

Раздел 1. Введение.

1.1 Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

1.2. Муниципальный нормативный правовой акт по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».

Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Орск».

2.1. Характеристика состояния конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках, муниципального образования «Город Орск». Анализ факторов, ограничивающих конкуренцию.

2.2. Данные мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности муниципального образования «Город Орск». Данные мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования «Город Орск».

2.3. Анализ результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов выполнения мероприятий «дорожной карты», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».

2.4. Предложения по улучшению деятельности органов местного самоуправления в области содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск»

3.1. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».

3.2. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции.

3.3. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Орск».

Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск»

Приложение.

Раздел 1. Введение.

1.1 Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Город Орск» подготовлен в целях исполнения указа Губернатора Оренбургской области от 10 марта 2016 года № 111-УК «О внедрении на территории Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (с изменениями от 10 марта 2017 года № 115-УК, от 06 марта 2018 года № 113-УК), Распоряжения Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р (в редакции распоряжения от 17 сентября 2016 года № 1969-р), соглашения № 431 между Министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области и муниципальным образованием «Город Орск» о внедрении в Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 30 декабря 2015 года, дополнительного соглашения № 1 от 29 декабря 2017 года к Соглашению от 30 декабря 2015 года № 431.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан информацией о состоянии конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».

В настоящее время внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Оренбургской области осуществляется в администрации г. Орска в соответствии с требованиями Указа Губернатора от 10 марта 2016 года № 111-ук «О внедрении на территории Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (с изменениями от 10 марта 2017 года № 115-УК, от 06 марта 2018 года № 113-УК), размещенного на официальном сайте уполномоченного органа, а также инвестиционном портале Оренбургской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <http://orbinvest.ru/competition.html#part3>

1.2. Муниципальный нормативный правовой акт по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».

В целях исполнения указа Губернатора Оренбургской области № 111-ук «О внедрении на территории Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (с изменениями от 10 марта 2017 года № 115-УК, от 06 марта 2018 года № 113-УК), в муниципальном образовании «Город Орск» Постановлением администрации города Орска от 30 мая 2016 года № 2924-п «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» (с изменениями от 26.07.2018 г. № 3352-п) утвержден План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в котором утвержден перечень мероприятий, направленных на развитие конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках нашего города, мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в нашем городе.

План мероприятий размещен на официальном сайте администрации города Орска в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<http://orsk-adm.ru/?q=content/36440>

<http://orsk-adm.ru/?q=content/48882>

Согласно указанному Постановлению администрации, уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» определено управление потребительского рынка администрации города Орска, а также определены сроки представления информации от отраслевых (функциональных) и территориальных органов администрации города информации по исполнению плана мероприятий ежеквартально.

Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Орск».

2.1. Характеристика состояния конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках, муниципального образования «Город Орск». Анализ факторов, ограничивающих конкуренцию.

В соответствии с указом Губернатора Оренбургской области от 06 марта 2018 года № 113-УК «О внесении изменений в указ Губернатора Оренбургской области от 10 марта 2016 года № 111-УК», Постановлением администрации города Орска от 30 мая 2016 года № 2924-п «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» (с изменениями от 26.07.2018 г. № 3352-п) определены 5 социально значимых и 1 приоритетный рынок.

К социально значимым рынкам отнесены:

- рынок услуг дошкольного образования,
- рынок услуг дополнительного образования детей
- рынок услуг в сфере культуры,
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства,
- рынок розничной торговли,

К приоритетному рынку отнесен рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющимся расписанию, в муниципальном образовании «Город Орск».

1. Характеристика состояния конкуренции на социально значимом рынке услуг дошкольного образования муниципального образования «Город Орск» по итогам 2018 года

Согласно информации, представленной управлением образования администрации города Орска, в настоящее время на территории города Орска осуществляют деятельность 63 муниципальных образовательных учреждения и 2 частных образовательных учреждения, реализующих программы дошкольного образования в городе Орске.

Образовательные учреждения, обеспечивающие рынок услуг дошкольного образования в нашем городе, представлены дошкольными образовательными организациями и общеобразовательными организациями с дошкольными группами.

Все услуги, оказываемые детям в дошкольных образовательных организациях и общеобразовательных организациях с дошкольными группами,

представляют собой совокупность дошкольных услуг. Дошкольная услуга представляет собой профессиональную деятельность по обеспечению условий и организации физического, интеллектуального и нравственного развития детей в возрасте до 7 лет.

Численность детей в возрасте от 0 до 7 лет, посещающих образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования составила 15 051 человек, а численность детей, посещающих частные дошкольные образовательные организации составила 32 человека по итогам 2018 года. По сравнению с 2017 годом количество детей в возрасте от 0 до 7 лет, посещающих образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования, увеличилось на 19 человек. В 2017 году посещали образовательные организации 15 032 детей.

Количество детей в возрасте от 0 до 3, посещающих дошкольные организации в 2018 году, составляет 2 815 человек. За период 2017 года эта численность составляла 3 087 человек. Уменьшение составило 272 человека. Частные дошкольные образовательные организации посещают 28 человек в данном возрасте.

Численность детей в возрасте от 3 до 7 лет, посещающих дошкольные организации в 2018 году составила 12 236 человек, а за период 2017 года эта численность составляла 11 945. Увеличение детей в возрасте от 3 до 7 лет, посещающих дошкольные организации составило 291 человек. Из них всего 4 ребенка, посещают частные образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования.

В городе Орске для оказания содействия частным организациям и физическим лицам в развитии услуг для детей дошкольного возраста оказывается консультационная и методическая помощь специалистами управления образованием.

2. Характеристика состояния конкуренции на социально значимом рынке услуг дополнительного образования муниципального образования «Город Орск» по итогам 2018 года

В нашем городе рынок услуг дополнительного образования представлен 7 муниципальными организациями и 3 частными организациями.

К муниципальным учреждениям дополнительного образования, подведомственные управлению образования относятся:

- МАУДО «Дворец пионеров и школьников г. Орска»;
- МАУДО «Центр развития творчества детей и юношества «Радость» г. Орска»;
- МАУДО «Центр развития творчества детей и юношества «Искра» г. Орска»;
- МАУДО «Центр развития творчества детей и юношества «Созвездие» г. Орска»;
- МАУДО «Центр детского технического творчества»;
- МАУДО «Центр развития детско-юношеского туризма г. Орска»;
- МАУДО «Детско-юношеская спортивная школа № 4 г. Орска».

К частным организациям дополнительного образования, подведомственным управлению образования относятся: «Эрудит», «Блоссом», «Школа английского языка».

Количество детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, получающих услуги в сфере дополнительного образования детей на территории муниципального образования «Город Орск» за период 2018 года представлено в приведенной ниже в таблице:

| Количество детей, получающих услуги в сфере дополнительного образования в муниципальных организациях | | | Количество детей, получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях | | |
|--|--------|-------------------------|--|------|-------------------------|
| 2017 | 2018 | Увеличение (уменьшение) | 2017 | 2018 | Увеличение (уменьшение) |
| 25 946 | 25 969 | +23 | 517 | 480 | -37 |

Мероприятиями, проводимыми управлением образования для оказания содействия частным организациям и физическим лицам в развитии услуг дополнительного образования для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, относятся: оказание консультационных услуг, сбор, обобщение и предоставление Министерству образования Оренбургской области статистических данных.

По анализу, проведенному управлением образования к проблемам и трудностям в сфере дополнительного образования можно отнести: недостаточное количество педагогов дополнительного образования, имеющих специальное образование для реализации программ технической направленности. Для решения данных проблем управлением образования было предложено – направлять педагогов на курсы повышения квалификации по техническому направлению.

3. Характеристика состояния конкуренции на социально значимом рынке услуг в сфере культуры муниципального образования «Город Орск» по итогам 2018 года

По данным отдела культуры, в 2018 году на рынке культуры была развита проектная и культурно-просветительская деятельность.

На текущий год рынок услуг в сфере культуры представлен 10 муниципальными учреждениями.

К таким учреждениям относятся:

1. Муниципальное автономное учреждение культуры «Централизованная клубная система г. Орска»;
2. Муниципальное автономное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система г. Орска»;
3. Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств №1» им. Е.Ф. Куревлева г. Орска;
4. Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств №2» г. Орска;

5. Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств №3» г. Орска;

6. Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств №4» г. Орска;

7. Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств №5» г. Орска;

8. Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования «Детская художественная школа» Орска;

9. Муниципальное автономное учреждение культуры «Орский краеведческий музей»;

10. Муниципальное автономное учреждение культуры «Дворец культуры нефтехимиков».

Также на территории города Орск имеется частное образовательное учреждение: Дом культуры железнодорожников Дирекции социальной сферы филиала ОАО «РЖД».

Все вышеперечисленные учреждения города оказывают населению платные и бесплатные услуги в сфере культуры.

К учреждениям с платными услугами относятся: МАУДО «ДШИ № 3», МАУДО «ДШИ №52» г. Орска, МАУК «ЦБС г. Орска», МАУК «ЦКС г. Орска», МАУК «ОКМ», МАУК «ДК нефтехимиков».

Чтобы повысить качество и разнообразие услуг в сфере культуры отделом культуры было предложено:

1. Участие в актуальных тренингах, семинарах по эффективному менеджменту в сфере культуры для персонала и руководящего состава.

2. Участие в актуальных тренингах, семинарах по межкультурному взаимодействию.

3. Увеличение открытых площадок для реализации и трансляции культурного продукта.

4. Обновление документных фондов городских библиотек в рамках исполнения.

5. Увеличение числа подписных изданий, доступных в городских библиотеках.

6. Модернизация библиотек города, в том числе создание в библиотеках-филиалах электронных читальных залов с возможностью доступа к электронным ресурсам Национальной электронной библиотеки.

7. Внедрение новых форм работы, обновление сценических костюмов, современное техническое оснащение.

8. Создание на базе школы (города) Детской филармонии с годичным абонементом, с планом мероприятий.

9. Оказание содействия в модернизации специального оборудования организаций сферы культуры, приобретении музыкальных инструментов, внедрении компьютерных технологий, укреплении материальной базы.

10. Повышение эффективности ведения консультативно-методической работы с сельскими учреждениями культуры.

За 2018 год количество человек, посещающих учреждения культуры составило 545,71 тыс. человек, а по итогам 2017 года эта цифра составляла 494,03 тыс. человек. Наблюдается явное увеличение посещений на 51,68 тыс. человек.

К проблемам и трудностям в сфере культуры, по мнению отдела культуры города Орска, в последнее время можно отнести:

1. Недостаточный уровень актуальных знаний персонала по работе с внедрением современного культурного продукта.

2. Недостаток финансирования на развитие клубных учреждений, нехватка квалифицированных кадров.

3. Необходимо техническое оснащение учреждений культуры в соответствии с современными требованиями. Недостаточно финансовых средств на обновление сценических костюмов, музыкальных инструментов, низкий уровень оснащённости современной компьютерной техникой, ощущается дефицит квалифицированных кадров, владеющих новыми информационными технологиями.

4. Учащиеся, поступающие в учреждения дополнительного образования, не готовы к трудоемким видам деятельности.

5. Насущная необходимость в модернизации библиотек (укрепление материально-технической базы, ремонты помещений и т.д.).

Для решения данных проблем специалистами отдела культуры предложено:

- повышение уровня квалификации персонала;
- реализация грантовой и проектной деятельности в сфере культуры;
- увеличение финансирования деятельности учреждений;
- разработка и реализация комплексных программно-проектных решений на уровне учредителя;
- создание условий для привлечения молодых специалистов, повышения их профессионального уровня.

В условиях рыночных отношений в любых организациях культуры актуальность повышения качества определяется его направленностью на обеспечение такого качества продукции и услуг, который может полностью удовлетворять запросы потребителей.

После проведенного анализа отделом культуры к факторам, ограничивающим конкуренцию на рынке культуры можно отнести:

- высокое качество продукции и услуг;
- нет дифференцированного подхода к финансированию образовательных учреждений. Оценка качества предоставления услуг учреждениями дополнительного образования никак не влияет на финансирование.

При повышении качества продукции и услуг в учреждениях культуры наиболее значимым направлением является создание заинтересованного, активного, осознанного и новаторского участия каждого работающего в повышении и обеспечении требуемого качества продукции и услуг.

Для решения этих проблем было предложено следующее:

- проведение фестивалей, мастер-классов, круглых столов, научно-практических конференций;

- проведение Международных и Всероссийских фестивалей, конкурсов, проектов, пленэров, творческих школ;

- проведение таких мероприятий позволит увеличить количество посетителей мероприятий отрасли культуры и привлечь в качестве зрителя различные категории населения: детей – сирот, людей с ограниченными возможностями, молодежь, детей;

- создание единого сайта театрально-концертных организаций по осуществлению электронной продажи билетов;

- создание единого информационного портала музеев и региональной межбиблиотечной сети. Проведение ежегодного конкурса на лучший сайт учреждений культуры.

Указанные мероприятия позволят улучшить доступ населения к информации об услугах учреждений культуры, обеспечить своевременность и доступность услуг сферы культуры.

4. Характеристика состояния конкуренции на социально значимом рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования «Город Орск» по итогам 2018 год

По полученной информации от управления жилищно-коммунального хозяйства:

В 2018 году УЖКХ администрации города Орска осуществляло деятельность в рамках муниципальной программы «Комфортные условия проживания в городе Орске на 2014-2020 годы».

Основной целью программы является создание безопасных и благоприятных условий проживания в городе Орске.

Вышеназванная цель достигается решением следующих задач:

- проведение модернизации объектов коммунальной инфраструктуры;
- проведение капитального ремонта жилищного фонда для повышения его комфортности и энергоэффективности;

- благоустройство территории города Орска;

- обеспечение безопасности дорожного движения;

- развитие муниципального общественного пассажирского транспорта города;

- оздоровление экологической обстановки города.

Целью модернизации объектов коммунальной инфраструктуры города Орска является улучшение их состояния.

Для модернизации объектов коммунальной инфраструктуры города денежные средства в 2018 году на строительство объектов не выделялись, в связи с чем расконсервировать объект «Строительство водовода д= 1020мм от пл. Гагарина до Трикотажной фабрики» (законсервирован с 2017 г.) и продолжить строительство не представилось возможным.

В результате состояние объектов коммунальной инфраструктуры города Орска в ухудшилось. Уровень износа на сетях систем теплоснабжения составил 81 %, что на 4,9% выше уровня износа 2017 года. Уровень износа на сетях

систем водоснабжения и водоотведения остался на уровне 2017 года и составил 74%.

Отношение количества аварий на сетях водоснабжения и водоотведения к общей протяженности сетей водоснабжения и водоотведения года составил 103 ед/км что на 17% выше уровня 2017 года.

Целью проведения работ по капитальному ремонту общего имущества многоквартирных домов (далее - МКД) является приведение МКД их в соответствие со стандартами качества и обеспечения комфортных условий проживания. Финансирование в 2018 году составило 98.6 тыс. руб.

В краткосрочный план, утвержденный постановлением администрации города Орска Оренбургской области от 15.07.2016 года № 4157-п «Об утверждении краткосрочного плана реализации региональной программы «Проведение капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Оренбургской области, в 2014-2043 годах» на 2017-2019 годы на территории муниципального образования «Город Орск» проводимый за счет средств собственников, на 2018 год было включено 129 многоквартирных домов, в том числе 59 МКД, где техническим заказчиком является УЖКХ администрации г. Орска.

В 2018 году проведена работа по завершению капитального ремонта по этапу 2017-2018 годов. Выполнены работы по капитальному ремонту общего имущества в 120 МКД.

Многоквартирные дома, включенные в краткосрочный план проведения капитального ремонта на 2018 год (9 МКД), в которых не выполнен капитальный ремонт, согласно утвержденному плану, перенесены в программу на 2019 год.

В результате доля площади капитально отремонтированных многоквартирных домов в общей площади многоквартирных домов составила 6,6 %, что соответствует запланированным показателям.

В целях благоустройства городских территорий города Орска в рамках мероприятий подпрограммы в 2018 году за счет средств городского и областного бюджетов на сумму 305 580,6 тыс. руб.

Дорожно-мостовое хозяйство

В целях улучшения технического состояния автомобильных дорог и дорожной инфраструктуры в 2018 году выполнены работы по ремонту дорог общей площадью 136,6 тыс. кв. м.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения составляет 619,6 км. из них с усовершенствованным покрытием 446 км.

В 2018 году на ремонт городских дорог выделено 90 127,4 тыс. руб., в том числе: областной бюджет - 81 114,7 тыс. руб., городской бюджет - 9 012,7 тыс. руб., было отремонтировано 136,6 тыс. кв. м.

В целях организации работ по наружному освещению городских территорий в 2018 году начаты работы по модернизации наружного освещения улично-дорожной сети в рамках Энергосервисного контракта, заключенного между УЖКХ администрации города Орска и ООО «ЕЭС-Гарант», установлено 10 502 светодиодных энергосберегающих светильника в зоне ответственности электросетевого предприятия Орские КЭС.

Экономия энергетического ресурса за период с 01.03.2018 г. по 01.12.2018 г. составила - 2 404 301 кВт. /час, экономия денежных средств составила более 18 млн. рублей.

В начале 2019 года планируется подписание энергосервисного контракта в зоне ответственности электросетевого предприятия Орское производственное отделение филиала ПАО «МРСК Волги» - «Оренбургэнерго». В рамках контракта будет заменено 2819 светильников на светодиодные, что позволит сократить затраты бюджетных средств по оплате за потребленную электроэнергию.

В целях улучшения облика города, создания благоприятных условий жизнедеятельности и отдыха горожан, предприятиями УЖКХ проведена определенная работа по озеленению городских территорий.

В целях повышения безопасности дорожного движения на территории города Орска в 2018 году ООО «СП «Сигнал» выполнены работы по техническому обслуживанию светофорных объектов и дорожных знаков, ремонту, замене и восстановлению дорожных знаков по предписаниям и обращениям ГИБДД.

Выполнялось техническое обслуживание 38 транспортно-пешеходных светофорных объекта, 17 объектов пешеходных светофоров Т7 в районе общеобразовательных заведений.

Восстановлено, установлено и заменено в количестве 374 дорожных знаков по предписаниям, представлениям и письмам ГИБДД, а также по решениям городской комиссии по обеспечению безопасности дорожного движения.

В целях организации работы муниципального общественного пассажирского транспорта на территории МО «Город Орск в 2018 году перевезено пассажиров - 6 842,5 тыс. чел., в том числе:

- городским электротранспортом - 5 940,0 тыс. чел. или 86,8% от количества перевезенных пассажиров;

- городским автотранспортом - 902,5 тыс. чел. или 13,2 % от количества перевезенных пассажиров.

Доля перевезенных пассажиров трамваем в общем объеме муниципальных перевозок составляет 86,6% при плане не менее 82%.

Обеспечен проезд садоводов, огородников, дачников и членов их семей до садовых, огородных и дачных земельных участков и обратно в отчетном периоде - 122,6 тыс. чел. или 1,79 % от количества перевезенных пассажиров.

В целях оздоровления экологической обстановки города на в 2018 году проведены следующие мероприятия:

- ООО «ЗеленХоз+» выполнялись работы по содержанию городских лесов. В рамках данного муниципального контракта были выполнены следующие работы:

- патрулирование городских лесов на площади 3461 га;
- устроено 42 га минерализованных полос;
- обрезка веток деревьев, в районе проходящих по территории городских лесов автобусных маршрутов.

В рамках экологического проекта «Посадим миллион деревьев» предприятиями ЖКХ произведена посадка зелёных насаждений в количестве 781 штук деревьев и кустарников.

Жилищно-эксплуатационные предприятия города обслуживают 1,8 тыс. жилых домов общей площадью 4,3 млн. м¹.

На 01.01.2019 года 98,2 % жильцов многоквартирных домов определилось с выбором способа управления домом, в том числе:

- доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления посредством управляющих организаций - 52,6% (947 МКД);

- доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления посредством товариществ собственников жилья - ТСЖ 2,4% (44 МКД);

- доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализуют непосредственное управление (в многоквартирном доме, количество квартир в которых составляет не более чем тридцать) - 43,3% (780 МКД);

- доля многоквартирных домов, в которых собственники жилых помещений не реализовали способ управления в рамках нового законодательства, составила 1,7%.

Управлением многоквартирными домами в городе занимается 33 предприятия. Услуги коммунального комплекса оказывают 10 предприятий.

Сегодня на рынке в сфере жилищно-коммунального хозяйства работают в основном частные организации, из МУПов осталось МУП «ОПТС».

По проведенному анализу управлением жилищно-коммунального хозяйства в настоящее время в сфере ЖКХ г. Орска существуют следующие проблемы:

1. Сложность жилищного законодательства

Основной нормативный правовой акт жилищного законодательства - Жилищный кодекс Российской Федерации (далее — ЖК РФ), вступивший в силу 1 марта 2005 года, сейчас действует уже в 70 редакции (редакция от 03.08.2018, действует с 01.01.2019). То есть, за 14 лет ЖК РФ изменен уже 6967 раз. Конечно, некоторые поправки более существенны, некоторые — менее значимые, но высокая динамичность изменений жилищного законодательства РФ бесспорна.

Немаловажно отметить, что за то же самое время только на федеральном уровне принято несколько сотен подзаконных актов — постановлений Правительства РФ, приказов Министерств. В совокупности они создают громадный объем документов, даже реквизиты и названия далеко не всех из которых известны специалистам, не говоря уж об их содержимом.

Также стоит обратить внимание, что согласно подпункту «к» пункта 1 статьи 72 Конституции РФ жилищное законодательство РФ находится в

совместном ведении Российской Федерации и субъектов РФ, что приводит к необходимости (часто не очень приветствуемой региональными властями) принятия органами государственной власти субъектов РФ дополнительных нормативных правовых актов, регулирующих жилищную сферу. В результате объем нормативной базы жилищной сферы многократно возрастает.

2. Раскрытие информации

Федеральным законом от 27.07.2010 № 237-ФЗ в статью 161 ЖК РФ введена часть 10, устанавливающая: *«Управляющая организация обязана обеспечить свободный доступ к информации об основных показателях ее финансово-хозяйственной деятельности (в части исполнения такой управляющей организацией договоров управления многоквартирным домом), о выполняемых работах и услугах по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме, порядке и об условиях их предоставления, о стоимости данных услуг и работ, а также о ценах (тарифах) на коммунальные ресурсы, необходимые для предоставления коммунальных услуг, в соответствии со стандартом раскрытия информации, утверждаемым Правительством Российской Федерации».*

Приведенная норма вступила в силу 13 августа 2010 года (приведена в редакции, действующей на момент введения в ЖК РФ).

С 2012 года обязанность раскрывать информацию в соответствии со Стандартом раскрытия была вменена и ТСЖ, а в 2014 году появилось законодательство о Государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ).

Вместе с тем, не совсем понятно, насколько раскрытие информации способствует развитию жилищной сферы, улучшению качества жилищно-коммунальных услуг и способствует ли вообще.

Тем не менее, органы государственной власти по-прежнему активно развивают идеи раскрытия информации (в первую очередь — развития ГИС ЖКХ), при этом финансирование дополнительных обязанностей, связанных с раскрытием информации зачастую ложится тяжким грузом на УО/ТСЖ, которые компенсируют свои расходы на эту деятельность, разумеется, за счет потребителей услуг.

3. Одной из основных проблем является постоянный недостаток денежных средств, что вызвано как недостатком выделяемых бюджетных ассигнований, так и неоплатой оказанных услуг потребителями и низкими тарифами.

Тарифообразование платы за содержание жилого помещения.

В городе Орске 70% жилья содержится по тарифу в размере 12,14 руб., что в нынешних экономических условиях недостаточно для надлежащего содержания общедомового имущества. Данный тариф для МКД со всеми удобствами является самым низким в России.

Крайне важно разработать экономически обоснованный тариф, ниже которого нельзя было бы снижать стоимость договоров с МКД, для того, чтобы не допустить разрушения многоквартирных домов.

Согласно п. 7 ст. 156 Жилищного кодекса РФ размер платы за содержание жилого помещения в многоквартирном доме определяется с учетом предложений управляющей организации. Но не всегда жители МКД соглашались с предложенным тарифом, мотивируя тем, что есть возможность выбрать другую управляющую организацию по старым тарифам или даже более низким.

Пользуясь данным положением, недобросовестные предприниматели, создав на скорую руку управляющую организацию, предлагают собственникам помещений в МКД, находящихся в хорошем техническом состоянии, тариф гораздо ниже действующего, с единственной целью заполучить дом в свое управление. И жители соглашались, не думая о том, что через 2-3 года дом может оказаться в плачевном состоянии, а «дешевая» управляющая организация, сняв с дома «сливки» и ничего не вложив, просто исчезнет с деньгами в неизвестном направлении. Такие управленцы работают непосредственно с председателем совета дома, который за определенное вознаграждение подпишет любой документ, любой акт выполненных работ.

В соответствии с поручением Президента РФ о принятии мер по недопущению необоснованного повышения размера платы за содержание жилого помещения Минстроем России подготовлены методические рекомендации расчета стоимости жилищных услуг. По итогам обсуждения члены Экспертного совета сошлись во мнении, что крайне важно подготовить взвешенную и выверенную нормативную базу, которую смогут применять регионы, а муниципалитеты и остальные управляющие организации будут ею руководствоваться. Такой документ крайне важен и нужен всем управляющим организациям.

Предложения по улучшению состояния конкурентной среды на рынке жилищно-коммунального хозяйства нашего города в УЖКХ администрации г. Орска отсутствуют. Конкуренция имеет место во всех сферах деятельности ЖКХ.

5. Характеристика состояния конкуренции на социально значимом рынке услуг в сфере рынка розничной торговли муниципального образования «Город Орск» по итогам 2018 года

По представленной информации отделом торговли управления потребительского рынка по состоянию на 01 января 2019 года сфера рынка розничной торговли в нашем городе представлена 254 продовольственными, 550 не продовольственными и 201 универсальными организациями и предприятиями.

На территории города Орска действует более 34 сетевых предприятий розничной торговли, такие как сеть магазинов «Ринг», «Магнит», «Пятерочка», «ЗАО Орский х/к», «Желен», ООО «Формат» («Светофор»), «Красное и Белое», «Долина», «Купец», «Леди–Прима», «Одна цена», «Первое сентября», «Строительный бум», «Мануфактурная лавка», «Фокс», «Дюна», «Фианит», «Мегафон», «Золотой ключик», «Автоспутник», «Чистый мир», «Милый Дом», «Мастерок», «Парад», ООО «Юг», «Юничел», «Трикотажный рай», «Народный», «Волжанка», «Аста», «Белвест», «Читай-город», «Диксис», «Летуаль», «Каменные вещи».

За период 2017-2018 годов в нашем городе были открыты такие крупные магазины (гипермаркеты) как ТЦ «Север», ТЦ «Лето». Таким образом, рынок розничной торговли муниципального образования «Город Орск» представлен широким выбором торговых объектов и ассортиментом продукции.

С целью полного удовлетворения потребности населения в товарах, поддержки местных товаропроизводителей, совместно с органами местного самоуправления, на основании Постановления администрации города Орска от 08 декабря 2014 года № 7728-п «О проведении ярмарок выходного дня на территории города Орска» ведется работа по организации проведения ярмарок выходного дня и городских ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров.

Данным Постановлением определены сроки и места проведения ярмарок выходного дня, на территории города Орска.

Для проведения городских и районных ярмарок утверждаются отдельные Постановления под конкретный день проведения.

За период 2017-2018 годов на территории города было проведено:

| Наименование | 2017 | 2018 | Увеличение (уменьшение) |
|--|-------------|-------------|---|
| Ярмарки выходного дня | 250 | 255 | Наблюдается увеличение на 5 ед. |
| Городские ярмарки по реализации сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров | 11 | 9 | Наблюдается уменьшение на 2 ярмарки |

В ярмарках принимают участие предприятия переработки, сельскохозяйственные предприятия, крестьянско-фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства, организации города и индивидуальные предприниматели.

Положительным моментом проведения ярмарок является, представление широкого ассортимента продукции местных товаропроизводителей, фермерских хозяйств соответственно продукция гораздо лучше по качеству, чем магазинная; отсутствие посреднического звена, что дает возможность торговать без торговых наценок, напрямую производитель – покупатель. Места предоставляются на безвозмездной основе, что также позволяет реализовывать продукцию по сниженным ценам. На ярмарках выходного дня места предоставляются на безвозмездной основе или на льготных основаниях (для производителей, граждан ведущих личные подсобных хозяйства, крестьянско-фермерские хозяйства). Тем самым в городе развивается конкурентная среда.

Также отметим, на территории города Орска осуществляют торговую деятельность 3 федеральные торговые сети «Магнит», «Пятерочка», «Красное&Белое» размещение, расположение, а также количество торговых объектов на территории города не согласовывается с муниципальным

образованием, что влечет к проблемам в области качественного обеспечения населения города услугами торговли.

К факторам, ограничивающим конкуренцию на рынке розничной торговли нашего города, относятся:

- у местных торговых сетей возникает проблема по реализации продукции местных товаропроизводителей;

- в магазинах локальных и региональных торговых сетей, на постоянной основе, реализуется продукция местных товаропроизводителей, но отмечен факт реализации в магазинах федеральных сетей продукции местных товаропроизводителей по ценам ниже, чем локальные и региональные торговые сети закупают у тех, же самых производителей.

Данная ситуация возможна в следующих случаях:

- либо местные производители поставляют продукцию для локальных торговых сетей на дискриминационных условиях по завышенным ценам;

- либо федеральные торговые сети реализуют товары по монопольно низким ценам.

Такие согласованные действия хозяйствующих субъектов ограничивают конкуренцию и приводят к сокращению числа малых и средних торговых точек в Оренбургской области.

В таких условиях местные торговые сети вынуждены будут отказаться от работы с недобросовестными товаропроизводителями своего региона.

Для улучшения состояния конкурентной среды на рынке торговли нашего города отделом торговли предлагается:

- соблюдение поставщиками и торговыми сетями Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в редакции Федерального закона от 03.07.2016 г. № 273-ФЗ.

6. Характеристика состояния конкуренции на социально значимом рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющимся расписанию в муниципальном образовании «Город Орск» по итогам 2018 года

По представленным данным управления по транспорту, связи и организации дорожного движения на территории города Орска организация перевозки пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющимся расписанию в нашем городе, осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Перевозки пассажиров осуществляют муниципальный перевозчик - МУП «Орскгортранс» и Индивидуальные предприниматели перевозчики ИП-33.

В связи с нестабильным пассажиропотоком, низкими тарифами, отсутствием квалифицированных водителей и износом транспортных средств, а также с отсутствием возможности приобрести новые транспортные средства в связи с увеличением стоимости транспортных средств, желающих работать в

данной сфере становится с каждым годом меньше. Работающие перевозчики в настоящее время для сохранения, данного сектора перевозок рассматривают возможности приобретения микроавтобусов с большей вместимостью, так как в настоящее время разница в стоимости Газели и микроавтобуса не значительны, а вместимость и качество перевозок в микроавтобусе выше.

В целом в городе обеспеченность доступности населения пассажирскими транспортными средствами можно считать хорошей, так как в городе отсутствуют населенные пункты, не имеющие регулярного автобусного и (или) трамвайного сообщения (с административным центром городского округа, в частности).

Для улучшения обеспеченности доступности населения пассажирскими транспортными средствами необходимо развитие транспортной инфраструктуры и пассажирского транспорта (для маломобильных групп населения, в частности).

К трудностям, которые испытывают частные перевозчики в сфере услуг по перевозке пассажиров нашего города, относится проблематичность обновления автобусного парка в связи с постоянно повышающимися ценами. Для решения данной проблемы можно предложить предоставление льготных условий приобретения автобусного транспорта.

Для улучшения состояния конкурентной среды на рынке услуг по перевозке пассажиров нашего города необходимо внесение изменений в действующее законодательство, регламентирующее деятельность по перевозке пассажиров с более "гибким подходом".

2.2. Данные мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности муниципального образования «Город Орск»

Данные мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования «Город Орск»

В соответствии с разделом 6 Распоряжения Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р в первой половине 2018 года отделом по работе с предприятиями малого и среднего бизнеса управления потребительского рынка администрации города Орска был проведен мониторинг административных барьеров, оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках нашего города.

Мониторинг является ключевым элементом реализации Стандарта развития конкуренции на территории Оренбургской области и представляет собой масштабное исследование, включающее в себя несколько направлений (исследование удовлетворенности качеством товаров и услуг, обстановки для ведения бизнеса, административных барьеров и т.д.).

В участие значительное число респондентов жителей города (208 человек), из которых это работающие, пенсионеры, предприниматели и т.д. Возрастной интервал анкетированных от 36 до 50 лет, образование в основном высшее.

В мониторинге муниципального образования «Город Орск» удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг, ценовой конкуренцией на рынках Оренбургской области приняли участие 57% женщин и

43% мужчин. Основной возрастной контингент от 36 до 50 лет, что составляет 39% от всего количества опрашиваемых (всего 208 человек). В основном опрошенные люди с высшим (56%) и средним специальным (31%) образованием.

Рассмотрим отдельно каждый рынок товаров и услуг.

В результате проведенного анализа было выявлено следующее:

Рынок услуг дошкольного образования

49% опрашиваемых жителей города отметили, что количество организаций, предоставляющих товары и услуги по данному рынку, удовлетворяет потребностям рынка и поэтому является достаточным. 23% жителей считают, что таких организаций мало. Остальные затрудняются ответить (рисунок 1).

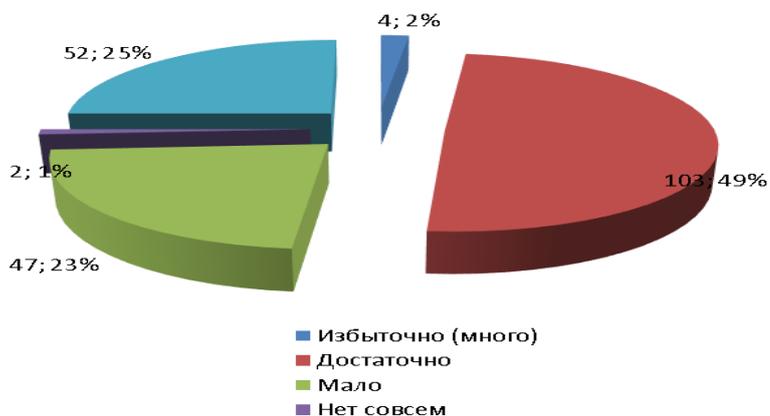


Рисунок 1- количество организаций, предоставляющих товары и услуги

При оценке удовлетворенности уровнем цен услуг рынка дошкольного образования 40% опрошенного населения охарактеризовали уровень этих услуг, как неудовлетворительный и 32% - удовлетворительный (рисунок 2).

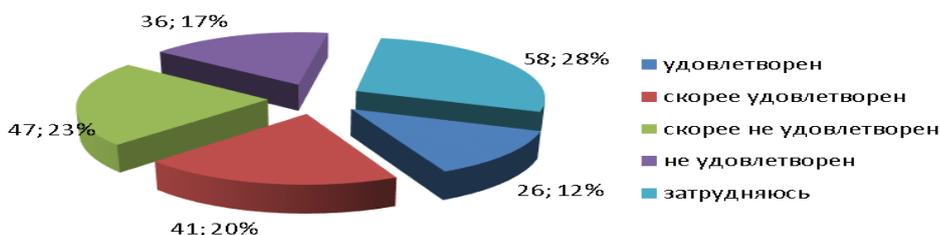


Рисунок 2 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

Оценку удовлетворенности качеством товара выразили следующим образом: 40% удовлетворительно и 32% неудовлетворительно (рисунок 3).

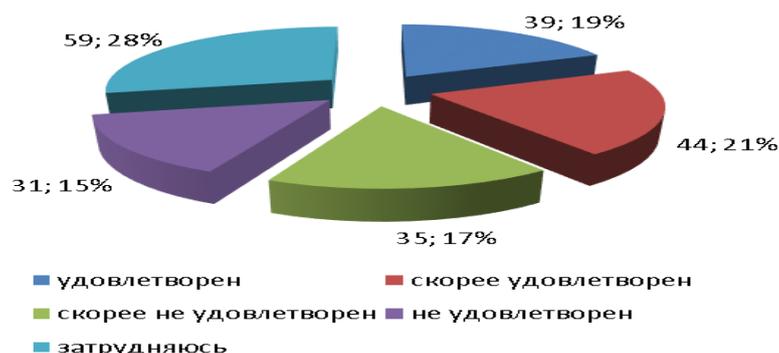


Рисунок 3 – удовлетворенность качеством товара на рынке
 Возможностью выбора товара: 40% удовлетворительно и 29% неудовлетворительно (рисунок 4).



Рисунок 4 – удовлетворенность возможностью выбора товара

По результатам мониторинга было выявлено, что 27% опрошенного населения считают, что количество организаций, представляющих товары и услуги на данном рынке, увеличилось, 35% - не изменилось и 7% - снизилось (рисунок 5).

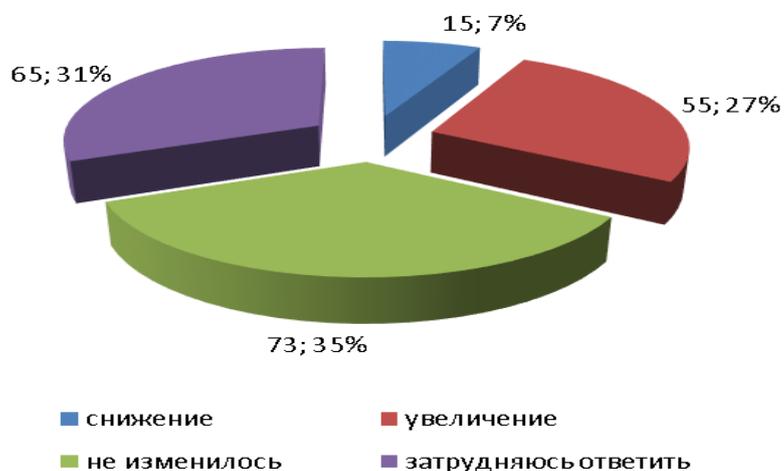


Рисунок 5 – изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 35% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 22% - не изменился и, по мнению 6% - снизился (рисунок 6). Качество товаров данного рынка, по мнению 18% опрашиваемого населения города считают, что увеличилось, 35% - не изменилось и 8% - считают, что снизилось (рисунок 7). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 21% опрашиваемого населения города считают, что увеличилась, 32% - не изменилась и 6% - считают, что снизилась (рисунок 8). Остальные опрошенные затрудняются ответить.

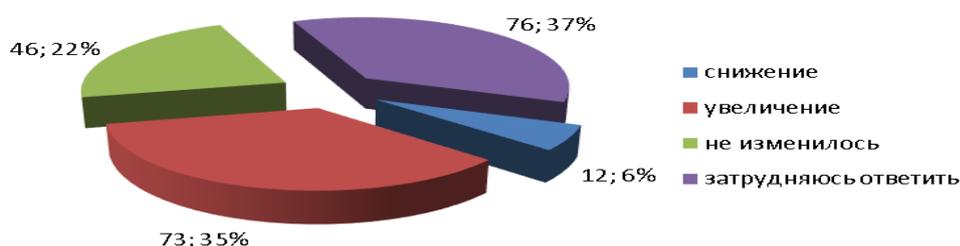


Рисунок 6 – изменения уровня цен на рынке

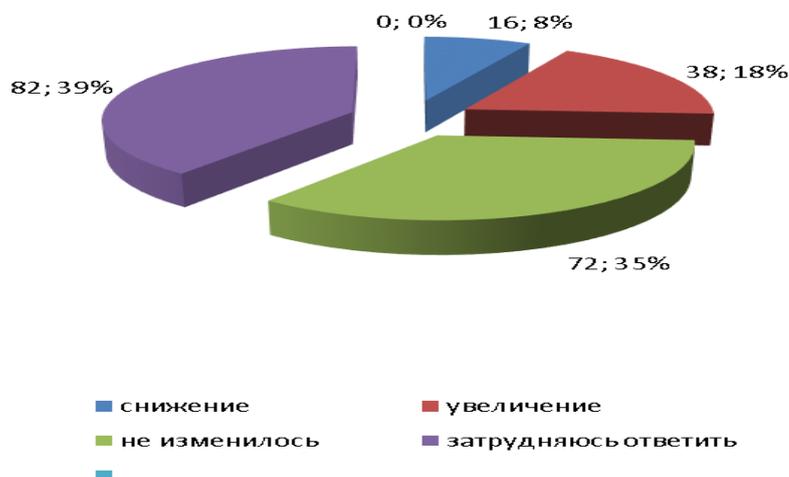


Рисунок 7 – изменения качества товара на рынке

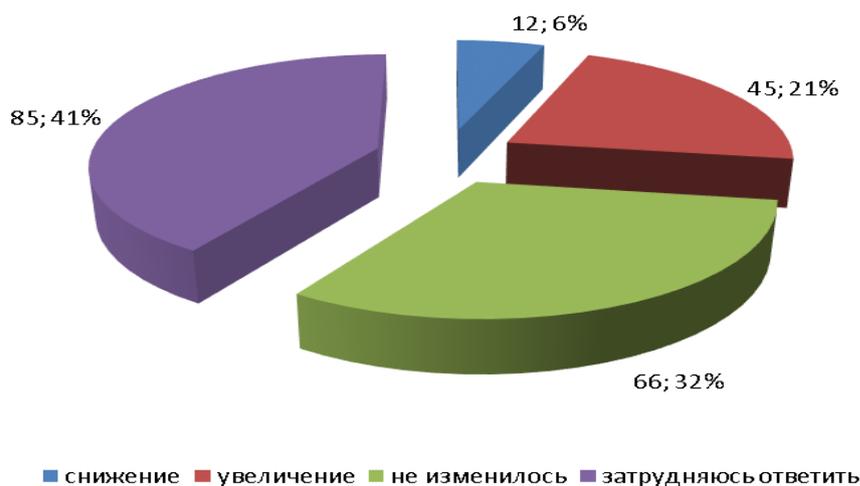


Рисунок 8 – изменения в возможности выбора товара на рынке

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

34% опрошенных жителей считают, что количество организаций на данном рынке недостаточно, 38% - считают, что достаточно, 5% - считают, что нет совсем. Остальные затрудняются ответить (рисунок 9).

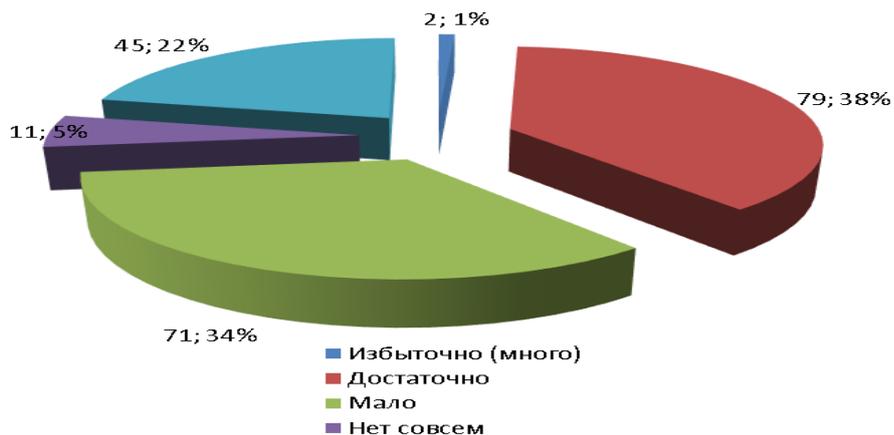


Рисунок 9 - количество организаций, предоставляющих товары и услуги

По результатам проведенного анкетирования удовлетворенность уровнем цен на услуги детского отдыха и оздоровления следующая: 42% - не удовлетворены, 32% - удовлетворены (рисунок 10).

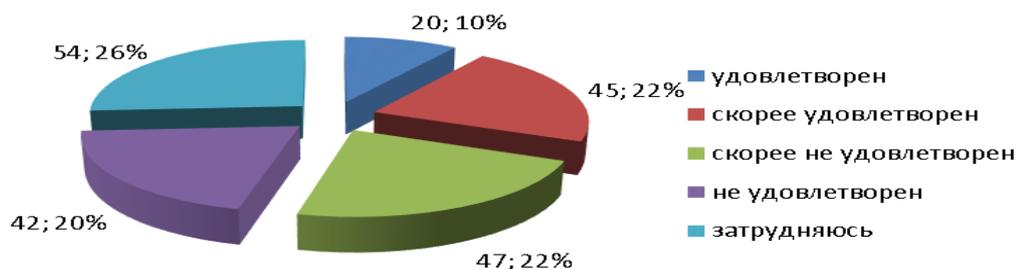


Рисунок 10 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

Также качеством товара на рынке не удовлетворены 49% опрошенных жителей, 35% - удовлетворены (рисунок 11). По возможности выбора недовольны 34% опрошенных жителей, 39% - довольны (рисунок 12).

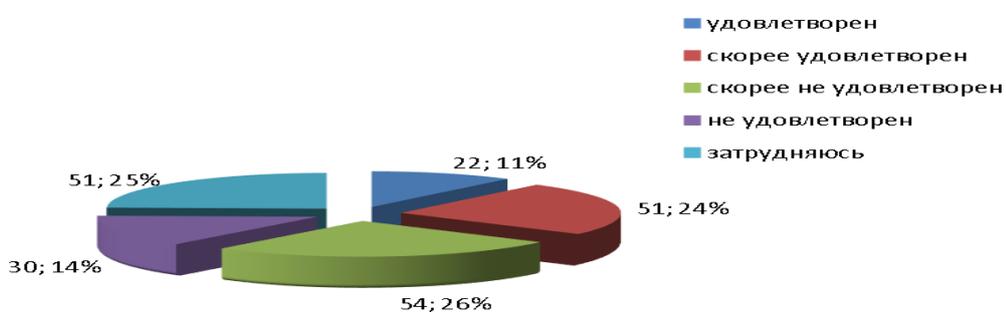


Рисунок 11 – удовлетворенность качеством товара на рынке

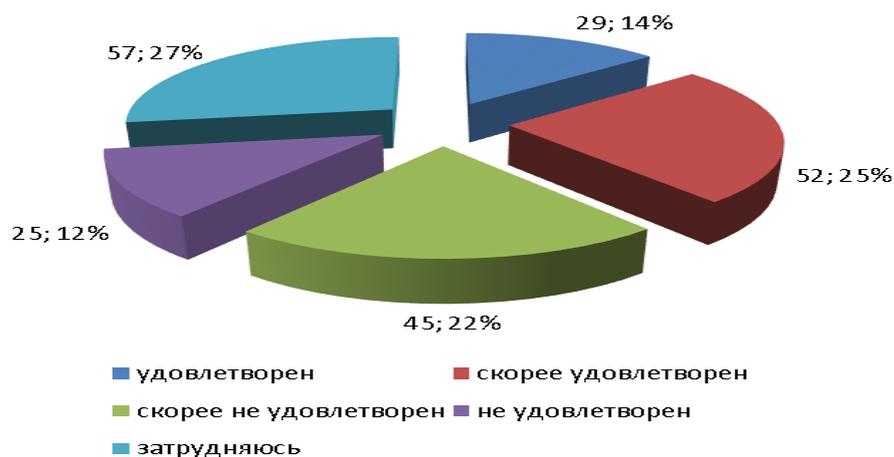


Рисунок 12 – удовлетворенность возможностью выбора товара

Исходя из полученных данных по мониторингу, 43% опрошенных потребителей отметили, что количество организаций, представляющих товары и

услуги на данном рынке, не изменилось, 8% - считают, что снизилось и 18% - считают, что увеличилось (рисунок 13).

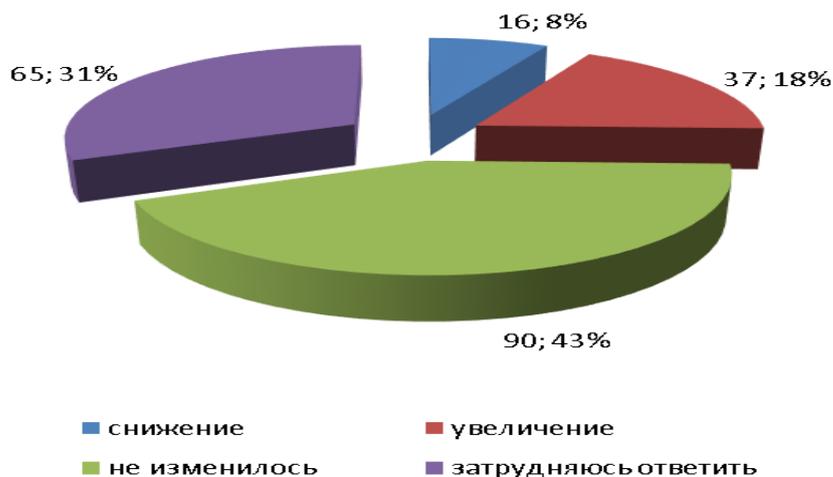


Рисунок 13 - изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 32% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 24% - не изменился и, по мнению 7% - снизился (рисунок 14). Качество товаров данного рынка, по мнению 17% опрашиваемого населения города считают, что улучшилось, 38% - не изменилось и 7% - считают, что снизилось (рисунок 15). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 19% опрашиваемого населения города считают, что увеличилась, 37% - не изменилась и 7% - считают, что снизилась (рисунок 16).

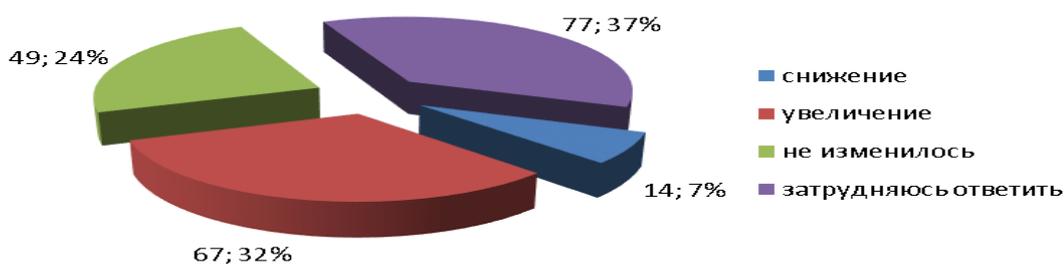


Рисунок 14 - изменения уровня цен на рынке

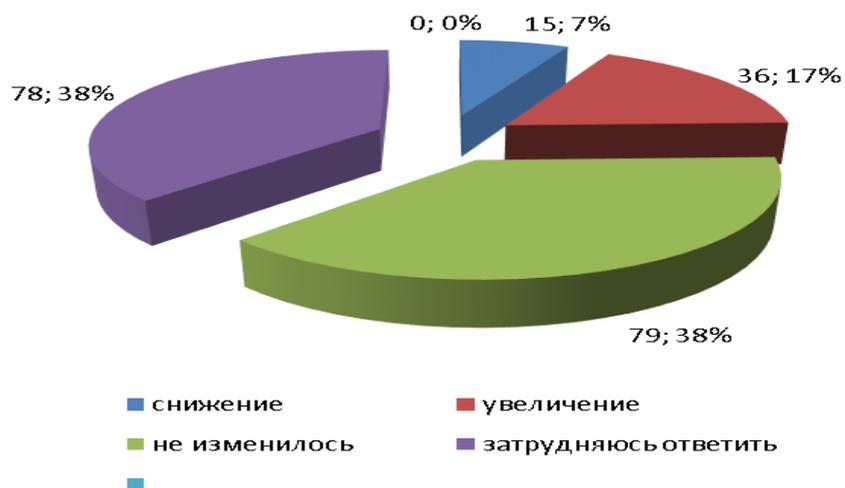


Рисунок 15 – изменения качества товара на рынке

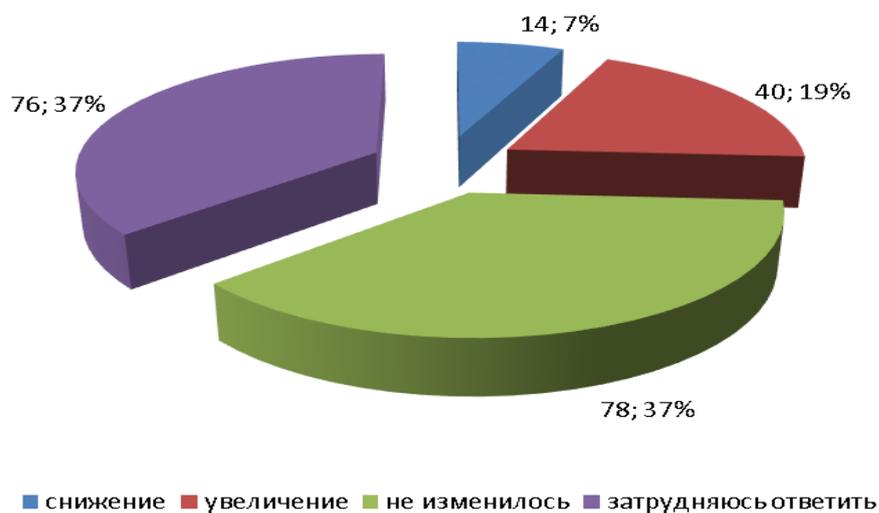


Рисунок 16 – изменения в возможности выбора товара на рынке

Рынок услуг дополнительного образования детей

При оценке количества организаций на данном рынке было выявлено, что 33% опрошенных считают недостаточным и 44% - считают достаточным (рисунок 17).

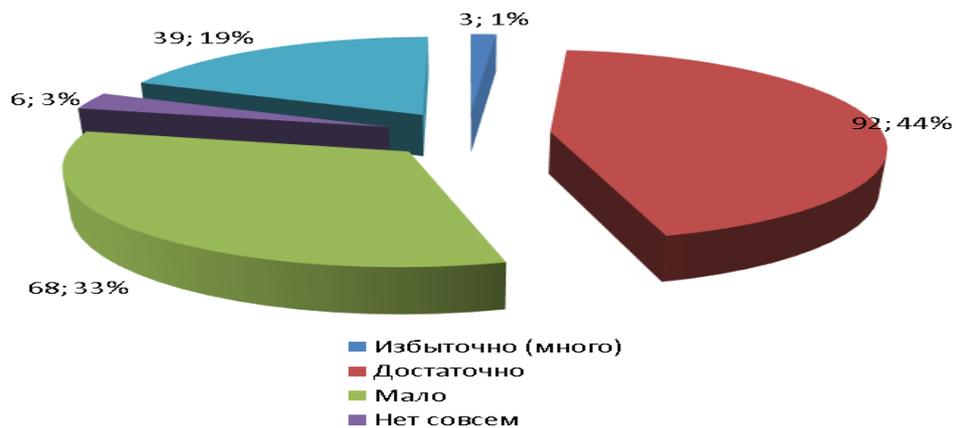


Рисунок 17 - количество организаций, предоставляющих товары и услуги

По результатам проведенного анкетирования удовлетворенность уровнем цен на услуги дополнительного образования следующая: 39% - не удовлетворены, 39% - удовлетворены (рисунок 18).

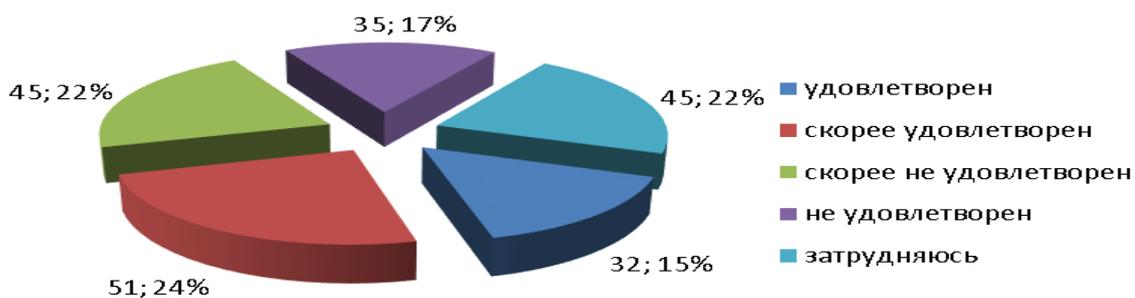


Рисунок 18 - удовлетворенность уровнем цен на рынке

Также качеством рынка недовольны 27% опрошенных жителей, 48% - довольны (рисунок 19). По возможности выбора недовольны 26% опрошенных жителей, 47% - довольны (рисунок 20).

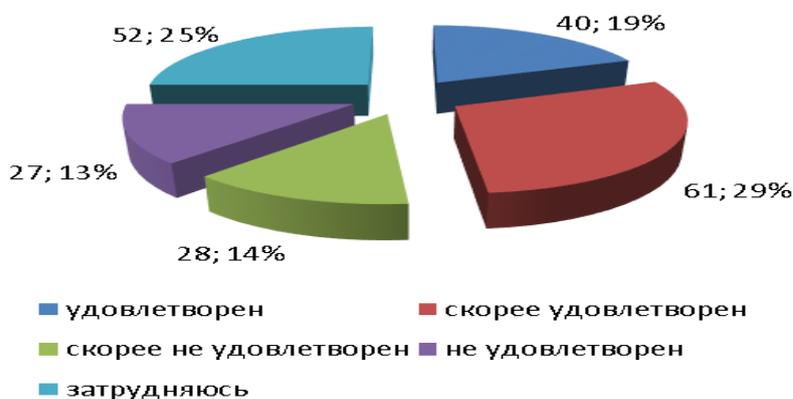


Рисунок 19 – удовлетворенность качеством товара на рынке

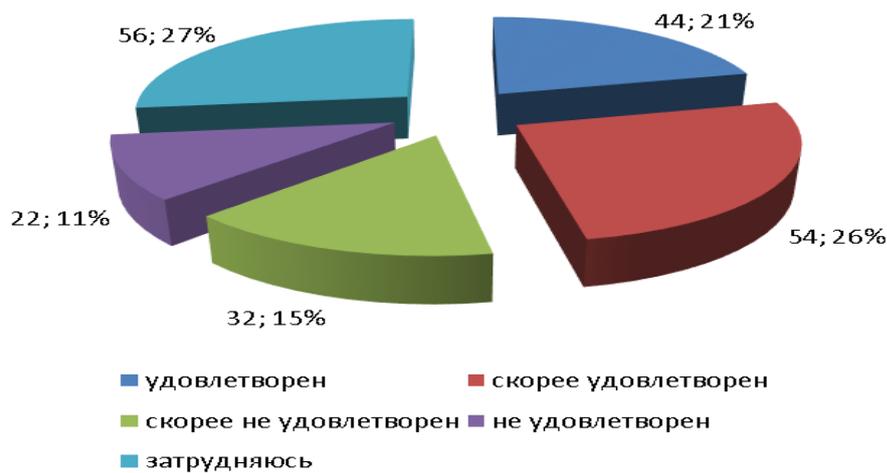


Рисунок 20 – удовлетворенность возможностью выбора товара

По результатам анкетирования потребителей было выявлено, что 37% опрошенного населения считают, что количество организаций, представляющих товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 24% - увеличилось и 9% - снизилось (рисунок 21).

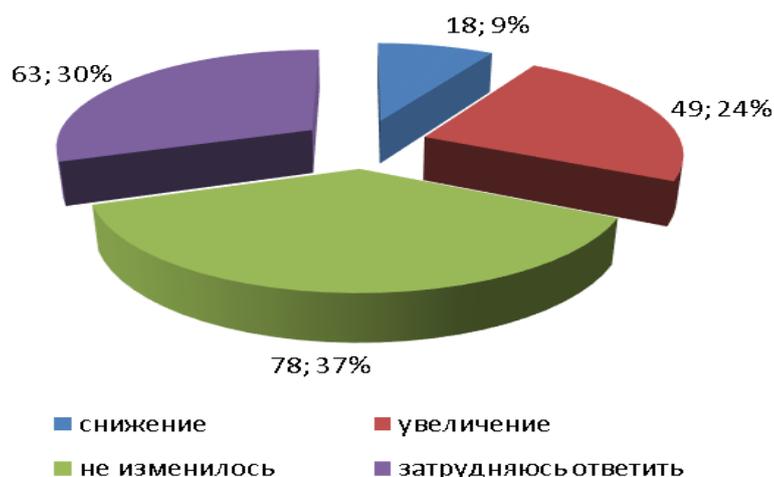


Рисунок 21 - изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 31% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 30% - не изменился и, по мнению 5% - снизился (рисунок 22). Качество товаров данного рынка по мнению 25% опрашиваемого населения города считают, что увеличилось, 36% - не изменилось и 8% - считают, что снизилось (рисунок 23). Возможность выбора товаров данного рынка по мнению 23% опрашиваемого населения города считают, что увеличилась, 33% - не изменилась и 11% - считают, что снизилась (рисунок 24).

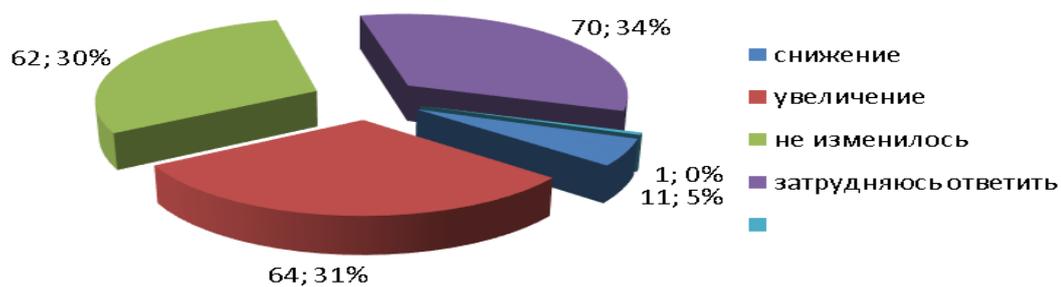


Рисунок 22 - изменения уровня цен на рынке

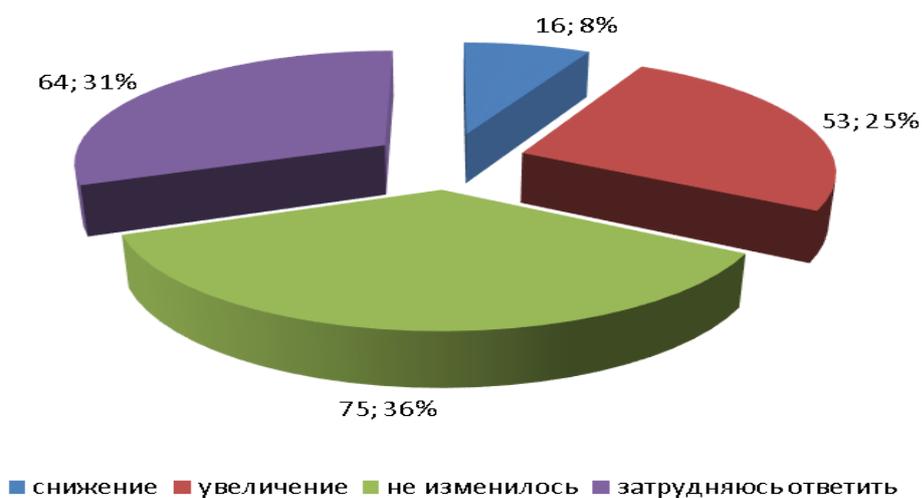


Рисунок 23 – изменения качества товара на рынке

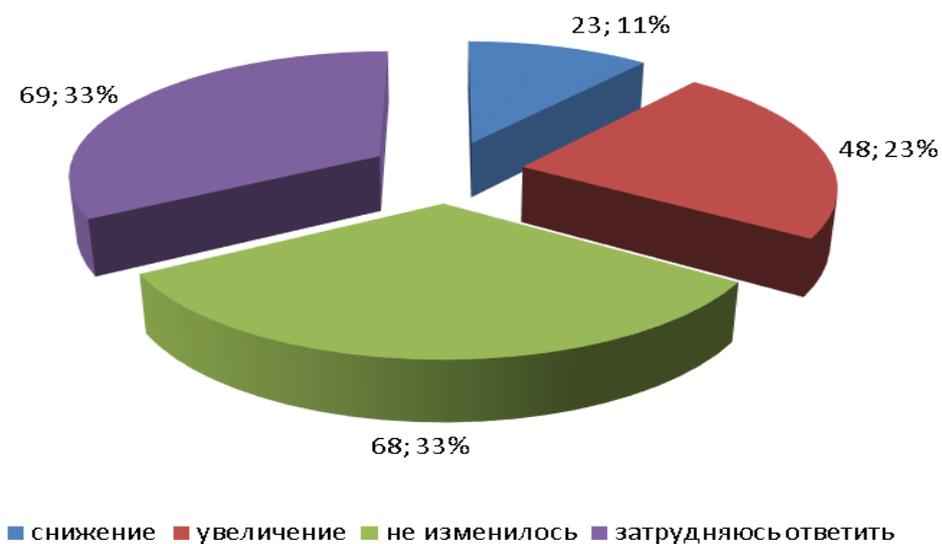


Рисунок 24 – изменения в возможности выбора товара на рынке

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ

Количество организаций, представляющих услуги на рынках культуры, считаю недостаточным 37% опрошиваемых, а 8% - считает, что таких организаций нет совсем. И всего 21% считают достаточным (рисунок 25).

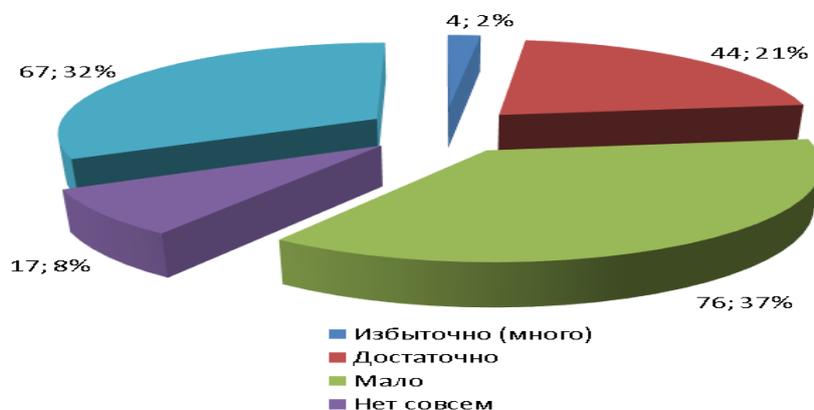


Рисунок 25 – количество организаций, предоставляющих товары и услуги

В результате мониторинга потребителями был оценен уровень цен: 26% - удовлетворительно, 36% - неудовлетворительно (рисунок 26). По качеству товара данного рынка 30% - не удовлетворены, 28% - удовлетворены (рисунок 27), а по возможности выбора товара 28% - не удовлетворены, 26% - удовлетворены (рисунок 28).

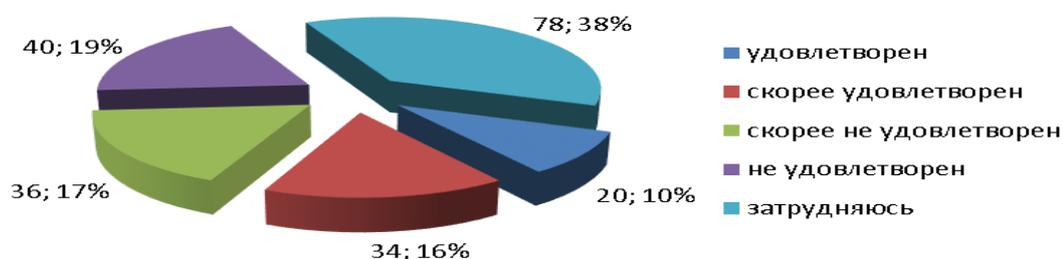


Рисунок 26 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

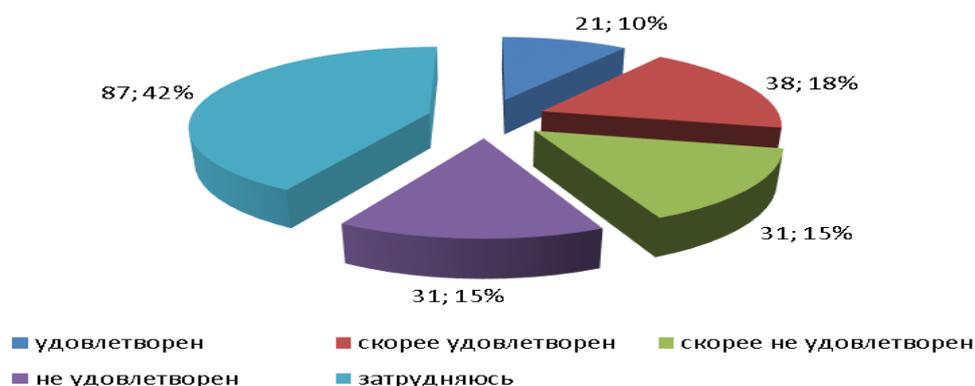


Рисунок 27 – удовлетворенность качеством товара на рынке

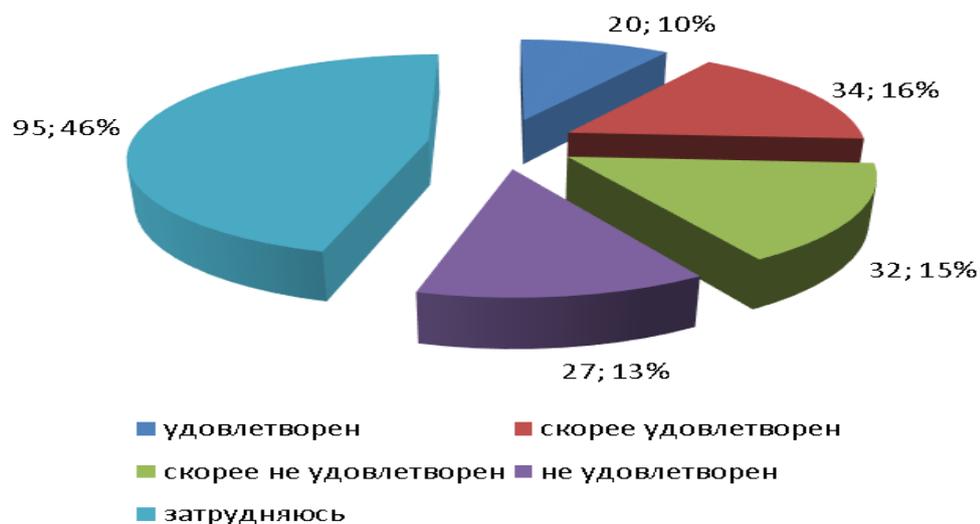


Рисунок 28 – удовлетворенность возможностью выбора товара

По мнению опрошенных жителей города, 32% - отметили, что количество организаций, представляющих товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 15% - увеличилось и 9% - снизилось. А 44% опрошенных затрудняются ответить (рисунок 29).

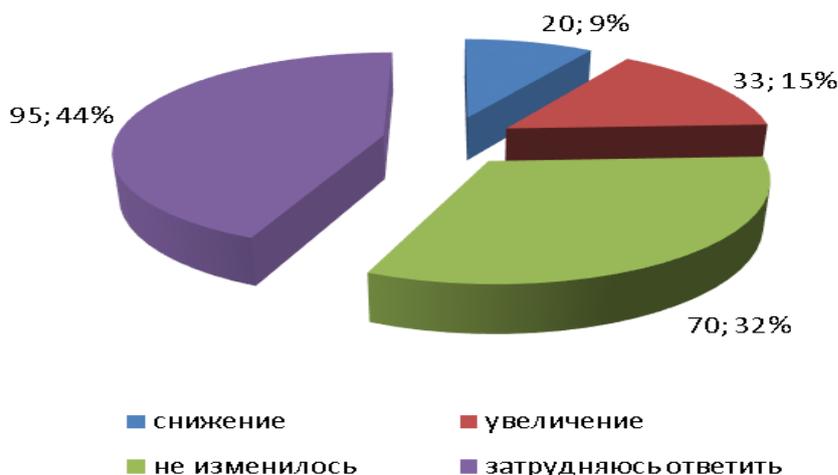


Рисунок 29 – изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 24% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 27% - не изменился и, по мнению 6% - снизился (рисунок 30). Качество товаров данного рынка по мнению 14% опрашиваемого населения города считают, что увеличилось, 34% - не изменилось и 9% - считают, что снизилось (рисунок 31). Возможность выбора товаров данного рынка по мнению 16% опрашиваемого населения города считают, что увеличилась, 29% - не изменилась и 8% - считают, что снизилась (рисунок 32).

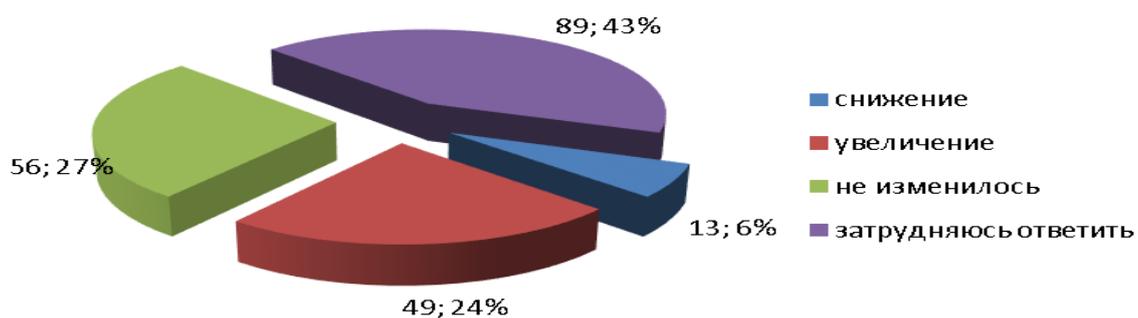


Рисунок 30 - изменения уровня цен на рынке

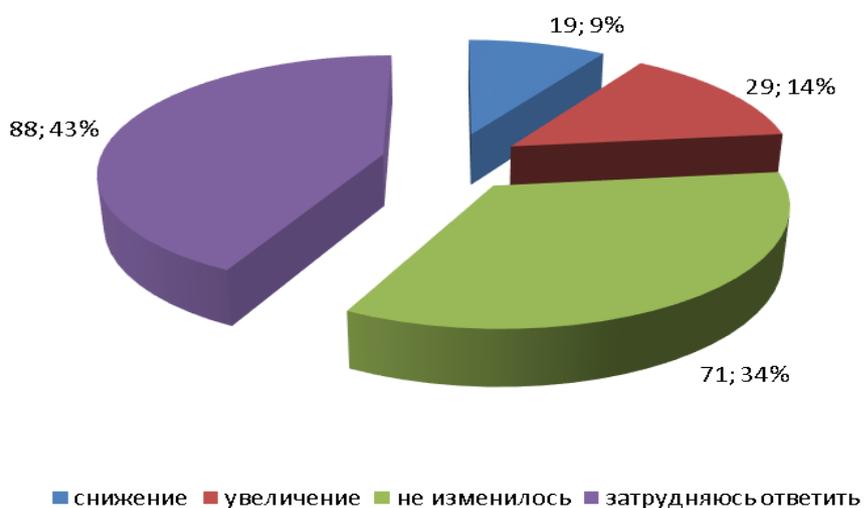


Рисунок 31 – изменения качества товара на рынке

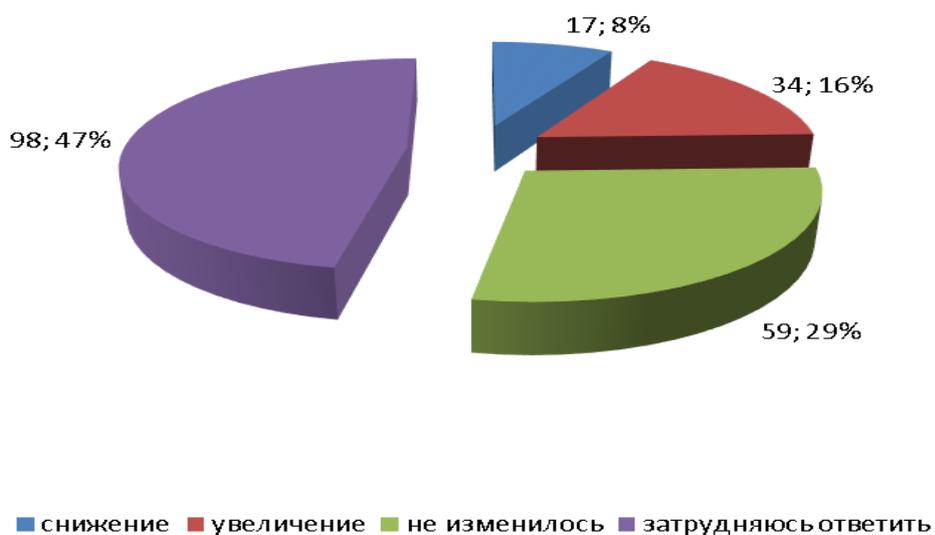


Рисунок 32 – изменения в возможности выбора товара на рынке

Рынок в сфере культуры

Количество организаций, представляющих услуги на рынках культуры, считаю недостаточным 42% опрошенных, а 3% - считает, что таких организаций нет совсем. И всего 31% считают достаточным (рисунок 33).

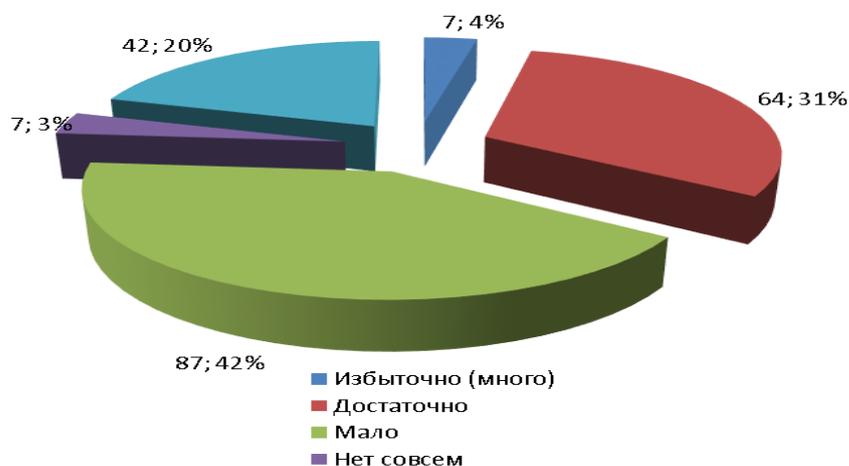


Рисунок 33 – количество организаций, предоставляющих товары и услуги

В результате мониторинга потребителями был оценен уровень цен: 34% - удовлетворены, 44% - не удовлетворены (рисунок 34). По качеству товара данного рынка 36% - не удовлетворены, 40% - удовлетворены (рисунок 35), а по возможности выбора товара 37% - не удовлетворены, 36% - удовлетворены (рисунок 36).

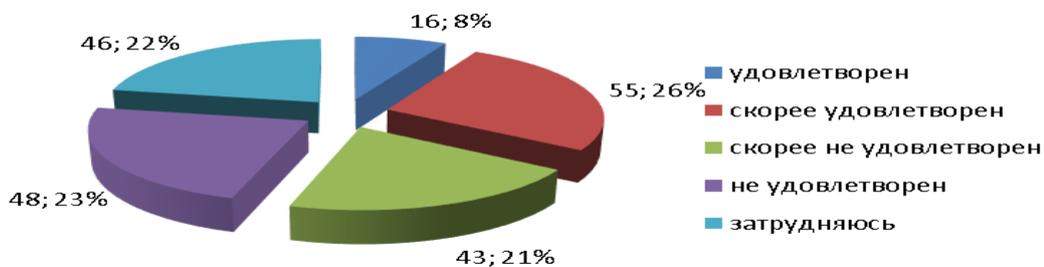


Рисунок 34 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

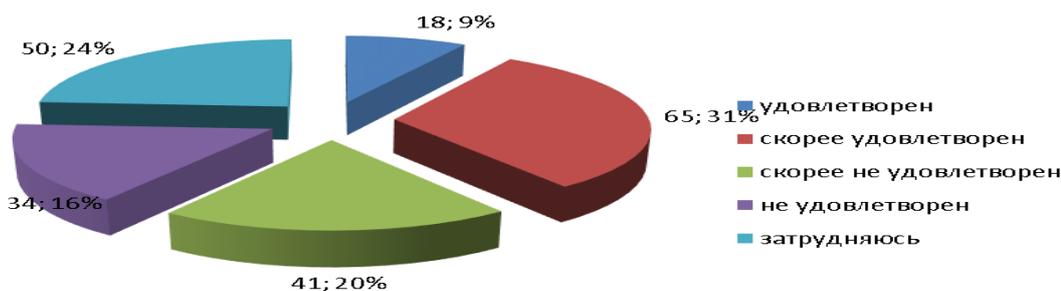


Рисунок 35 – удовлетворенность качеством товара на рынке

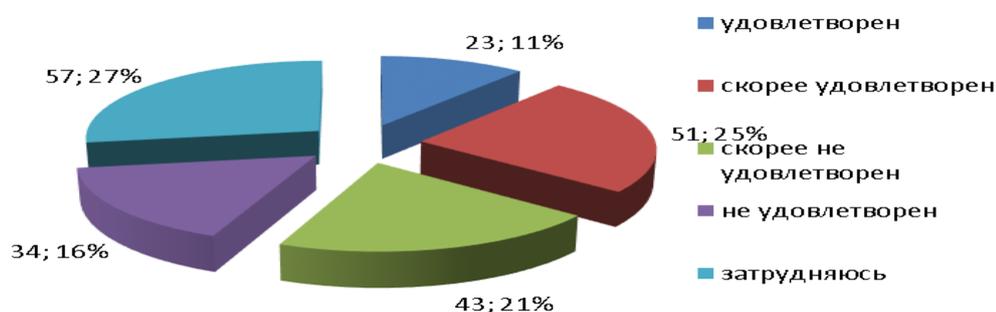


Рисунок 36 – удовлетворенность возможностью выбора товара

По мнению опрошенных жителей города, 38% - отметили, что количество организаций, представляющих товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 17% - увеличилось и 11% - снизилось (рисунок 37).

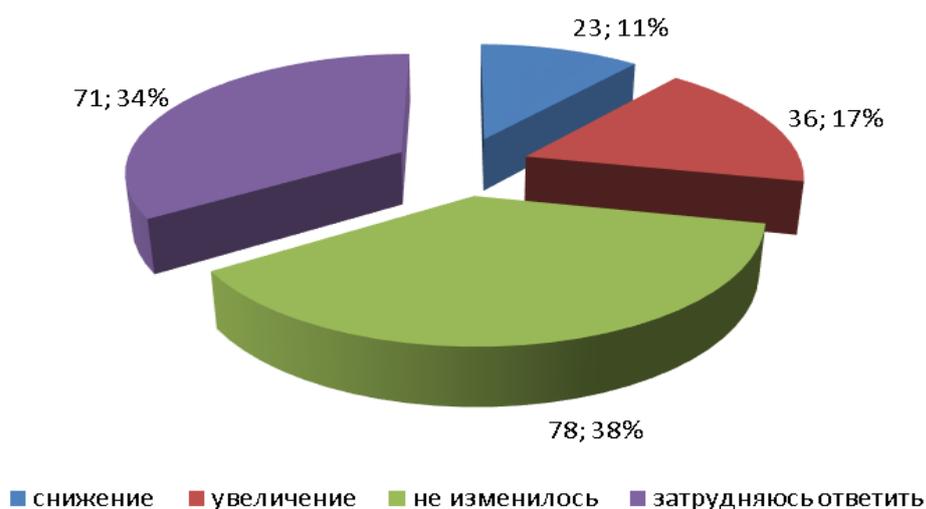


Рисунок 37 – изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 37% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 31% - не изменился и, по мнению 5% - снизился (рисунок 38). Качество товаров данного рынка, по мнению 17% опрашиваемого населения города увеличилось, 48% - не изменилось и 11% - считают, что снизилось (рисунок 39). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 16% опрашиваемого населения города считают, что увеличилась, 47% - не изменилась и 7% - считают, что снизилась (рисунок 40).

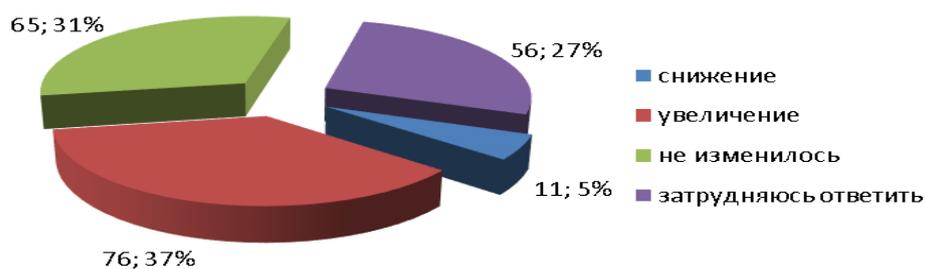


Рисунок 38 – изменения уровня цен на рынке

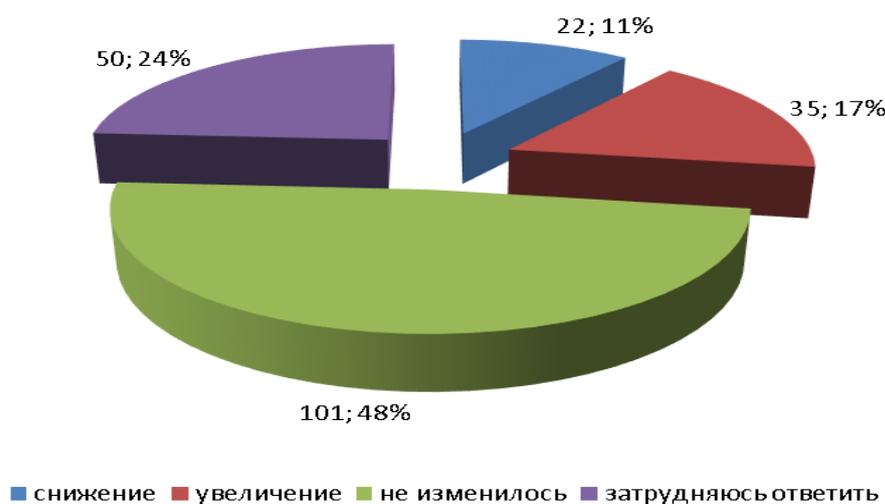


Рисунок 39 – изменения качества товара на рынке

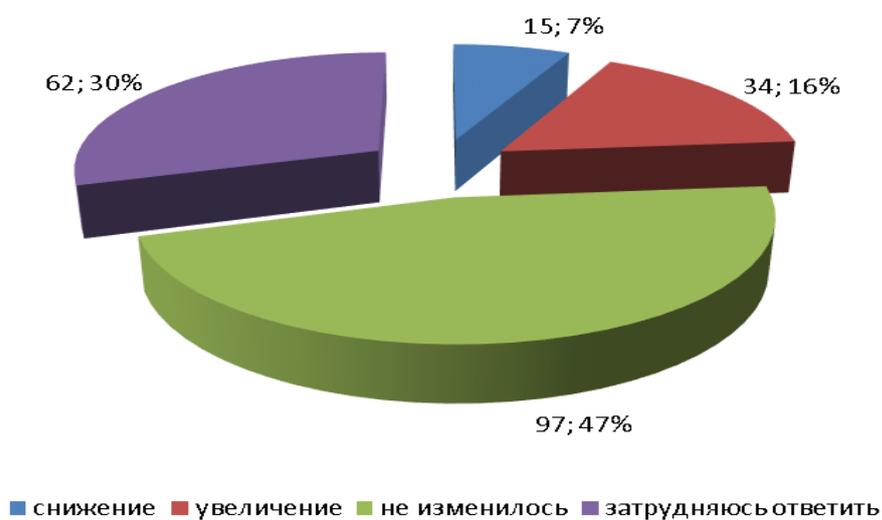


Рисунок 40 – изменения в возможности выбора товара на рынке

Рынок розничной торговли

По результатам анкетирования 44% опрошенных считают количество организаций достаточным, 19% - недостаточным, 23% - избыточным (рисунок 41).

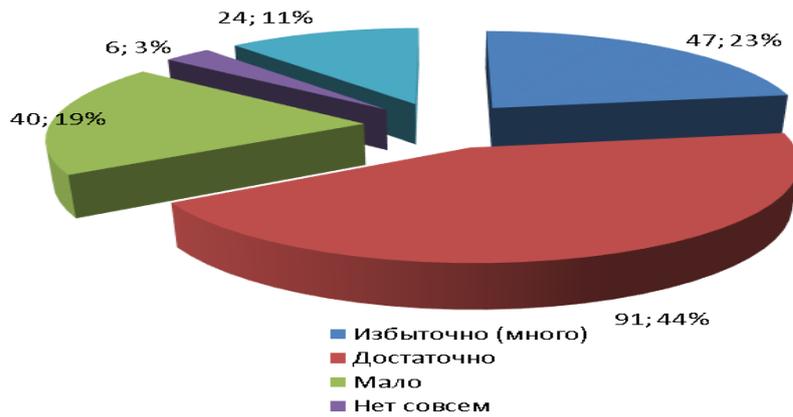


Рисунок 41 – количество организаций, предоставляющих товары и услуги

По результатам опроса большая часть опрошенного населения (55%) неудовлетворенна уровнем цен и 35% удовлетворена (рисунок 42). Также по уровню качества товара мнения потребителей незначительно расходятся. Всего 50% - не удовлетворены и 40% - удовлетворены (рисунок 43). По возможности выбора товара 50% опрошенного населения – удовлетворены, 35% - не удовлетворены (рисунок 44).

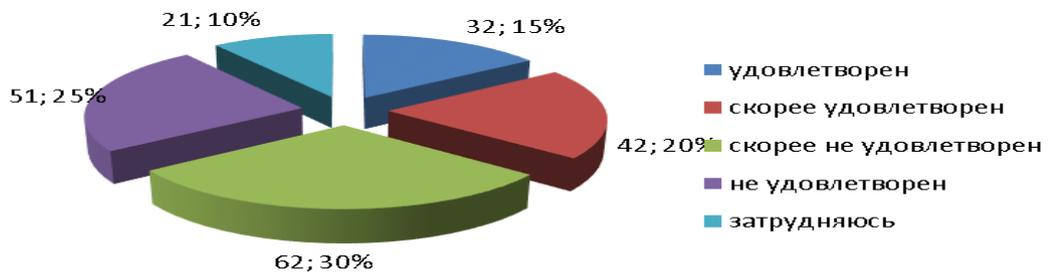


Рисунок 42 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

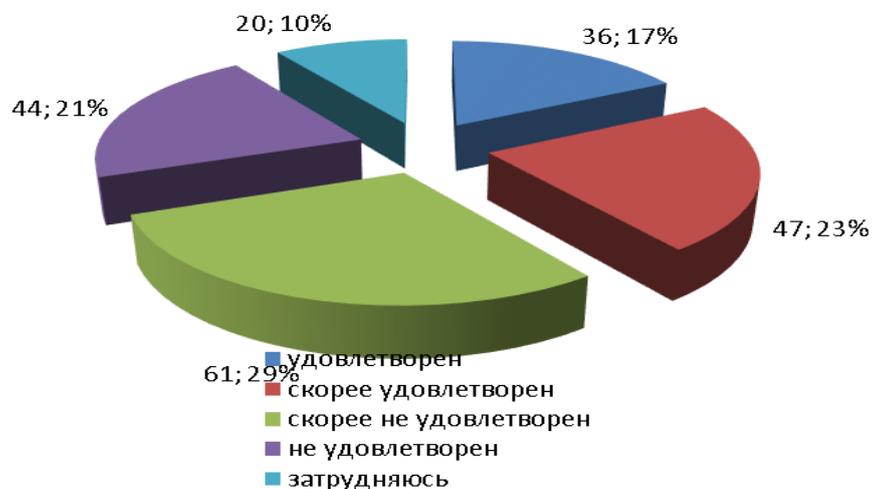


Рисунок 43 – удовлетворенность качеством товара на рынке

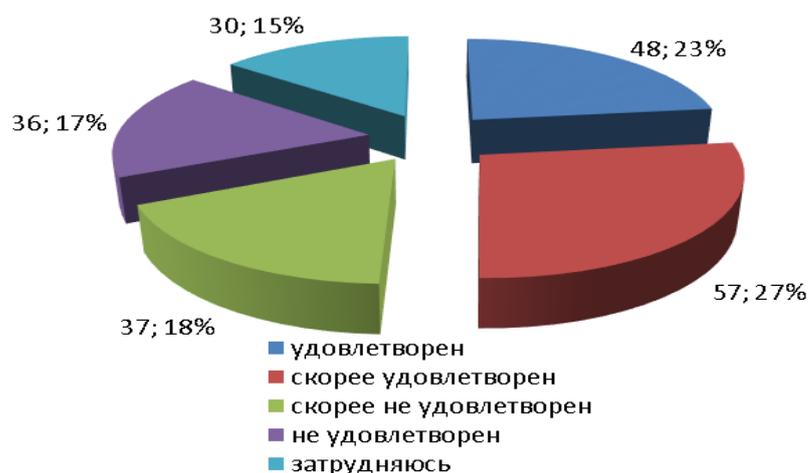


Рисунок 44 – удовлетворенность возможностью выбора товара

Исходя из полученных данных по мониторингу, 33% опрошенных потребителей отметили, что количество организаций, представляющих товары и услуги на данном рынке, увеличилось, 33% - считают, что не изменилось и 12% - считают, что снизилось (рисунок 45).

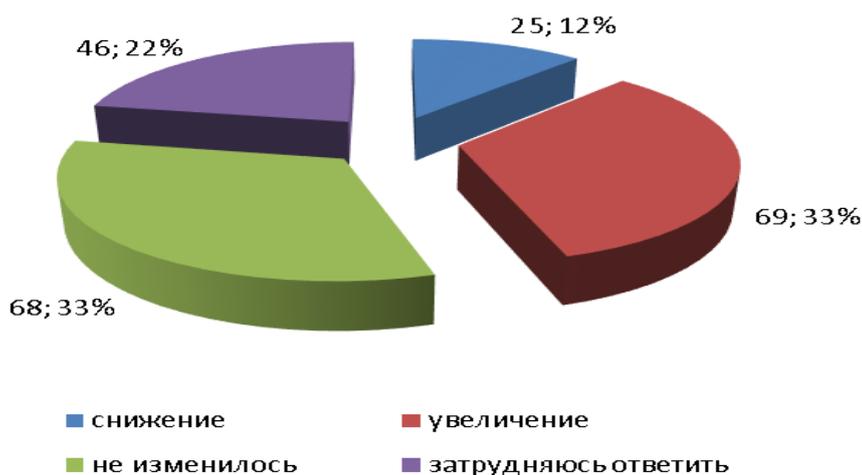


Рисунок 45 – изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 50% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 24% - не изменился и, по мнению 8% - снизился (рисунок 46). Качество товаров данного рынка, по мнению 17% опрашиваемого населения города считают, что улучшилось, 45% - не изменилось и 20% - считают, что снизилось (рисунок 47). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 23% опрашиваемого населения города считают, что увеличилась, 43% - не изменилась и 11% - считают, что снизилась (рисунок 48).

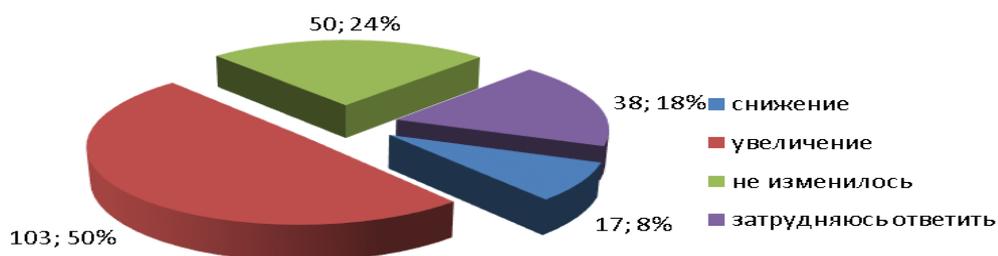


Рисунок 46 – изменения уровня цен на рынке

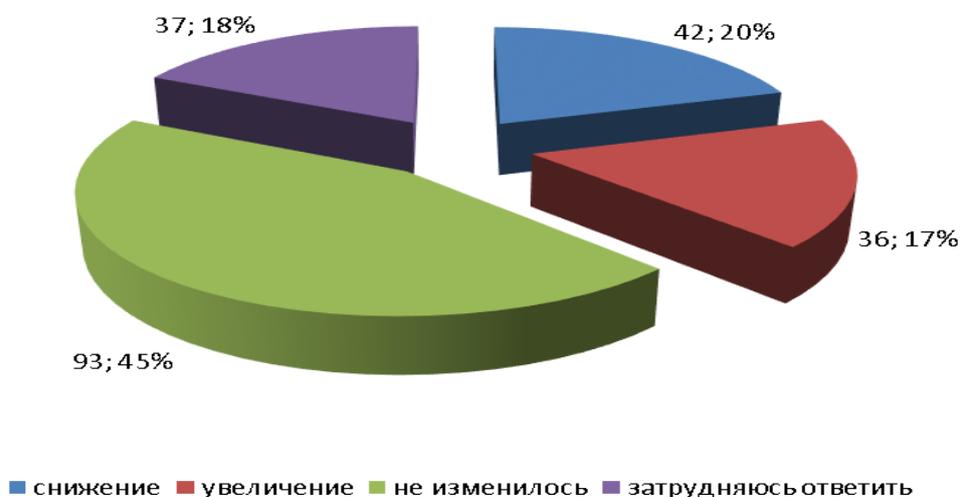


Рисунок 47 – изменения качества товара на рынке

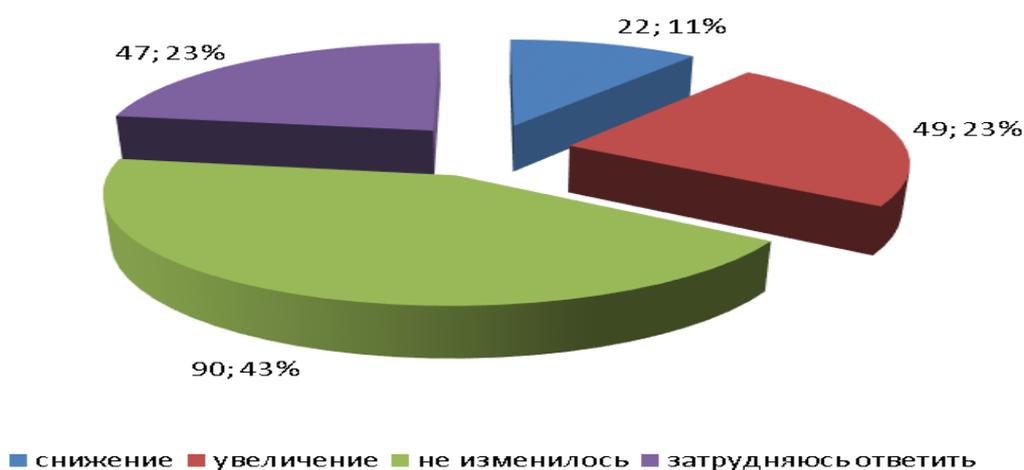


Рисунок 48 – изменения в возможности выбора товара на рынке

Рынок жилищно-коммунальных услуг

Мнение опрошенных по количеству организаций жилищно-коммунальных услуг разделились. Опрошенные отметили, что организаций достаточно (44%) и мало (32%). А остальные мнения разделились между избыточным количеством организаций (4%) и нет совсем (8%) (рисунок 49).

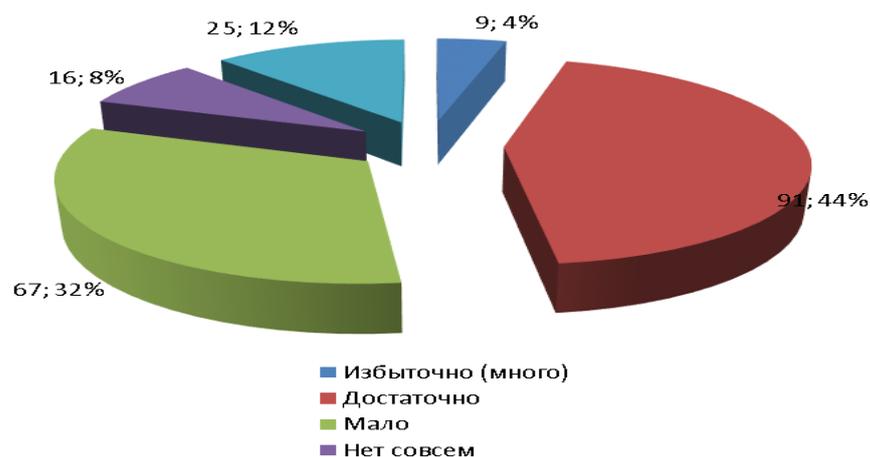


Рисунок 49 – количество организаций, предоставляющих товары и услуги

Также большая часть населения (66%) не удовлетворена уровнем цен на данные услуги, а всего удовлетворены уровнем цен – 20% опрошенного населения (рисунок 50). По качеству товара 62% - не удовлетворены и 24% - удовлетворены (рисунок 51). По возможности выбора 52% - не удовлетворены, 30% - удовлетворены (рисунок 52).

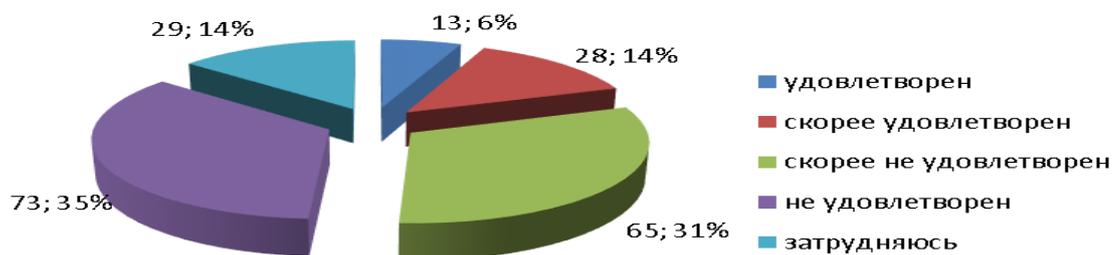


Рисунок 50 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

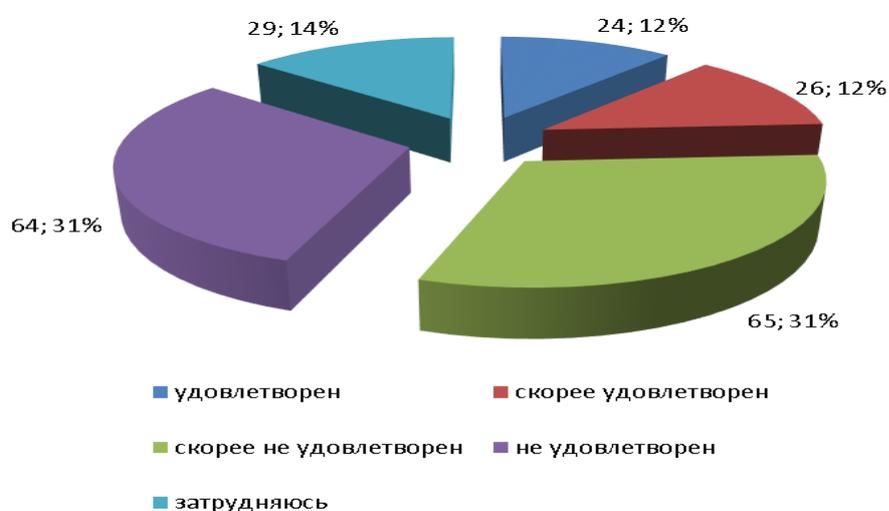


Рисунок 51 – удовлетворенность качеством товара на рынке

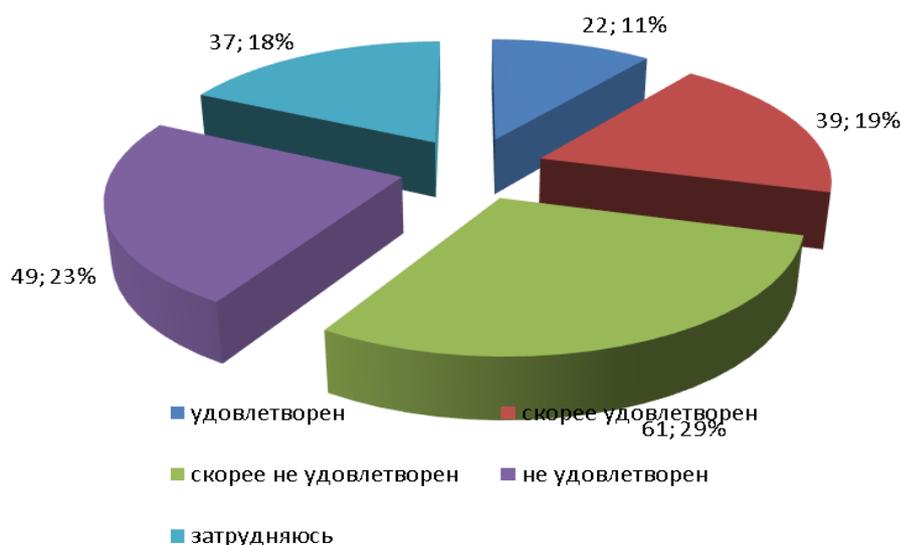


Рисунок 52 – удовлетворенность возможностью выбора товара

Большинство опрошенных (46%) отметили, что количество организаций, предоставляющие товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 15% - увеличилось, 11% - снизилось (рисунок 53).

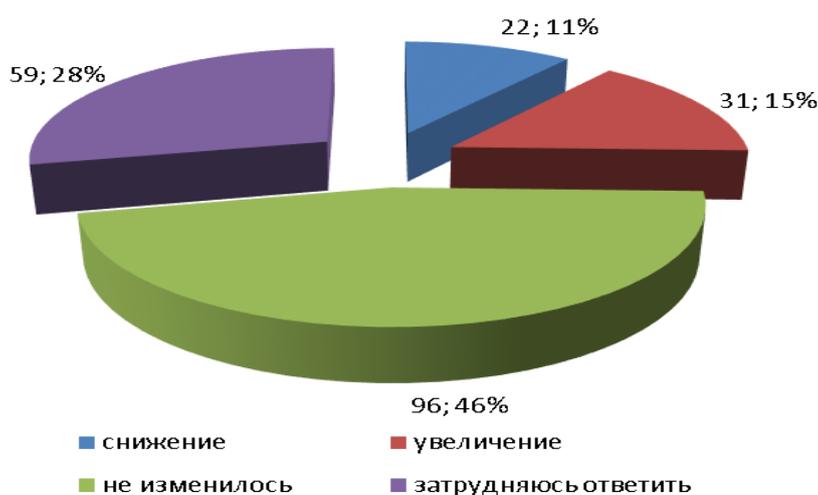


Рисунок 53 – изменение количества, организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 48% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 24% - не изменился и, по мнению 10% - снизился (рисунок 54). Качество товаров данного рынка по мнению 13% опрашиваемого населения города считают, что улучшилось, 43% - не изменилось и 25% - считают, что снизилось (рисунок 55). Возможность выбора товаров данного рынка по мнению 12% опрашиваемого населения города считают, что увеличилась, 52% - не изменилась и 12% - считают, что снизилась (рисунок 56).

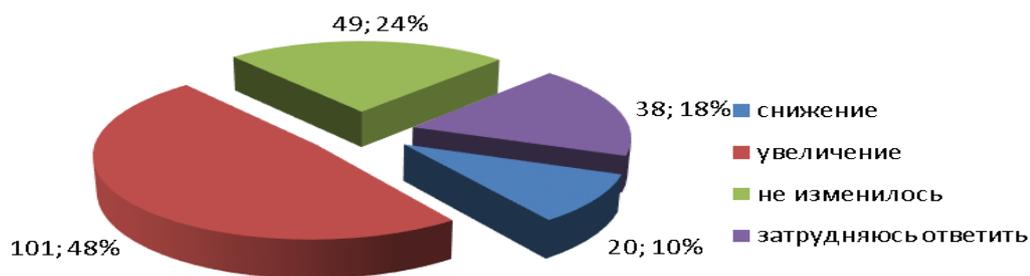


Рисунок 54 – изменения уровня цен на рынке

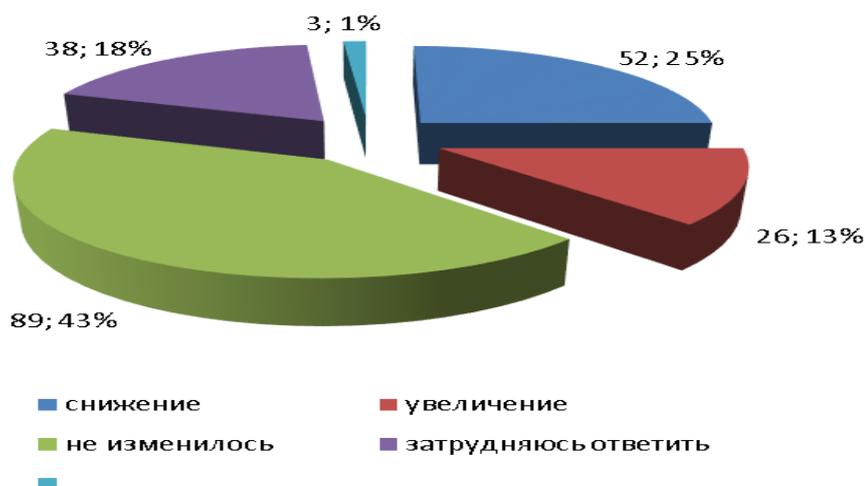


Рисунок 55 – изменения качества товара на рынке

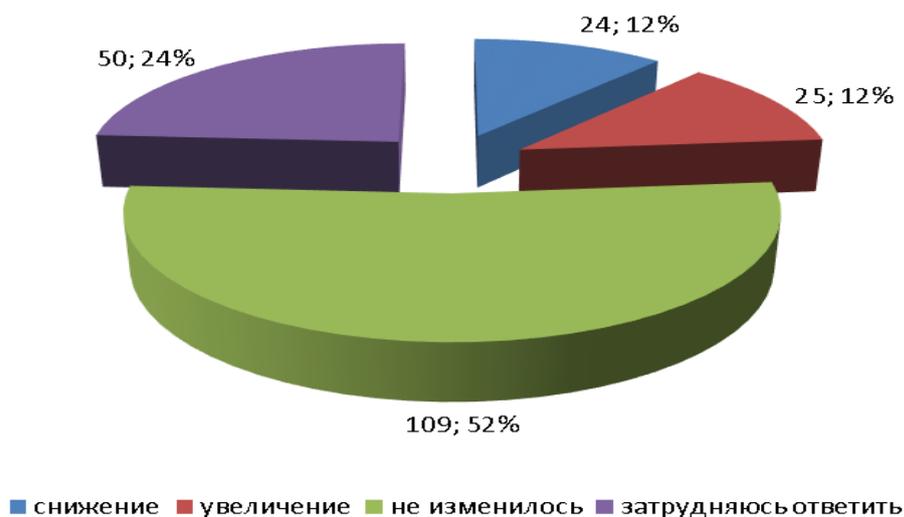


Рисунок 56 – изменения в возможности выбора товара на рынке

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Большинство жителей (55%), участвующие в анкетировании, считают, что количество организаций достаточно, а 24% - недостаточным. И 4% - выразили мнение, что их избыточно много (рисунок 57).

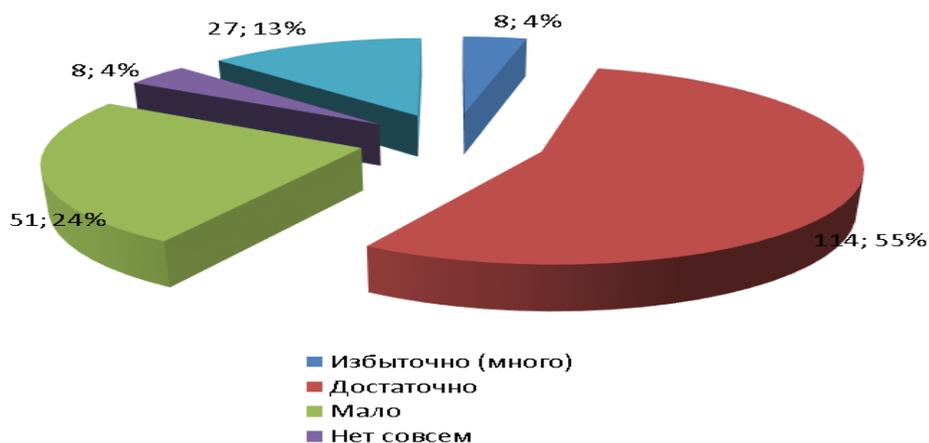


Рисунок 57 – количество организаций, предоставляющих товары и услуги

По результатам мониторинга 38% опрошенных отметили удовлетворительно уровень цен на данные услуги, 46% - неудовлетворительно (рисунок 58). По качеству товара 44% - не удовлетворены и 40% - удовлетворены (рисунок 59). По возможности выбора товара 41% - удовлетворены, 40% - не удовлетворены (рисунок 60).

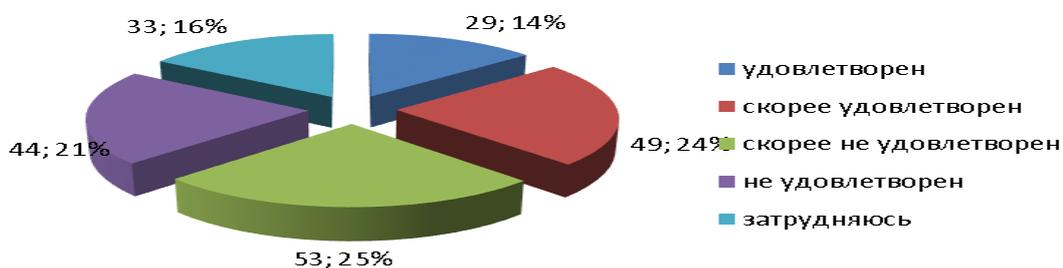


Рисунок 58 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

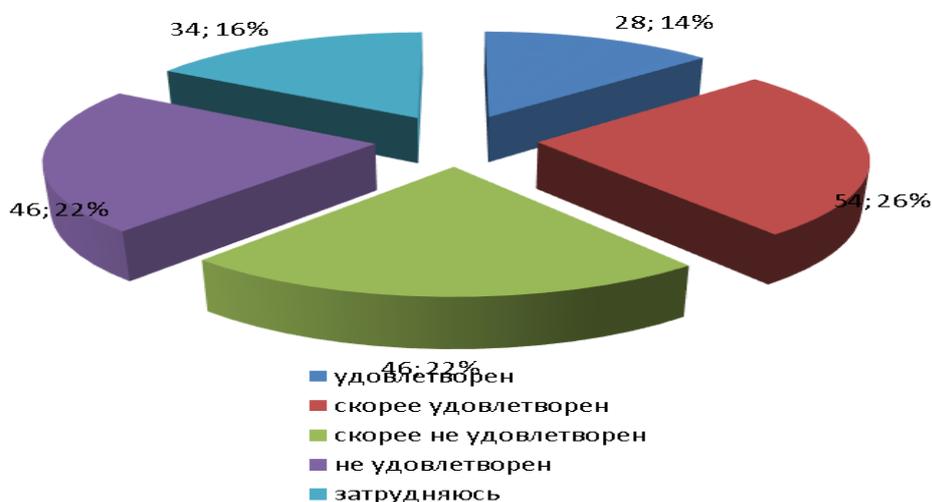


Рисунок 59 – удовлетворенность качеством товара на рынке

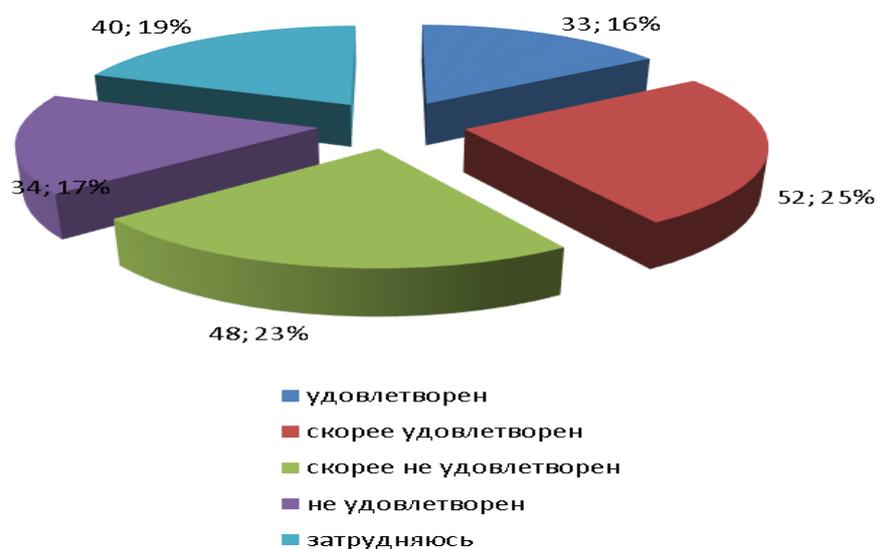


Рисунок 60 – удовлетворенность возможностью выбора товара

Также по опросу количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке, 48% опрошенного населения считают, что их количество не изменилось, 17% - увеличилось и 8% - снизилось, 27% опрошенных затрудняются ответить (рисунок 61).

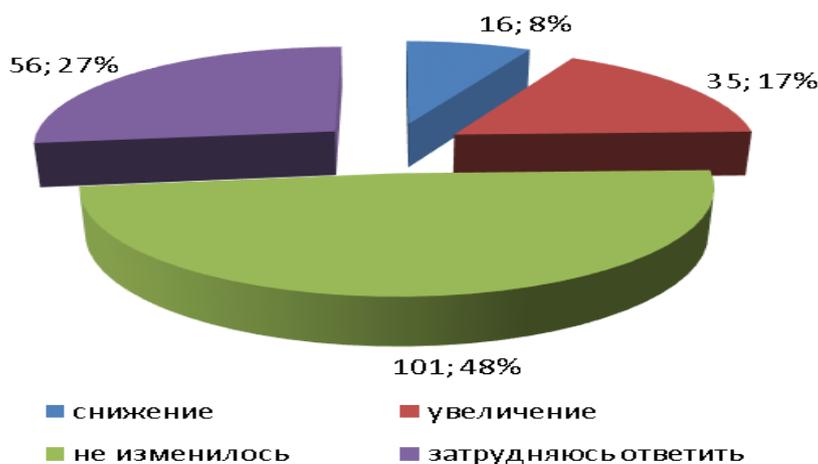


Рисунок 61 – изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 46% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 27% - не изменился и, по мнению 8% - снизился (рисунок 62). Качество товаров данного рынка, по мнению 12% опрашиваемого населения города считают, что увеличилось, 53% - не изменилось и 15% - считают, что снизилось (рисунок 63). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 16% опрашиваемого населения города считают, что увеличилась, 50% - не изменилась и 8% - считают, что снизилась (рисунок 64).

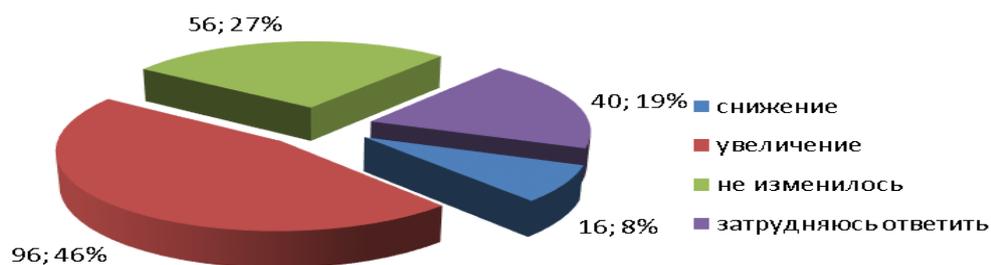


Рисунок 62 – изменения уровня цен на рынке

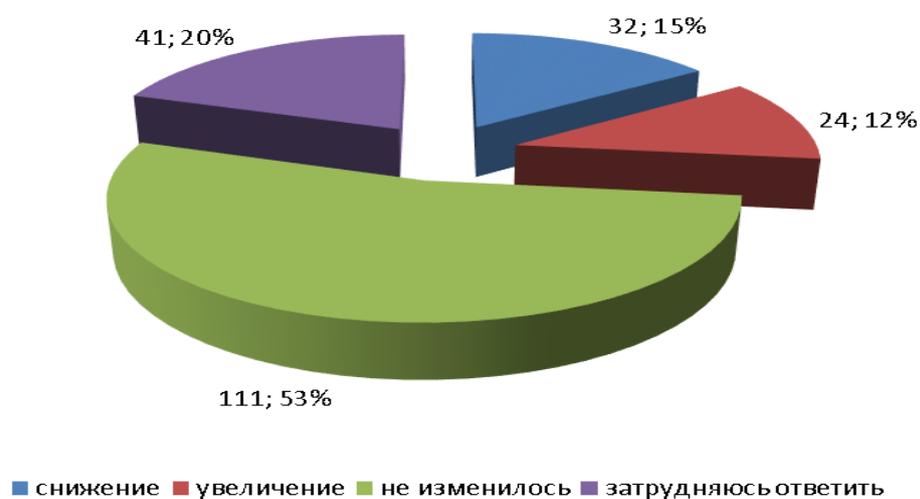


Рисунок 63 – изменения качества товара на рынке

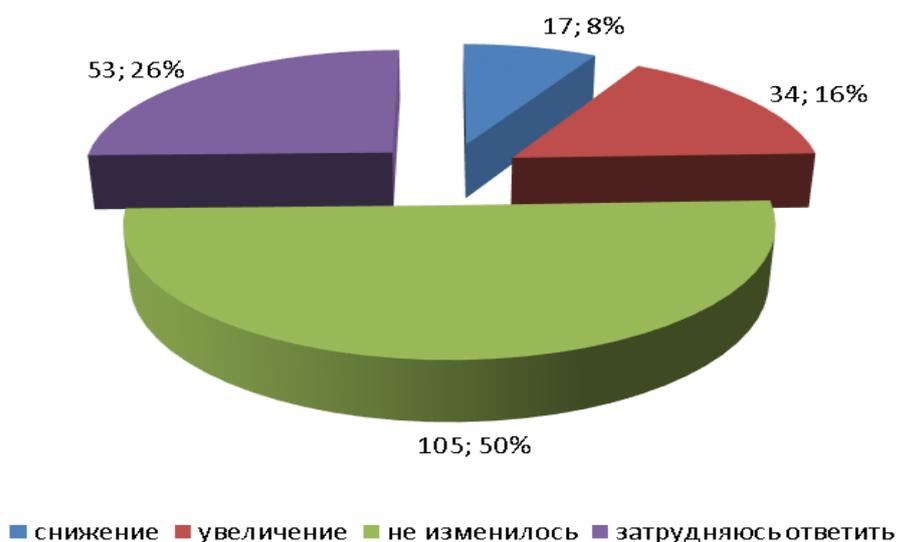


Рисунок 64 – изменения в возможности выбора товара на рынке

Рынок услуг связи

Большинство (58%) из опрошенных жителей города отметили, что количество таких организаций удовлетворяет потребностям рынка и поэтому

является достаточным. 18% опрошенных отметили, что таких организаций мало, 4% - нет совсем, а остальные затрудняются ответить (рисунок 65).

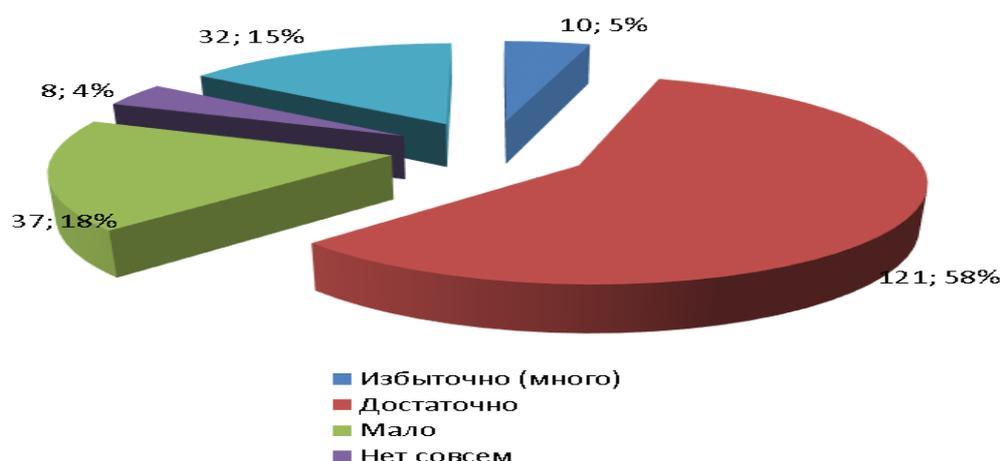


Рисунок 65 – количество организаций, предоставляющих товары и услуги

Удовлетворенность уровнем цен на рынке услуг связи составляет 49% опрошенного населения и неудовлетворенность – 36% (рисунок 66). По качеству товара 58% удовлетворены и 29% не удовлетворены (рисунок 67). По возможности выбора товара 53% - удовлетворены, 28% - не удовлетворены (рисунок 68).

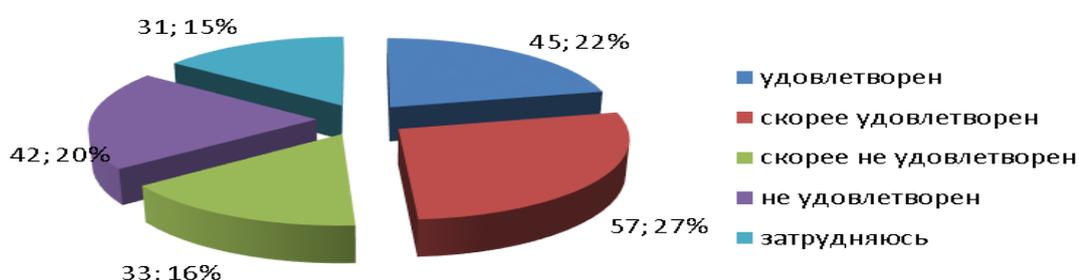


Рисунок 66 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

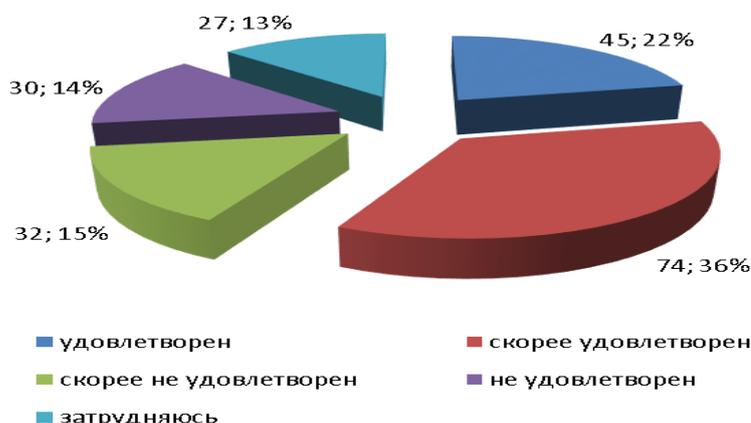


Рисунок 67 – удовлетворенность качеством товара на рынке

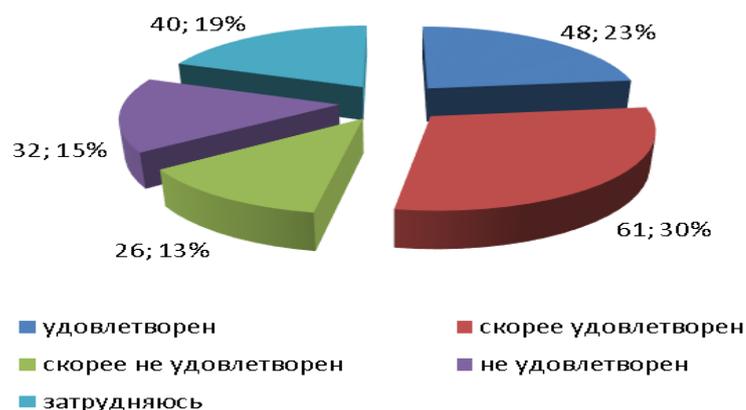


Рисунок 68 – удовлетворенность возможностью выбора товара на рынке

По результатам анкетирования потребителей было выявлено, что 39% опрошенного населения считают, что количество организаций, представляющих товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 27% - увеличилось и 6% - снизилось, а 28% опрошенных затрудняются ответить (рисунок 69).

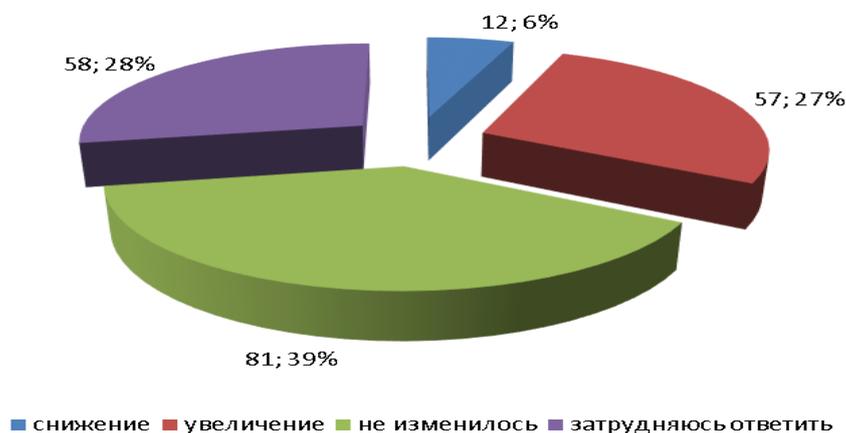


Рисунок 69 – изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 42% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 31% - не изменился и, по мнению 7% - снизился (рисунок 70).

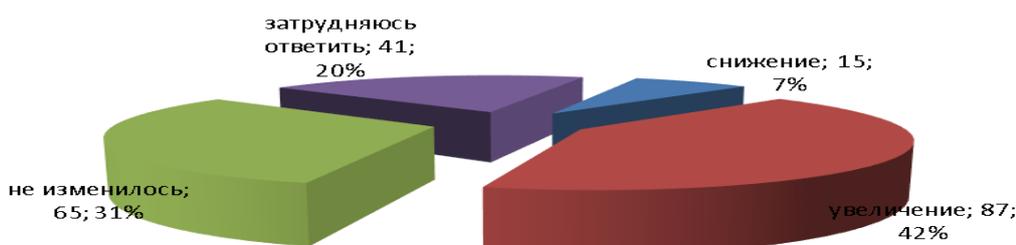


Рисунок 70 – изменения уровня цен на рынке

Качество товаров данного рынка, по мнению 11% опрошиваемого населения города считают, что увеличилось, 57% - не изменилось и 11% - считают, что снизилось (рисунок 71). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 19% опрошиваемого населения города считают, что увеличилась, 45% - не изменилась и 8% - считают, что снизилась (рисунок 72).

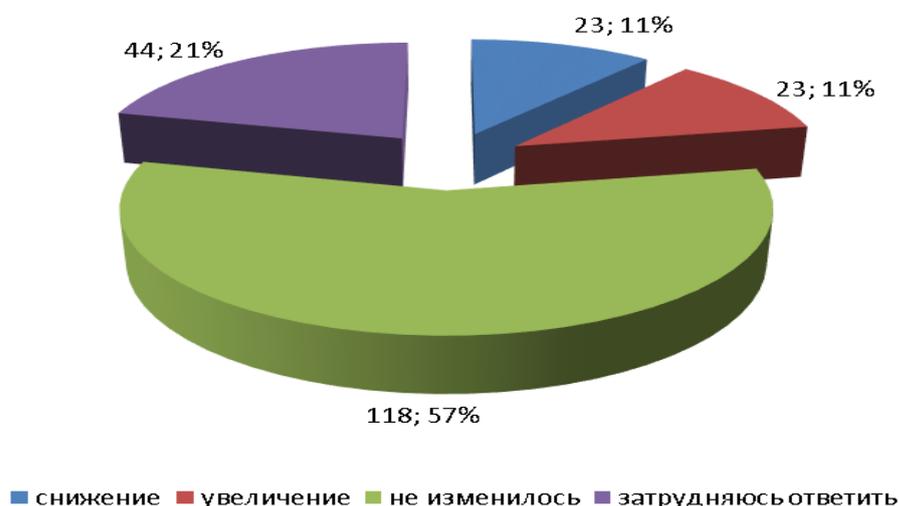


Рисунок 71 – изменения качества товара на рынке

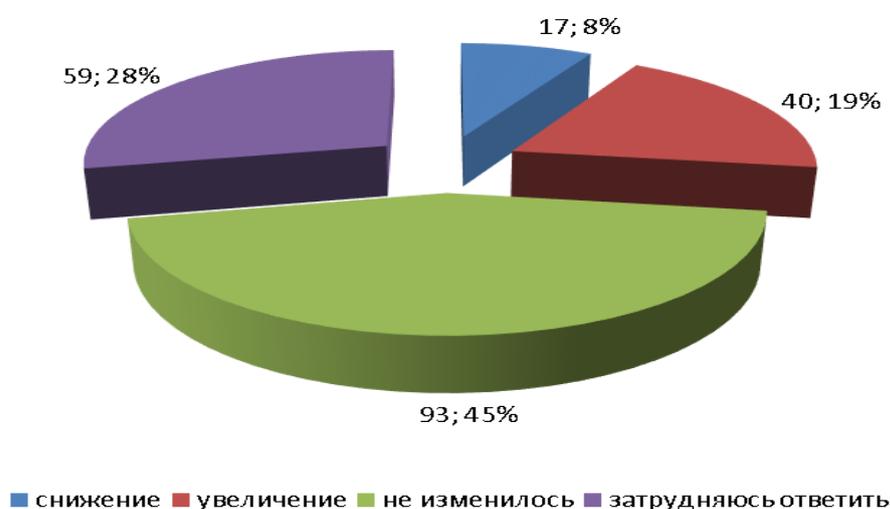


Рисунок 72 – изменения в возможности выбора товара на рынке

Рынок услуг социального обслуживания населения

По результатам проведенного мониторинга потребителями было оценено качество рынка услуг социального обслуживания населения. Небольшая часть опрошенных жителей - 33% отметили недостаточное количество предприятий на данном рынке, 35% населения считают, что количество предприятий достаточным, 5% считают, что их нет совсем, 3% - избыточным, 24% - затрудняются ответить (рисунок 73).

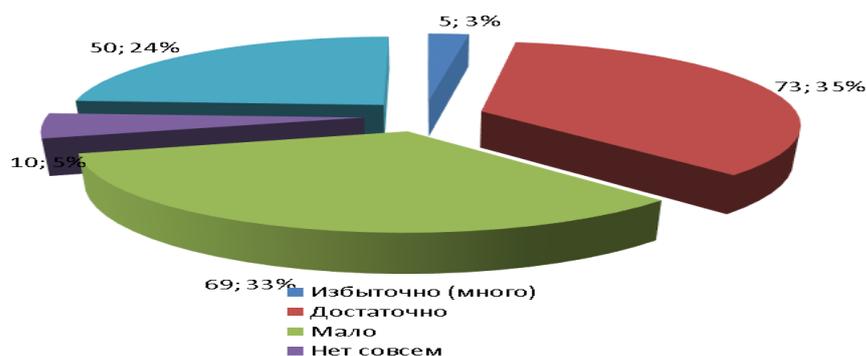


Рисунок 73 – количество организаций, предоставляющих товары и услуги

Проведенный опрос свидетельствует, что 23% опрошенного населения удовлетворительно оценивает уровень цен и 47% неудовлетворительно (рисунок 74). По качеству товара 47% - не удовлетворены и примерно 24% - удовлетворены. По возможности выбора товаров и услуг на данном рынке 29% - удовлетворены, 39% - не удовлетворены, остальные опрошенные затрудняются ответить (рисунок 75, 76).

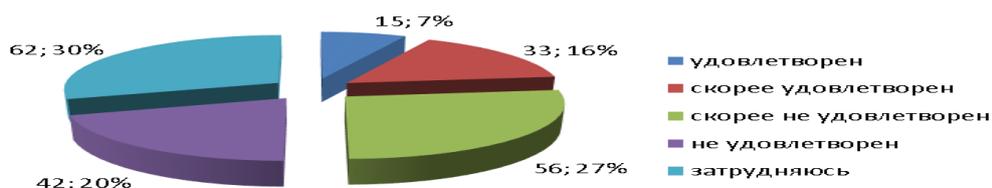


Рисунок 74 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

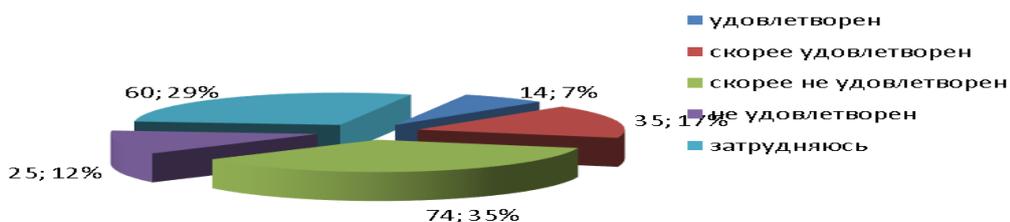


Рисунок 75 – удовлетворенность качеством товара на рынке

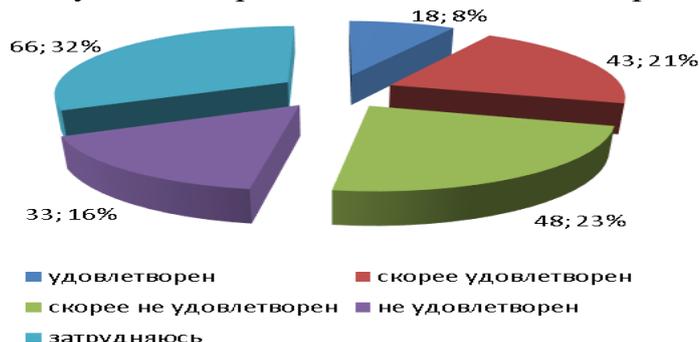


Рисунок 76 – удовлетворенность возможностью выбора товара на рынке

Исходя из полученных данных по мониторингу, 41% опрошенных потребителей отметили, что количество организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 10% - считают, что увеличилось и 9% - считают, что снизилось, 40% - затрудняются ответить (рисунок 77).

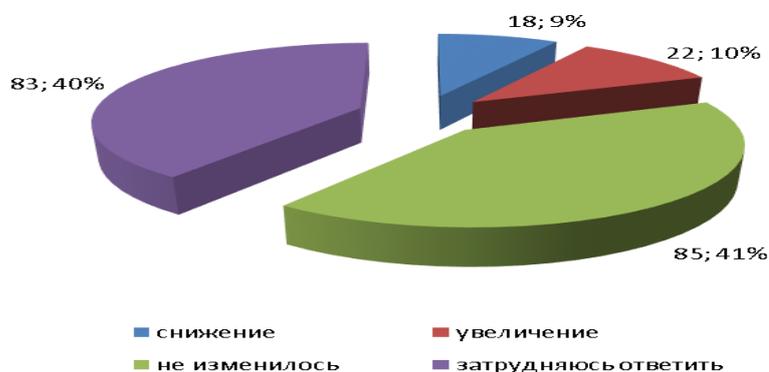


Рисунок 77 – изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 26% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 31% - не изменился и, по мнению 6% - снизился (рисунок 78). Качество товаров данного рынка, по мнению 13% опрашиваемого населения города считают, что увеличилось, 38% - не изменилось и 14% - считают, что снизилось (рисунок 79). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 11% опрашиваемого населения города считают, что увеличилась, 37% - не изменилась и 8% - считают, что снизилась. Остальные опрошенные затрудняются ответить (рисунок 80).

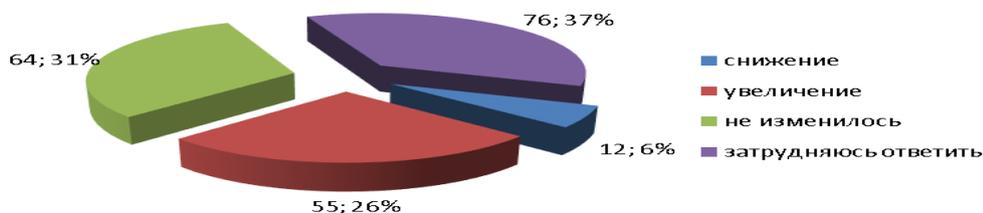


Рисунок 78 – изменения уровня цен на рынке

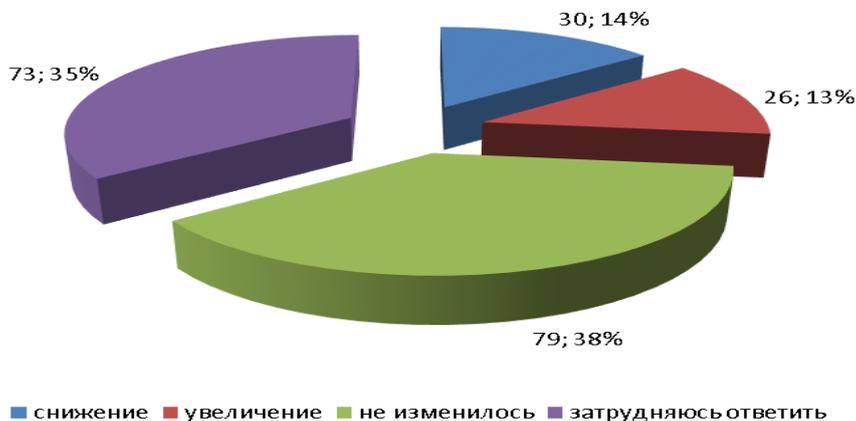


Рисунок 79 – изменения качества товара на рынке

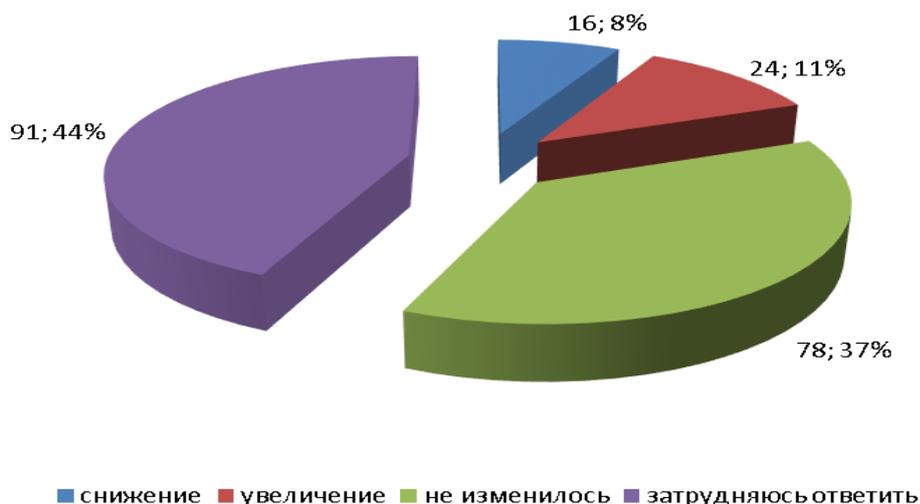


Рисунок 80 – изменения в возможности выбора товара на рынке

Рынок выращивания и хранения овощей

По результатам мониторинга, количество организаций, представляющих данные услуги, по 29% опрошенного населения разделились между достаточным и недостаточным количеством таких организаций, 9% считают, что избыточно и 2%, что таких организаций нет совсем, остальные опрошенные затрудняются ответить (рисунок 81).

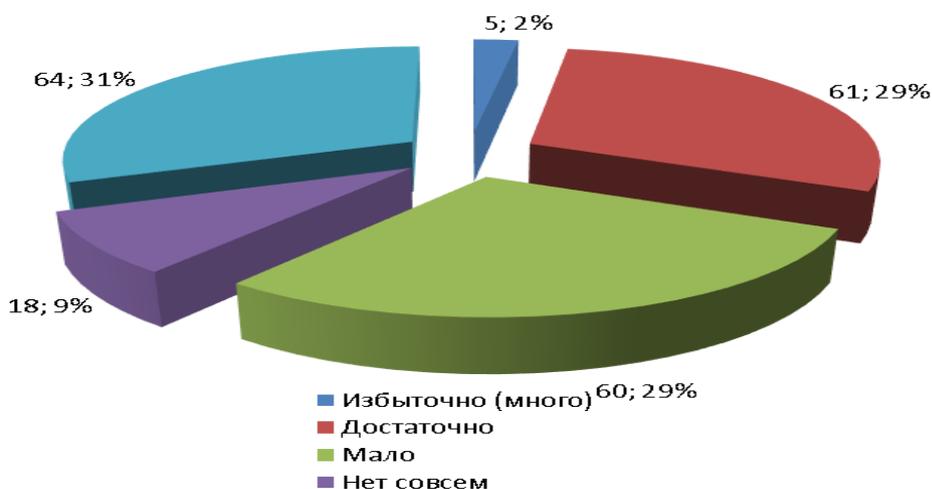


Рисунок 81 – количество организаций, предоставляющих товары и услуги

По оценке результатов уровня цен, на рынке 36% - неудовлетворительно оценивают ситуацию и 28% - удовлетворительно. Остальные затрудняются ответить (рисунок 82). По качеству товара 39% - не удовлетворены, 24% - удовлетворены (рисунок 83). По возможности выбора товара 28% - не удовлетворены, 33% - удовлетворены (рисунок 84).

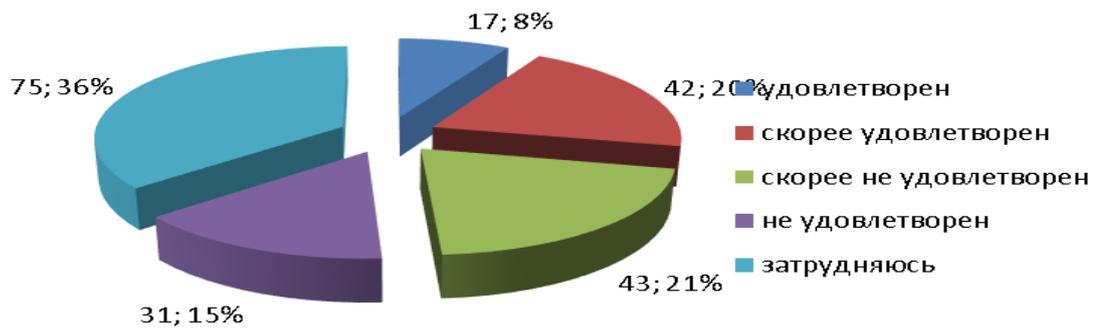


Рисунок 82 - удовлетворенность уровнем цен на рынке

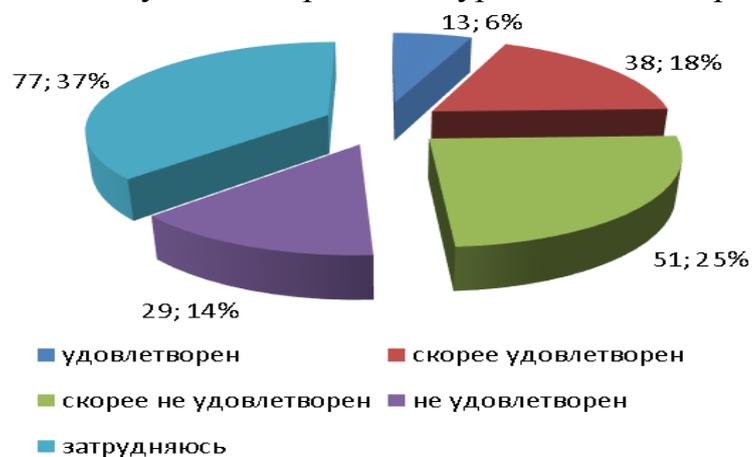


Рисунок 83 – удовлетворенность качеством товара на рынке

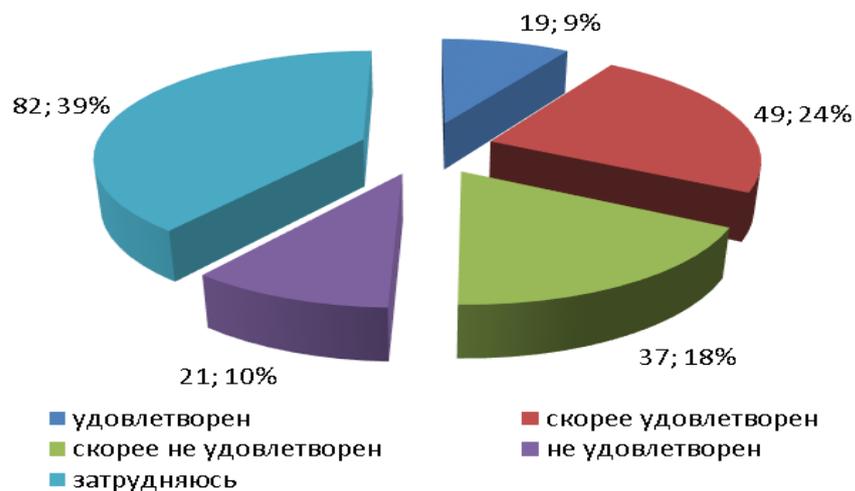


Рисунок 84 – удовлетворенность возможностью выбора товара

По мнению опрошенных жителей города (28%), количество организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 12% - увеличилось и 9% - снизилось, другая половина опрошенных (51%) затрудняется ответить (рисунок 85).

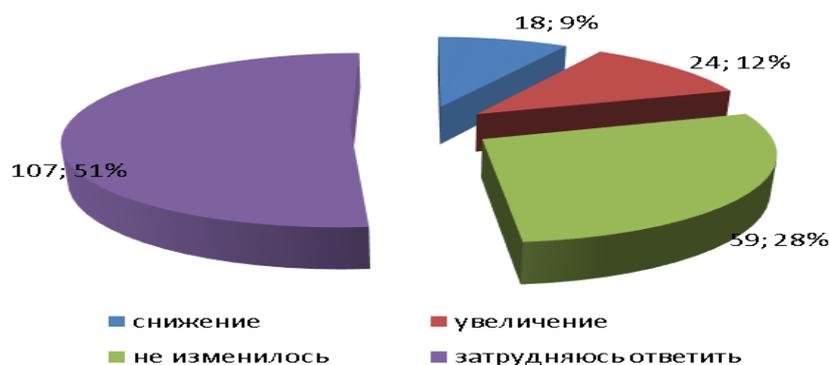


Рисунок 85 – изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 29% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 22% - не изменился и, по мнению 6% - снизился, 43% - затрудняются ответить (рисунок 86). Качество товаров данного рынка, по мнению 7% опрашиваемого населения города считают, что увеличилось, 36% - не изменилось и 9% - считают, что снизилось, 48% - затрудняются ответить (рисунок 87). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 10% опрашиваемого населения города считают, что увеличилась, 36% - не изменилась и 8% - считают, что снизилась, 46% - затрудняются ответить (рисунок 88).

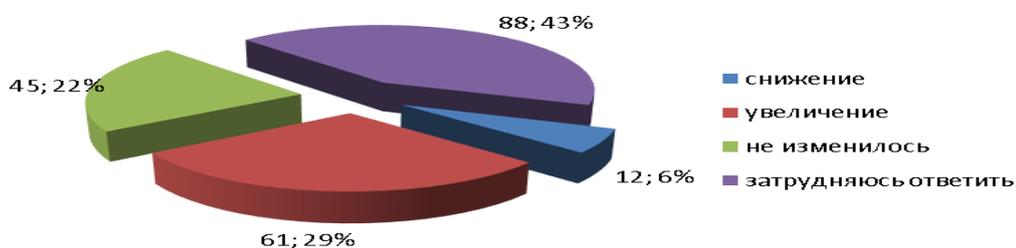


Рисунок 86 – изменения уровня цен на рынке

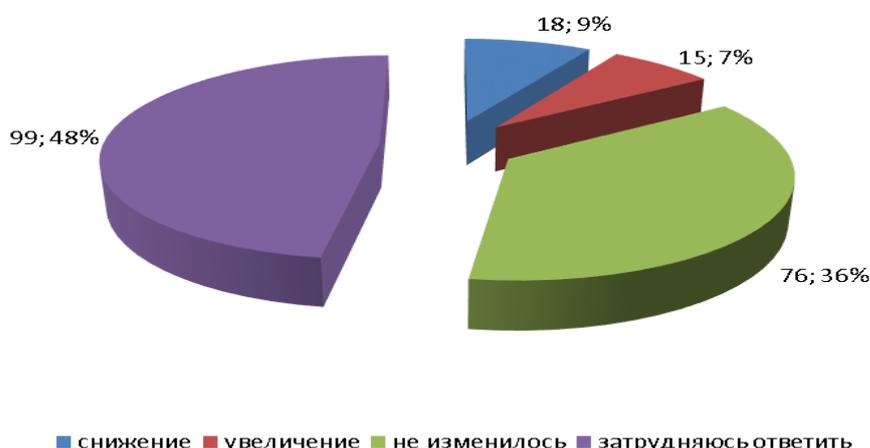


Рисунок 87 – изменения качества товара на рынке

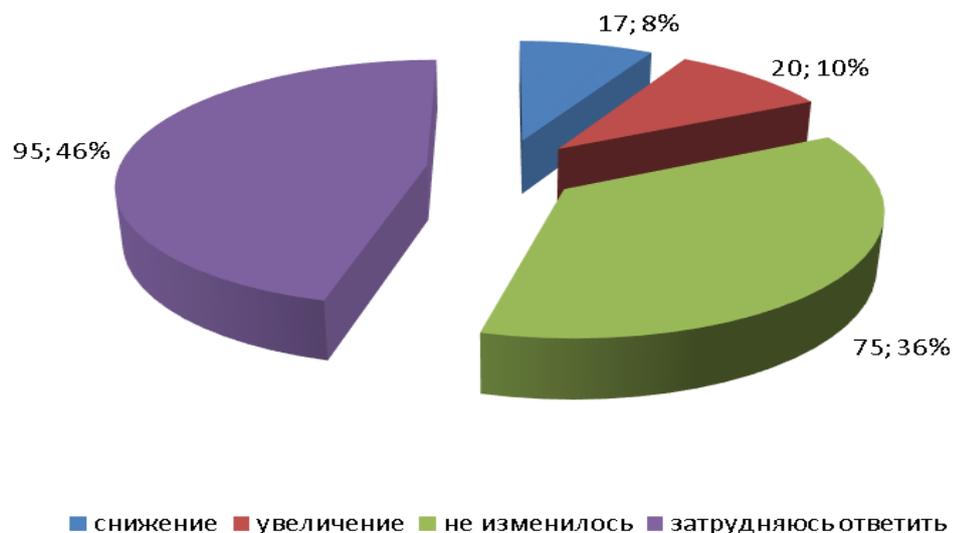


Рисунок 88 – изменения в возможности выбора товара на рынке

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющихся расписанию в муниципальных образованиях

По мнению анкетированных 37% жителей города считают недостаточным количества организаций по данному рынку, 29% - достаточным и 3% - избыточным, 9% - нет совсем, 22% - затрудняются ответить (рисунок 89).

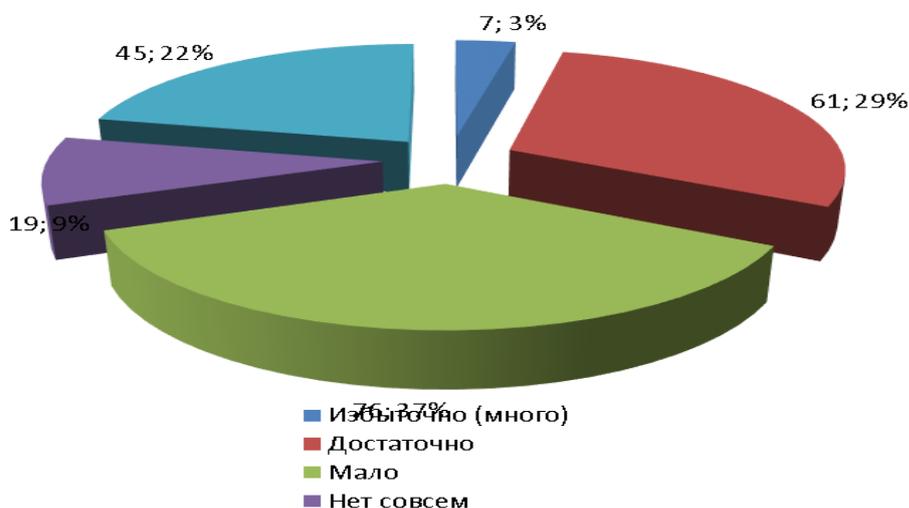


Рисунок 89 – количество организаций, предоставляющих товары и услуги

Уровень цен на данные услуги оценивается не определено. Так 28% опрошенных ответили удовлетворительно, 49% - неудовлетворительно (рисунок 90). По качеству товара 41% - не удовлетворены, 25% - удовлетворены (рисунок 91). По возможности выбора товара 42% - не удовлетворены, 33% - удовлетворены (рисунок 92).

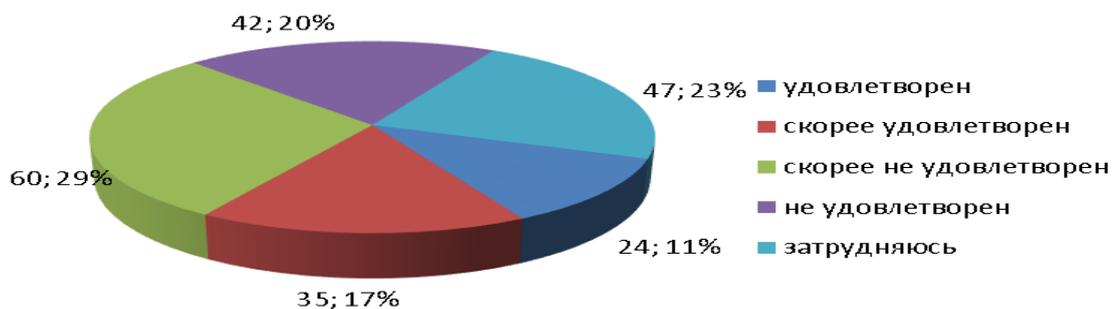


Рисунок 90 - удовлетворенность уровнем цен на рынке



Рисунок 91 – удовлетворенность качеством товара на рынке



Рисунок 92 – удовлетворенность возможностью выбора товара

По результатам анкетирования потребителей было выявлено, что 42% опрошенного населения считают, что количество организаций, представляющих товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 8% - увеличилось и 17% - снизилось, 33% - затрудняются ответить (рисунок 93).

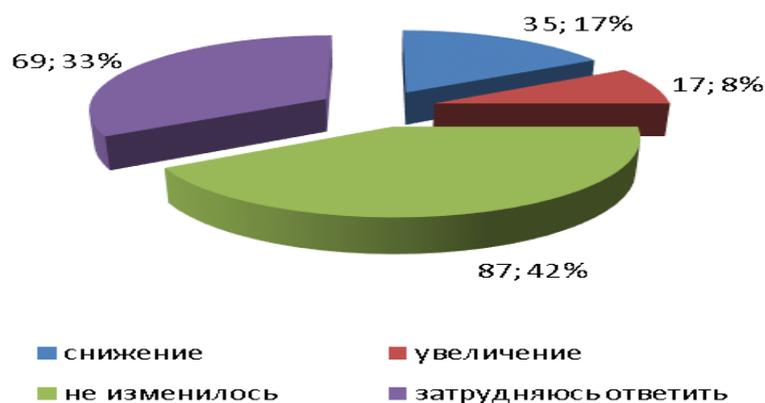


Рисунок 93 – изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 36% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 31% - не изменился и, по мнению 9% - снизился (рисунок 94). Качество товаров данного рынка, по мнению 13% опрошиваемого населения города считают, что улучшилось, 45% - не изменилось и 16% - считают, что снизилось (рисунок 95). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 12% опрошиваемого населения города считают, что увеличилась, 42% - не изменилась и 12% - считают, что снизилась (рисунок 96).

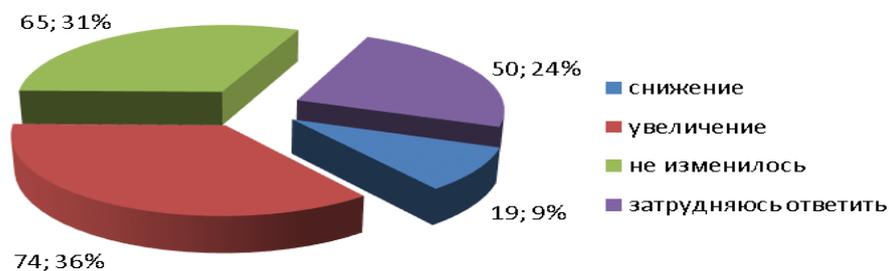


Рисунок 94 – изменения уровня цен на рынке

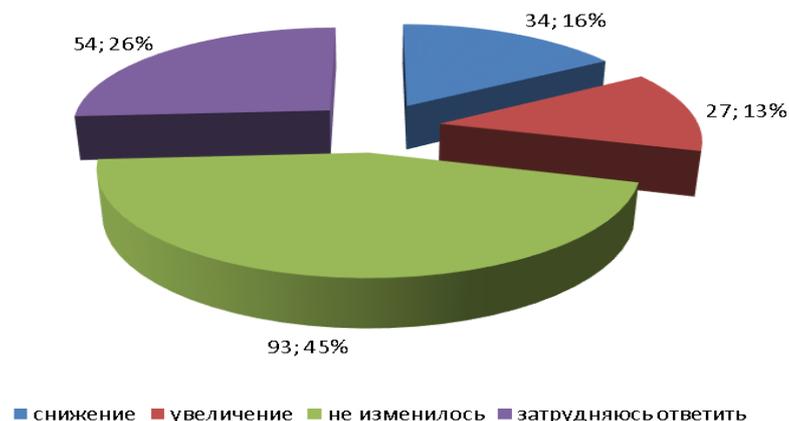


Рисунок 95 – изменения качества товара на рынке

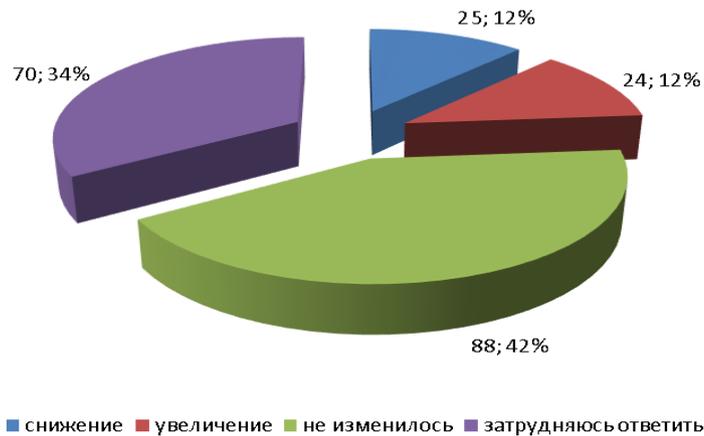


Рисунок 96 – изменения в возможности выбора товара на рынке

Оценка качества услуг субъектов естественных монополий

По водоснабжению качеством услуг удовлетворены 51% опрошенных потребителей, не удовлетворены – 40% (рисунок 97).

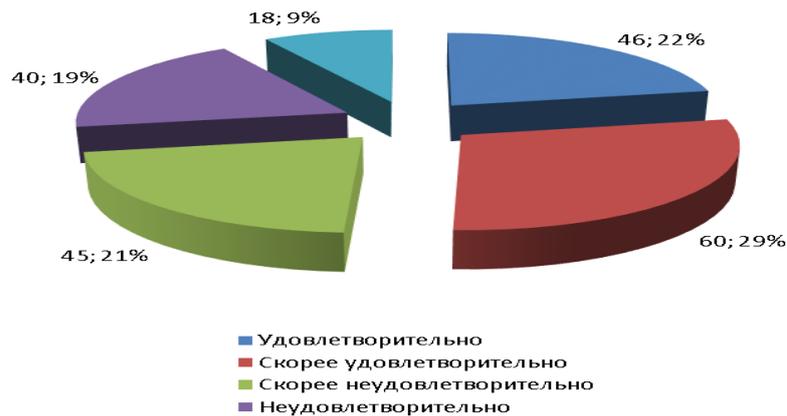


Рисунок 97 – водоснабжение

По водоочистке качеством услуг удовлетворены 45% опрошенных потребителей, не удовлетворены – 41% (рисунок 98).

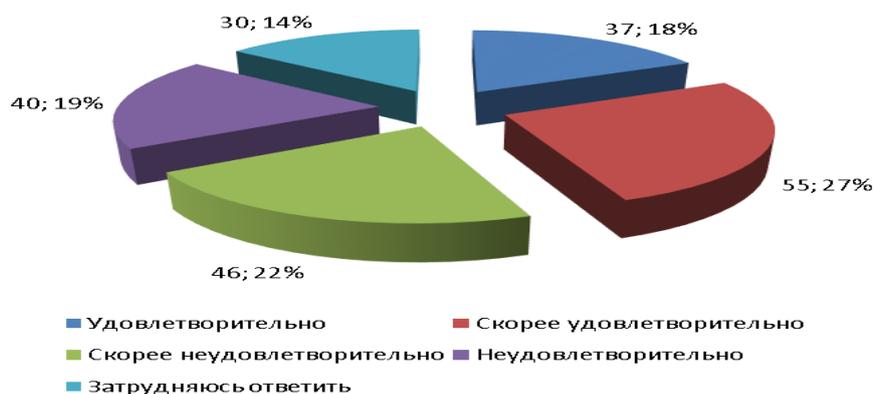


Рисунок 98 – водоочистка

По газоснабжению качеством услуг удовлетворены 72% опрошенных потребителей, не удовлетворены – 17% (рисунок 99).

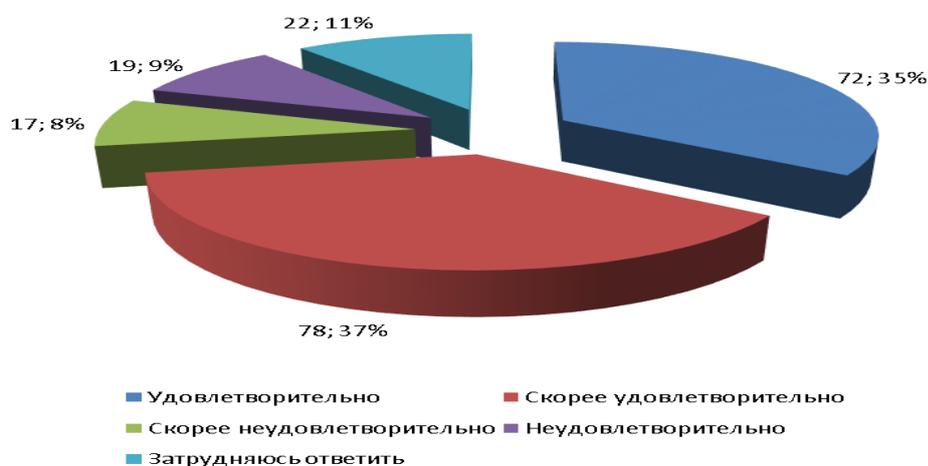


Рисунок 99 – газоснабжение

По электроснабжению качеством услуг удовлетворены 65% опрошенных потребителей, не удовлетворены – 26% (рисунок 100).

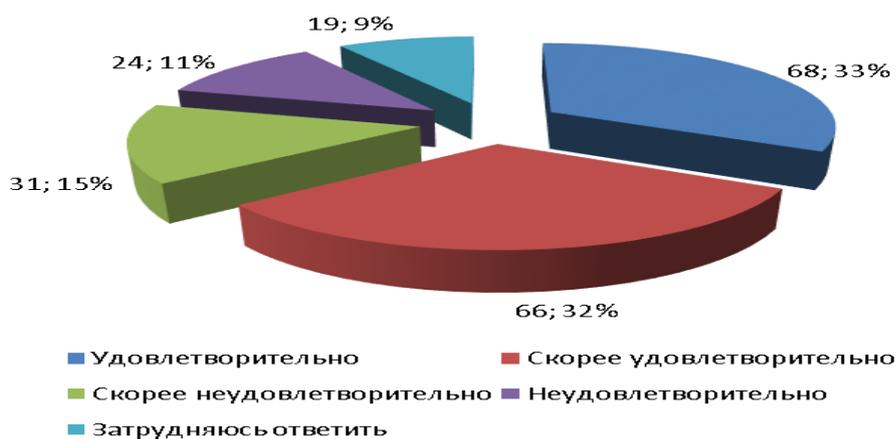


Рисунок 100 – теплоснабжение

По теплоснабжению качеством услуг удовлетворены 60% опрошенных потребителей, не удовлетворены – 27% (рисунок 101).

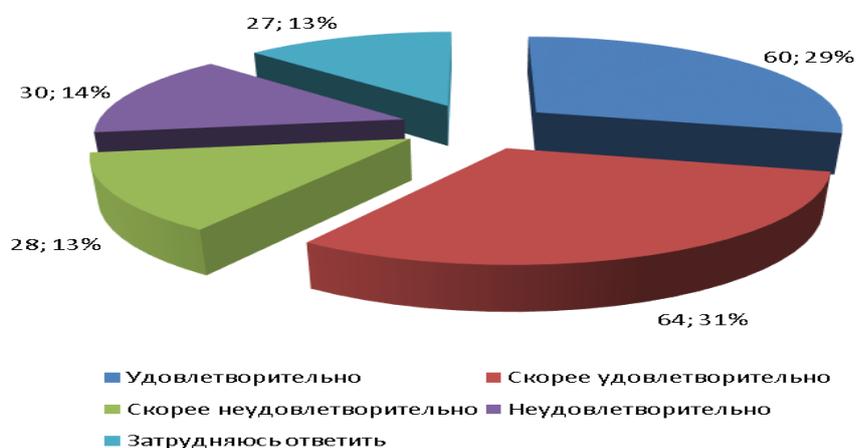


Рисунок 101 – теплоснабжение

По телефонной связи качеством услуг удовлетворены 67% опрошенных потребителей, не удовлетворены – 24% (рисунок 102).

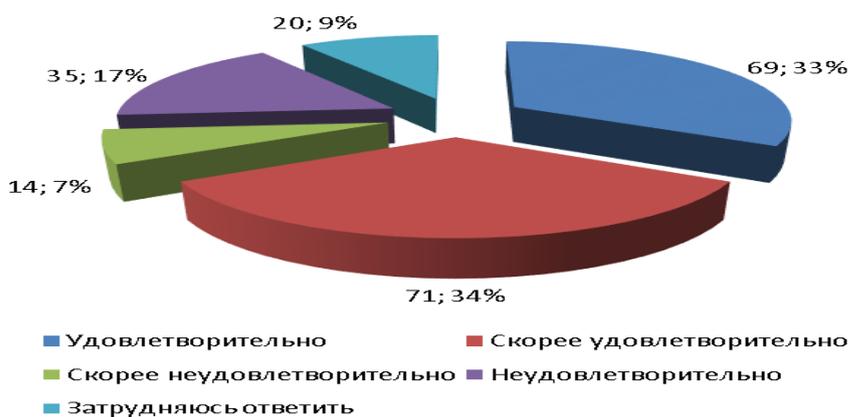


Рисунок 102 – телефонная связь

Опрошенные жители города, считают, что цены в Оренбургской области выше по сравнению с другими регионами по рынкам, следующим образом:

- Рынок услуг дошкольного образования – 4%
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 5%
- Рынок услуг дополнительного образования детей – 4%
- Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ – 4%
- Рынок услуг в сфере культуры – 5%
- Рынок жилищно-коммунальных услуг – 12%
- Рынок розничной торговли – 11%
- Рынок услуг связи – 5%
- Рынок услуг социального обслуживания населения – 3%
- Рынок выращивания и хранения овощей – 2%
- Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом в муниципальных образованиях, подчиняющихся расписанию – 5%
- Рынок услуг газификации – 5%
- Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом – 7%
- Рынок композитных материалов – 1%
- Рынок туристических и рекреационных услуг – 4%
- Рынок биотехнологий – 2%
- Рынок по производству химической продукции – 2%
- Рынок производства сельскохозяйственной техники – 2%
- Рынок производства и поставки минеральных удобрений – 2%
- Рынок IT – 3%
- Рынок медицинских услуг – 11%

В анкетировании субъектов предпринимательской деятельности оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области приняли участие 361 предприниматель. 56% из количества опрошенных предпринимателей являются собственниками бизнеса, 34% - руководители высшего звена. В основном были представители малых предприятий. Основным видом деятельности являются такие как розничная

торговля (23%); транспорт и связь, гостиницы и рестораны (по 8%); строительство, текстильное и швейное производство, сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, производство пищевых продуктов (по 5%). Наибольшая доля продукции бизнеса (55%) реализуется на локальном рынке, а также на рынке Оренбургской области (33%).

При оценке результатов мониторинга состояния конкуренции и конкурентной среды 44% опрошенных предпринимателей указали умеренную конкуренцию, которая наиболее точно характеризует ведение бизнеса, который они представляют, 28% указали высокую конкуренцию, 5% - очень высокую конкуренцию, 9% - слабую конкуренцию и 2% - конкуренции нет (рисунок 103).

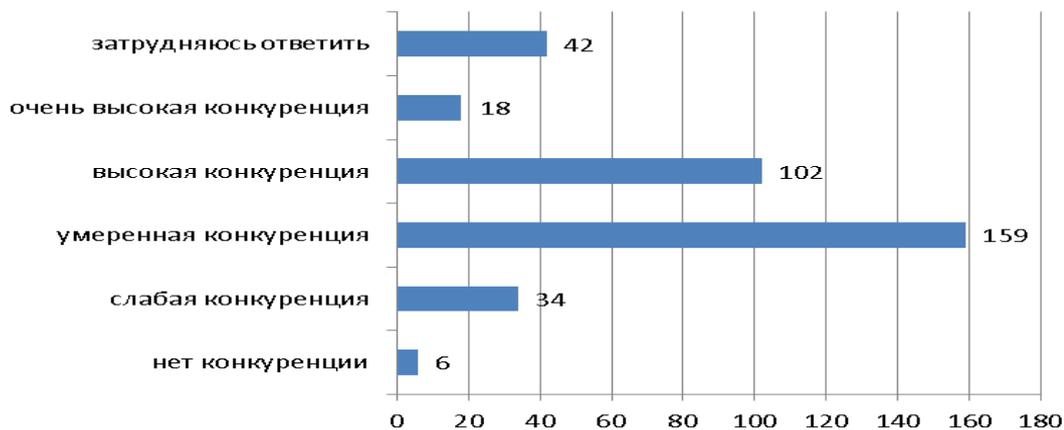


Рисунок 103 – конкуренция, характеризующая ведение бизнеса

Примерное число конкурентов бизнеса предприниматели оценивают: 36% - 4 и более конкурентов, 32% - от 1 до 3 конкурентов, 16% - большое число конкурентов, 3% - нет конкурентов. Остальные затрудняются ответить на данный вопрос (13%).

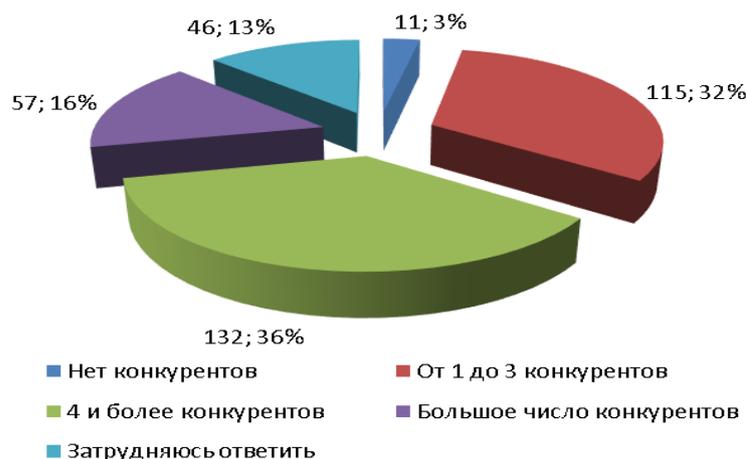


Рисунок 104 – примерное количество конкурентов бизнеса

Исходя из полученных данных, увеличение числа конкурентов бизнеса на основном для него рынке на 1-3 конкурента у 28% опрошенных предпринимателей, увеличение более чем на 4 конкурента – 15%, сокращение на 1-3 конкурента – 2%, сокращение более чем на 4 конкурента – 1%, ситуация не

изменилась у 21% из числа опрошенных предпринимателей. Остальные затрудняются ответить (33%).



Рисунок 105 – изменение количества конкурентов бизнеса

В ходе проведения мониторинга также была проанализирована оценка доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуги, и деятельности содействия развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе. Среди опрошенных предпринимателей 49% оценивают уровень доступности удовлетворительно, 33% - неудовлетворительно. Остальные предприниматели затрудняются ответить. По уровню понятности 45% опрошенных предпринимателей оценивают удовлетворительно, 37% - неудовлетворительно. По удобству получения 43% опрошенных предпринимателей оценивает удовлетворительно, 39% - неудовлетворительно (рисунок 106, 107, 108).

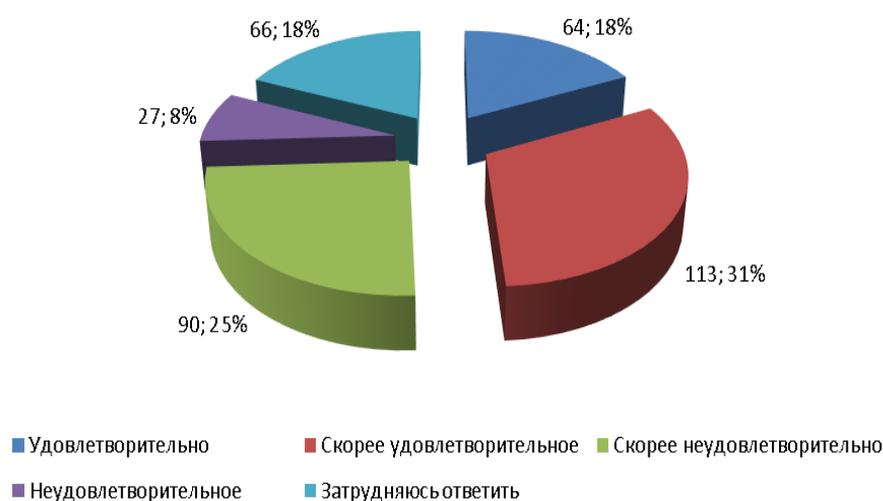


Рисунок 106 – качество информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг по уровню доступности

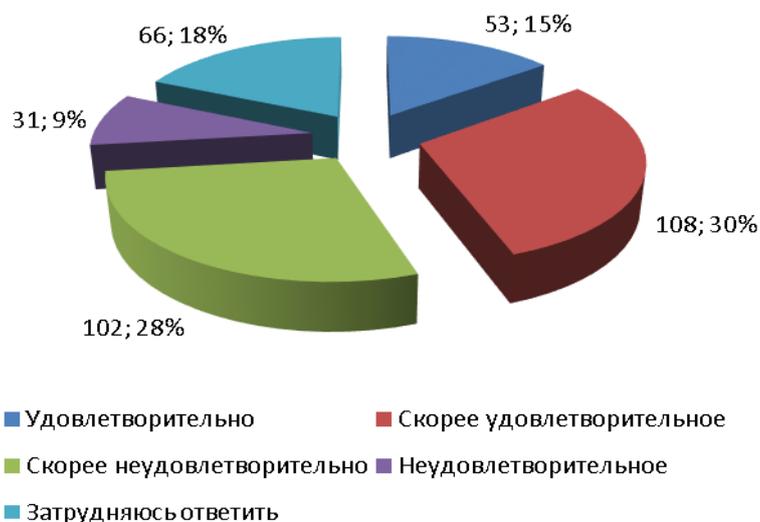


Рисунок 107 – качество информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг по уровню понятности

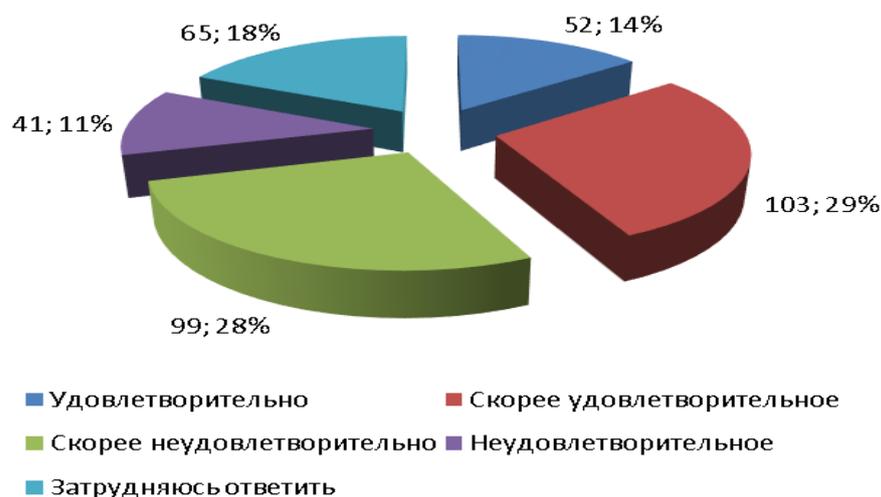


Рисунок 108 - качество информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг по удобству получения

Также была проведена оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности. Из числа опрошенных предпринимателей – 40% указали, что наиболее существенным административным барьером для ведения бизнеса являются высокие налоги, 17% - на нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 13% - на необходимость установления партнерских отношений с органами власти, 15% - на сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 8% - на необходимость установления партнерских отношения с органами власти, 6% указали, что ограничения отсутствуют. Также предприниматели указали такие административные барьеры, как коррупция, сложность получения доступа к земельным участкам, силовое давление со стороны правоохранительным органов и другое (рисунок 109).

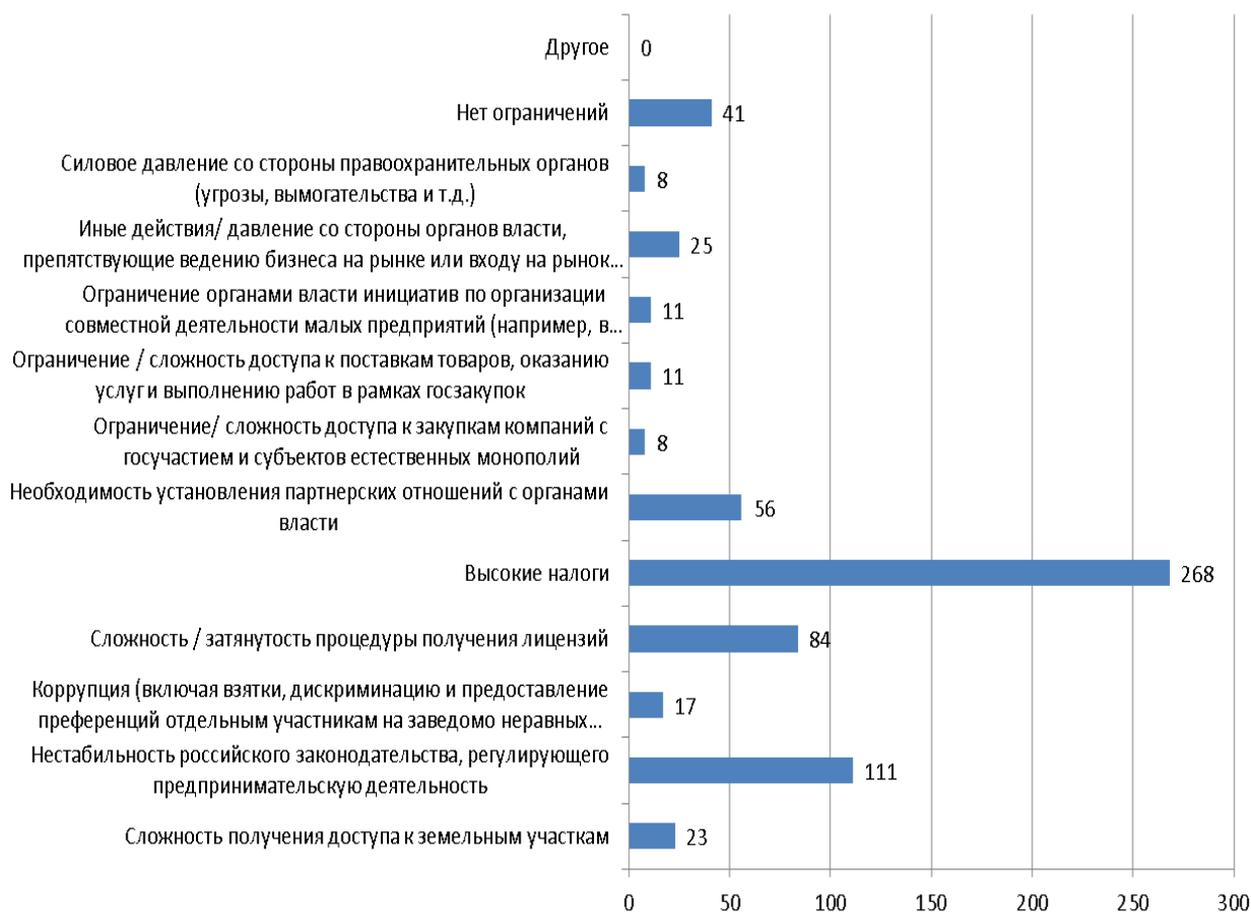


Рисунок 109 – Оценка административных барьеров

Из полученных данных в опросе 30% опрошенных предпринимателей охарактеризовали органы власти следующим образом: в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают; 9% - считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 22% - считают, что органы власти, наоборот, мешают своими действиями ведению бизнеса, 12% - считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо и 4% - считают, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется, 23% опрошенных затрудняются ответить на этот вопрос (рисунок 110).



Рисунок 110 – характеристика деятельности органов власти по ведению бизнеса

При опросе предпринимателей по оценке преодоления административных барьеров для ведения текущей деятельности 16% опрошенных отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, а 31% опрошенных считают, что административные барьеры можно преодолеть при осуществлении значительных затрат, 16% - считают, что существуют непреодолимые барьеры и 7% - считают, что административных барьеров нет вообще, 30% опрошенных затрудняются ответить на данный вопрос (рисунок 111). Также опрошенные предприниматели отмечают изменение уровня административных барьеров на рынке. Так 8% опрошенных предпринимателей считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, но 35% - наоборот считают, что стало сложнее преодолевать их, чем раньше, всего 2% - считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 12% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились. Остальные затрудняются ответить (37%) (рисунок 112).

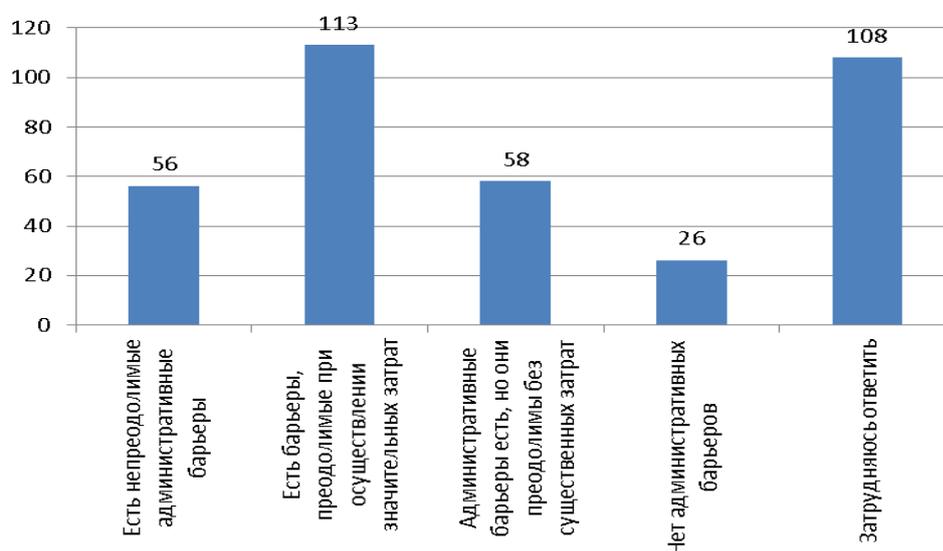


Рисунок 111 – преодоление административных барьеров



Рисунок 112 – изменение уровня административных барьеров

По оценке характеристики услуг субъектов естественных монополий, предприниматели показали следующие результаты:

Срок получения доступа к водоснабжению, водоотведению 9% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно/низко, 15% - скорее удовлетворительно/скорее высоко, 16% - неудовлетворительно/высоко, 26% - скорее неудовлетворительно/скорее низкая, 34% затрудняются ответить. По сложности процедуры подключения 10% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно/низко, 18% - скорее удовлетворительно/скорее высоко, 24% - неудовлетворительно/высоко, 13% - скорее неудовлетворительно/скорее низкая, 35% затрудняются ответить. По стоимости подключения 10% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно/низко, 15% - скорее удовлетворительно/скорее высоко, 22% - неудовлетворительно/высоко, 16% - скорее неудовлетворительно/скорее низкая, 37% затрудняются ответить (рисунок 113, 114, 115).

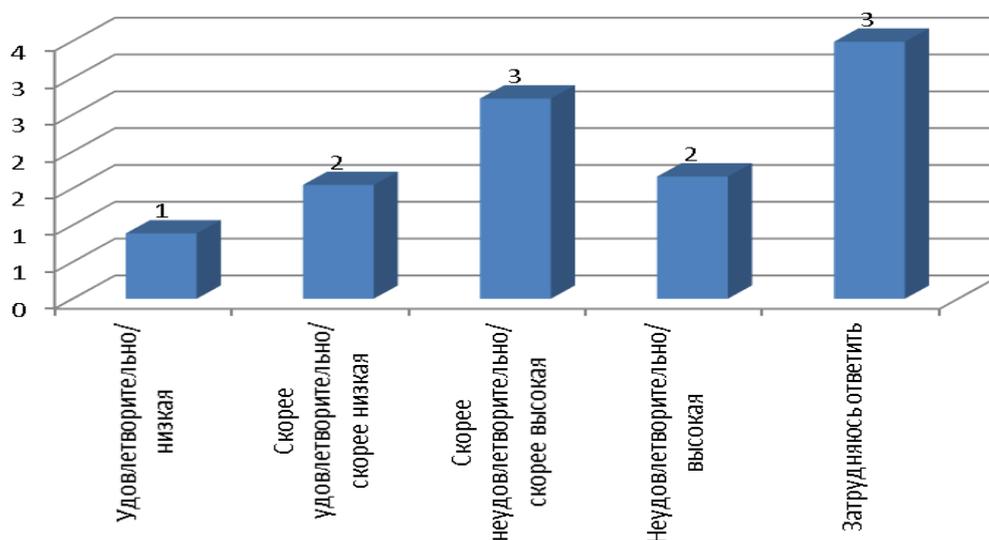


Рисунок 113 – характеристика услуг водоснабжения, водоотведения по сроку получения доступа

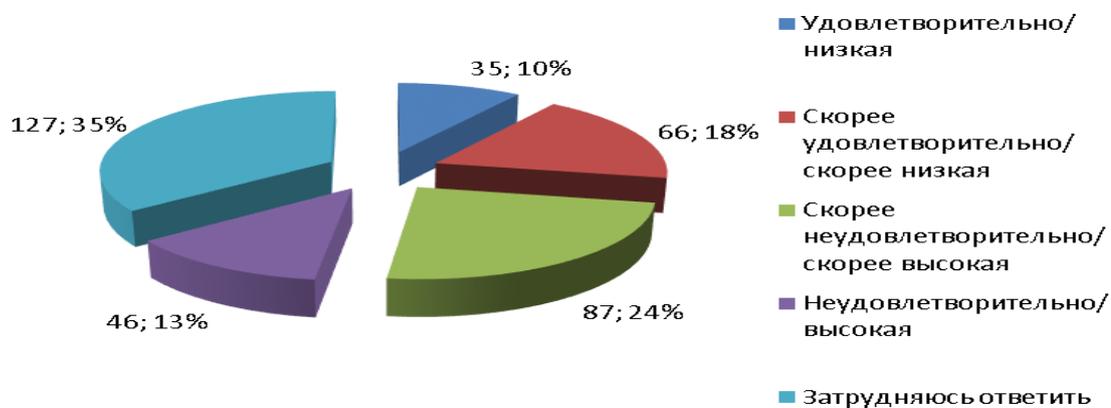


Рисунок 114 – характеристика услуг водоснабжения, водоотведения по сложности процедуры



Рисунок 115 – характеристика услуг водоснабжения, водоотведения по стоимости подключения

Срок получения доступа к газоснабжению 9% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно/низко, 15% - скорее удовлетворительно/скорее высоко, 23% - неудовлетворительно/высоко, 18% - скорее неудовлетворительно/скорее низкая, 35% затрудняются ответить. По сложности процедуры подключения 8% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно/низко, 19% - скорее удовлетворительно/скорее высоко, 23% - неудовлетворительно/высоко, 14% - скорее неудовлетворительно/скорее низкая, 36% затрудняются ответить. По стоимости подключения 8% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно/низко, 15% - скорее удовлетворительно/скорее высоко, 23% - неудовлетворительно/высоко, 18% - скорее неудовлетворительно/скорее низкая, 36% затрудняются ответить (рисунок 116, 117, 118).

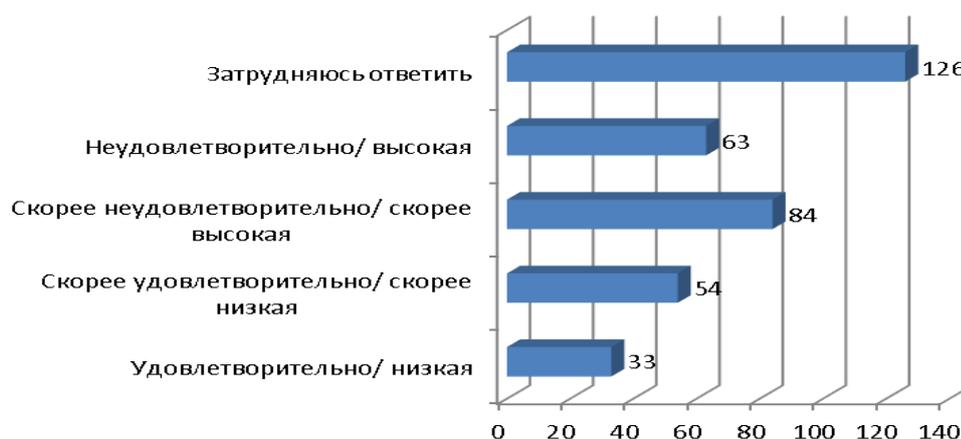


Рисунок 116 – характеристика услуг газоснабжения по сроку получения доступа



Рисунок 117 – характеристика услуг газоснабжения по сложности процедуры



Рисунок 118 – характеристика услуг газоснабжения по стоимости подключения

Срок получения доступа к электроснабжению 8% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно/низко, 15% - скорее удовлетворительно/скорее высоко, 16% - неудовлетворительно/высоко, 27% - скорее неудовлетворительно/скорее низкая, 34% затрудняются ответить. По сложности процедуры подключения 7% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно/низко, 18% - скорее удовлетворительно/скорее высоко, 16% - неудовлетворительно/высоко, 26% - скорее неудовлетворительно/скорее низкая, 33% затрудняются ответить. По стоимости подключения 8% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно/низко, 15% - скорее удовлетворительно/скорее высоко, 19% - неудовлетворительно/высоко, 24% - скорее неудовлетворительно/скорее низкая, 34% затрудняются ответить (рисунок 119, 120, 121).

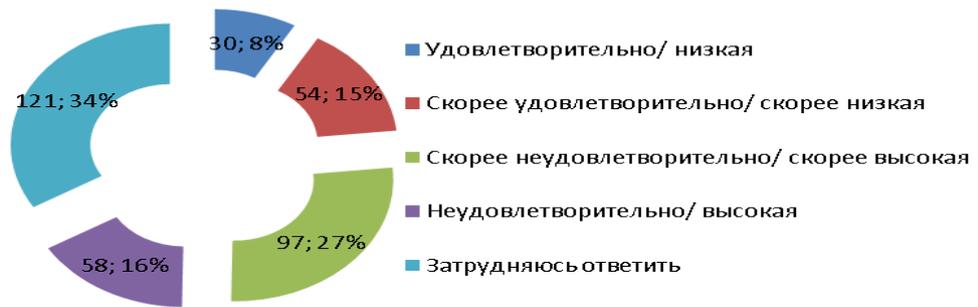


Рисунок 119 – характеристика услуг электроснабжения по сроку получения доступа

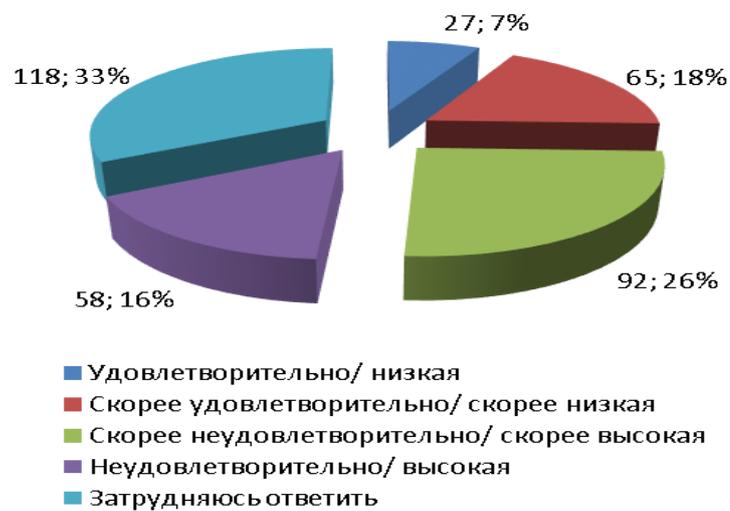


Рисунок 120 – характеристика услуг электроснабжения по сложности процедуры



Рисунок 121 – характеристика услуг электроснабжения по стоимости подключения

Срок получения доступа к теплоснабжению 9% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно/низко, 16% - скорее удовлетворительно/скорее высоко, 16% - неудовлетворительно/высоко, 26% - скорее неудовлетворительно/скорее низкая, 33% затрудняются ответить. По сложности процедуры подключения 7% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно/низко, 19% - скорее удовлетворительно/скорее высоко, 18% - неудовлетворительно/высоко, 23% - скорее неудовлетворительно/скорее низкая, 33% затрудняются ответить. По стоимости подключения 7% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно/низко, 17% - скорее удовлетворительно/скорее высоко, 18% - неудовлетворительно/высоко, 23% - скорее неудовлетворительно/скорее низкая, 35% затрудняются ответить (рисунок 122, 123, 124).

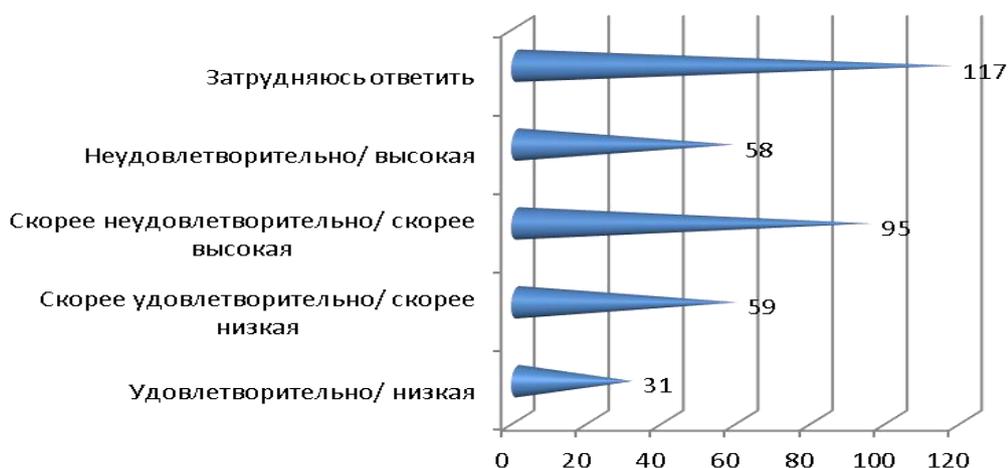


Рисунок 122 – характеристика услуг теплоснабжения по сроку получения доступа



Рисунок 123 – характеристика услуг теплоснабжения по сложности процедуры



Рисунок 124 – характеристика услуг теплоснабжения по стоимости подключения

Срок получения доступа к телефонной связи 12% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно/низко, 17% - скорее удовлетворительно/скорее высоко, 16% - неудовлетворительно/высоко, 22% - скорее неудовлетворительно/скорее низкая, 33% затрудняются ответить. По сложности процедуры подключения 11% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно/низко, 18% - скорее удовлетворительно/скорее высоко, 13% - неудовлетворительно/высоко, 22% - скорее неудовлетворительно/скорее низкая, 36% затрудняются ответить. По стоимости подключения 10% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно/низко, 18% - скорее удовлетворительно/скорее высоко, 15% - неудовлетворительно/высоко, 20% - скорее неудовлетворительно/скорее низкая, 37% затрудняются ответить (рисунок 125, 126, 127).

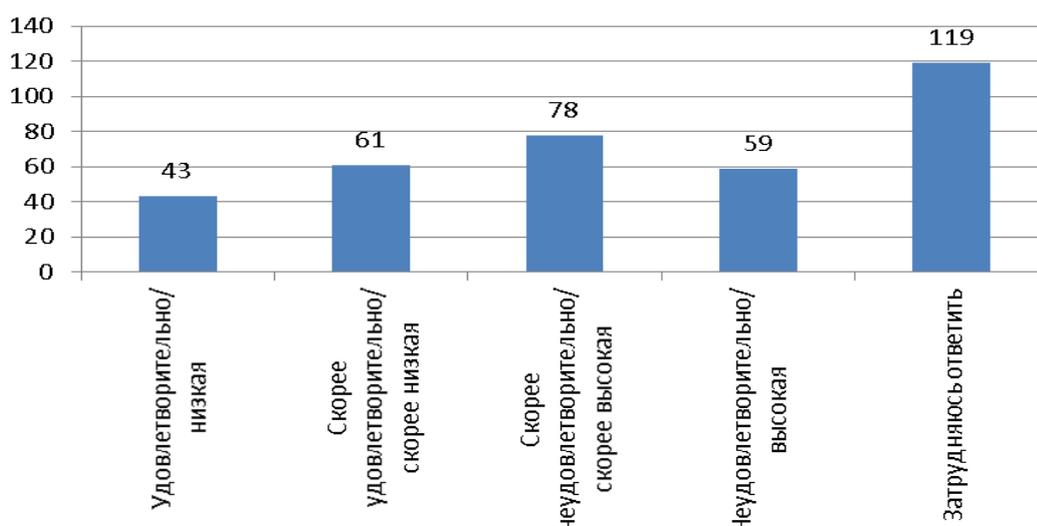


Рисунок 125 – характеристика услуг телефонной связи по сроку получения доступа



Рисунок 126 – характеристика услуг телефонной связи по сложности процедуры



Рисунок 127 – характеристика услуг телефонной связи по стоимости подключения

Проведенный анализ оценки субъектами предпринимательской деятельности обстановки ведения бизнеса и состояния конкурентной среды города показал следующее:

Большинство опрошенных предпринимателей удовлетворены обстановкой ведения бизнеса по показателю взаимоотношения с другими фирмами-конкурентами, а также взаимодействию бизнеса с органами власти.

Уровень предоставления информации о состоянии конкурентной среды на рынках большинство предпринимателей оценивают удовлетворительно по доступности, понятности и удобства получения информации по сравнению с предыдущими годами.

Состояние конкурентов по ведению бизнеса нестабильно. Одни предприниматели считают, что число конкурентов увеличивается, другие – уменьшается. Также большинство опрошенных предпринимателей отметили, что органы власти в основном в чем-то помогают в ведении бизнеса, а в чем-то мешают.

Основными административными барьерами, исходя из полученных данных мониторинга, для предпринимателей являются высокие налоги, необходимость установления партнерских отношений с органами власти и сложность/затянутость процедуры получения лицензий. Административные барьеры в основном преодолимы без существенных затрат.

2.3. Анализ результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов выполнения мероприятий «дорожной карты», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».

В целях приведения утвержденного постановлением администрации города Орска от 30 мая 2016 года № 2924-п (с изменениями от 26.07.2018 г. в городе Орске Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» (далее – План) в соответствие с изменениями, внесенными в Указа Губернатора Оренбургской области от 10 марта 2016 года № 111-ук «О внедрении на территории Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» от 10 марта 2017 года, в План были внесены соответствующие изменения (постановление администрации города от 30.01.2018 года № 304-п). Так, в План на 2018 год включены такие мероприятия как:

- проведение открытых аукционов на право заключения договоров аренды муниципального имущества, за исключением случаев, установленных законодательством Российской Федерации;

- стимулирование расширения спектра программ дополнительного образования детей, выявления и распространения лучших практик;

- проведение регулярного анализа потребностей в услугах детского отдыха и оздоровления;

- оказание информационно-консультативной поддержки юридическим и физическим лицам, желающим осуществлять деятельность в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ;

- проведение опроса хозяйствующих субъектов о динамике состояния конкурентной среды в розничной торговле в городе Орске;

- формирование схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом перспективного плана развития территории;

- привлечение негосударственных организаций, в том числе СОНКО, граждан, занимающихся благотворительной деятельностью, и добровольцев к предоставлению социальных услуг в сфере социального обслуживания населения;

- оказание консультационной и информационной помощи начинающим фермерам при организации производства овощной продукции и другие.

В перечень рынков вошли 10 **социально значимых рынков**:

- рынок услуг дошкольного образования;

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

- рынок услуг дополнительного образования детей;

- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- рынок услуг в сфере культуры;
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- рынок розничной торговли;
- рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортном;
- рынок услуг связи;
- рынок услуг социального обслуживания населения;

и 2 приоритетных рынка:

- рынок выращивания и хранения овощей;
- рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющимся расписанию, в муниципальном образовании «Город Орск».

«Дорожной картой» установлены сроки реализации мероприятий, ответственные органы-исполнители, определены целевые показатели достижения для каждого рынка и мероприятия, а также ежеквартальное представление информации по исполнению плана мероприятий от отраслевых (функциональных) и территориальных органов администрации города, участвующих в реализации мероприятий Плана.

Одной из определяющих характеристик состояния конкуренции на рынках муниципального образования «Город Орск» является достижение целевых показателей «дорожной карты».

В рамках представления информации от отраслевых (функциональных), территориальных органов администрации города по исполнению мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» подведены итоги по исполнению плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в нашем городе за 2018 год. Отчет представлен в приложение № 1 к докладу.

2.4. Предложения по улучшению деятельности органов местного самоуправления в области содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Работа по содействию развитию конкуренции в городе Орске будет продолжена на постоянной основе.

В 2019 году предусматривается проведение анкетирования для субъектов предпринимательской деятельности и для потребителей товаров и услуг на рынках муниципального образования «Город Орск» с целью выявления проблем и разработки мероприятий по улучшению деятельности органов администрации в области содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск»

3.1. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».

В соответствии постановлением администрации города Орска от 26.07.2018 г. № 3352-п «О внесении изменений в постановление администрации города Орска от 30 мая 2016 года № 2924-п «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в

муниципальном образовании «Город Орск» уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» определено управление потребительского рынка администрации города Орска (далее – уполномоченный орган).

Данное Постановление с изменениями и дополнениями размещено на официальном сайте администрации города Орска:

<http://orsk-adm.ru/?q=content/36440>

<http://orsk-adm.ru/?q=content/46187>

<http://orsk-adm.ru/?q=content/48882>

3.2. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции.

На территории города Орска с 2014 года на основании постановления администрации города Орска от 28 июля 2014 года № 4519-п "О создании Общественного совета по инвестиционному климату и развитию малого и среднего предпринимательства" на территории нашего города создан и действует Общественный совет по инвестиционному климату и развитию малого и среднего предпринимательства при главе муниципального образования "Город Орск". Указанным постановлением утверждены состав и Положение об Общественном совете по инвестиционному климату и развитию малого и среднего предпринимательства.

В состав членов Общественного совета входят представители отраслевых (функциональных) и территориальных органов администрации города Орска, а также представители ресурсноснабжающих организаций таких как МУП «ОПТС», трест «Орскмежрайгаз», ОАО «Оренбургоблгаз», ООО «Орск Водоканал», «Орских коммунальных электрических сетей», Орского филиала ГУП «Оренбургкоммунэлектросеть», производственного отделения «Орские городские электрические сети» филиала ОАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Волги»-«Оренбургэнерго», а также организаций, целями, деятельности которых являются защита и представление интересов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Данное Постановление с изменениями и дополнениями размещено на официальном сайте администрации города Орска

<http://orsk-adm.ru/?q=node/28122>

<http://orsk-adm.ru/?q=content/37145>

<http://orsk-adm.ru/?q=content/39041>

3.3. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Орск».

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Орск» подготавливается уполномоченным органом ежегодно на основании:

- данных проводимого мониторинга субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг;

- информации от ответственных органов-исполнителей мероприятий дорожной карты по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск»,

- сведений (анализ и характеристика социально значимых и приоритетных рынков, характеристика состояния конкуренции на рынках товаров и услуг), представленных от органов администрации.

Доклад рассматривается и утверждается Общественным советом по инвестиционному климату и развитию малого и среднего предпринимательства.

Протокол заседания Общественного совета от _____ № ____ размещен на сайте Инвестиционного портала города Орска (Инвесторк.рф): <http://инвесторк.рф/Sovet-po-investicijam.htm>

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» по итогам 2018 года

В рамках представления информации по исполнению постановления администрации города Орска от 30.05.2016 г. № 2924-п «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» (с изменениями и дополнениями) подведены итоги по исполнению плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в нашем городе за 2018 год:

1. По первому разделу «Мероприятия, направленные на развитие конкуренции на социально значимых рынках муниципального образования «Город Орск»:

1.1. Рынок услуг дошкольного образования: *«Осуществление переданных полномочий по финансовому обеспечению получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных и общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам»* - плановый показатель удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций на 2018 год составлял 0,38%. По полученной информации управления образования администрации города Орска, по итогам 2018 года данный показатель составляет 0,38%, что полностью соответствует плановому значению.

1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления: *«Оказание методической помощи организациям, обеспечивающим отдых и оздоровление детей»* и *«Проведение регулярного анализа потребностей в услугах детского отдыха и оздоровления»* - плановый показатель на 2018 год составлял 20% численности детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Оренбургской области, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха). По полученной информации управления образования администрации города Орска, по итогам 2018 года данный показатель составляет 20%, что соответствует плановым значениям.

1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей: *«Оказание содействия частным организациям и физическим лицам в развитии услуг дополнительного образования для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет»* - плановый показатель увеличения численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории г. Орска и получающих

образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам на 2018 год составлял 2,0%. По факту за отчетный период данный показатель составлял 2,0%.

1.4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья: *«Оказание информационно-консультативной поддержки юридическим и физическим лицам, желающим осуществлять деятельность в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ»* - плановый показатель доли негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ с раннего возраста на 2018 год составлял 8,0%. По представленным данным управления образования администрации города Орска фактическое значение данного показателя составляет 8,0%. Выполнение составляет 100%.

1.5. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства: *«Выполнение комплекса мер («дорожной карты») по развитию жилищно-коммунального хозяйства Оренбургской области (постановление Правительства Оренбургской области от 30 декабря 2014 года № 1050-п «Об утверждении комплекса мер («дорожной карты») по развитию жилищно-коммунального хозяйства Оренбургской области)»* - в качестве показателя определен процент реализации комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Оренбургской области, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства, в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона от 21 июля 2007 года № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства». По информации, представленной управлением жилищно-коммунального хозяйства администрации города Орска в 2018 году переселение граждан из МКД не осуществлялось.

Показатель объема информации, раскрываемой в соответствии с требованиями ГИС ЖКХ, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства РФ по итогам 2018 год составлял 100%.

1.6. Рынок услуг в сфере культуры: *«Повышение качества и разнообразия услуг в сфере культуры»* – целевым показателем по мероприятию считается удельный вес доходов от иной приносящей доход деятельности в общем объеме доходов муниципальных учреждений культуры с плановым показателем на 2018 год – 8,0%. По факту за период 2018 года этот показатель составил – 6,12%. Невыполнение установленного планового показателя произошло в связи с дополнительно выделенными средствами на благоустройство парка «Строителей». Данный показатель выполнен на 76,5%.

1.7. Розничная торговля: по мероприятиям *«Совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей деятельность розничных рынков, ярмарок»*, *«Организация и проведение сезонных и тематических ярмарок»*,

«Оборудование дополнительных торговых мест на постоянно действующих ярмарочных площадках и розничных рынках для реализации сезонной продукции», «Организация и проведение международных и межрегиональных ярмарок», «Проведение разъяснительной работы с организаторами ярмарок и управляющими рынками компаниями о необходимости выделения льготных мест для льготной категории граждан», «Работа по легализации стихийных ярмарок» на 2018 год планировалось достижение показателя прироста доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли 0,1%. По итогам отчетного периода и представленной информации отделом торговли этот показатель составил 0,8%.

По мероприятию: *«Проведение опроса хозяйствующих субъектов о динамике состояния конкурентной среды в розничной торговле в Оренбургской области»* по итогам 2018 года доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год составляла 56,3% (при плановом значении 54,0%).

По мероприятию: *«Проведение опроса хозяйствующих субъектов о динамике и частоте проявления антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли»* по итогам 2018 года доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год составляла 27,6% (при плановом значении – 25,0%).

По мероприятиям: *«Совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей деятельность торговых объектов», 2Проведение мониторинга обеспеченности населения торговыми площадями в муниципальном образовании «Город Орск», «Формирование схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом перспективного плана развития территории»* по итогам 2018 года доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях в общем обороте розничной торговли Оренбургской области составляла 59,3% (при плановом значении 28,0%).

1.8. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом: *«Разработка и реализация плана мероприятий по внедрению региональной навигационно-информационной системы для контроля качества осуществления транспортных перевозок»* на 2018 год был запланирован плановый показатель 98% доли рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом (без учета электротранспорта). Ввиду того, что в соответствии с действующим законодательством (Федеральным законом от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа

автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ»), организация транспортного обслуживания населения на межмуниципальных маршрутах осуществляется органами исполнительной власти субъектов РФ, в границах территории которых пролегают соответствующие маршруты и не входит в компетенцию администрации города Орска, по представленной информации управлением по транспорту, связи и организации дорожного движения соответствующая информация в администрации города Орска отсутствует.

1.9. Рынок услуг связи: *«Проведение мониторинга реализации операторами связи мероприятий, направленных на устранение цифрового неравенства: развитие широкополосного доступа к сети Интернет, расширение сети мобильной связи на территории муниципального образования «Город Орск»* по представленной информации управлением по транспорту, связи и организации дорожного движения администрации города показатель доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи в 2018 году не достигнут (67%) ввиду того, что в соответствии с действующим законодательством организации местного самоуправления не наделены функциями и полномочиями контроля и учета в области связи, соответствующая информация в администрации города Орска отсутствует.

1.10. Рынок услуг социального обслуживания населения: *«Привлечение негосударственных организаций, в том числе СОНКО, граждан, занимающихся благотворительной деятельностью, и добровольцев к предоставлению социальных услуг в сфере социального обслуживания населения»* целевым показателем на 2018 год установлен удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности – 0,5%. По представленной информации управлением социальной политики фактическое значение (0,5%) полностью соответствует плановому значению.

2. По второму разделу *«Мероприятия, направленные на развитие конкуренции на приоритетных рынках муниципального образования «Город Орск»* по итогам 2018 года:

2.1. Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющимся расписанию, в муниципальном образовании «Город Орск»: по мероприятиям: *«Проведение открытых конкурсов на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок в соответствии с разрабатываемым документом планирования регулярных перевозок (согласно ФЗ от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в РФ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ»)», «Совершенствование критериев отбора перевозчиков для осуществления регулярных муниципальных перевозок», «Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в*

открытом доступе в сети Интернет», «разработка и реализация плана мероприятий по внедрению региональной навигационно-информационной системы для контроля качества осуществления транспортных перевозок», «Развитие и реализация на туристическом рынке Оренбургской области активных форм продвижения продукции и услуг внутреннего и выездного туризма» целевым показателем на 2018 год установлено 80% обеспечение доступности транспортных услуг населению, доля рейсов на муниципальных маршрутах, выполняемых негосударственными перевозчиками. По информации, представленной управлением по транспорту, связи и организации дорожного движения администрации города Орска, в 2018 году данный показатель выполнен на 98%.

В 2018 году в соответствии с Правилами организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам на территории муниципального образования «Город Орск» была подготовлена конкурсная документация по проведению открытых конкурсов на право получения свидетельства об осуществлении регулярных перевозок автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам на территории города Орска.

Количество выполненных рейсов на внутри муниципальных маршрутах муниципальным перевозчиком за 2018 г. – 77 218 рейсов (2%), негосударственными перевозчиками за 2018 г. – 3 643 698 рейсов (98%).

В соответствии с документом планирования регулярных перевозок в городе Орске, утвержденным постановлением администрации города Орска от 31 декабря 2015 г. № 8012-п срок заключения муниципальных контрактов на осуществление регулярных перевозок по регулируемым тарифам, по результатам конкурса в порядке, установленном законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд определен до 01 января 2020 г.

В соответствии с ч. 4 ст. 39 Федерального закона от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ перевозчикам выданы 52 свидетельства об осуществлении регулярных перевозок и 876 карт маршрутов регулярных перевозок без проведения открытого конкурса, т.к. перевозки осуществляются совместно не более чем тремя юридическими лицами и (или) индивидуальными предпринимателями по данным маршрутам и такие юридические лица, индивидуальные предприниматели отказались от заключения договора простого товарищества.

Также разрабатывается план мероприятий по внедрению региональной навигационно-информационной системы для контроля качества осуществления транспортных перевозок.

3. По третьему разделу «Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в муниципальном образовании «Город Орск», по итогам 2018 года: *«Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования «Город Орск» в которых составляет 50 и более процентов, в том числе за счет*

расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства»:

3.1. Обеспечение расширения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций к закупкам муниципальных заказчиков – на 2018 год было запланировано осуществление не менее 18% доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства. Социально ориентированных некоммерческих организаций должна составлять не менее чем 15% совокупного годового объема закупок, рассчитанного с учетом ч. 1.1 ст. 30 Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных. По информации управления жилищно-коммунального хозяйства администрации города Орска за отчетный период доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 60%. По информации комитета по управлению имуществом города Орска доля закупок составляет 20%.

3.1.1. Увеличение числа участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок (конкурс, аукцион и другие) для обеспечения их прозрачности и доступности – целевой показатель на 2018 году - не менее 3 единиц участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок. По представленной информации комитета по управлению имуществом города Орска за 2018 год число участников конкурентных процедур определения поставщиков составляет 5 единиц. Увеличение числа участников конкурентных процедур определения поставщиков путем проведения закупок в форме электронного аукциона и конкурса.

3.1.2. Оказание информационно-консультационной поддержки участникам закупочных процедур, представителям государственных и муниципальных заказчиков Оренбургской области по вопросам применения Федерального закона от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", Федерального закона от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" выполнен на 100% по представленной информации МКУ «Консультационно-методический центр г. Орска».

3.2. *«Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров».*

3.2.1 Организация предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности в режиме «одного окна» в МФЦ предоставления государственных и муниципальных услуг. В целях реализации указанного мероприятия на 2018 год был установлен плановый показатель по сокращению сроков оказания муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности – 15% по отношению к предыдущему 2017 году. По факту за 2018 г. показатель составил 15,0%.

По представленной информации отдела по перспективному развитию и

МАУ «МФЦ г. Орска». Организованы три бизнес-окна для субъектов предпринимательской деятельности в режиме «одного окна». На базе МФЦ предоставляются 86 государственных и муниципальных услуг.

Организован прием государственных услуг Министерства лесного и охотничьего хозяйства с 19.04.2018 г.:

1) прием лесных деклараций и отчетов об использовании лесов от граждан, юридических лиц, осуществляющих использование лесов;

2) выдача и аннулирование охотничьего билета единого федерального образца;

3) организация и проведение конкурса на право заключения договора о предоставлении рыбопромыслового участка для осуществления промышленного рыболовства (в части приема заявки);

4) предоставление услуг некоммерческой организацией «Гарантийный фонд для субъектов МСП».

Оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности осуществлена путем передачи услуг в МАУ «МФЦ г. Орска» и 8 услуг в сфере архитектуры и градостроительства в электронный вид.

Оптимизация государственных услуг, относящихся к полномочиям органов местного самоуправления не производилась, виду отсутствия государственных услуг, заявителями по которым являются субъекты предпринимательской деятельности (опека, ЗАГС).

1. В рамках предоставления услуг ИФНС «Предоставление сведений и документов, содержащихся в Едином государственном реестре юридических лиц и Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей»

2. Прием документов организован на базе МФЦ по 41 муниципальной услуге.

В 4 кв. организован прием ГБУ «Областной бизнес инкубатор» - предоставление консультационных и методических услуг.

3.2.2. Перевод государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности в электронный вид – на 2018 год установлен плановый показатель – в количестве 8 единиц государственных и муниципальных услуг, переведенных в электронный вид. По представленной информации комитета архитектуры и градостроительства фактическое значение показателя – 3 единицы. В соответствии с Постановлением Правительства Оренбургской области от 15.06.2017 г. № 525-п перевод типовых муниципальных услуг обеспечивает Департамент информационных технологий Оренбургской области по заявкам муниципальных образований. Администрацией города Орска направлены все необходимые заявки в ГКУ «ЦИТ Оренбургской области». По мере перевода муниципальные образования будут уведомлены.

3.2.3. Проведение ОРВ проектов нормативных правовых актов – в 2018 году выполнен на 100% (при плановом значении – 100%). Проведена оценка регулирующего воздействия Постановления администрации города Орска от 11 апреля 2014 г. № 2020-п «Об утверждении правил организации и проведения

торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на объекте муниципальной собственности» и подготовлено заключение об оценке регулирующего воздействия данного постановления.

3.3. *«Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию».* Согласно, информации, представленной комитетом по управлению имуществом администрации города Орска, количество согласованных муниципальных унитарных предприятий и сделок по реализации недвижимого имущества на торгах относительно общего количества согласованных сделок купли-продажи указанного имущества в 2018 году составило 100%, что соответствует плановым значениям полностью.

Согласно с требованиями «Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ» в муниципальных образованиях необходимо провести работу по разработке и утверждению комплексного плана (программы) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с муниципальным участием, муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся, в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли муниципального участия (сектора). В 2018 году данный план не утверждался.

3.4. *«Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества и имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Город Орск», а также ресурсов всех видов.* Так, по данным комитета по управлению имуществом города Орска доля размещенной информации в открытом доступе в сети Интернет о реализации ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности, за отчетный период составила 100%, что соответствует установленным плановым значениям. КУИ г. Орска осуществляет мониторинг на постоянной основе.

3.5. *«Мероприятия, направленные на содействие развитию немunicipальных социально ориентированных некоммерческих организаций».* По данным управления образования администрации города Орска участие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, субъектов малого и среднего предпринимательства, индивидуальных предпринимателей на возмещение затрат, связанных с оказанием услуг по отдыху и оздоровлению детей, немunicipальным социально ориентированным некоммерческим организациям, которые включены в региональный реестр учреждений и организаций, предоставляющих услуги в сфере отдыха и оздоровления детей, в пределах денежных средств, предусмотренных сертификатом на отдых или оздоровление за 2018 год осуществлялось.

Таким образом, на основании информации, представленной отраслевыми (функциональными) и территориальными органами администрации города Орска по исполнению мероприятий «дорожной карты», направленных на

обеспечение достижения целевых показателей развития конкуренции на рынках товаров и услуг по итогам 2018 года в целом можно считать выполненным на 71,4% (из 28 мероприятий, запланированных на 2018 год, было выполнено 20).

