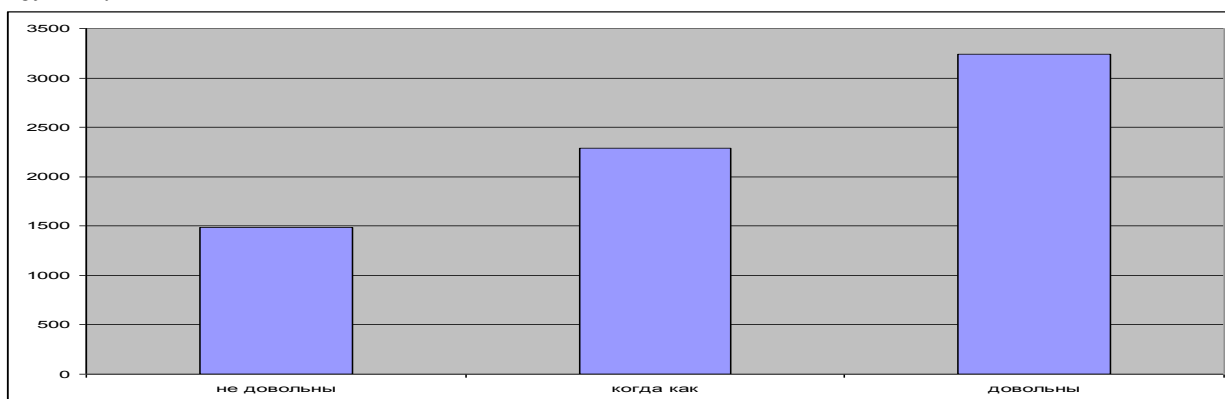


Рисунок 40 - Удовлетворенность уровнем цен на услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченной деятельностью

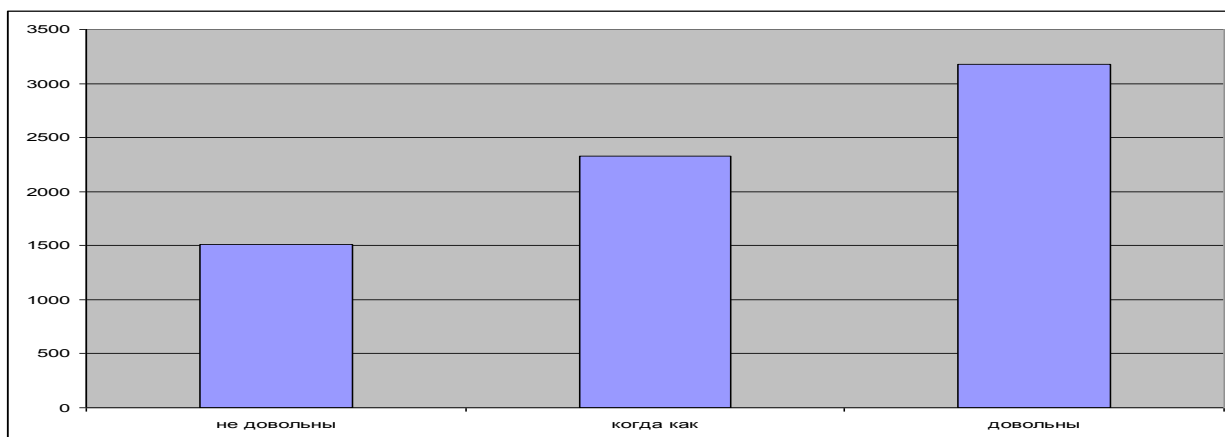


Рисунок 41 – Удовлетворенность качеством услуг по уходу за детьми и гражданами с ограниченной деятельностью

### Услуги в сфере культуры

По мнению опрошенных жителей города организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры «достаточно»(75%), 20% считают, что их «мало», 5% - «избыточно много».

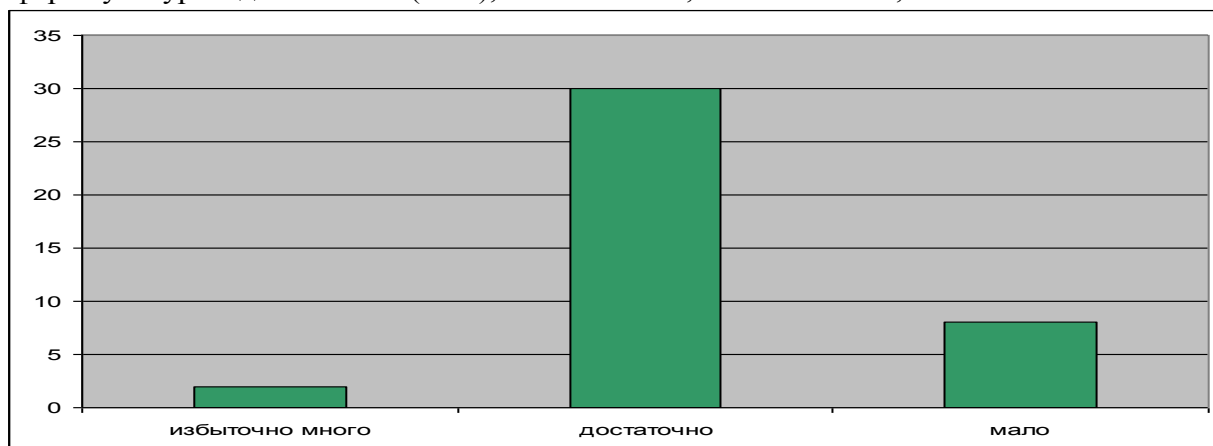


Рисунок 42 – Количество организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры

Качеством предоставления и уровнем цен на данные услуги жители города в основном довольны.

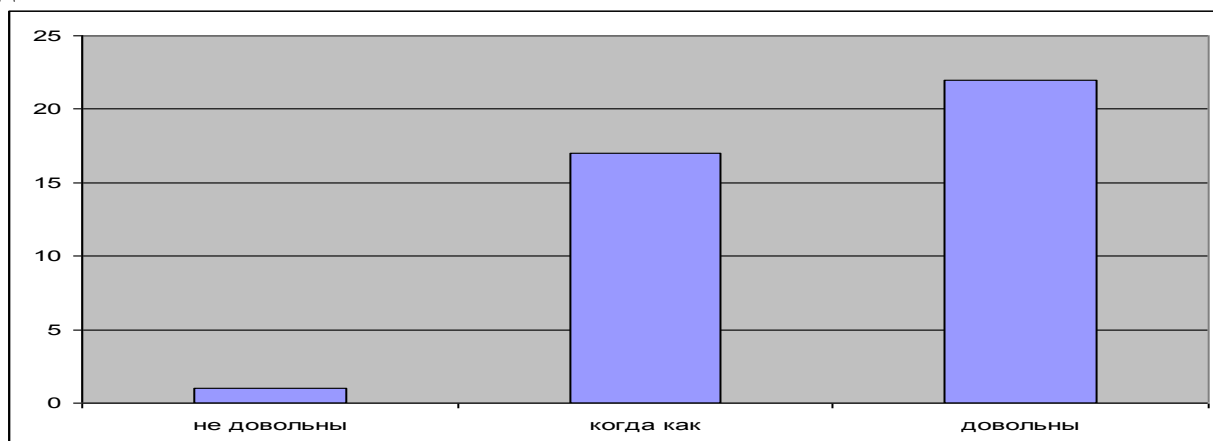


Рисунок 43 - Удовлетворенность уровнем цен на услуги в сфере культуры

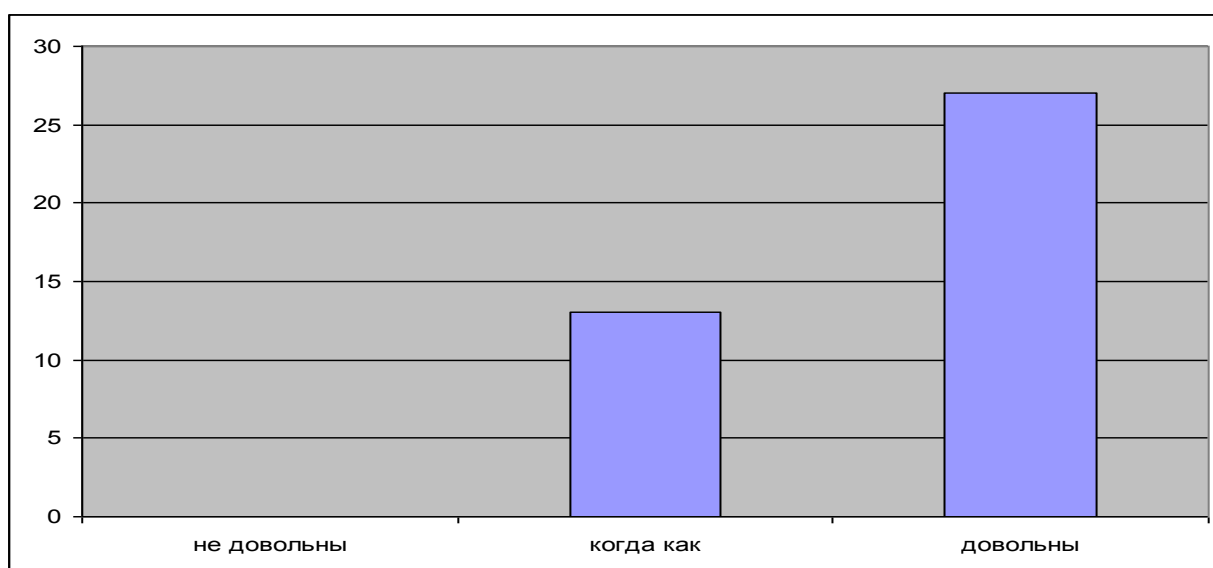


Рисунок 44 – Удовлетворенность качеством услуг в сфере культуры



### Услуги дополнительного образования детей

Большинство респондентов (59%) ответили, что организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей – «достаточно», 32% - «избыточно много», 8% - «мало», 1% - «нет совсем». Также в основном удовлетворены респонденты качеством предоставления и уровнем цен на услуги.

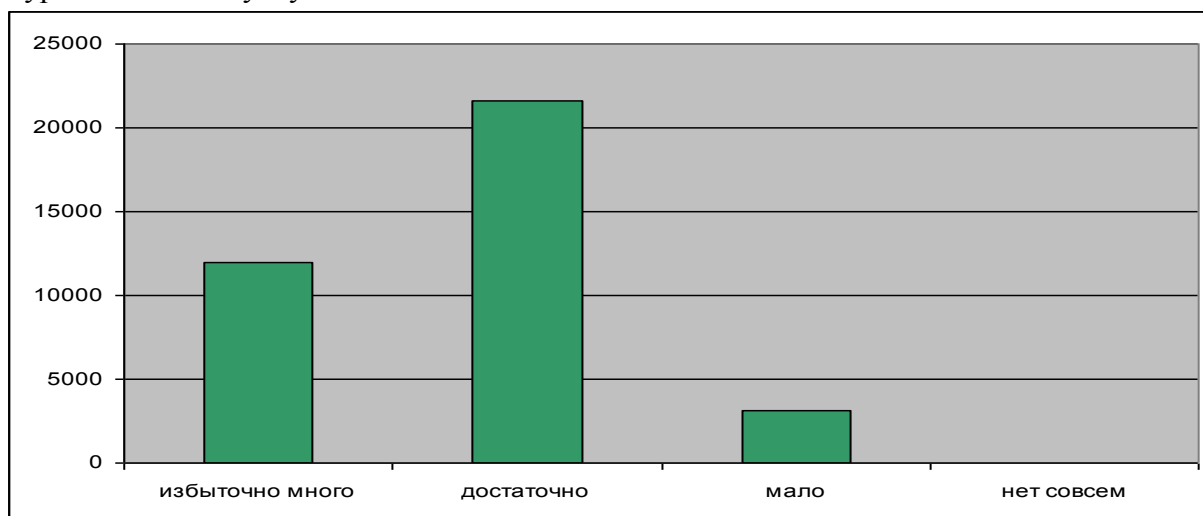


Рисунок 45 – Количество организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей

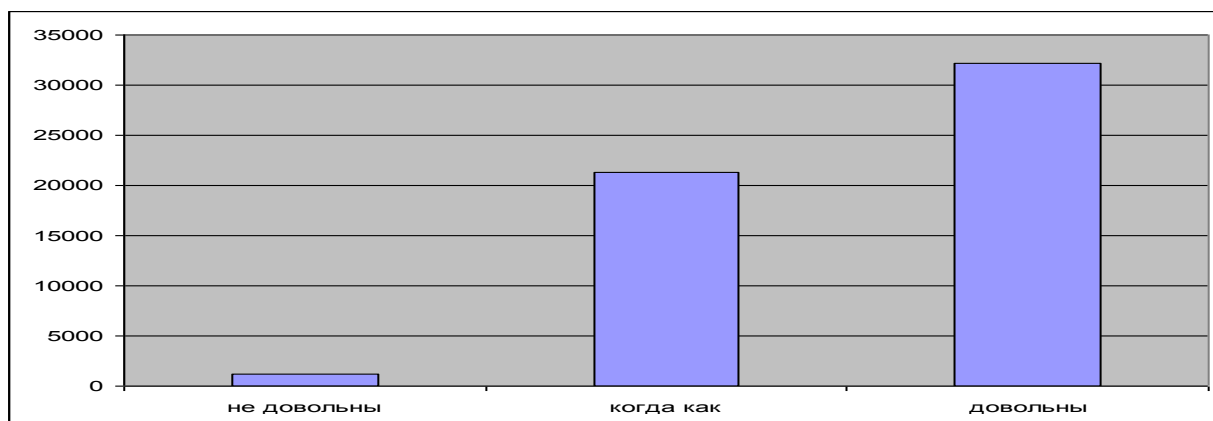


Рисунок 46 - Удовлетворенность уровнем цен на услуги дополнительного образования детей

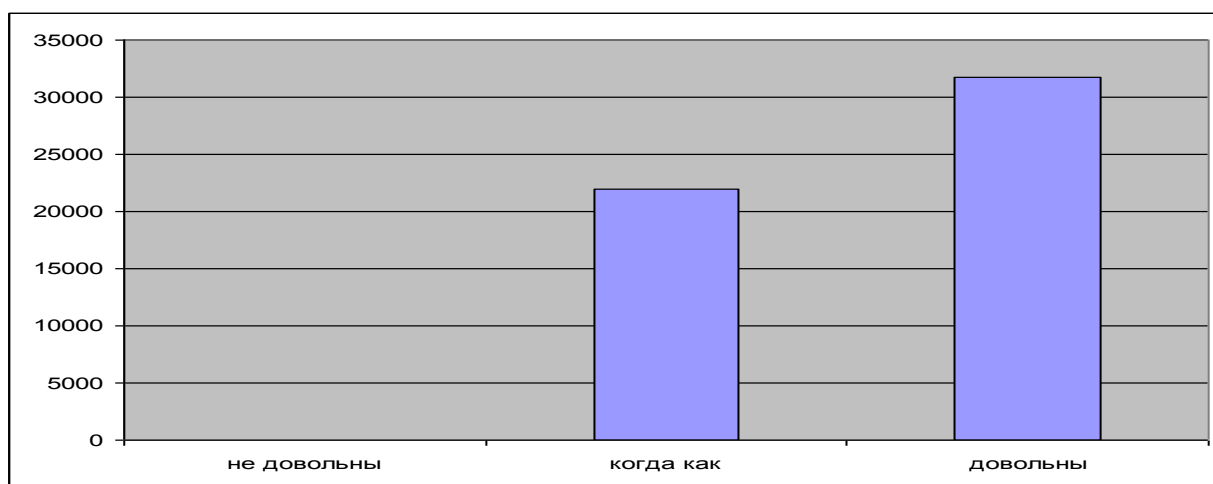


Рисунок 47 – Удовлетворенность качеством услуг дополнительного образования детей

### Услуги детского отдыха и оздоровления.

По результатам мониторинга, большинство опрошенных (87%) выразили мнение, что количество организаций, предоставляющих услуги детского отдыха и оздоровления – достаточно, 12% - мало.

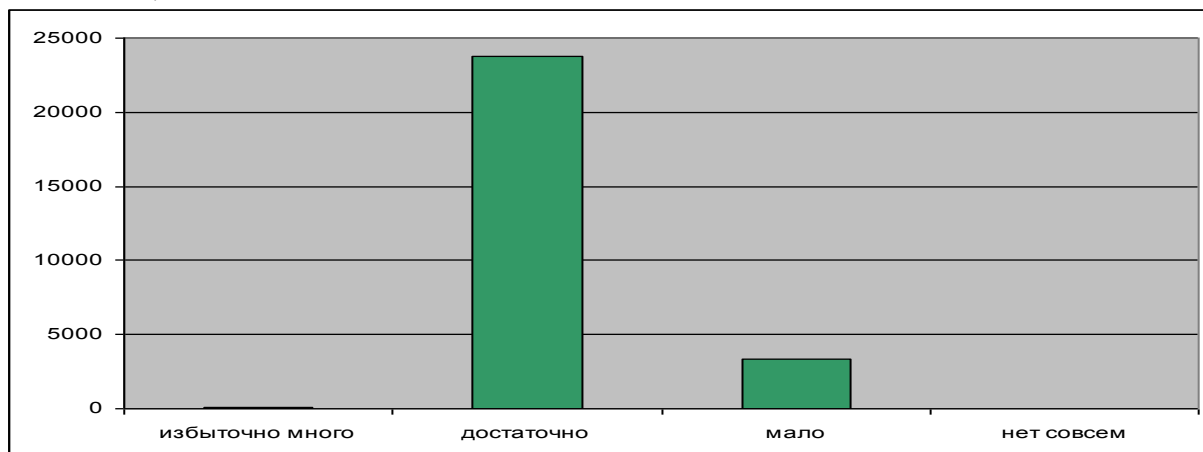


Рисунок 48 – Количество организаций, предоставляющих услуги детского отдыха и оздоровления

Уровень цен на услуги детского отдыха и оздоровления оценивается не определено, 60% жителей «когда как» удовлетворены, 30% - не довольны, 10% - довольны.

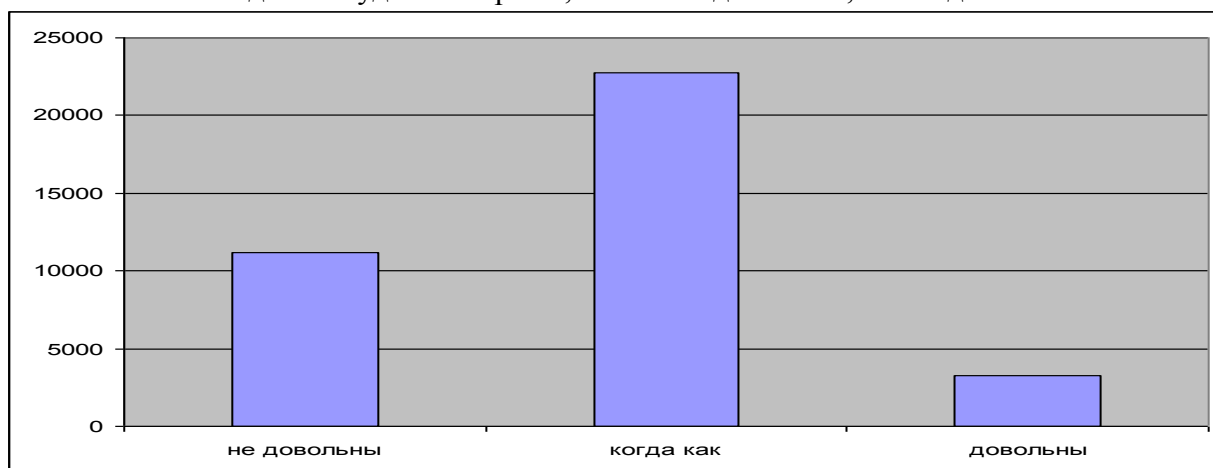


Рисунок 49 - Удовлетворенность уровнем цен на услуги детского отдыха и оздоровления

Качеством предоставления на данные услуги большинство респондентов довольны.

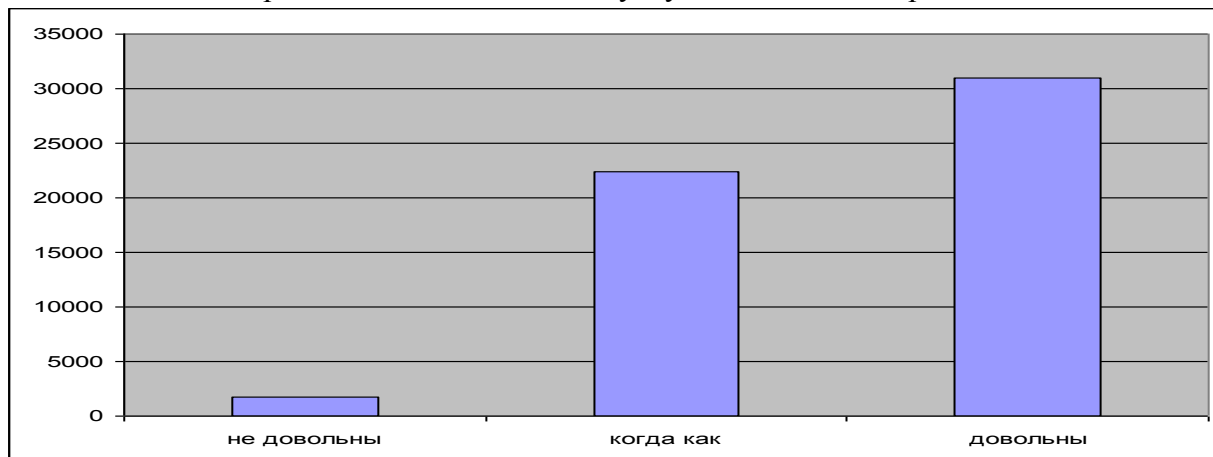


Рисунок 50 – Удовлетворенность качеством услуг детского отдыха и оздоровления

### Услуги по управлению многоквартирными домами.

По результатам мониторинга, 55% опрошенных считают, что компаний, предоставляющих услуги по управлению многоквартирными домами мало, по 19% считают, что «достаточно» и «мало».

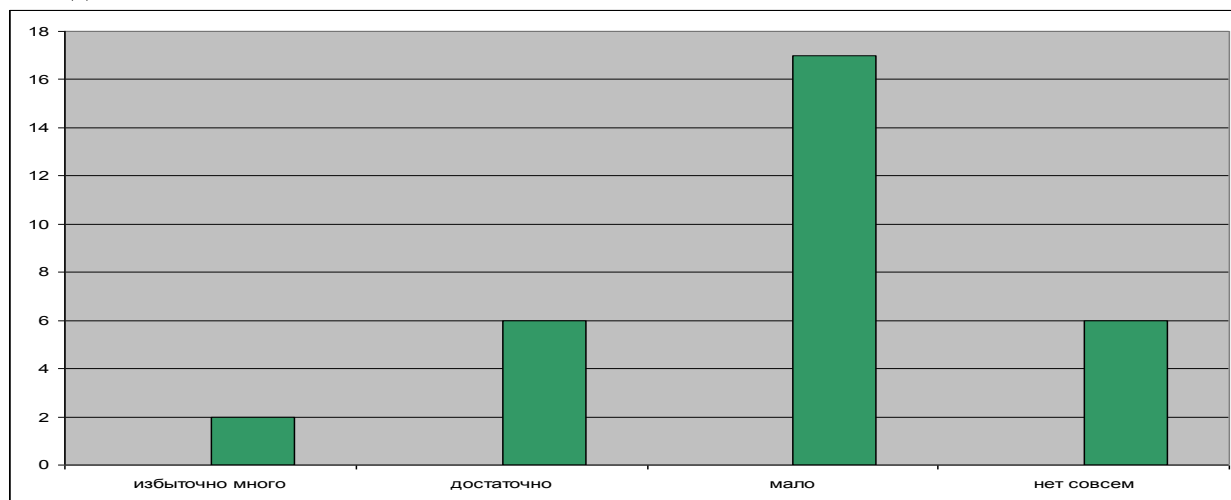


Рисунок 51 - Количество компаний, предоставляющих услуги по управлению многоквартирными домами

Уровнем цен на услуги по управлению многоквартирными домами многие жители (57%) не довольны, 24% не полностью удовлетворены и 19% остались довольны. Также большинство анкетированных (53%) не удовлетворены качеством предоставления данных услуг.

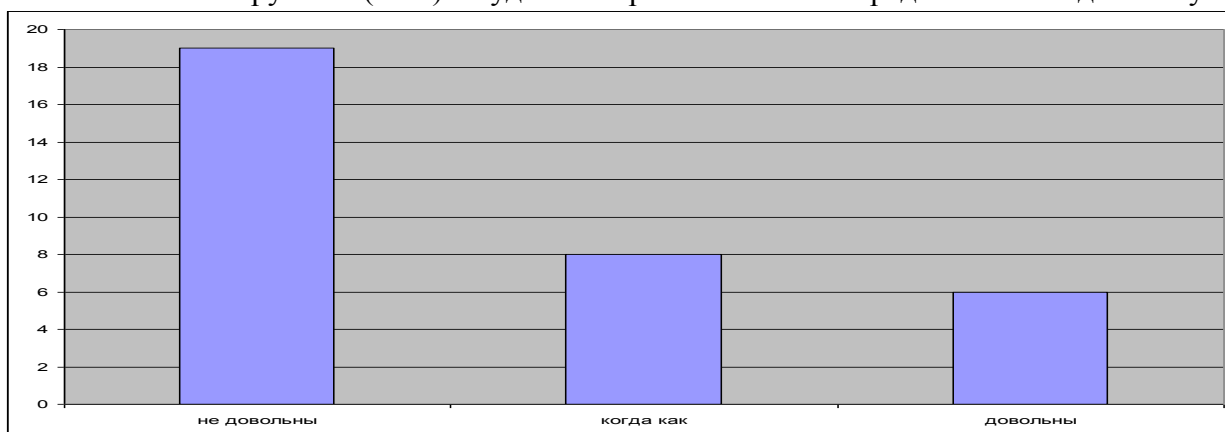


Рисунок 51 - Удовлетворенность уровнем цен на услуги по управлению многоквартирными домами

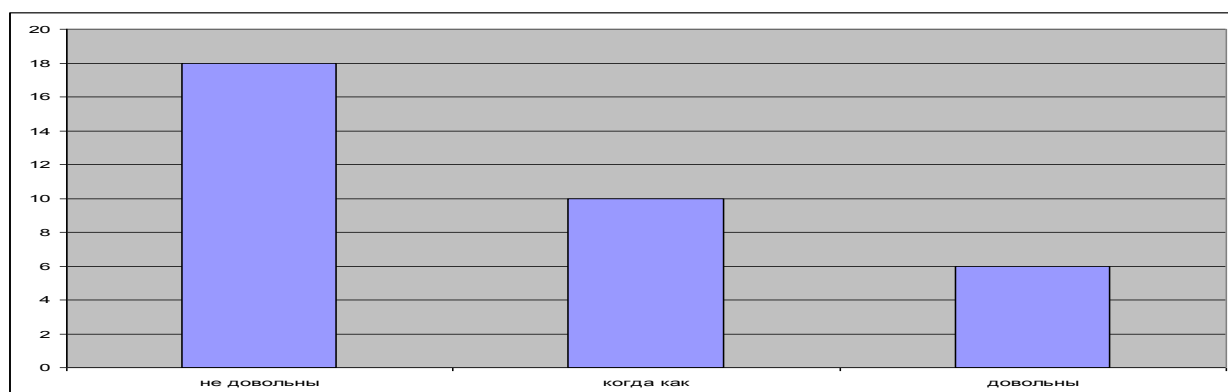


Рисунок 52 – Удовлетворенность качеством услуг по управлению многоквартирными домами

### Сотовая связь и интернет

По итогам анализа, количество компаний, предоставляющих услуги сотовой связи и интернета достаточно.

- Сотовая связь: 78% - «достаточно», 17% - «избыточно много», 5% - «мало».

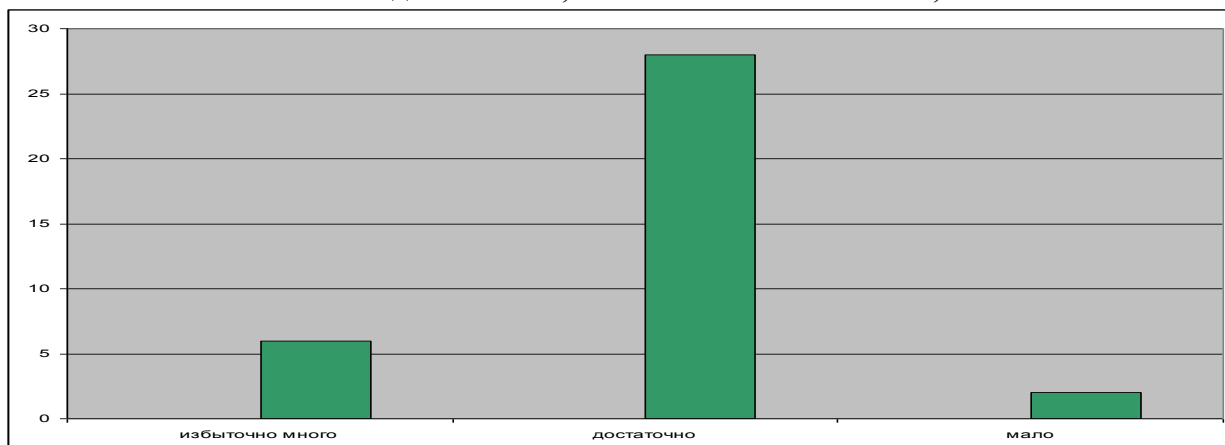


Рисунок 53 - Количество компаний, предоставляющих услуги сотовой связи

- Интернет: 53% - «достаточно», 38% - «мало», 9% - «избыточно много».

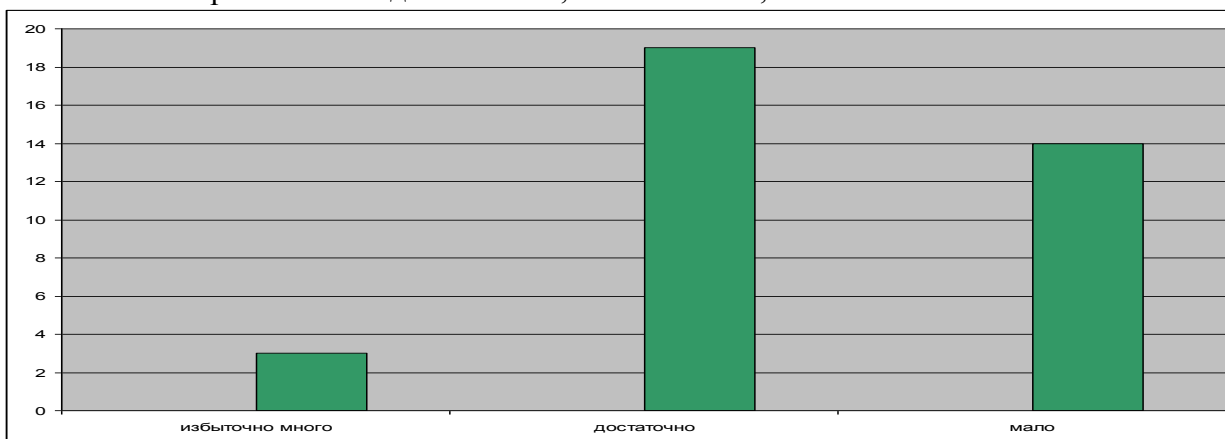


Рисунок 54 - Количество компаний, предоставляющих услуги интернета

Большинство опрошенных удовлетворены уровнем цен на услуги сотовой связи и сравнительно довольны уровнем цен на интернет. Также сравнительно удовлетворены качеством предоставления на услуги сотовой связи и интернета.

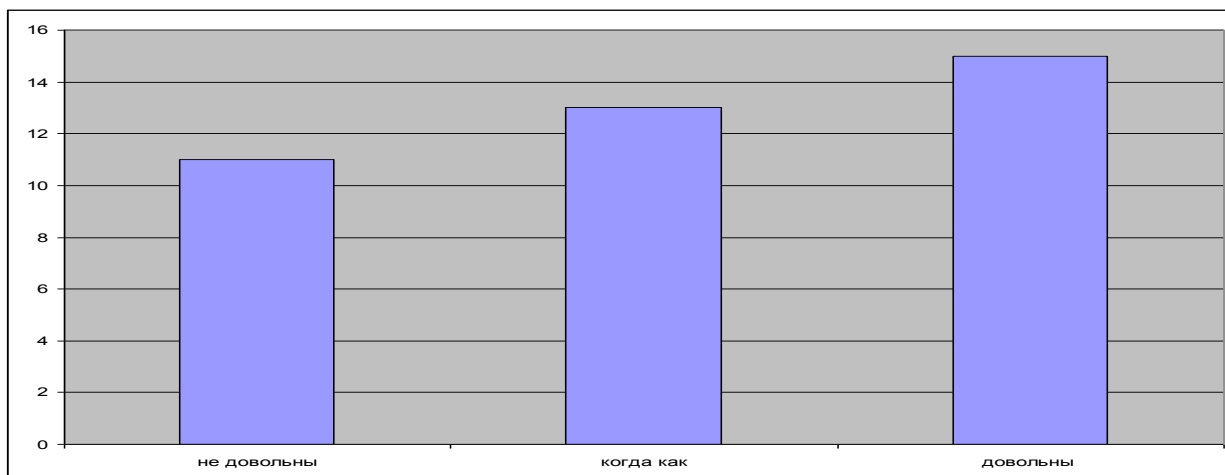


Рисунок 55 - Удовлетворенность уровнем цен на услуги сотовой связи

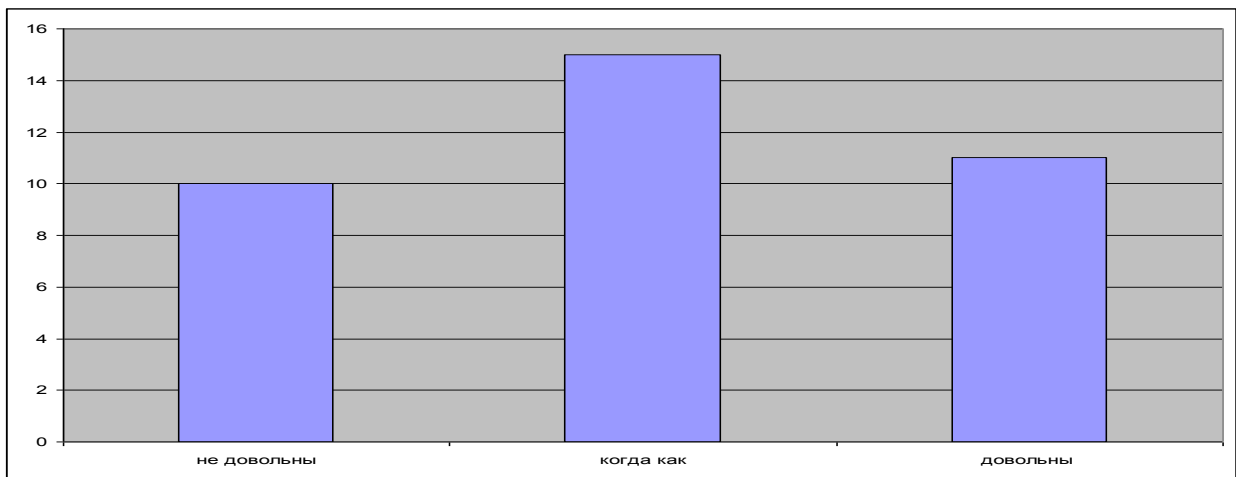


Рисунок 56 - Удовлетворенность уровнем цен на услуги интернета

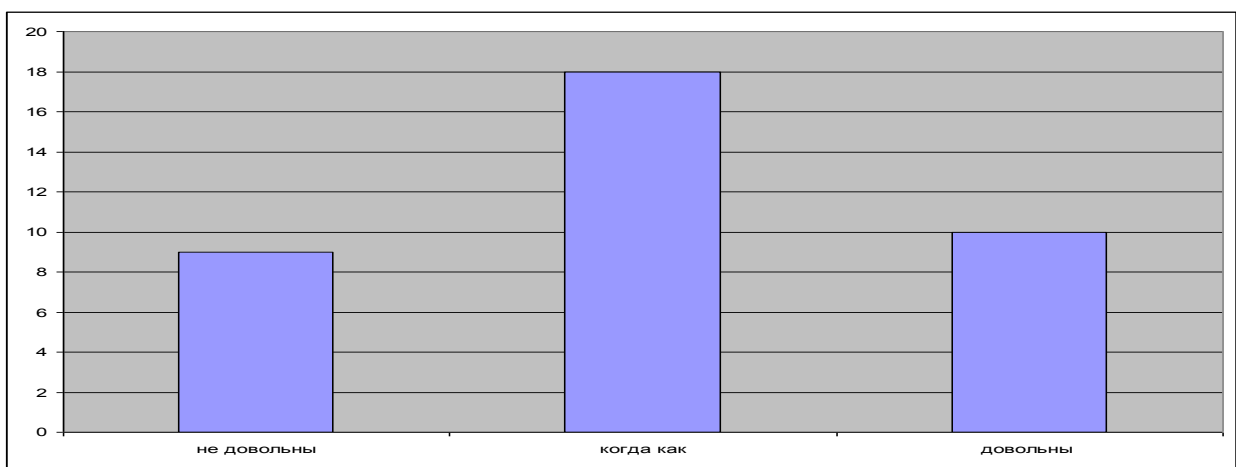


Рисунок 57 - Удовлетворенность качеством услуг на сотовую связь

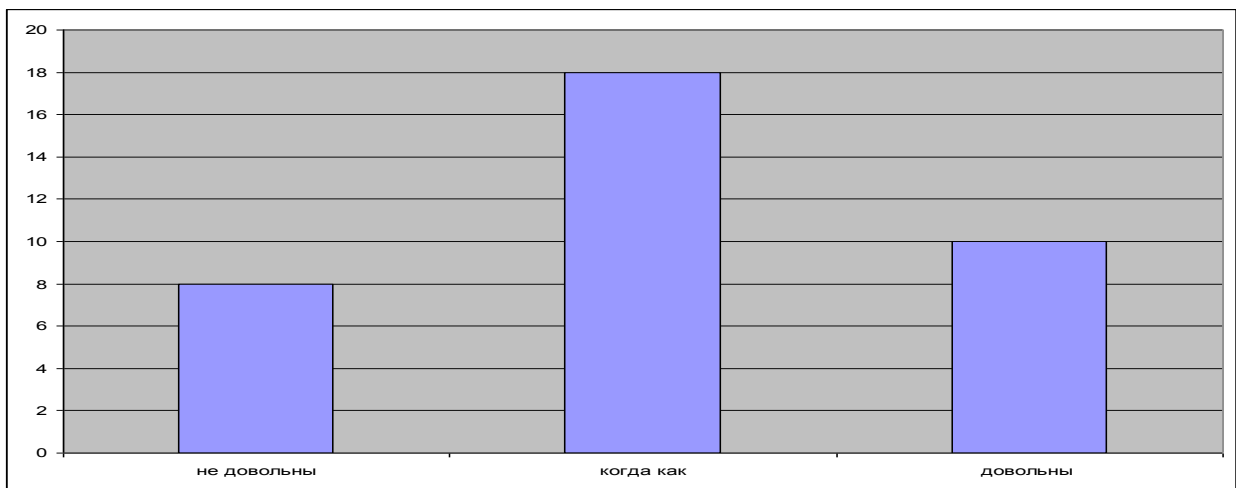


Рисунок 58 - Удовлетворенность качеством услуг на интернет

### Водопровод, электроснабжение, теплоснабжение, газоснабжение.

По результатам было выявлено следующее:

- Водопровод: 54% - «достаточно», 38% - «мало», 9% - «избыточно много».

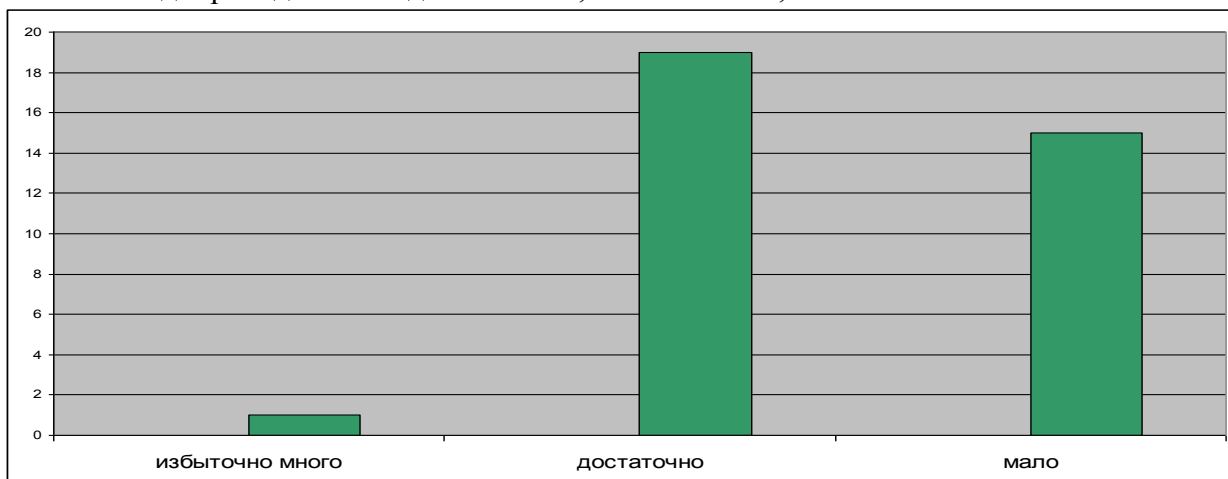


Рисунок 59 - Количество компаний, предоставляющих услуги водопровода

- Электроснабжение: 61% - «достаточно», 36% - «мало», 3% - «избыточно много».

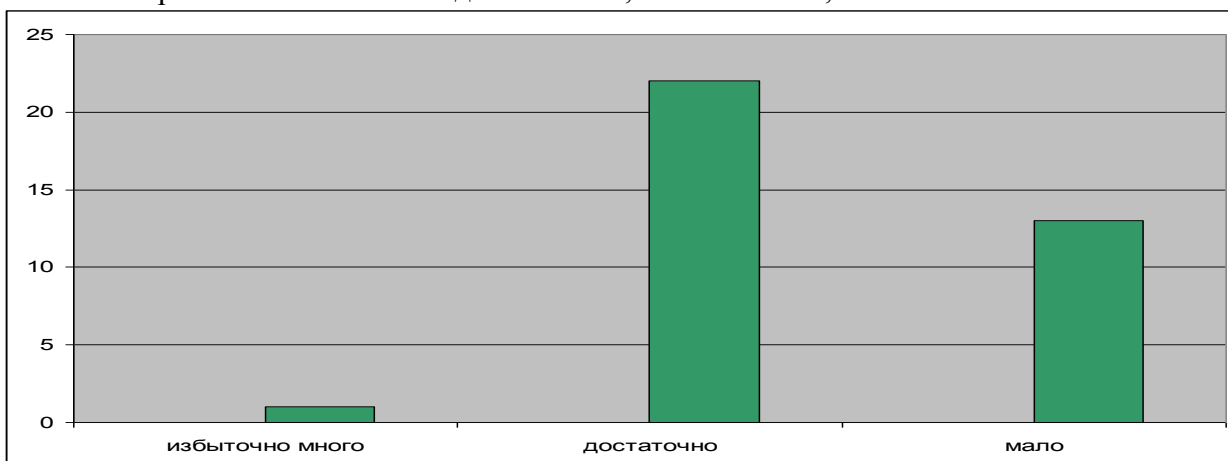


Рисунок 60 - Количество компаний, предоставляющих услуги электроснабжения

- Теплоснабжение: 65% - «достаточно», 32% - «мало», 3% - «избыточно много».

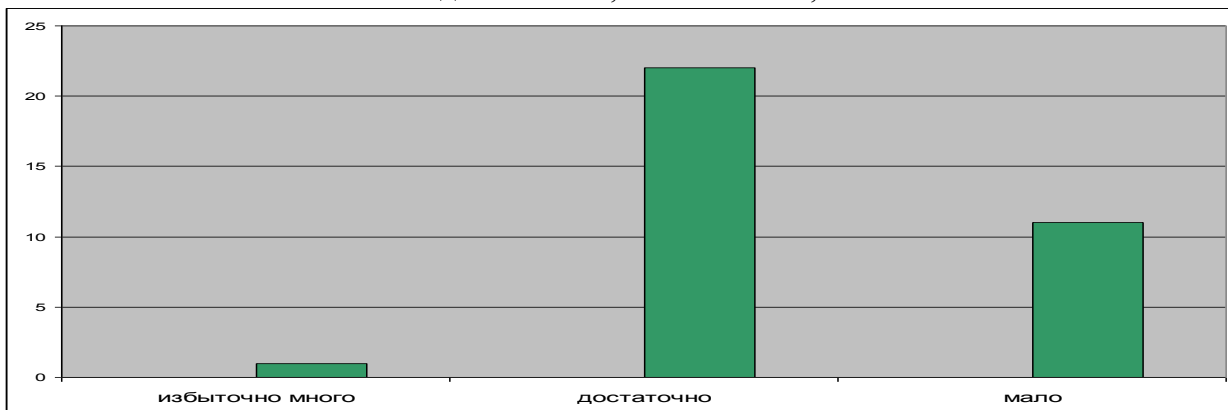


Рисунок 61 - Количество компаний, предоставляющих услуги теплоснабжения

- Газоснабжение: 67% - «достаточно», 30% - «мало», 3% - «избыточно много».

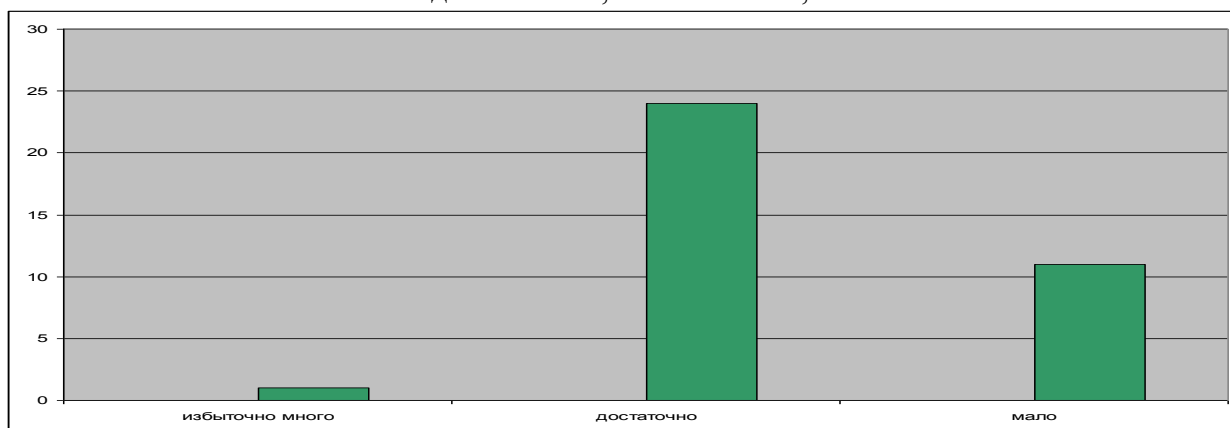


Рисунок 62 - Количество компаний, предоставляющих услуги газоснабжения

Уровнем цен и качеством данных услуг большинство потребителей удовлетворены.

Подводя итоги, вышеизложенного анализа, можно сделать вывод о состоянии отдельных рынков. По мнению респондентов мало и недостаточно количества организаций, предоставляющих услуги учреждений дошкольного образования, услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченной деятельностью, а также услуги по управлению многоквартирными домами. Во всем остальном существенных изменений в экономике города отмечено не было, город не испытывает дефицита в товарах и услугах. Критично воспринимается ситуация в сфере общественного транспорта, бензина и дизеля, лекарственных препаратов, общественного питания и услуг (парикмахерские и т.п.), услуг по уходу за детьми и гражданами с ограниченной деятельностью, услуг по управлению многоквартирными домами – в основном не довольны соотношением уровня цен и качеством предоставления.

Поэтому, недостаток предложений товаров и услуг жители города Орска ощущают, прежде всего, в сфере социально-коммунальных услуг, а избыток предложений ощущается жителями, в первую очередь, в сфере торговли продуктами и потребительскими товарами, одеждой и обувью. Несмотря на отмечаемое широкое предложение, население города не удовлетворены, чем довольны уровнем цен на продовольствие. У большинства уровень удовлетворенности носит ситуативный характер («когда как»), однако среди тех, кто дал определенные оценки, преобладают недовольные.

В итоге, сфера социальных и коммунальных услуг вызывает сегодня наименьшее удовлетворение у потребителей с точки зрения как количества предложений на рынке, так и ассортимента предлагаемых услуг. Недовольство концентрируется вокруг услуг по уходу за детьми и пожилыми, управления многоквартирными домами, коммунальных услуг.

Также в анкетировании приняли участие предприниматели, по итогам данного анализа было выявлено следующее:

Среди опрошенных предпринимателей сферой деятельности, которой они занимаются: 35% ответили, что основным видом их деятельности являются прочие услуги (юридические, информационные, рекламные, туристические и др. услуги), 24% - оптовая и розничная торговля, общественное питание, 21% - промышленность, строительство, по 5% - жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание; транспорт, а также сельское и лесное хозяйство, по 2,5% ответили – телекоммуникации и связь; финансы, кредит, страхование.

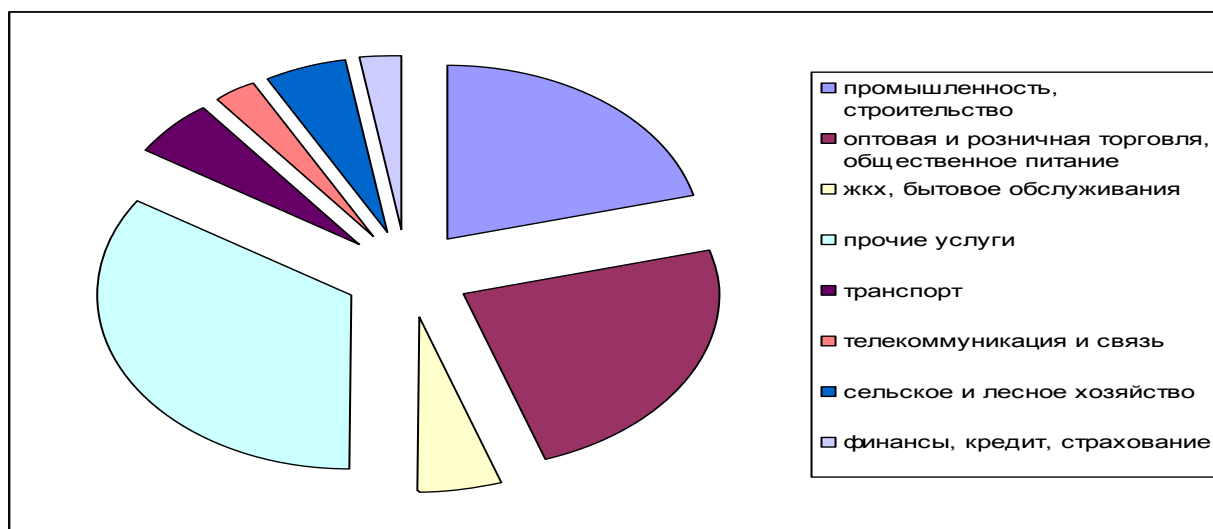


Рисунок 63 – Количество участников мониторинга по видам экономической деятельности

Зарегистрированы предприниматели в большей части как ООО (49%) и ИП (45%), 2% - как Акционерное общество, 2% - пока не зарегистрировано и 2% - другое.

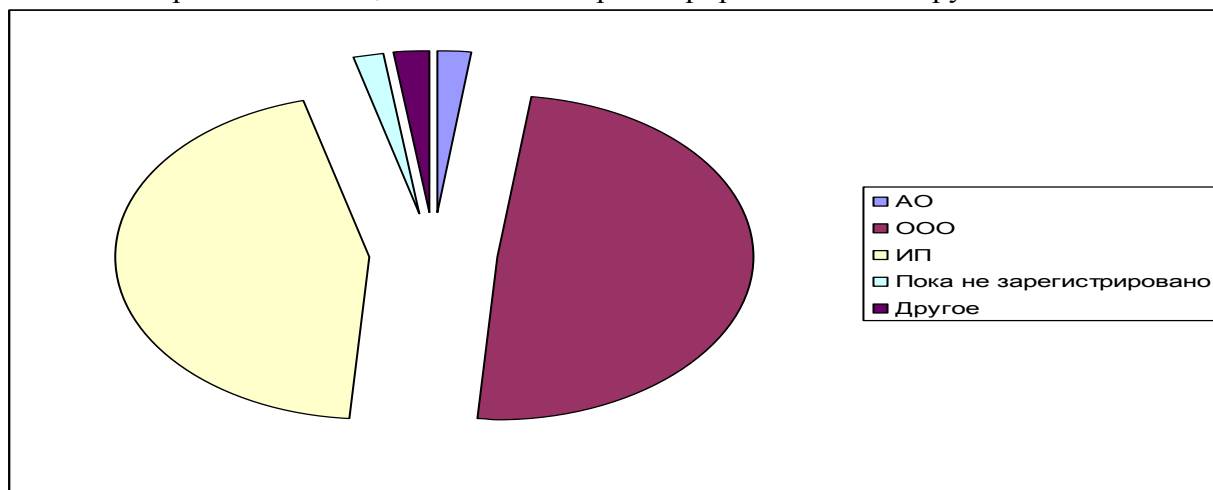


Рисунок 64

В тоже время было выявлено, что на рынке товаров и услуг, предприниматели хотели бы заняться консалтингом, распределением сферхдоходов от энергоресурсов, металлоизделиями, оказанием услуг, сельским хозяйством, тепличным комплексом, торговлей, рекламой, ремонтом и обслуживанием.

По мнению большинства опрошенных, в городе Орске «скорее легко» открыть свое дело, но сложно осуществлять предпринимательскую деятельность. Более подробный материал представлен в диаграммах ниже.

В ходе мониторинга были выявлено проблемные вопросы, которые возникают при открытии и осуществлении предпринимательской деятельности – это сложная экономическая ситуация в регионе и стране в целом, низкая платежеспособность и спрос населения, высокая налоговая нагрузка, жесткая конкуренция, высокая себестоимость производства товаров и услуг, отсутствие доступных кредитов, сложность в привлечении инвесторов, проверки контролирующих органов.



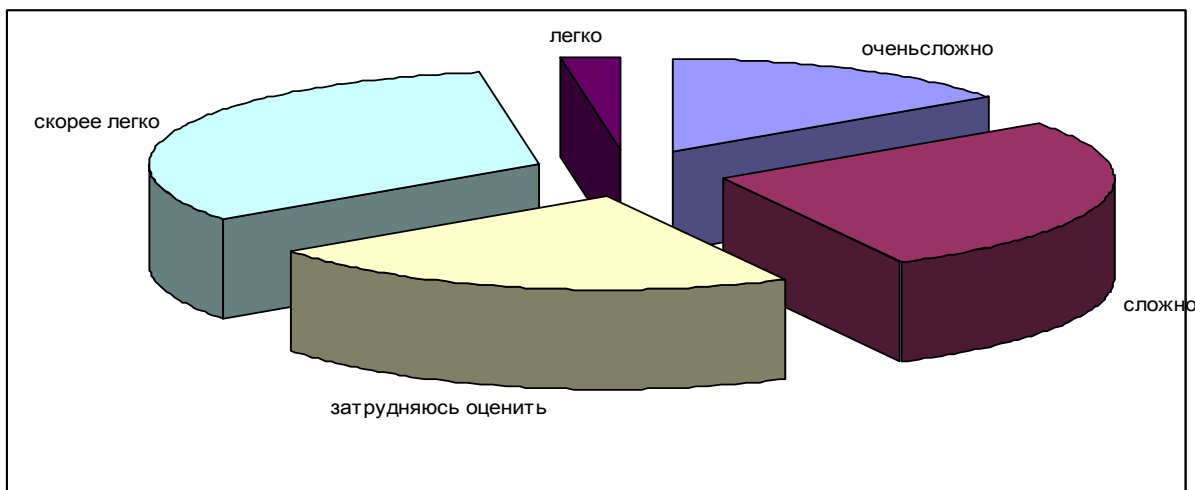


Рисунок 65 – Легко ли открыть свое дело в городе Омске

33% ответили, что «скорее легко», 28% - «сложно», 22% - «затрудняюсь оценить», 15% - «сложно» и 2% - «легко».

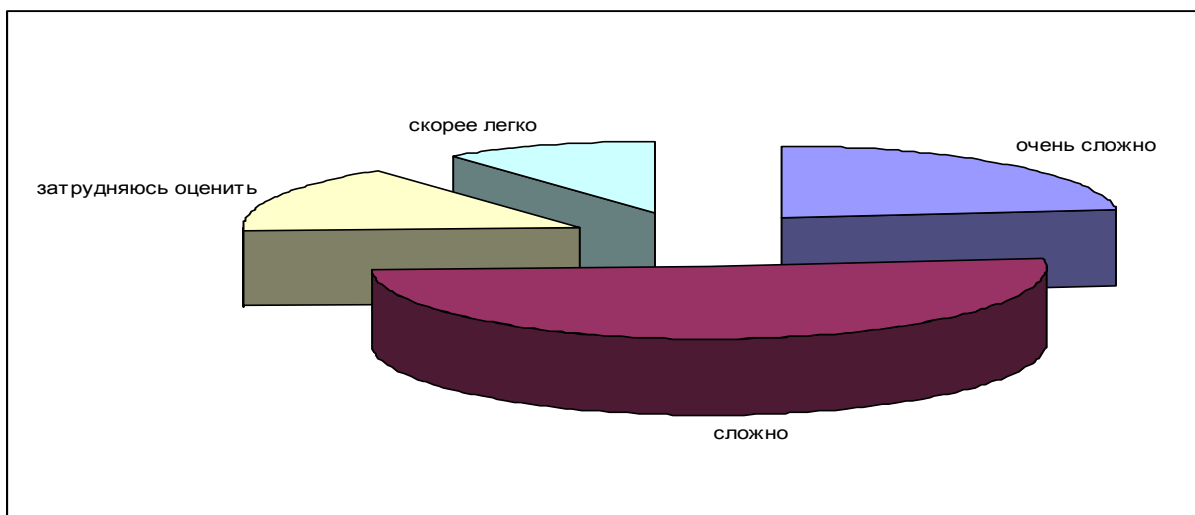


Рисунок 66 – Легко ли вести свое дело в городе Омске

51% считают, что «сложно», 23% - «очень сложно», 15% - «затрудняюсь оценить», 11% - «скорее легко».

По оценке уровня защиты прав предпринимателей в городе большее число анкетированных отметили, что удовлетворены данным положением. Также у многих из их уже был опыт защиты своих прав. Вместе с тем, в большинстве случаев этот опыт оценивается как не полностью, а лишь частично успешный.

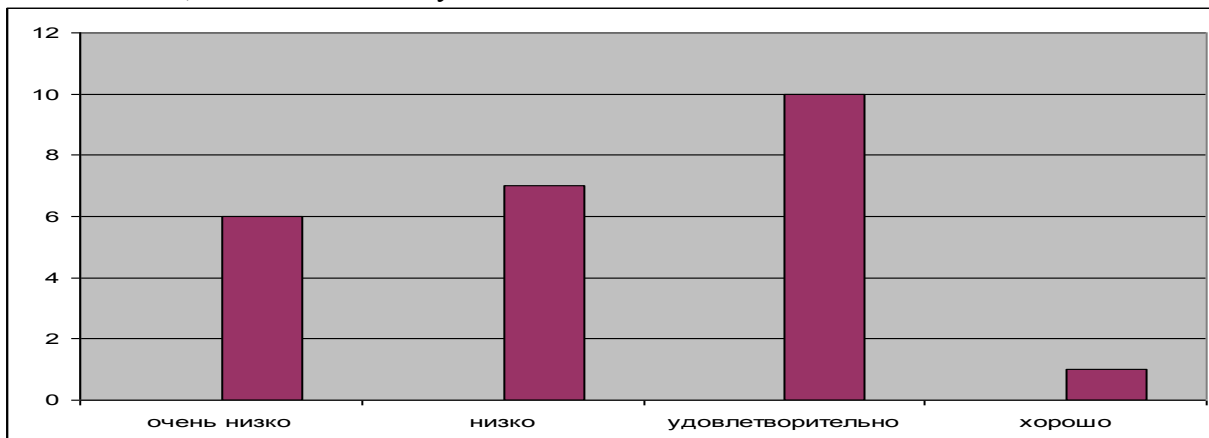


Рисунок 67 – Оценка уровня защиты прав предпринимателей в городе

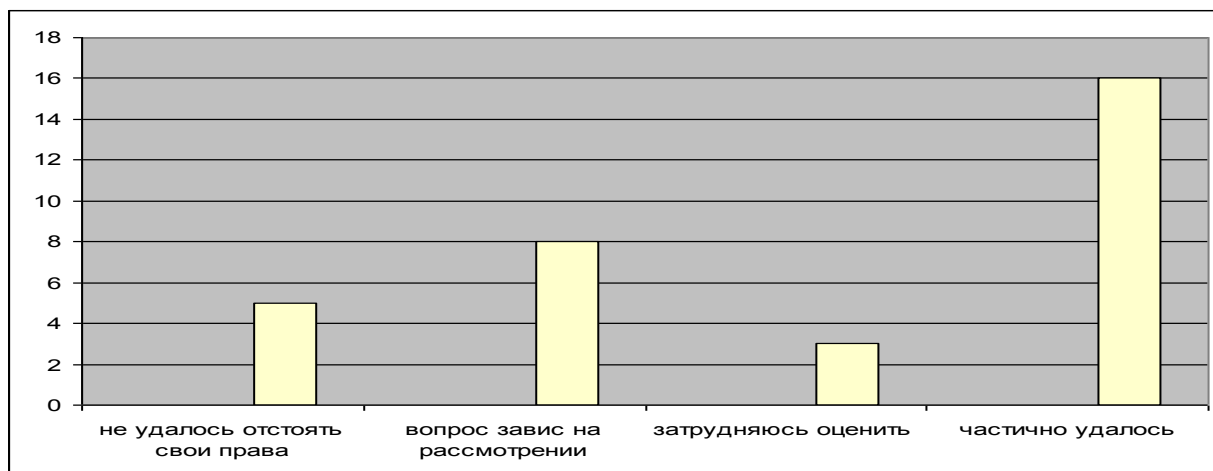


Рисунок 68 – Оценка успешности защиты своих прав

Также в городе было проведено исследование состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности. Так, по мнению предпринимателей, работа по развитию конкуренции в городе Орске должна быть направлена в первую очередь на контроль над тем, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке, на втором месте – работа должна быть направлена на контроль над качеством продукции и на третьем - на контроль над ростом цен. Особенно предприниматели выразили заинтересованность к получению информации о развитии рыночной конкуренции в городе. По вопросу получения данной информации, здесь опрошенные затруднились ответить и высказали мнения, что смогут получить эту информацию, если приложат усилия.

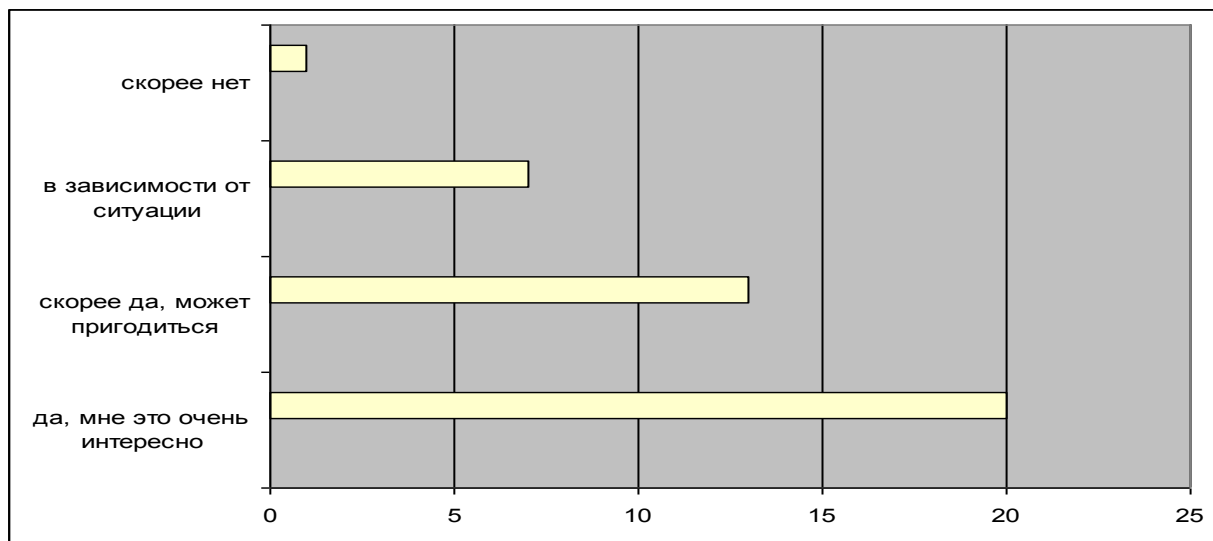


Рисунок 69 - Возможность получения информации о развитии рыночной конкуренции в городе

В ходе мониторинга была проанализирована и обстановка для ведения бизнеса, подробная информация представлена в диаграммах (рисунки 70, 71). Большинство предпринимателей в основном не удовлетворены уровнем наличия информации о состоянии рынков города, района, уменьшением спроса и возможности населения оплачивать товары, а также возможностью получения кредитов. Удовлетворены опрошенные – взаимоотношением с другими фирмами - конкурентами, а также взаимодействием бизнеса с органами власти, доступом государственных и муниципальных услуг и др.

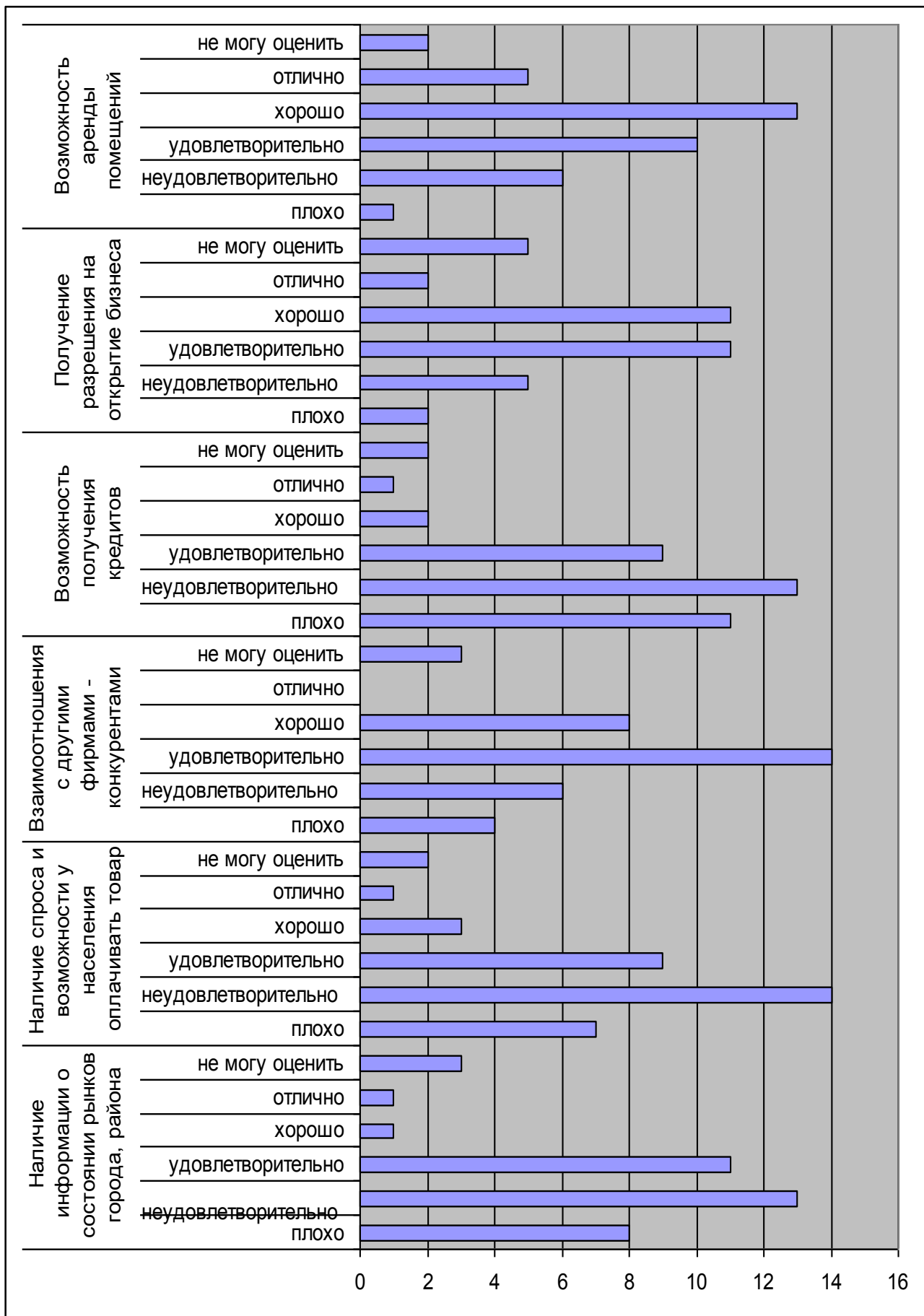


Рисунок 70 - Обстановка ведения бизнеса в городе Орске

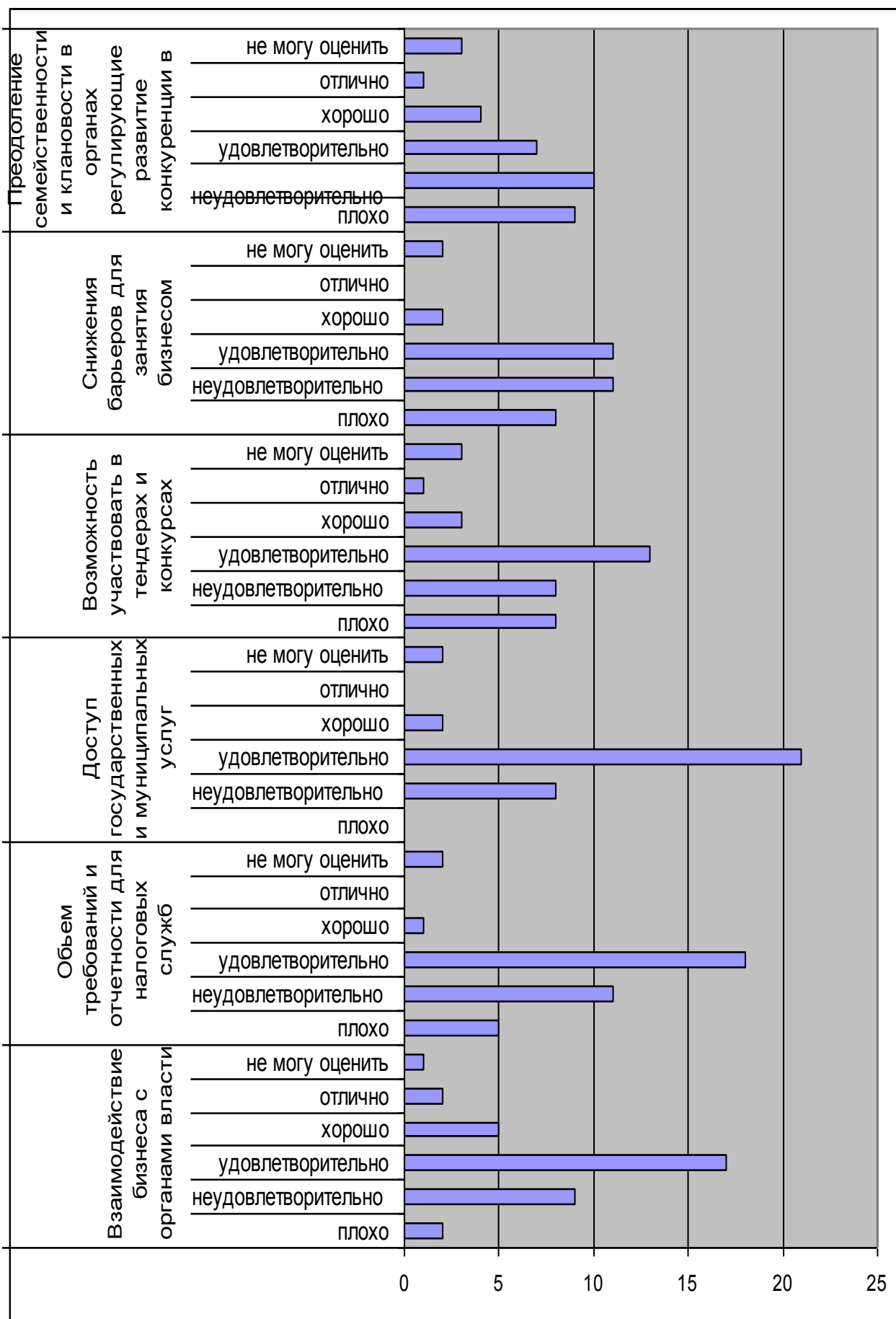


Рисунок 71 - Обстановка ведения бизнеса в городе Орске

По результатам проведенного мониторинга, можно сделать следующие выводы: рынком услуг по которым потребители полностью удовлетворены являются услуги в сфере культуры и в сфере дополнительного образования детей, также требуется совершенствование и развитие рынка услуг по управлению многоквартирными домами, учреждений дошкольного образования и услуг по уходу за детьми и гражданами с ограниченной деятельностью. Не удовлетворены потребители уровнем цен и качеством предоставления услуг общественного транспорта, топлива, лекарственных препаратов, общественного питания и услуг, услуг по управлению многоквартирными домами. Во всем остальном существенных изменений в экономике города отмечено не было, жители города в основном не испытывают дефицита в товарах и услугах.

Проведенный анализ оценки субъектами предпринимательской деятельности обстановки ведения бизнеса и состояния конкурентной среды города показал следующее: опрошенные удовлетворены обстановкой ведения бизнеса по показателю взаимоотношения с другими фирмами - конкурентами, а также взаимодействию бизнеса с органами власти, доступом государственных и муниципальных услуг и др. И выразили свое недовольство уровнем наличия информации о состоянии рынков города, района, уменьшением спроса и возможности населения оплачивать товары, а также возможностью получения кредитов.

По мнению предпринимателей, работа по развитию конкурентной среды в городе Орске должна быть направлена в первую очередь на контроль над тем, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке, на втором месте – работа должна быть направлена на контроль над качеством продукции и на третьем - на контроль над ростом цен. Также предприниматели заинтересованы получать информацию о развитии рыночной конкуренции в городе, по доступности и понятности данной информации высказали свое мнение, что смогут получить её, если приложат усилия.

В итоге вышесказанного, хочется отметить, что администрацией города Орска будет разработан план мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск», в рамках которого будет проводиться работа по совершенствованию конкурентной среды в городе, а именно будут организованы мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров, мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества и ресурсов города и другие мероприятия, которые позволят создать благоприятные условия для развития конкуренции в городе.