

**ПРОТОКОЛ**  
**заседания Общественного совета предпринимателей**  
**при Главе города Орска**

20 декабря 2019 г.

09 час. 30 мин.

Администрация города Орска  
Зал заседаний кабинет № 609

*Всего присутствует:*

18 чел.

**ПОВЕСТКА ДНЯ:**

1. Рассмотрение и утверждение регламента Совета предпринимателей при главе города Орска. (докладчик – Тигашова О.В.)
2. Создание постоянных комиссий Совета предпринимателей при главе города Орска. (докладчик – Марченко Ю.А.)
3. Меры финансовой и не финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в период 2019г. (докладчик – Бердникова С.А.)
4. Рассмотрение проблемы очередей при пересечении границы в пункте пропуска Орск с Республикой Казахстан. (докладчик – Марченко Ю.А.)
5. Обсуждение вопроса об образовании Street Retail на территории города Орска. (докладчик – Озерова Е.В.; содокладчик – Андреев Е.А.)

**Присутствовали:** глава города Орска-председатель Совета – Козупица В.Н., представитель уполномоченного по защите прав предпринимателей-заместитель председателя Совета – Марченко Ю.А., начальник управления потребительского рынка – Тигашова О.В., главный специалист отдела по работе с предприятиями малого и среднего бизнеса – Варицкая М.А., ведущий специалист отдела по работе с предприятиями малого и среднего бизнес – Жильцова А.А., Члены Общественного Совета предпринимателей при главе города: Мусин Д.И., Бенцман С.И., Гончарова Т.В., Горланов С.В., Иванченко О.П., Васильева Г.Ю., Сагдеев В.Г., Скрыпников С.В., Колиниченко С.Н., Черапкин Ю.А., С.В., Гафаров Р.Р., Марченко А.А.

**С приветственным словом выступил заместитель председателя Совета – Марченко Юрий Александрович. Озвучена повестка заседания.**

**1. По первому вопросу выступила начальник управления потребительского рынка – Тигашова Ольга Валерьевна (член Совета):**

Рассмотрение и утверждение регламента Совета предпринимателей при главе города Орска.

Уважаемые члены Совета! Предлагаем Вам рассмотреть Регламент Совета предпринимателей при главе города Орска (далее - Совет), который был направлен Вам по электронной почте. Большинство из Вас, я думаю, с ним ознакомились. Предложений и замечаний на данный момент не



поступало. Регламент необходим для упорядочивания работы Совета. Регламент определяет порядок создания постоянных комиссий, порядок проведения заседаний Совета, основные цели, задачи, порядок формирования и деятельности Совета.

Предлагаю утвердить данный Регламент Совета.

**Решили:** утвердить Регламент Совета. Проголосовали «за» единогласно.

**2. По второму вопросу выступил заместитель председателя Совета – Марченко Юрий Александрович (член Совета):**

Создание постоянных комиссий Совета предпринимателей при главе города Орска.

Для того, чтобы Совет оперативно работал, мы пришли к решению, что нам необходимо создать несколько целевых комиссий.

Список постоянных комиссий Общественного Совета предпринимателей при Главе города Орска:

- комиссия по законности, защиты прав предпринимателей, имущественным отношениям, и международным связям;

- комиссия по развитию социального и молодёжного предпринимательства, информационным вопросам, профессиональному и бизнес образованию предпринимателей;

- комиссия по развитию потребительского рынка, промышленного, строительного и сельскохозяйственного бизнеса.

Данный список был всем Вам направлен, я думаю Вы все с ним ознакомились. Предлагаю утвердить данный список, выбрать председателей этих комиссии и определиться в какую комиссию вступит каждый из членов Совета.

**Членами Совета были озвучены свои предложения и замечания по второму вопросу:**

**Васильева Г.Ю.:** По образованию и бизнес образованию у нас есть Бизнес-инкубатор «Орский», центр поддержки предпринимательства и другие инфраструктуры, а также администрацией города и области организуются различные форумы, постоянно приглашаются спикеры с Москвы для обучения по различным направлениям. Поэтому, я считаю, что по бизнес образованию настолько обширный круг, чтобы выделять отдельную комиссию в этом направлении не стоит. Я думаю, что лучше больше внимание уделить социальному и молодежному предпринимательству.

**Гафаров Р.Р.:** Я хочу возразить, Галина Юрьевна. Если вернуться к положению Совета, то Совет не должен заниматься тем, что Вы перечислили. Мы совещательный орган при главе города, консультационный орган. Мы можем посмотреть ситуацию в городе по образованию предпринимателей, сделать какие-то выводы и вынести на обсуждение главе города, указать на проблемы какие есть в городе.



**Решили:** 1. Утвердить список постоянных комиссий Совета предпринимателей при главе города:

- комиссия по законности, защиты прав предпринимателей, имущественным отношениям, и международным связям;
- комиссия по развитию социального и молодёжного предпринимательства, информационным вопросам, профессиональному и бизнес образованию предпринимателей;
- комиссия по развитию потребительского рынка, промышленного, строительного и сельскохозяйственного бизнеса.

Проголосовали «за» единогласно

2. Утвердить состав постоянных комиссий Совета предпринимателей при главе города:

**1. Комиссия по законности, защиты прав предпринимателей, имущественным отношениям и международным связям.**

Председатель: Бенцман Сергей Исакович

- Члены комиссии:
1. Мусин Денис Илшатович
  2. Черапкин Юрий Алексеевич
  3. Гончарова Татьяна Владимировна
  4. Фаткуллина Светлана Владимировна
  5. Сагдеев Владимир Геннадьевич

**2. Комиссия по развитию социального и молодёжного предпринимательства, информационным вопросам, профессиональному и бизнес образованию предпринимателей.**

Председатель: Иванченко Ольга Павловна

- Члены комиссии:
1. Марченко Александр Александрович
  2. Фурман Елена Петровна

**3. Комиссия по развитию потребительского рынка, промышленного, строительного и сельскохозяйственного бизнеса.**

Председатель: Горланов Сергей Владимирович

- Члены комиссии:
1. Фаткуллина Светлана Петровна
  2. Гончарова Татьяна Владимировна
  3. Скрыпников Сергей Викторович
  4. Мусин Денис Илшатович
  5. Гафаров Роман Рафаилович
  6. Васильева Галина Юрьевна
  7. Количенко Сергей Николаевич
  8. Сагдеев Владимир Геннадьевич

3. По третьему вопросу выступили директор МБУ «Бизнес-инкубатор «Орский» - Бердникова Светлана Анатольевна, начальник управления потребительского рынка – Тигашова Ольга Валерьевна (член Совета):



Меры финансовой и не финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в период 2019г.

**В рамках нефинансовой поддержки: предоставления в аренду нежилых оборудованных офисных помещений на льготных условиях** (в первый год - 40%, второй год - 60% и третий год - 80% от рыночной стоимости за 1 кв.м.) и оказания консультационных, консалтинговых, бухгалтерских и юридических услуг.

Для размещения резидентов предназначено 18 офисных помещений, имеется технически оборудованный конференц-зал вместительностью до 50 человек.

В настоящее время заполняемость инкубатора составляет 98 %.

**Обучение:** в 2019 году проведено 14 обучающих тренингов АО «Корпорация МСП»: два тренинга «Азбука предпринимателя» (5 дней), «Школа предпринимательства» (5 дней), «Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения», 2 тренинга «Бизнес-эксперт: портал «Бизнес-навигатор МСП», 2 тренинга «Финансовая поддержка», 2 тренинга «Генерация бизнес-идеи», «Участие в государственных закупках», «Проверки субъектов МСП», «Повышение производительности труда субъектами МСП/бережливое производство», Федеральный образовательный проект «Мама-предприниматель», а также 13 тематических обучающих семинаров.

Количество участников обучающих и информационных мероприятий - 236 субъектов МСП (в т.ч. 29 СМСП из других МО) и 178 физических лиц.

**Консультирование по вопросам предпринимательской деятельности**

По состоянию на 18 декабря 218 субъектов МСП (в т.ч. 6 СМСП из других МО) получили консультации по вопросам открытия и ведения бизнеса, правовым вопросам, налогообложению и имеющимся мерам поддержки

**В рамках финансовой поддержки оказано 78 консультаций.**

С начала года в Областной фонд поддержки направлено 8 заявок на получение микрозаймов всего на сумму 6 235 тыс. руб.

**Доклад Тигашовой Ольги Валерьевны:**

В рамках реализации региональных проектов оказываются меры поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства следующими инфраструктурами поддержки:

**- Центр поддержки предпринимательства оказывает следующие виды услуг:**

- консультационные услуги;
- образовательные услуги;
- реализация программ обучения АО "Корпорация "МСП", АО "Деловая среда", Like Центр и др.;
- услуги по содействию в продвижении продукции субъектов МСП (помощь в популяризации продукции, приведение продукции в соответствии



с необходимыми требованиями (сертификация, патент), размещение на электронных торговых площадках, проведение бизнес-миссий).

**- Центр поддержки экспорта оказывает следующие виды услуг:**

- обеспечение участия субъектов МСП в акселерационных программах;
- содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде по запросу субъектов МСП, в том числе адаптация и перевод упаковки товара;
- содействие в создании на иностранные языки и (или) модернизации существующего веб-сайта субъекта МСП на иностранные языки;
- содействие в приведении продукции в соответствии с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг);
- содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами территории РФ, в том числе получении патентов на результаты интеллектуальной деятельности;
- экспертиза и сопровождение экспортного контракта;
- консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности;
- организация и проведение международной/реверсной бизнес-миссии;
- содействие в размещении субъекта МСП на международных электронных торговых площадках: привлечение сервисного партнера / регистрация и продвижение МСП на электронной площадке;
- содействие в проведении индивидуальных маркетинговых / патентных исследований иностранных рынков по запросу субъектов МСП;
- поиск партнеров для субъекта МСП;
- формирование коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров для субъекта МСП;
- организация участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве и России, с коллективным или индивидуальным стендом.

**- Гарантийный фонд Оренбургской области оказывает следующие услуги:**

- предоставление займов субъектам малого и среднего предпринимательства Оренбургской области:

Микрозаймы предоставляются в размере от 50 000 рублей до 5 000 000 рублей сроком до 36 месяцев включительно в размере от 6,5%.

- предоставление поручительства Фонда субъектам малого и среднего предпринимательства по договорам финансирования, заключаемым с Банками-партнерами Фонда:

Предоставляется в отношении финансовых договоров на срок не менее 1 года на сумму не менее 1 млн. рублей и банковских гарантий на срок не менее 6 месяцев на сумму не менее 600 тыс. рублей.



- Оренбургский областной фонд поддержки малого предпринимательства оказывает следующие услуги:

- предоставление микрофинансирования субъектам малого и среднего предпринимательства Оренбургской области:

Микрофинансирование предоставляется в размере до 5 000 000 рублей на максимальный срок возврата кредита – до 36 месяцев, процентная ставка устанавливается в размере от 6,5 до 10 % годовых.

В настоящее время Банки активно предлагают свои услуги для малого и среднего бизнеса на выгодных условиях. Представляю Вам продукты некоторых банков:

**РоссельхозБанк:** Кредитование: - на пополнение оборотных средств (до 1 года): на ГСМ, семена, запасные части, удобрения, заработная плата, налоги (возможно кредитование по льготной ставке – до 5 - 8,5% годовых, коммерческая ставка – до 12% годовых;

- инвестиционное кредитование (до 5 лет): финансирование на цели модернизации основных средств, реконструкция помещений и т.п.;

- кредит под залог приобретаемой техники и оборудования (до 7 лет): кредитование по льготной ставке – до 5 - 8,5% годовых, коммерческая ставка до 13% годовых;

- приобретение коммерческой недвижимости (срок до 10 лет): финансирование до 100% стоимости приобретаемой недвижимости, дополнительное финансирование улучшения приобретаемой недвижимости, возможность оформления в залог приобретаемой недвижимости без оформления дополнительного обеспечения;

- овердрафт (срок до 1 года): для предприятий с выручкой свыше 120 млн. рублей в год.

**Промсвязьбанк:**

**Льготное кредитование:** для субъектов малого и среднего предпринимательства: от 7,5% - ставка по кредиту, до 10 лет - срок кредитования, до 2 млрд - максимальная сумма кредита;

**Бизнес-кредит:** на покупку недвижимости и для увеличения оборотных средств, инвестиций: от 9 % - ставка по кредиту, до 15 лет - срок кредитования, до 250 млн - максимальная сумма кредит;

**СуперОвердрафт:** на любые бизнес цели: от 9 % - ставка по кредиту, до 100 млн - максимальная сумма кредита, до 5 лет - максимальный срок кредитования;

**Кредит на кредит:** для рефинансирования кредитов: от 9 % - ставка по кредиту, до 250 млн - максимальная сумма кредита, до 10 лет - срок кредитования.

Есть ли у Вас какие-либо предложения либо замечания, как эффективнее доносить данную информацию, чтобы усилить и улучшить работу инфраструктур поддержки, чтобы как можно больше предпринимателей воспользовались мерами поддержки?



**Членами Совета были озвучены свои предложения и замечания по третьему вопросу:**

**Марченко Ю.А.:** Данный вопрос, со своей стороны мы уже прорабатывали и пришли к следующим выводам:

- меры поддержки находятся на различных сайтах, у нас нет единой базы, где в полном объеме вся информация о всех существующих мерах поддержки была размещена, что приводит предпринимателей к получению не полной информации. И мы с «Опорой России» хотим сделать страницу Совета предпринимателей и разместить на данном сайте всю необходимую информацию;

- нехватка у предпринимателей залоговых средств для того, чтобы получить какую-либо финансовую поддержку. Мне хотелось бы подробно проработать данный вопрос и выйти с обращением о пересмотре мер поддержки для нашего города к Губернатору.

**Гафаров Р.Р.:** На мой взгляд, есть еще одна существенная проблема, я с ней сталкивался, любой фонд поддержки и любая структура, которая оказывает финансовую поддержку требует определенный порядок подготовки (заявлений, документов и т.д.). Иногда получается это большая стопка документов, также смотрят финансовую составляющую предприятия т.д. И много других различных вопросов. Да это колоссальный труд. На протяжении месяца мы только занимались поправкой документов, поэтому предприниматели сдаются и бросают эту работу, так как это занимает много времени.

**Иванченко О.П.:** Мы в «Опоре России» раза два в месяц проводим встречи. И мы с удовольствием бы пригласили Ольгу Валерьевну, для того, чтобы Вы рассказали о существующих мерах поддержки. У нас постоянно на встречах присутствуют начинающие предприниматели.

**Козуница В.Н.:** По сложности получения мер поддержки необходимо проработать все механизмы, касающиеся сбора документов и т.д., давайте обсуждать с теми структурами, которые разрабатывают данные требования, а также прорабатывать вопрос с банками и налоговой инспекцией, обозначить свою проблематику, которая сейчас волнует орчан и предпринимательское сообщество. Я предлагаю на следующее заседание пригласить представителей данных организаций, чтобы начать решать данные проблемы.

**Фаткуллина С.В.:** По роду деятельности, я часто общаюсь с предпринимателями, которые занимаются бизнесом в сфере детского образования. И для них важна поддержка в части имущественного субсидирования. Хотелось бы более подробно также поднять данный вопрос.

**Марченко Ю.А.:** Мы столкнулись с еще одной проблемой – это онлайн-кассы. Каждый год у нас меняется формат фискального накопителя и с нас поставщики требуют, чтобы мы платили в год по две тысячи рублей за каждую онлайн-кассу для того, чтобы они обслуживали софт, который занимается обновлением этого фискального накопителя. Мы со стороны уполномоченного по защите прав предпринимателей выходили с данным вопросом и уже были судебные разбирательства с производителями онлайн-



касс, но они выиграли этот суд, объясняя это тем, что государство каждый год придумывает новый формат фискальных данных. Я считаю, что предпринимательским сообществом каким-либо образом также необходимо решать данный вопрос и выходить с обращениями на высший уровень.

**Гафаров Р.Р.:** Я предлагаю принять доклады Светланы Анатольевны и Ольги Валерьевны к сведению. И давайте окончательно примем решение для дальнейших действий.

**Решили:** 1. Принять доклады о мерах финансовой и не финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в период 2019г. Бердниковой Светланы Анатольевны и Тигашовой Ольги Валерьевны к сведению.

2. Вынести вопрос о проблемах получения мер поддержки на следующее заседание Совета, пригласить на заседание представителей инфраструктур поддержки. Поручить рассмотреть данный вопрос комиссии по законности, защиты прав предпринимателей, имущественным отношениям, и международным связям.

3. Подготовить к следующему заседанию предварительный план работы заседания Совета на 2020 год.

**4. По четвертому вопросу выступил заместитель председателя главы города – Марченко Юрий Александрович (член Совета):**

Рассмотрение проблемы очередей при пересечении границы в пункте пропуска Орск с Республикой Казахстан. Обратились предприниматели с данной проблемой: очереди на пропускном пункте по 4-5 часов. Данную проблему необходимо решать, потому что многие предприниматели нашего города едут торговать, они используют в своих целях наёмный транспорт (рефрижераторы и т.д.) и из-за простоя им приходится терпеть большие убытки. Сейчас в регионе идет направленность работы на экспорт, и данная проблема является одним из барьеров. Может быть у кого есть какие-то предложения по данному вопросу.

**Козупица В.Н.:** Причина очередей заключается в следующем: каждый раз при пересечении границы необходимо разгружать полностью машины. Такие проблемы у большинства предпринимателей. Я стал разбираться с этой проблемой, для начала переговорил с пограничниками, мне объясняют, что есть соглашение с Казахстаном о то, что необходимо модернизировать пункты пропусков, в том числе и постройка дороги. Со стороны Казахстана была сделано все условия на пункте пропуска (построена дорога, установлена специальная техника для прохождения проверки), а с нашей стороны никаких работ не проводилось. Дальше данный вопрос обсудили с министерством, со Струнцовой Н.О., вопрос также обсудили и с Губернатором области, в свою очередь он обсудил вопрос с главным пограничником Оренбургской области. Данная проблема обсуждается и решается, будут делать все возможные меры со стороны области. Но со своей



стороны, я предлагаю подготовить коллективное обращение от всех и от администрации города и от предпринимательского сообщества.

**Членами Совета были озвучены свои предложения и замечания по четвертому вопросу:**

**Мусин Д.И.:** В продолжение темы, я также поднимал вопрос о том, что необходимо посмотреть в сторону Актюбинска. В большей степени они знают только запад, то есть восточную часть знают только как Орск и никаких других городов, также не знают, что у нас здесь есть рынок сбыта, что есть предприниматели и т.п., то есть такие люди, которые хотят работать со стороны Казахстана и наоборот. Это вот такая проблем, как не знание. Я проводил встречи, и мы с ними проговаривали данный вопрос и пришли к тому, что необходимо организовать поездку в Казахстан на уровне администрации города, чтобы встретиться, пообщаться и обсудить проблемы, которые сейчас нас волнуют.

Я бы предложил включить данное предложение в план Совета на следующий год.

**Козупица В.Н.:** Прежде чем подготовить обращение, мы проработаем данный вопрос более подробно на месте, изучим все уязвимые моменты.

**Решили:** 1. Данный вопрос принять к сведению. Проработать данный вопрос подробно, собрать предложения и замечания.

**5. По пятому вопросу выступили начальник отдела торговли – Озерова Елена Владимировна, содокладчик – председатель комитета архитектуры и градостроительства города – Андреев Евгений Александрович:**

Стрит-ритейл (streetretail) - формат торговой точки, располагающейся на улице, обычно на первом этаже жилого дома. В переводе с английского буквально означает «уличная торговля».

Под стрит-ритейлом следует понимать зоны концентрации торговли и потребительской активности, представляющие собой совокупность объектов, торговли, общественного питания, бытового обслуживания, размещаемых, как правило, на первых этажах зданий и имеющих отдельный вход с улицы.

Нестационарные и мобильные торговые объекты, ярмарки, объекты иных торговых форматов, расположенных в этих зонах, также являются объектами стрит-ритейла.

Формами групповой организации объектов стрит-ритейла в городском пространстве выступают торговые улицы (площади) торговые галереи и ряды.

В современных условиях стрит-ритейл является незаменимым элементом комфортной потребительской среды в городских и сельских поселениях.

Все указанные торговые объекты играют огромную роль в организации общественного пространства населенных пунктов и его социализации



привлекают жителей и гостей городских и сельских поселений, выступая одной из форм коммуникационной, культурно-развлекательной и рекреационной активности, является важным стратегическим направлением развития малых торговых форматов, в том числе объектов общественного питания, и соответственно, роста предпринимательской активности малого торгового бизнеса.

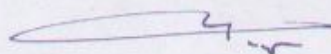
Приказом Минпромторга России от 20.08.2019 г. № 3061 утверждены методические рекомендации стрит - ритейла в городском пространстве, направленные на создание условий для формирования комфортной среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности.

При организации стрит-ритейла в городском пространстве рекомендуется учитывать интенсивность пешеходного трафика и потребительской активности, основные градостроительные требования связаны с обеспечением транспортной доступности торговой улицы (парковки, остановки общественного транспорта и др.), организация комфортного городского пространства (освещение, озеленение, места, отдыха, мусорные боксы и др.), а также соблюдение единого стилистического и архитектурного облика фасадов зданий, упорядочение рекламы и организация входных групп и обеспечение беспрепятственности доступа инвалидов к объектам стрит-ритейла. При организации застройки (незастроенные территории) необходимо учитывать размещение нестационарных объектов торговли и общественного питания, организация комплексного благоустройства, комплексное архитектурное освещение.

В настоящее время особое внимание уделяется развитию малых форматов торговли. Малые форматы торговли являются зачастую единственными гарантированными каналами сбыта местных производителей. Также они создают комфортную потребительскую среду, так как позволяют гражданам приобретать повседневные товары в непосредственной близости от дома или работы. В связи с этим Минпромторгом России разработаны законодательные инициативы, направленные на совершенствование регулирования торговли с помощью мобильных и нестационарных торговых объектов, на розничных рынках, ярмарках.

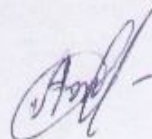
**Решили:** 1. Принять данный вопрос к проработке: предпринимателям обсудить данный вопрос и озвучить свои предложения.

**Глава города Орска**



**В.Н. Козупица**

**Секретарь Общественного совета  
предпринимателей  
при главе города Орска**



**А.А. Жильцова**