

Раздел 1. Введение.

1.1 Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

1.2. Муниципальный нормативный правовой акт по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».

Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Орск».

2.1. Характеристика состояния конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках, муниципального образования «Город Орск». Анализ факторов, ограничивающих конкуренцию.

2.2. Данные мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности муниципального образования «Город Орск». Данные мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования «Город Орск».

2.3. Анализ результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов выполнения мероприятий «дорожной карты», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».

2.4. Предложения по улучшению деятельности органов местного самоуправления в области содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск»

3.1. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».

3.2. Сведения об участиях в дистанционных обучении, конференциях, консультационных и обучающих семинарах по вопросам содействия развитию конкуренции.

3.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции.

3.4. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Орск».

Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск»

Приложение.

Раздел 1. Введение.

1.1 Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Город Орск» подготовлен в целях исполнения указа Губернатора Оренбургской области от 10 марта 2016 года № 111-УК «О внедрении на территории Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (с изменениями от 10 марта 2017 года № 115-УК), Распоряжения Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р (в редакции распоряжения от 17 сентября 2016 года № 1969-р), соглашения №431 между Министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области и муниципальным образованием «Город Орск» о внедрении в Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 30 декабря 2015 года, дополнительного соглашения №1 от 29 декабря 2017 года к Соглашению от 30 декабря 2015 года № 431.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан информацией о состоянии конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Оренбургской области осуществляется в администрации г. Орска в соответствии с требованиями Указа Губернатора от 10 марта 2016 года № 111-ук «О внедрении на территории Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (с изменениями от 10 марта 2017 года № 115-УК), размещенном на официальном сайте уполномоченного органа, а также инвестиционном портале Оренбургской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<http://orbinvest.ru/competition.html#part3>

1.2. Муниципальный нормативный правовой акт по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».

В целях исполнения указа Губернатора Оренбургской области № 111-ук в муниципальном образовании «Город Орск» Постановлением администрации города Орска от 30 мая 2016 года № 2924-п «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» (с изменениями от 30.01.2018 года №304-п) утвержден План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в котором утвержден перечень мероприятий, направленных на развитие конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках нашего города, мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в нашем городе. План мероприятий размещен на официальном сайте администрации города Орска в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<http://orsk-adm.ru/?q=content/36440>

<http://orsk-adm.ru/?q=content/46187>

Согласно указанному Постановлению администрации, уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» определено управление по перспективному развитию и работе с предприятиями малого и среднего бизнеса, торговле и наружной рекламе администрации города Орска, а также определены сроки представления информации от отраслевых (функциональных) и территориальных органов администрации города информации по исполнению плана мероприятий ежеквартально.

Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Орск».

2.1. Характеристика состояния конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках, муниципального образования «Город Орск». Анализ факторов, ограничивающих конкуренцию.

В соответствии с Постановлением администрации города Орска от 30 мая 2016 года № 2924-п «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» определены 5 социально значимых и 1 приоритетный рынок.

К социально значимым рынкам отнесены:

- рынок услуг дошкольного образования,
- рынок услуг дополнительного образования детей
- рынок услуг в сфере культуры,
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства,
- рынок розничной торговли,

К приоритетному рынку отнесен рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющимся расписанию, в муниципальном образовании «Город Орск».

1. Характеристика состояния конкуренции на социально значимом рынке услуг дошкольного образования муниципального образования «Город Орск» за 2017 год

На территории города Орска осуществляют деятельность 64 муниципальных образовательных учреждения и 2 частных образовательных учреждения, реализующих программы дошкольного образования.

Образовательные учреждения, обеспечивающие рынок услуг дошкольного образования в нашем городе, представлены дошкольными образовательными организациями и общеобразовательными организациями с дошкольными группами.

Численность детей в возрасте от 0 до 7 лет, посещающих образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования за 2017 год составила 15 032 человек, при общем количестве детей 21 242 чел. Из них 66 детей в возрасте от 0 до 7 лет посещают частные дошкольные образовательные организации. По сравнению с 2016 годом количество детей в возрасте от 0 до 7 лет, посещающих образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования, уменьшилась. В 2016 году из общего количества детей 21 460 чел. посещали образовательные организации 15 096 детей.

Количество детей в возрасте от 0 до 3, посещающих дошкольные организации в 2017 году составляет 3087 человек, при общем количестве 8 569 человек. За период 2016 года эта численность составляла 3 346 человек, при общем количестве 9 097 человек.

Численность детей в возрасте от 3 до 7 лет посещающих, дошкольные организации в 2017 составила 11 945 человек, при общем количестве 12 673 человек, а за период 2016 года эта численность составляла 11 750 при общем количестве 12 363 человек. Увеличение детей в возрасте от 3 до 7 лет посещающих, дошкольные организации составило 195 человек. Из них 43 ребенка, посещают частные образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования.

К трудностям в сфере дошкольного образования нашего города можно отнести отсутствие помещений для размещения и оборудования групп для детей от 0 до 2 лет. В качестве решения данного вопроса имеется предложение, частным организациям или предпринимателям, развивать сферу присмотра и ухода, образования детей от 0 до 2 лет.

Трудности, которые испытывают частные учреждения в сфере дошкольного образования это лицензирование деятельности в соответствии с законодательством.

В городе Орске для оказания содействия частным организациям и физическим лицам в развитии услуг для детей дошкольного возраста оказывается консультационная и методическая помощь специалистами управления образованием.

2.Характеристика состояния конкуренции на социально значимом рынке услуг дополнительного образования муниципального образования «Город Орск» за 2017 год

В нашем городе рынок услуг дополнительного образования представлен 7 муниципальными организациями и 4 частными организациями.

К муниципальным учреждениям дополнительного образования, подведомственные управлению образования относятся:

- МАУДО «Дворец пионеров и школьников г. Орска»;
- МАУДО «Центр развития творчества детей и юношества «Радость» г. Орска»;
- МАУДО «Центр развития творчества детей и юношества «Искра» г. Орска»;
- МАУДО «Центр развития творчества детей и юношества «Созвездие» г. Орска»;
- МАУДО «Центр детского технического творчества»;
- МАУДО «Центр развития детско-юношеского туризма г. Орска»;
- МАУДО «Детско-юношеская спортивная школа № 4 г. Орска».

К частным организациям дополнительного образования, подведомственным управлению образования относятся: «Эрудит», «Лингва», «Отличник», «Школа английского языка».

Количество детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, получающих услуги в сфере дополнительного образования детей на территории

муниципального образования «Город Орск» за период 2017 года представлено в приведенной ниже в таблице:

Количество детей получающих услуги в сфере дополнительного образования в муниципальных организациях			Количество детей получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях		
2016	2017	Увеличение (уменьшение)	2016	2017	Увеличение (уменьшение)
26 070	26 020	- 50	357	517	+160

Мероприятиями, проводимыми для оказания содействия частным организациям и физическим лицам в развитии услуг дополнительного образования для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, относятся: консультативно-методическая помощь в подготовке документов для лицензирования образовательной деятельности; позиционирование деятельности частных организаций среди обучающихся муниципальных образовательных организаций посредством проведения встреч с представителями частных организаций дополнительного образования (ЧОДО), размещения объявлений о наборе воспитанников, участия воспитанников ЧОДО в муниципальном этапе всероссийских предметных олимпиад и др.; оказание помощи в подготовке государственного статического отчета по формам ДО, ДО-1 и сдаче отчета в министерство образования Оренбургской области.

К проблемам и трудностям в сфере дополнительного образования можно отнести: недостаточная материальная база для развития детского технического творчества; дополнительные финансовые затраты, направленные на приведение помещений (домовых клубов), расположенных в жилых домах, в соответствие с требованиями пожарной безопасности и СанПиН; недостаточное обеспечение педагогическими кадрами по профилю реализуемых программ дополнительного развития; организацию поездок воспитанников муниципальных организаций дополнительного образования на соревнования, конкурсы и т.д. российского и международного уровней.

К трудностям, которые испытывают частные учреждения в сфере дополнительного образования можно отнести: низкую платежеспособность населения города и небольшой спрос на услуги.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке дополнительного образования в нашем городе, являются: низкая платежеспособность населения города и широкий спектр услуг дополнительного образования детей, оказываемых муниципальными организациями дополнительного образования.

3. Характеристика состояния конкуренции на социально значимом рынке услуг в сфере культуры муниципального образования «Город Орск» за 2017 год

В 2017 году рынок сферы культуры представлен 10 муниципальными учреждениями.

К таким учреждениям относятся:

1. Муниципальное автономное учреждение культуры «Централизованная клубная система г. Орска»;

2. Муниципальное автономное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система г. Орска»;

3. Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств №1» им. Е.Ф. Куревлева г. Орска;

4. Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств №2» г. Орска;

5. Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств №3» г. Орска;

6. Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств №4» г. Орска;

7. Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств №5» г. Орска;

8. Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования «Детская художественная школа» Орска;

9. Муниципальное автономное учреждение культуры «Орский краеведческий музей»;

10. Муниципальное автономное учреждение культуры «Дворец культуры нефтехимиков».

Все вышеперечисленные учреждения города оказывают населению платные и бесплатные услуги в сфере культуры.

К учреждениям с частично платными услугами относятся Муниципальное автономное учреждение культуры «Централизованная клубная система г. Орска», Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств № 2» г. Орска, Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств № 4» г. Орска.

Чтобы повысить качество и разнообразие услуг в сфере культуры предложено:

1. Расширить спектр оказания услуг, совершенствование материально-технической и информационно-технической базы учреждения. Повышение имиджа учреждения.
2. Привлекать в город молодых квалифицированных кадров в области культуры.
3. В библиотечной сфере обеспечить доступность для инвалидов и других маломобильных групп населения.
4. Обеспечить точки доступа к мировым информационным ресурсам посредством сети Интернет во всех библиотеках города Орска.
5. Развитие оцифровки краеведческих фондов и создание полнотекстовых краеведческих баз данных.
6. Открытие Центра по внедрению музыкальных инноваций на базе школы, внедрение в образовательный процесс новейших компьютерных технологий (учебный предмет «Музыкальная информатика»)

7. Создание на базе школы города Детской филармонии с годовыми абонементами, с планом мероприятий на платной основе.

За 2017 год количество человек, посещающих учреждения культуры составило 514 489 человек, а по итогам 2016 года эта цифра составляла 389 тыс. человек. Наблюдается явное увеличение посещений на 125 489 человек.

К проблемам и трудностям в сфере культуры, по мнению отдела культуры города Орска, в последнее время можно отнести:

- детские школы искусств, работающие в системе дополнительного образования детей, были приравнены к домам творчества, кружкам и студиям. Фактически же детские школы искусств являются начальной ступенью профессионального образования.

Актуальными проблемами на сегодняшний день являются:

- состояние материально-технического обеспечения образования (изношенность парка музыкальных инструментов, книг, технических средств обучения);

- необходимость капитального ремонта и современного оснащения здания школы;

- необходимость внедрения информационных технологий в соответствии с ФГТ, которое предполагает материально-техническое оснащение кабинетов школ. На практике учреждения дополнительного образования не наполнены необходимым оборудованием для реализации образовательных предпрофессиональных программ;

- изменение контингента, с которым работают педагоги дополнительного образования. Учащиеся, поступающие в учреждения дополнительного образования, не готовы к трудоемким видам деятельности;

- падение престижа творческих и педагогических специальностей;

- недостаточное финансирование комплектования библиотек;

- насущная необходимость в модернизации библиотек (укрепление материально-технической базы, ремонты помещений и т.д.).

Для решения данных проблем специалистами отдела культуры предложено:

- модернизация системы дополнительного образования должна проходить системно, поэтапно, не нарушая традиционных, проверенных временем ценностей, не превращая образовательный процесс в кружковую деятельность;

- создание необходимой нормативно-правовой базы и учебно-методического обеспечения по реализации ФГТ;

- обеспечение школ искусств учебниками, методической, педагогической и другой учебной литературой, ИКТ и ТСО, учебным оборудованием и реквизитами, необходимыми для обучения (согласно ФГТ);

- инновационные формы работы в просветительской, маркетинговой и рекламной деятельности.

К факторам, ограничивающим конкуренцию на рынке культуры можно отнести:

- отсутствие дифференцированного подхода к финансированию образовательных учреждений;

- существование административных барьеров для ведения текущей деятельности, преодолимые при осуществлении значительных затрат;

- недостаточное количество организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры;

- негосударственные образовательные организации, реализующие программы дополнительного образования, не являются в полной мере альтернативой муниципальным и государственным образовательным организациям, так как не все частные организации работают по утверждённым образовательным программам;

- создание государственной и муниципальной сети общедоступных библиотек обеспечивает право граждан на библиотечное бесплатное обслуживание. Частная библиотека определяет правила пользования своим фондом в соответствии с уставом, при этом к обязанностям государства отнесено материальное стимулирование библиотек негосударственных форм собственности, организующих бесплатное общедоступное обслуживание населения.

Для решения этих проблем было предложено следующее:

- дифференцированный подход к финансовому обеспечению;

- позиционирования ДШИ как центров художественного образования и просветительства;

- повышение качества образования с учетом дополнительного финансирования;

- повышение кадрового потенциала работников;

- модернизация материально-технической базы;

- новые творческие проекты, региональные и городские акции.

4. Характеристика состояния конкуренции на социально значимом рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования «Город Орск» за 2017 год

Управление жилищно-коммунального хозяйства города Орска осуществляет контроль за исполнением законодательства по вопросам, отнесенным к компетенции УЖКХ, обеспечение высокого уровня жилищно-коммунального обслуживания граждан.

На протяжении последних лет реализация государственной политики в сфере развития жилищно-коммунального хозяйства осуществлялась в рамках муниципальной программы «Комфортные условия проживания в городе Орске на 2014-2020 годы».

В 2017 году выполнены следующие мероприятия по Подпрограммам:

Подпрограмма «Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры города Орска на 2014-2020 годы»

В рамках мероприятий по модернизации объектов коммунальной инфраструктуры города и планов работ на текущий период выполнены работы:

- по улучшению качества питьевой воды в п. Ударник ведется строительство водопроводных сетей. Было построено 8 938,5 м/п. Работы выполнялись за счет средств из федерального, областного и местного бюджета.

- по улучшению качества питьевой воды в п. Новая Биофабрика был произведен капитальный ремонт скважин № 3а за счет средств, выделенных из резервного фонда в сумме 0,5 млн. руб.

Подпрограмма «Проведение капитального ремонта многоквартирных домов города Орска на 2014-2020 годы»

В 2017 году проведена работа по завершению капитального ремонта. Проведен капремонт 126 домов города Орска общей площадью 526,9 тыс. кв. метров, в которых проживает более 18 тыс. человек.

Подпрограмма «Благоустройство территорий города Орска»

В рамках мероприятий подпрограммы проведены работы по дорожному хозяйству и благоустройству:

Дорожно-мостовое хозяйство:

Выполнены работы по ремонту дорог общей площадью 87,031 тыс. кв. м. Ямочным ремонтом отремонтированы дороги на площади 22 тыс. кв. м.

Содержание улично-дорожной сети в зимний и летний периоды:

На содержание улично-дорожной сети в зимний период 2017 г. Общей площадью более 4,1 млн. кв. м. было заключено 9 муниципальных контрактов

Очистка дворовых территорий выполнялась силами организаций: ООО «УК «Октябрьская», ООО «УК «Ленинская», ООО «УК «Советская», ООО «УК «Коммунальщик», ООО «Коммунальщик-Сервис», ООО «Сплав-Инвест».

Выполнялись работы по содержанию дорог площади 1 086,379 тыс. кв. м., в том числе дорог I значения площадью 302,606 тыс. кв. м., II значения – 783,773 тыс. кв. м.

При выпадении обильных осадков выполнялись работы по откачке дождевых вод, ремонту ливневых колодцев. Были выполнены работы по очистке, выкосу трав территорий общего пользования по обращениям жителей.

Мосты и путепроводы:

В городе имеется 57 мостов и путепроводов. В течение 2017 года выполнен ремонт пешеходного мостика через р. Елшанка в районе школы №6, восстановлено и отремонтировано ограждение моста через рукав р. Урал в «Попов угол», ремонт секций пешеходного мостика через р. Елшанка по ул. Гомельской.

Уличное освещение:

Всего в нашем городе по состоянию на 01.01.2018 г. установлено и действует 17 698 световых точек. Заключен энергосервисный контракт, мероприятия которого направлены на энергосбережение, повышение энергетической эффективности использования уличного освещения и сокращения затрат по оплате за потребленную электроэнергию. В рамках контракта будут выполнены работы по замене существующих светильников улично-дорожной сети на светодиодные в период с декабря 2017 г. до сентября 2018 г.

Содержание и уход за территориями кладбищ:

В соответствии с заключенным муниципальным контрактом МУП «ПО «Реквиём» выполнены работы по содержанию и организации территорий 4-х городских кладбищ «Первомайское», «Мусульманское», «Нагорное», «Степное».

Были выполнены работы по грейдированию и отсыпке дорог на территории кладбищ.

Озеленение:

Выполнена посадка цветников на территории Октябрьского, Ленинского и Советского районов на площади более 6 тыс. кв. м. Выполнены работы по содержанию территорий у памятного знака «Слава Труд», зеленых насаждений, зеленых зон, бульваров (Сорокина, Добровольского, площади Кириллова), расположенных на территории нашего города.

Подпрограмма «Повышение безопасности дорожного движения на территории города Орска на 2014-2020 годы»

По результатам электронных торгов заключен муниципальный контракт с ООО «СП «Сигнал» на техническое обслуживание светофорных объектов и дорожных знаков, ремонт, замену и восстановление дорожных знаков по предписаниям и обращениям ГИБДД. Выполнено техническое обслуживание 38 транспортно-пешеходных светофорных объектов, 17 объектов пешеходных светофоров Т7 в районе общеобразовательных заведений. Выполнены работы по замене и установке дорожных знаков в количестве 333 штук. Установлено 124 дорожных знака. На период весеннего паводка устанавливались временные дорожные знаки и информационные щиты о запрете движения по мостам во время прохождения паводка и до его окончания.

Подпрограмма «Развитие муниципального общественного пассажирского транспорта на территории МО «Город Орск» на 2014-2020 годы»

За период 2017 года МУП «Орскгортранс» было перевезено – 7 870,4 тыс. чел., в том числе:

- городским электротранспортом – 6 878,2 тыс. чел, что составляет 87,4% от общего количества перевезенных пассажиров;

- городским автотранспортом – 992,2 тыс. чел, что составляет 12,6% от общего количества перевезенных пассажиров.

Доля перевезенных пассажиров трамваев и автобусов в общем объеме муниципальных перевозок составляет 87,2% при плане не менее 82%.

Обеспечен проезд садоводов, огородников, дачников и членов их семей до садовых, огородных и дачных земельных участков и обратно в отчетном периоде – 107,6 тыс. чел. или 1,4% от общего количества перевезенных пассажиров. На пригородных автобусных маршрутах перевезено – 35,0 тыс. чел. или 0,5% от общего количества перевезенных пассажиров.

Подпрограмма «Оздоровление экологической обстановки города на 2014-2020 годы»

По результатам электронных торгов были заключены муниципальные контракты: с ООО «ЗеленХоз+» и ООО «УралПром».

ООО «ЗеленХоз+» выполнялись работы по содержанию лесов. Обходчиками выполнены работы по патрулированию городских лесов на площади 2461 га. Выполнено устройство 42 га минерализованных полос, обрезка веток деревьев, проходящих по территории городских лесов.

Состояние конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг обусловлено смешанным типом рынков. Рынок жилищно-коммунальных услуг характеризуется наличием конкурентных и монопольных сегментов. К конкурентным сферам в жилищно-коммунальном комплексе можно отнести деятельность:

- по управлению многоквартирными домами;
- по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах.

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования «Город Орск» представлен 53 предприятиями муниципальной и частной формы собственности, оказывающими жилищно-коммунальные услуги. Из них 49 организаций являются частными.

Доля предприятий коммунального комплекса смешанной и частной форм собственности на конец 2017 года составила – 91,3 %.

В нашем городе выбраны и реализуется следующие формы управления многоквартирным домом (далее МКД):

1. доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления посредством управляющих организаций – 46,5% (837 МКД);

2. доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления посредством товариществ собственников жилья – ТСЖ – 1,5% (48 МКД);

3. доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализуют непосредственное управление (в многоквартирном доме, количество квартир в которых составляет не более чем тридцать) – 43,3% (780 МКД).

Остается не реализованным способ управления - (МКД, в которых собственниками помещений не принято решение о выборе способа управления в соответствии с ч.2 ст.161 ЖК РФ) – 195 МКД – 10,8% от общего количества МКД.

Проблемами сферы жилищно-коммунального хозяйства, как муниципального образования г. Орска, так и частных организаций являются:

- действующее законодательство направлено на поддержание монополистов – ресурсоснабжающие организации в сфере ЖКХ, влекущие разорение управляющих компаний;

- неплатежи населения и, как следствие, нехватка денежных средств для надлежащего содержания и обслуживания МКД и сетей коммунальной инфраструктуры;

- высокий уровень физического износа жилищного фонда;

- недостаточное количество спецтехники и механизмов для выполнения работ по содержанию и ремонту общего имущества МКД и объектов благоустройства в управляющих компаниях и предприятиях отрасли;

- недостаток квалифицированных кадров;

- низкая активность населения;

- политизация платы на содержание и ремонт общего имущества МКД, которая не соответствует экономическим реалиям сегодняшнего дня;

- отсутствие конкурентной среды в обслуживании ВДГО;

К барьерам, препятствующим вхождению на рынок частным компаниям, относятся:

- высокий уровень износа коммунальной инфраструктуры и отсутствие инвентаризации коммунального имущества;

- высокая капиталоемкость оказываемых услуг и невысокий уровень инвестиций в данную сферу;

- недостаточная информированность компаний о возможностях и перспективах рынка.

С целью решения вышеперечисленных проблем предлагается осуществление следующих мероприятий:

- необходимы более жесткие меры по взысканию задолженности к неплательщикам;

- выделение целевых средств на приобретение специализированной техники;

- введение запретов для СМИ выдавать недостоверную, непроверенную информацию в сфере ЖКХ.

Для улучшения конкуренции на рынке жилищно-коммунального хозяйства в г. Орске предлагается осуществлять:

- изменения в законодательство по методике установления минимального размера платы за ремонт и содержание общего имущества МКД с учетом выполнения минимального перечня работ;

- конкурентная среда на рынке должна основываться на более четких правилах для того, чтобы исключить способы и схемы обмана граждан – собственников помещений в МКД.

Дополнительно на территории нашего города, на базе МУП «Бизнес-инкубатор «Орский» работает Координационный Совет территориального общественного самоуправления г. Орска, который проводит работу по обучению и консультированию жителей города по вопросам ЖКХ.

Так на базе учебно-консультационного центра провели занятия по программе учебного курса «Управление многоквартирным домом» с пятью группами (69 человек). Обучение прошли председатели ТСЖ, председатели Советов МКД и активные собственники.

Проводилась системная работа по консультированию жителей города в сфере ЖКХ. За 2017 года 119 человек получили конкретные консультации по интересующим вопросам, среди которых: нарушения в сфере управления МКД, текущий и капитальный ремонт МКД, общедомовые нужды, работа ТСЖ и его проблемы, организация и проведение открытых конкурсов по отбору управляющих организаций.

Принятые меры позволяют говорить о положительных процессах в развитии конкурентной среды в сфере жилищно-коммунального хозяйства города.

5. Характеристика состояния конкуренции на социально значимом рынке услуг в сфере рынка розничной торговли муниципального образования «Город Орск» за 2017 год

По состоянию на 01 января 2018 года сфера рынка розничной торговли в нашем городе представлена 209 продовольственными, 569 не продовольственными и 223 универсальными организациями и предприятиями.

На территории города Орска действует более 34 сетевых предприятий розничной торговли, такие как сеть магазинов «Ринг», «Магнит», «Пятерочка», «ЗАО Орский х/к», «Желен», ООО «Формат» («Светофор»), «Красное и Белое», «Долина», «Купец», «Леди–Прима», «Одна цена», «Первое сентября», «Строительный бум», «Мануфактурная лавка», «Фокс», «Дюна», «Фианит», «Мегафон», «Золотой ключик», «Автоспутник», «Чистый мир», «Милый Дом», «Мастерок», «Парад», ООО «Юг», «Юничел», «Трикотажный рай», «Народный», «Волжанка», «Аста», «Белвест», «Читай-город», «Диксис», «Летуаль», «Каменные вещи».

За период 2016-2017 годов в нашем городе были открыты такие крупные магазины (гипермаркеты) как «Лента», 2 магазина «Пятерочка», «Стройландия», «Милый Дом», Торговый центр «Борисовский», ТЦ «Север». Таким образом, рынок розничной торговли муниципального образования «Город Орск» представлен широким выбором торговых объектов и ассортиментом продукции.

С целью полного удовлетворения потребности населения в товарах, поддержки местных товаропроизводителей, совместно с органами местного самоуправления, на основании Постановления администрации города Орска от 08 декабря 2014 года № 7728-п «О проведении ярмарок выходного дня на территории города Орска» ведется работа по организации проведения ярмарок выходного дня и городских ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров.

Данным Постановлением определены сроки и места проведения ярмарок выходного дня, на территории города Орска.

Для проведения городских и районных ярмарок утверждаются отдельные Постановления под конкретный день проведения.

За период 2016-2017 года на территории города было проведено:

Наименование	2016	2017	Увеличение (уменьшение)
Ярмарки выходного дня	240	250	Наблюдается увеличение на 10 ед.
Городские ярмарки по реализации сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров	13	11	Наблюдается уменьшение на 2 ярмарки

В ярмарках принимают участие предприятия, перерабатывающие сельскохозяйственную продукцию, крестьянские хозяйства, предприниматели, владельцы дачных и приусадебных участков.

Положительным моментом проведения ярмарок является, представление широкого ассортимента продукции местных товаропроизводителей, фермерских

хозяйств соответственно продукция гораздо лучше по качеству, чем магазинная; отсутствие посреднического звена, что дает возможность торговать без торговых наценок, напрямую производитель – покупатель. Места предоставляются на безвозмездной основе, что также позволяет реализовывать продукцию по сниженным ценам. На ярмарках выходного дня места предоставляются на безвозмездной основе или на льготных основаниях (для производителей, граждан ведущих личные подсобных хозяйства, крестьянско-фермерские хозяйства).

На территории города Орска осуществляют торговую деятельность 3 федеральные торговые сети «Магнит», «Пятерочка», «Красное&Белое» размещение, расположение, а также количество торговых объектов на территории города не согласовывается с муниципальным образованием, что влечет к проблемам в области качественного обеспечения населения города услугами торговли.

К факторам, ограничивающим конкуренцию на рынке розничной торговли нашего города, относится:

- у местных торговых сетей возникает проблема по реализации продукции местных товаропроизводителей;

- в магазинах локальных и региональных торговых сетей, на постоянной основе, реализуется продукция местных товаропроизводителей, но отмечен факт реализации в магазинах федеральных сетей продукции местных товаропроизводителей по ценам ниже, чем локальные и региональные торговые сети закупают у тех, же самых производителей.

Данная ситуация возможна в следующих случаях:

- либо местные производители поставляют продукцию для локальных торговых сетей на дискриминационных условиях по завышенным ценам;

- либо федеральные торговые сети реализуют товары по монопольно низким ценам.

Такие согласованные действия хозяйствующих субъектов ограничивают конкуренцию и приводят к сокращению числа малых и средних торговых точек в Оренбургской области.

В таких условиях местные торговые сети вынуждены будут отказаться от работы с недобросовестными товаропроизводителями своего региона.

Для улучшения состояния конкурентной среды на рынке торговли нашего города предлагается:

- соблюдение поставщиками и торговыми сетями Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в редакции Федерального закона от 03.07.2016 г. № 273-ФЗ.

6. Характеристика состояния конкуренции на рынке услуг рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющимся расписанию в муниципальном образовании «Город Орск» за 2017 год

Организация перевозки пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющимся расписанию в нашем городе, осуществляется в соответствии с

требованиями Федерального закона от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

На территории нашего города перевозки пассажиров осуществляют муниципальный перевозчик - МУП «Орскгортранс» и Индивидуальные предприниматели перевозчики ИП-38, ООО-1.

Причинами такого количества перевозчиков служит:

-реорганизация перевозчиков для сокращения количества лицензиатов с целью "избежания" процедуры конкурса на право осуществления пассажирских перевозок в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

-тяжелая экономическая ситуация.

В целом в городе обеспеченность доступности населения пассажирскими транспортными средствами можно считать хорошей, так как в городе отсутствуют населенные пункты, не имеющие регулярного автобусного и (или) трамвайного сообщения (с административным центром городского округа, в частности).

Для улучшения обеспеченности доступности населения пассажирскими транспортными средствами необходимо развитие транспортной инфраструктуры и пассажирского транспорта (для маломобильных групп населения, в частности).

К трудностям, которые испытывают частные перевозчики в сфере услуг по перевозке пассажиров нашего города, относится проблематичность обновления автобусного парка в связи с постоянно повышающимися ценами. Для решения данной проблемы можно предложить предоставление льготных условий приобретения автобусного транспорта.

К факторам, ограничивающим конкуренцию на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющимся расписанию в нашем городе, являются барьеры для вхождения на рынок пассажирских перевозок, связанные с вступлением в силу Федерального закона от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Для улучшения состояния конкурентной среды на рынке услуг по перевозке пассажиров нашего города необходимо внесение изменений в действующее законодательство, регламентирующее деятельность по перевозке пассажиров с более "гибким подходом".

2.2. Данные мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности муниципального образования «Город Орск».

Данные мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования «Город Орск».

В соответствии с п.41 Распоряжения Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р в первой половине 2017 года отделом по перспективному развитию и работе с предприятием малого и среднего бизнеса управления по перспективному развитию и работе с предприятием малого и среднего бизнеса, торговле и наружной рекламе администрации города Орска был проведен мониторинг административных барьеров, оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках нашего города.

Мониторинг является ключевым элементом реализации Стандарта развития конкуренции и представляет собой масштабное исследование, включающее в себя несколько направлений (исследование удовлетворённости качеством товаров и услуг, обстановки для ведения бизнеса, административных барьеров и т.д.).

В мониторинге муниципального образования «Город Орск» приняли участие значительное число респондентов жителей города (165 человек), из которых это работающие, пенсионеры, предприниматели и т.д. Возрастной интервал анкетированных от 36 до 50 лет, образование в основном высшее.

В результате проведенного анализа было выявлено следующее:

Рынок услуг дошкольного образования

57% опрошенных жителей города отметили, что количество организаций, предоставляющих товары и услуги по данному рынку, удовлетворяет потребностям рынка и поэтому является достаточным. 20% жителей считают, что таких организаций мало. Остальные затрудняются ответить (рисунок 1).

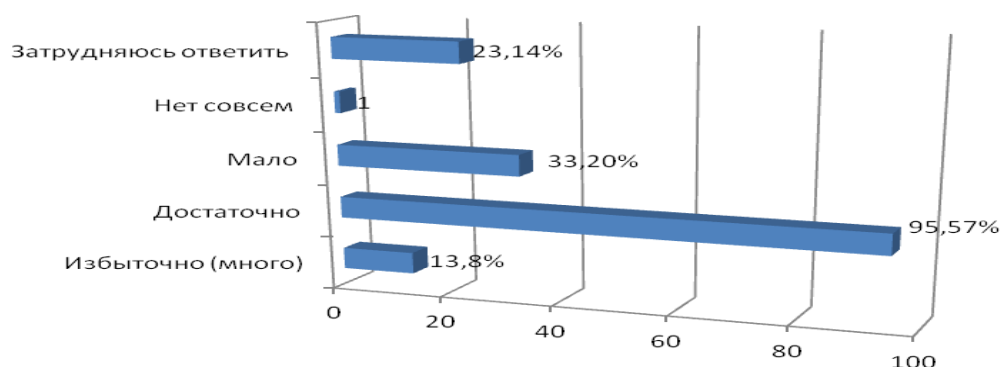


Рисунок 1- количество организаций, предоставляющих товары и услуги

При оценке удовлетворенности уровнем цен услуг дошкольного образования 61% опрошенного населения охарактеризовали уровень этих услуг, как неудовлетворительный и 25% - удовлетворительный (рисунок 2).

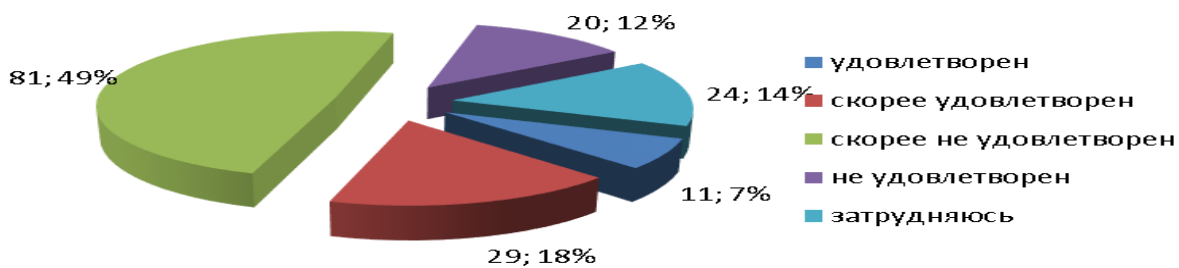


Рисунок 2 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

Оценку удовлетворенности качеством товара выразили следующим образом: 50% удовлетворительно и 33% неудовлетворительно (рисунок 3).

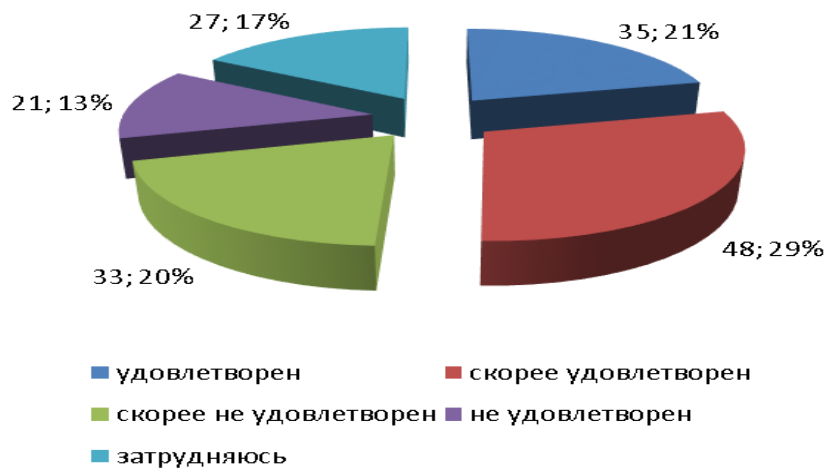


Рисунок 3 – удовлетворенность качеством товара на рынке

Возможностью выбора товара: 46% удовлетворительно и 36% неудовлетворительно (рисунок 4).

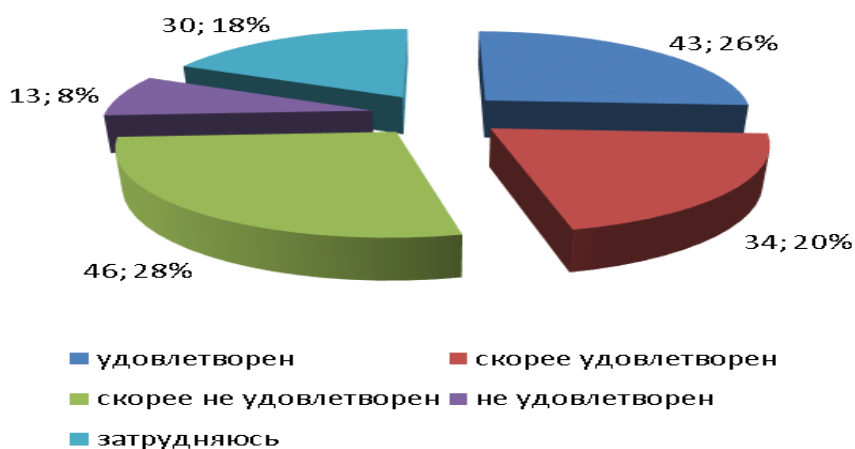


Рисунок 4 – удовлетворенность возможностью выбора товара

По результатам мониторинга было выявлено, что 51% опрошенного населения считают, что количество организаций, представляющих товары и

услуги на данном рынке, увеличилось, 28% - не изменилось и 2% - снизилось (рисунок 5).

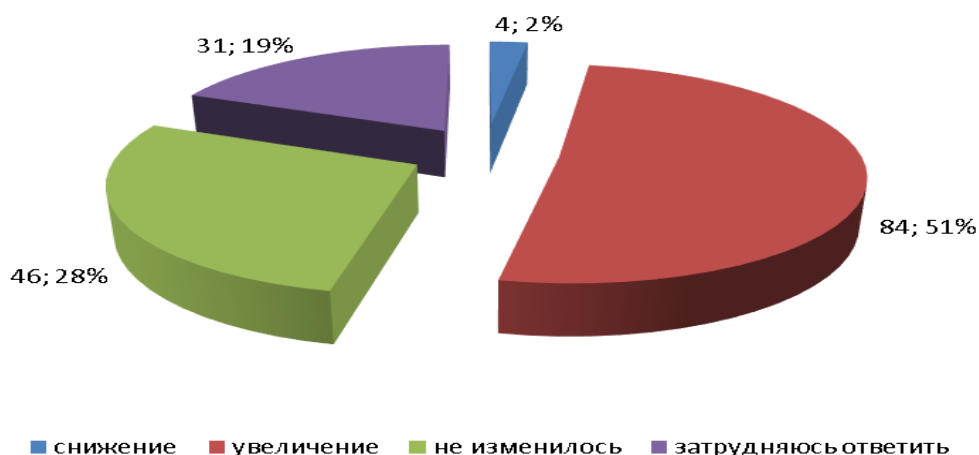


Рисунок 5 – изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 45% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 34% - не изменился и, по мнению 2% - снизился (рисунок 6). Качество товаров данного рынка, по мнению 24% опрошиваемого населения города считают, что улучшилось, 53% - не изменилось и 2% - считают, что снизилось (рисунок 7). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 35% опрошиваемого населения города считают, что увеличилась, 44% - не изменилась и 3% - считают, что снизилась (рисунок 8).

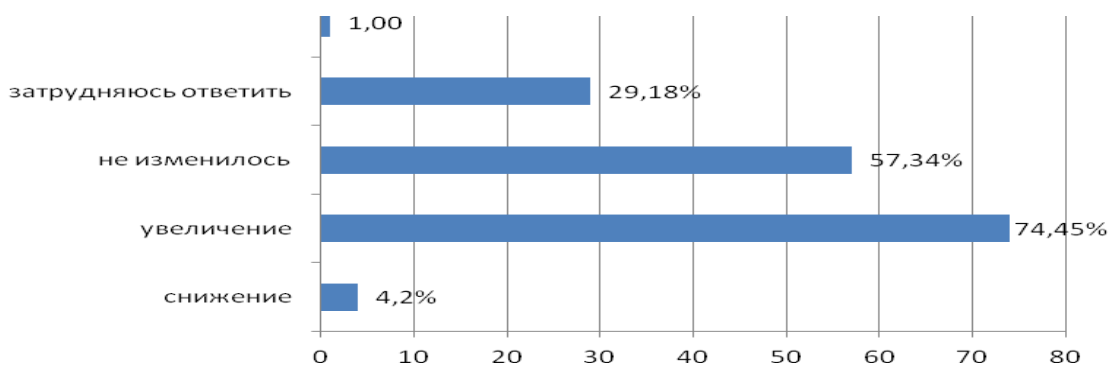


Рисунок 6 – изменения уровня цен на рынке

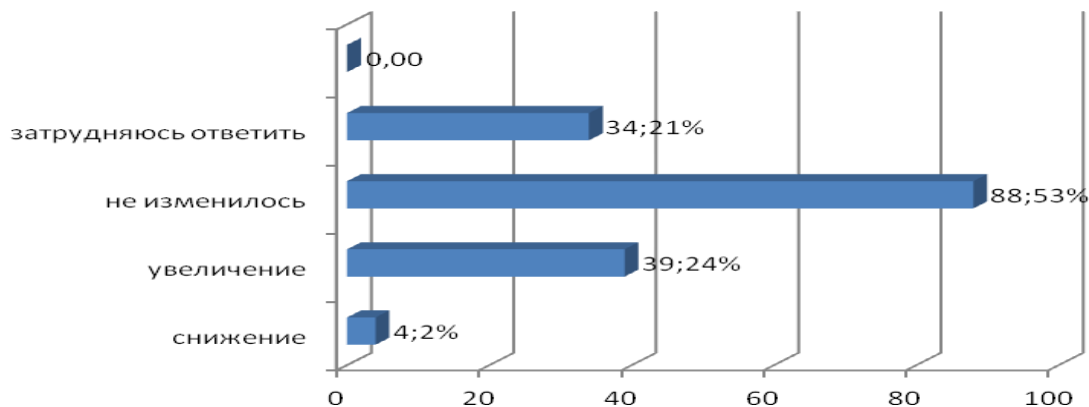


Рисунок 7 – изменения качества товара на рынке

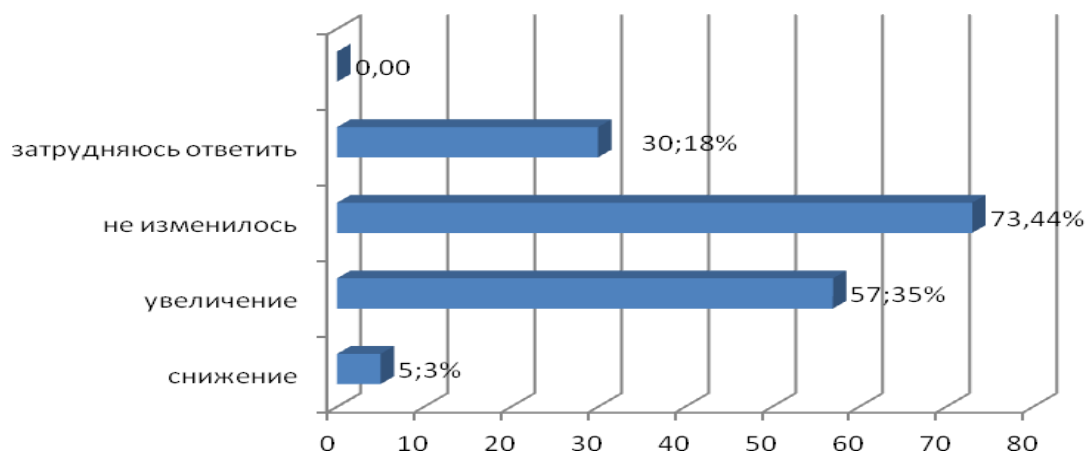


Рисунок 8 – изменения в возможности выбора товара на рынке
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

45 % опрошенных жителей считают, что количество организаций на данном рынке недостаточно и 41% - считают, что достаточно (рисунок 9).

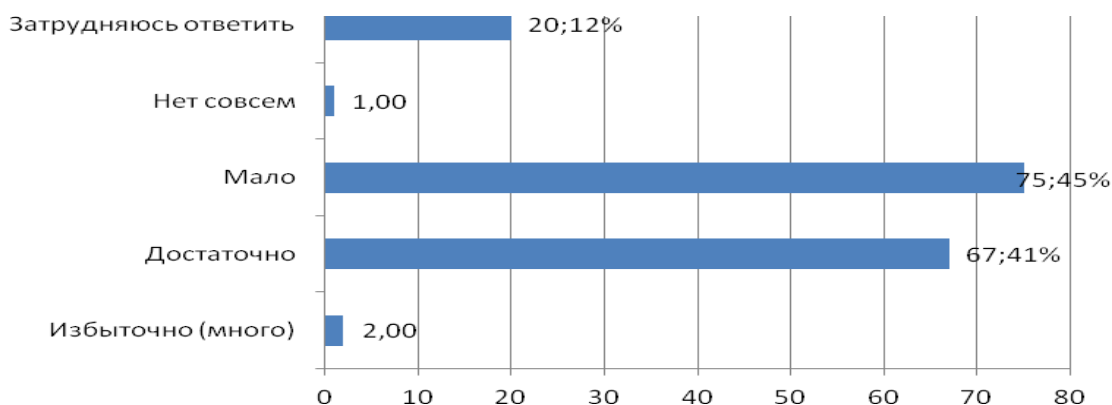


Рисунок 9 - количество организаций, предоставляющих товары и услуги

По результатам проведенного анкетирования удовлетворенность уровнем цен на услуги детского отдыха и оздоровления следующая: 66% - не удовлетворены, 19% - удовлетворены (рисунок 10).

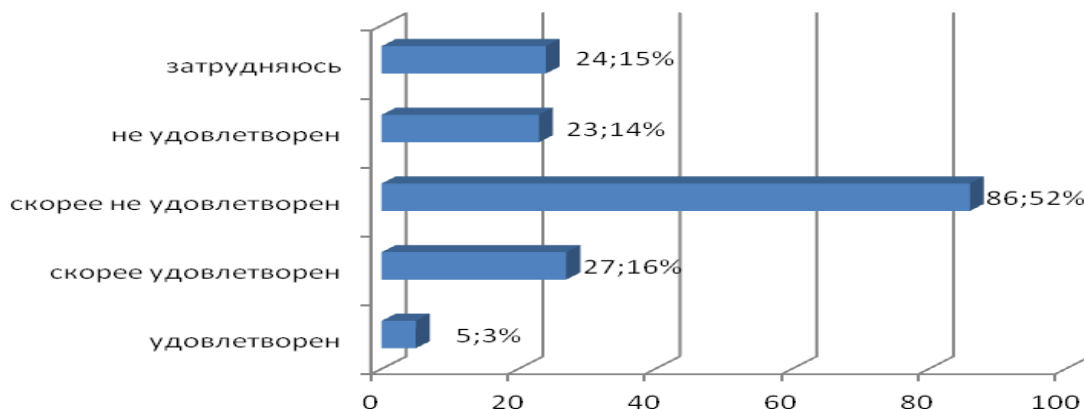


Рисунок 10 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

Также качеством рынка не удовлетворены 45% опрошенных жителей, 36% - удовлетворены (рисунок 11). По возможности выбора недовольны 41% опрошенных жителей, 38% - довольны (рисунок 12).

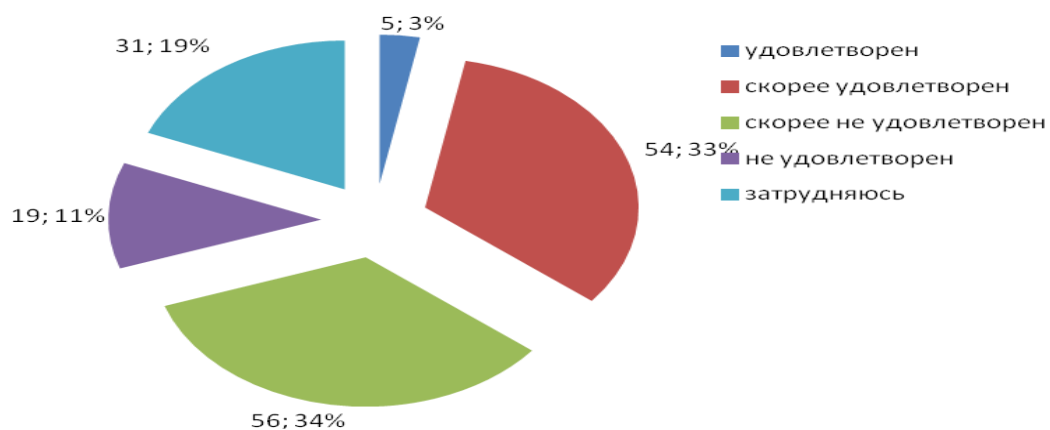


Рисунок 11 – удовлетворенность качеством товара на рынке

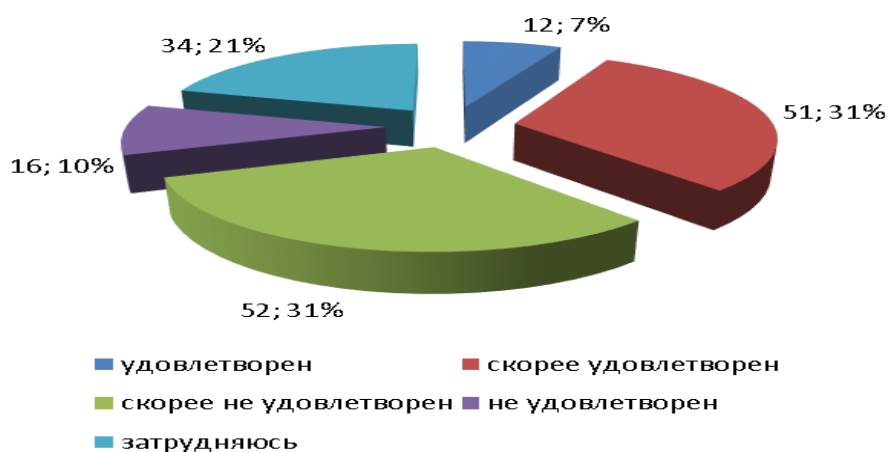


Рисунок 12 – удовлетворенность возможностью выбора товара

Исходя из полученных данных по мониторингу, 38% опрошенных потребителей отметили, что количество организаций, представляющих товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 24% - считают, что снизилось и 21% - считают, что увеличилось (рисунок 13).

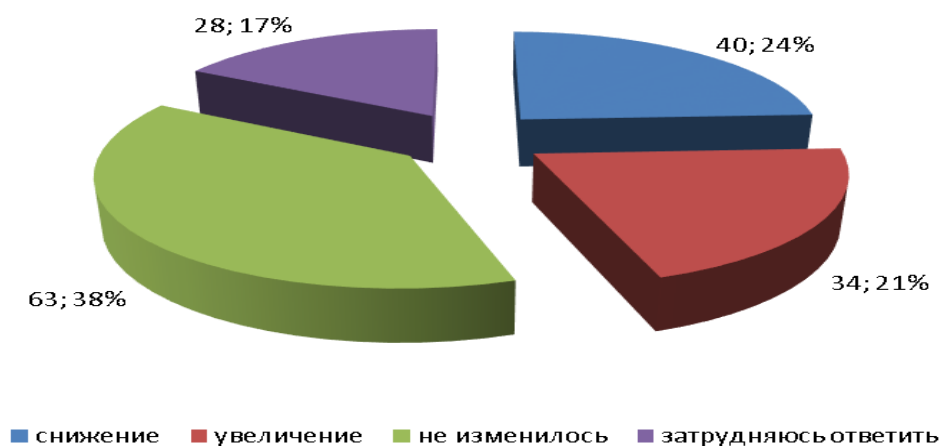


Рисунок 13 - изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 39% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 39% - не изменился и, по мнению 2% - снизился (рисунок 14). Качество товаров данного рынка, по мнению 20% опрашиваемого населения города считают, что улучшилось, 55% - не изменилось и 4% - считают, что снизилось (рисунок 15). Возможность выбора

товаров данного рынка, по мнению 30% опрошиваемого населения города считают, что увеличилась, 47% - не изменилась и 3% - считают, что снизилась (рисунок 16).

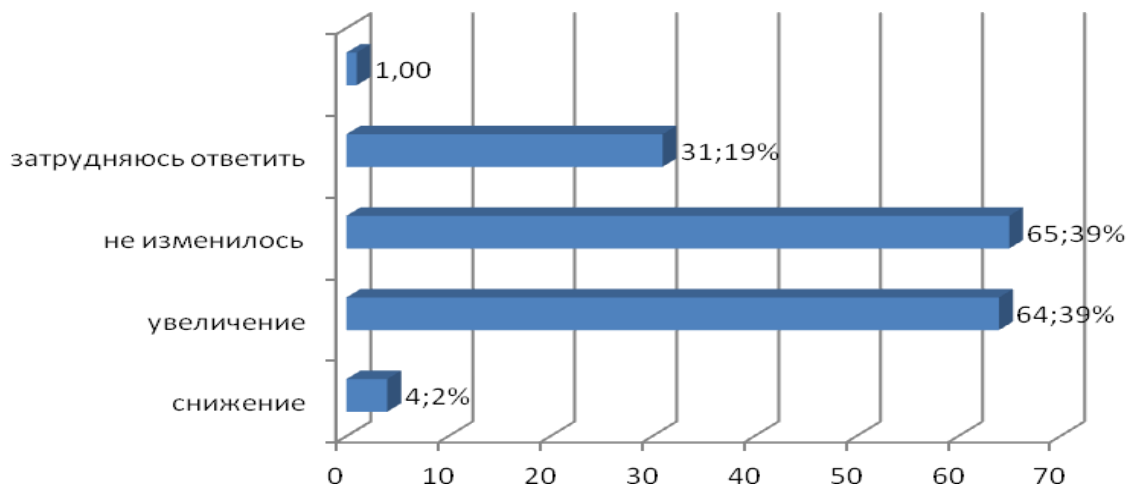


Рисунок 14 - изменения уровня цен на рынке

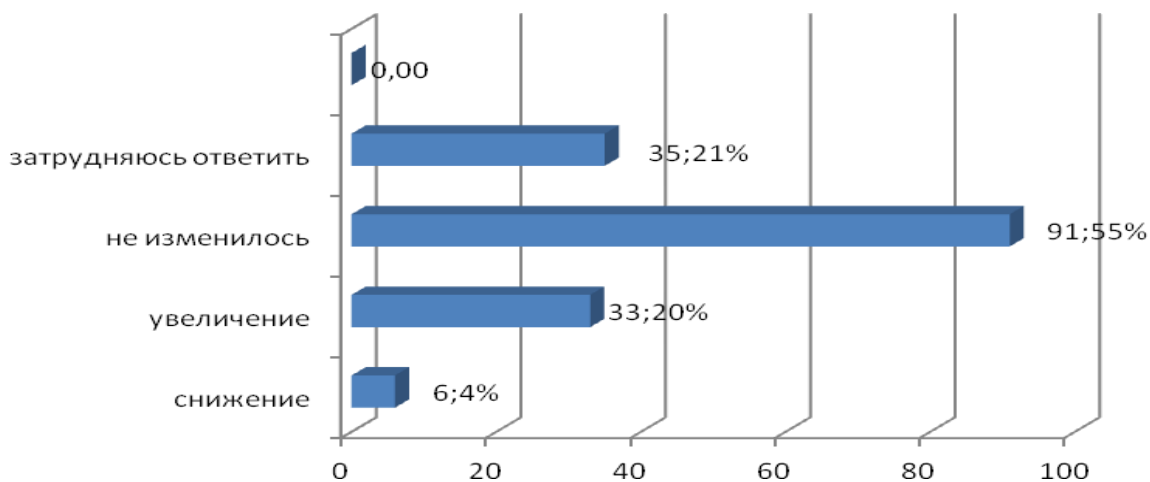


Рисунок 15 – изменения качества товара на рынке

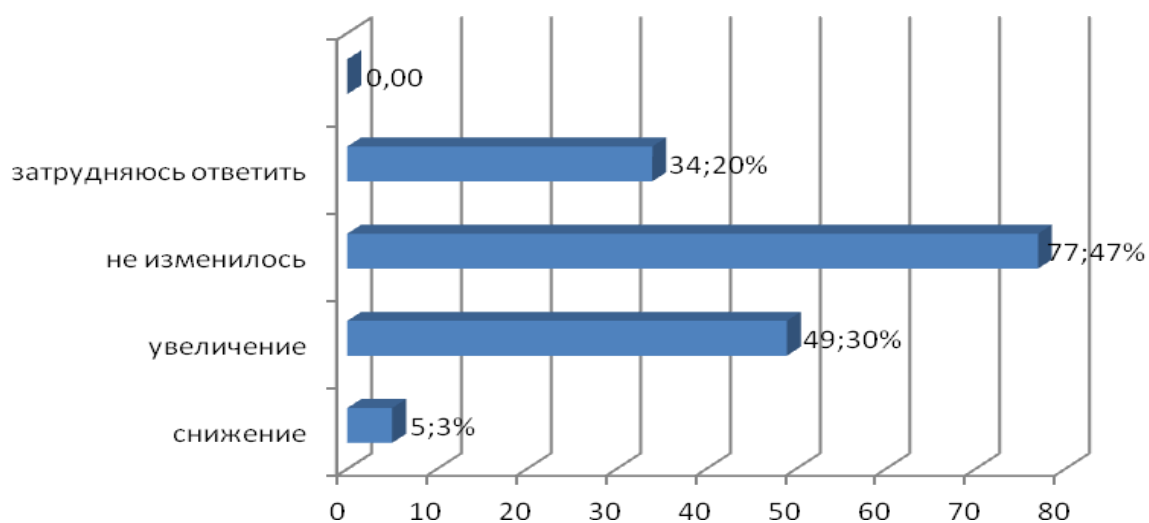


Рисунок 16 – изменения в возможности выбора товара на рынке

Рынок в сфере культуры

Количество организаций, представляющих услуги на рынках культуры, считаю недостаточным 57% опрошенных, а 1% - считает, что таких организаций нет совсем. И всего 30% считают достаточным (рисунок 17).

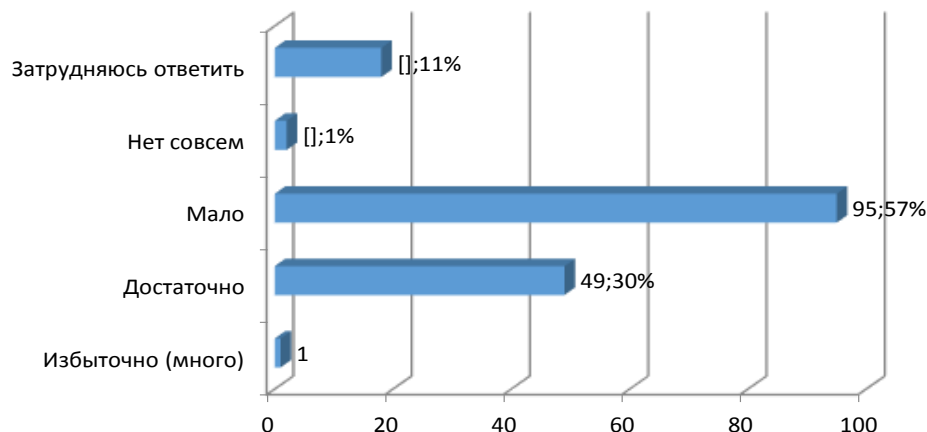


Рисунок 17 – количество организаций, предоставляющих товары и услуги

В результате мониторинга потребителями был оценен уровень цен: 26% - удовлетворительно, 56% - неудовлетворительно (рисунок 18). По качеству товара данного рынка 50% -неудовлетворенны, 31% - удовлетворены (рисунок 19), а по возможности выбора товара 48% - не удовлетворены, 32% - удовлетворены (рисунок 20).

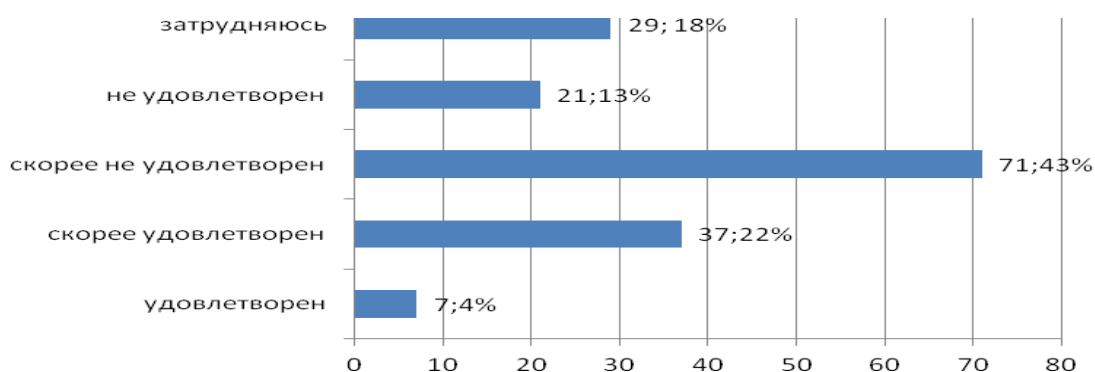


Рисунок 18 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

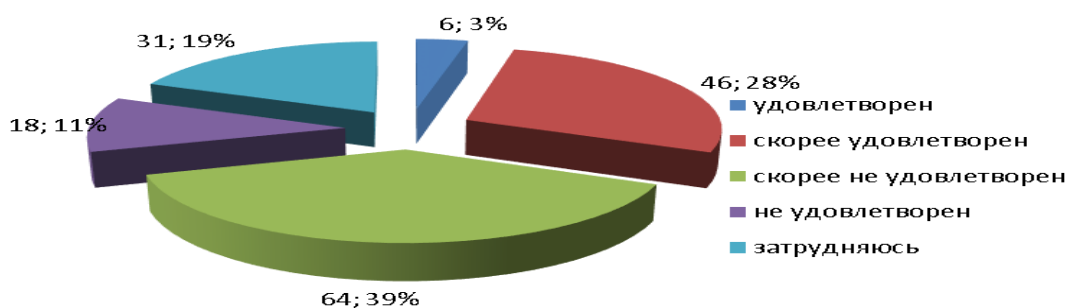


Рисунок 19 – удовлетворенность качеством товара на рынке

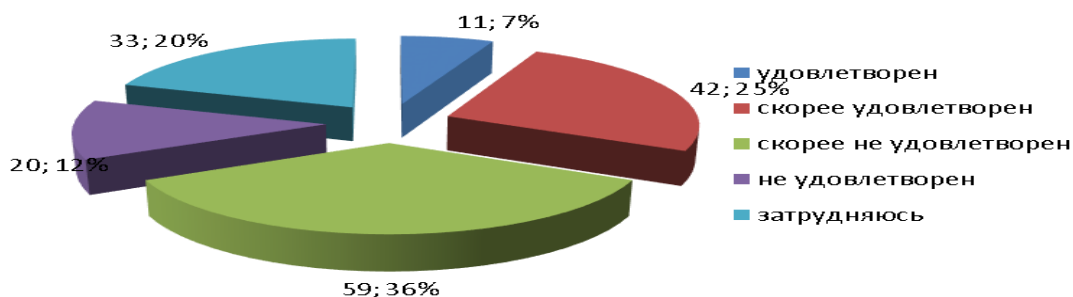


Рисунок 20 – удовлетворенность возможностью выбора товара

По мнению опрошенных жителей города, 52% - отметили, что количество организаций, представляющих товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 21% - увеличилось и 9% - снизилось (рисунок 21).

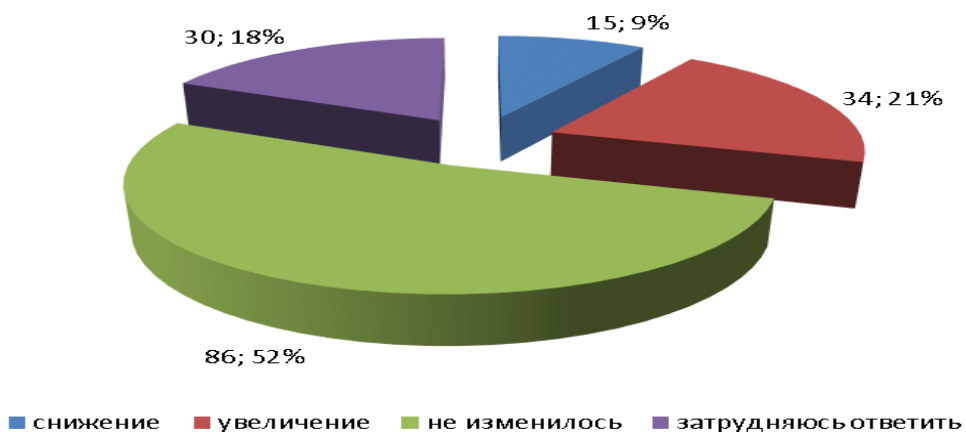


Рисунок 21 – изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 30% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 44% - не изменился и, по мнению 6% - снизился (рисунок 22). Качество товаров данного рынка, по мнению 11% опрашиваемого населения города улучшилось, 62% - не изменилось и 6% - считают, что снизилось (рисунок 23). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 16% опрашиваемого населения города считают, что увеличилась, 57% - не изменилась и 6% - считают, что снизилась (рисунок 24).

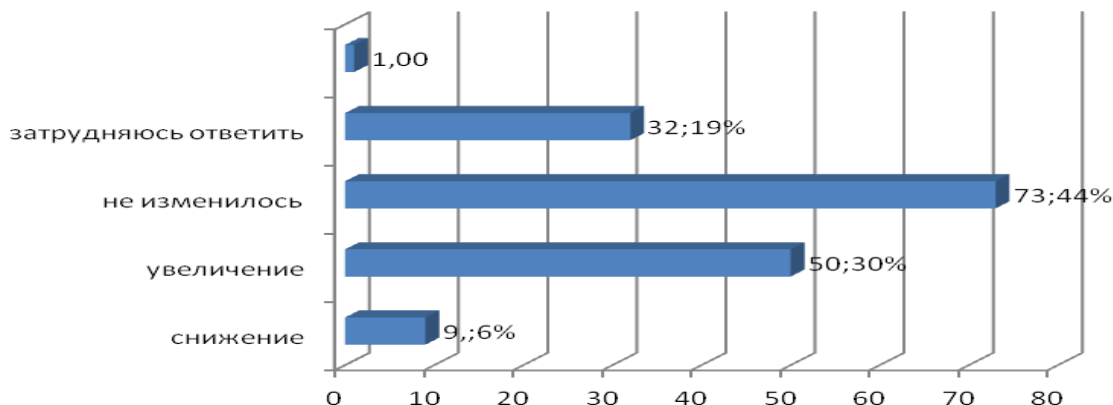


Рисунок 22 – изменения уровня цен на рынке

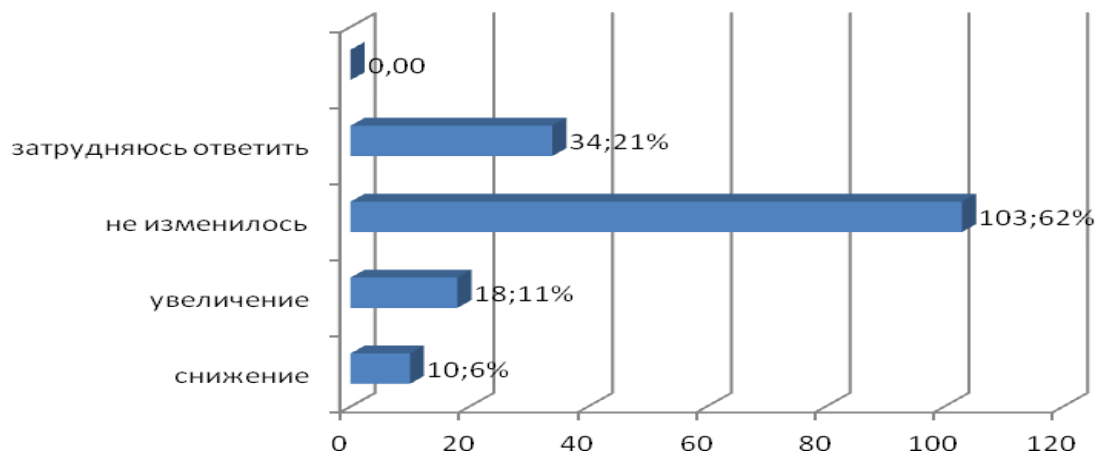


Рисунок 23 – изменения качества товара на рынке

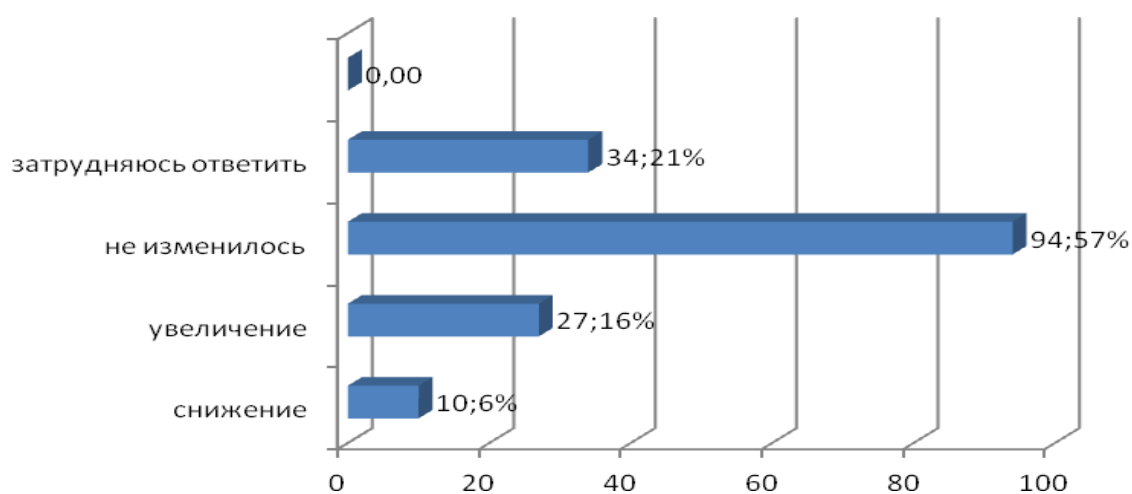


Рисунок 24 – изменения в возможности выбора товара на рынке

Рынок розничной торговли

По результатам анкетирования 56% опрошенных считают количество организаций достаточным, 22% - недостаточным, 15% - избыточным (рисунок 25).

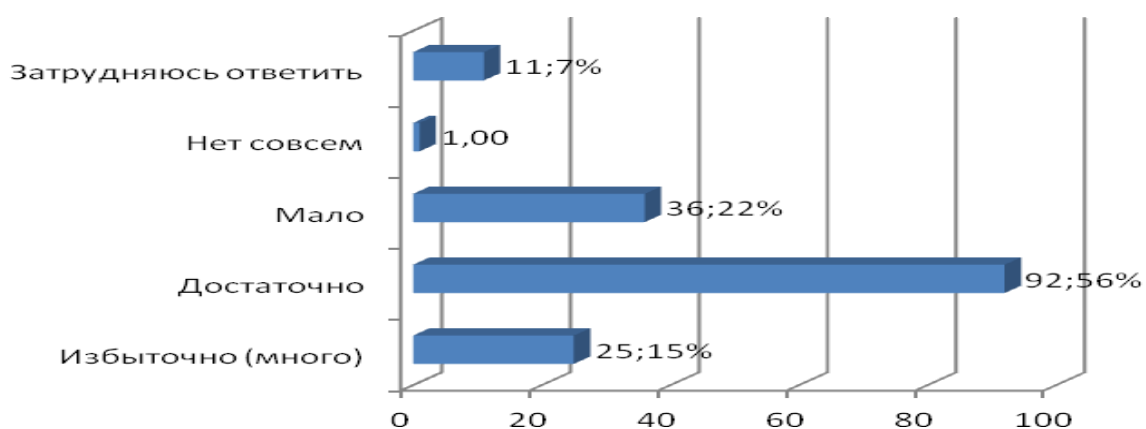


Рисунок 25 – количество организаций, предоставляющих товары и услуги

По результатам опроса большая часть опрошенного населения (63%) неудовлетворенна уровнем цен и 30% удовлетворена (рисунок 26). Также по уровню качества товара мнения потребителей незначительно расходятся. Всего

46% - недовольны и 42% - довольны (рисунок 27). По возможности выбора товара 45% опрошенного населения – довольны, 40% - не довольны (рисунок 28).

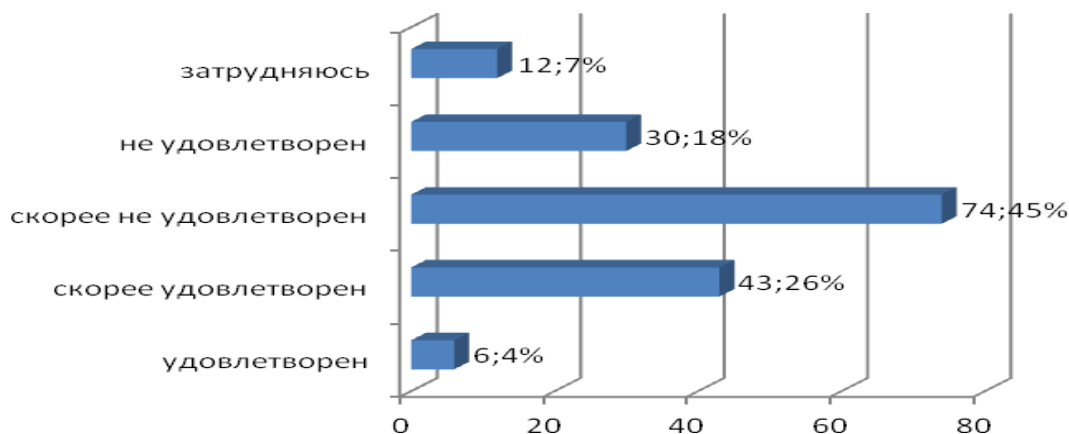


Рисунок 26 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

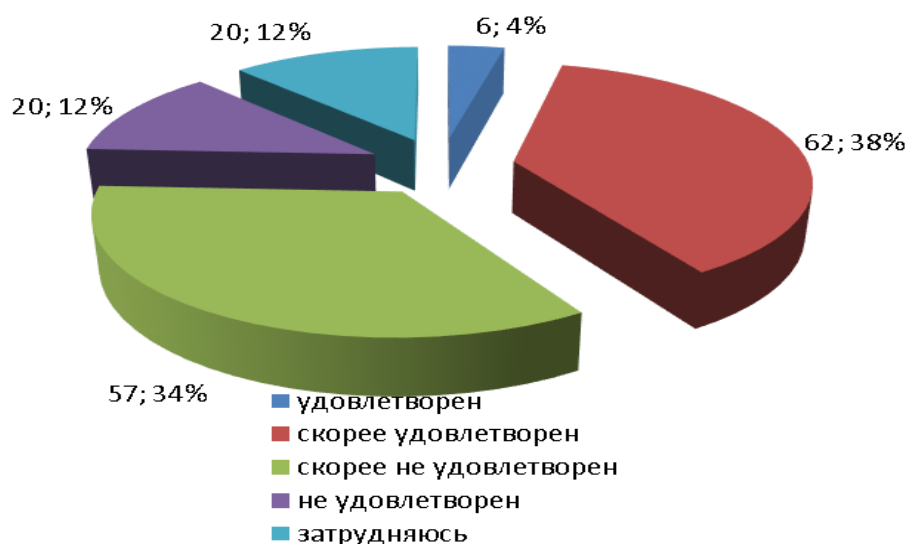


Рисунок 27 – удовлетворенность качеством товара на рынке

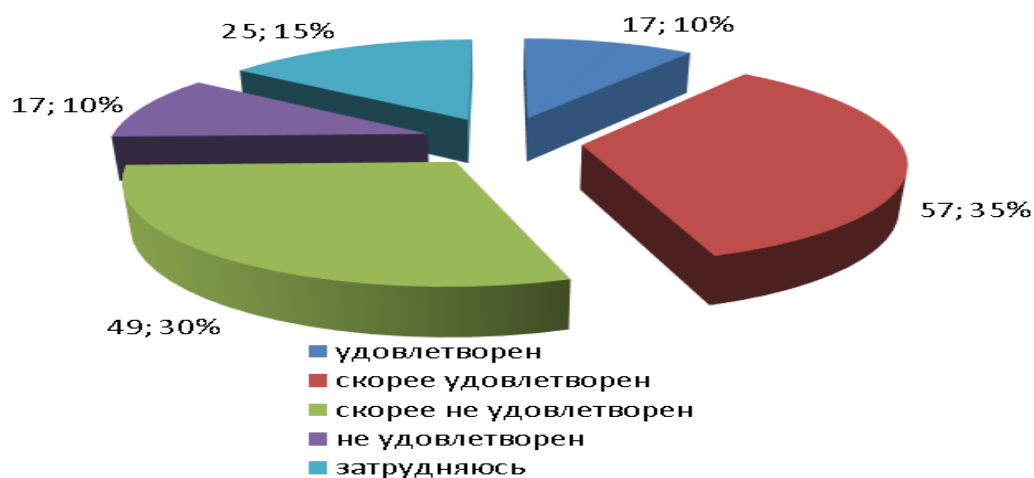


Рисунок 28 – удовлетворенность возможностью выбора товара

Исходя из полученных данных по мониторингу, 51% опрошенных потребителей отметили, что количество организаций, представляющих товары и

услуги на данном рынке, увеличилось, 34% - считают, что не изменилось и 4% - считают, что снизилось (рисунок 29).

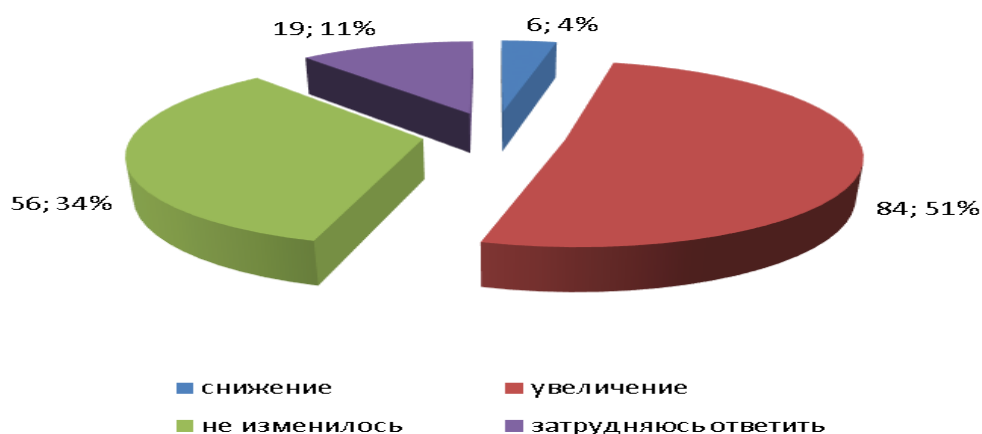


Рисунок 29 – изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 45% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 29% - не изменился и, по мнению 3% - снизился (рисунок 30). Качество товаров данного рынка, по мнению 13% опрашиваемого населения города считают, что улучшилось, 62% - не изменилось и 4% - считают, что снизилось (рисунок 31). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 34% опрашиваемого населения города считают, что увеличилась, 39% - не изменилась и 4% - считают, что снизилась (рисунок 31).

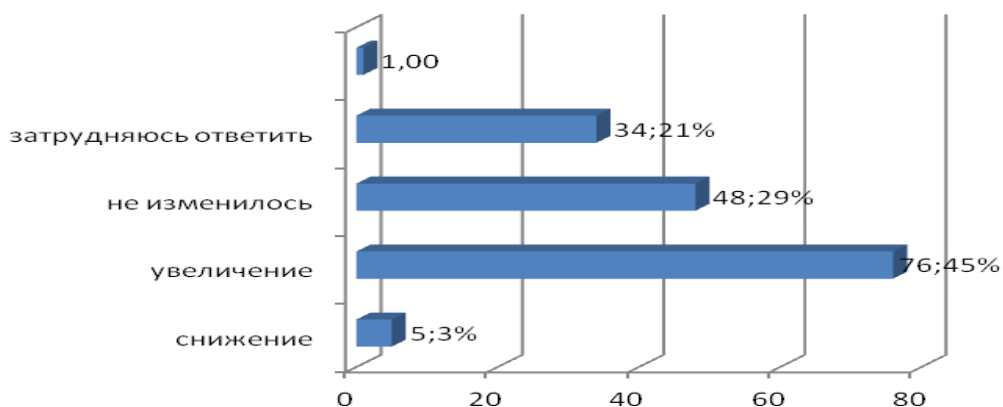


Рисунок 30 – изменения уровня цен на рынке

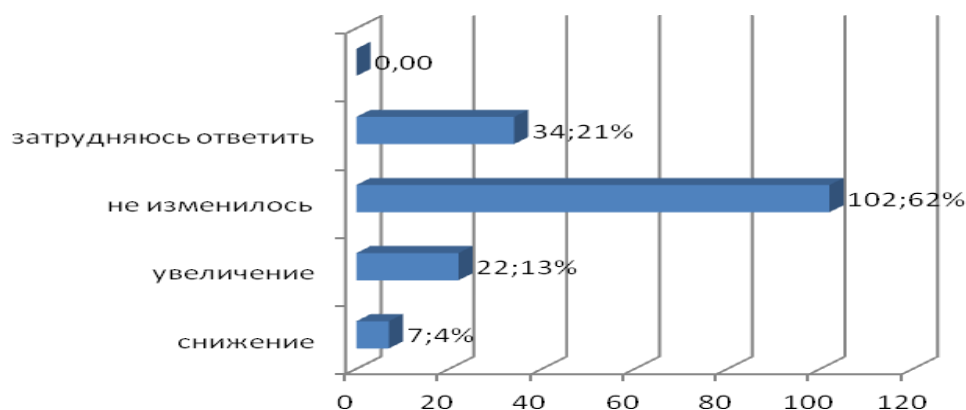


Рисунок 31 – изменения качества товара на рынке

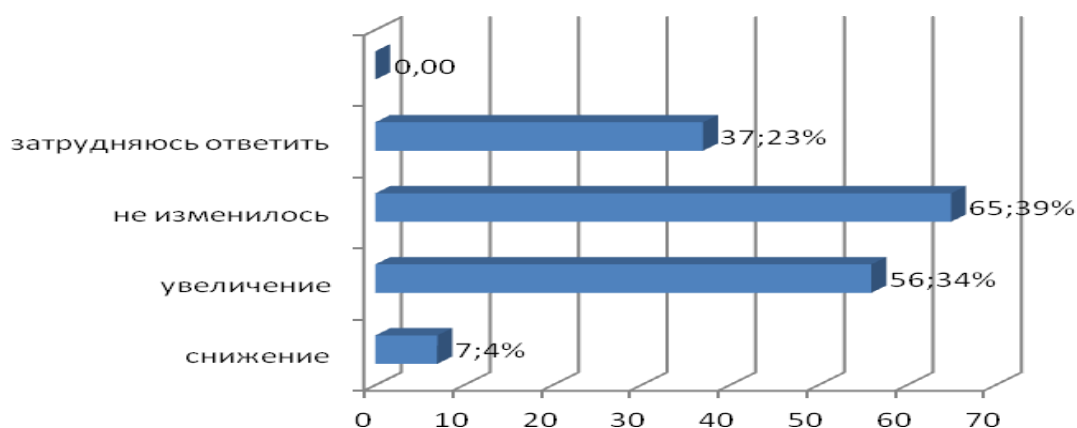


Рисунок 32 – изменения в возможности выбора товара на рынке
Рынок жилищно-коммунальных услуг

Мнение опрошенных по количеству организаций жилищно-коммунальных услуг разделились. Отметим, что организаций достаточно и мало по 43%. А остальные мнения разделились между избыточным количеством организаций и нет совсем (рисунок 33).

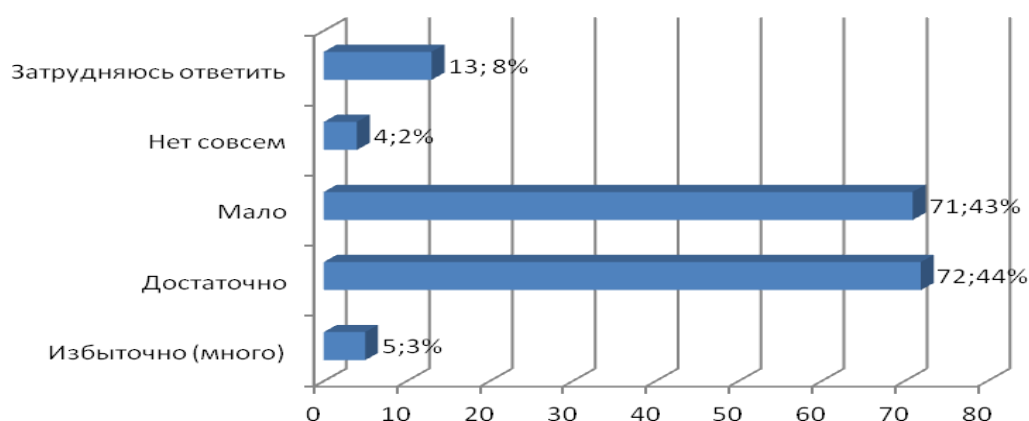


Рисунок 33 – количество организаций, предоставляющих товары и услуги

Также большая часть населения (62%) неудовлетворенна уровнем цен на данные услуги, а удовлетворенны уровнем цен – 17% опрошенного населения (рисунок 34). По качеству товара 51% - неудовлетворенны и 25% - удовлетворенны (рисунок 35). По возможности выбора 37% - не удовлетворены, 28% - удовлетворены (рисунок 36).

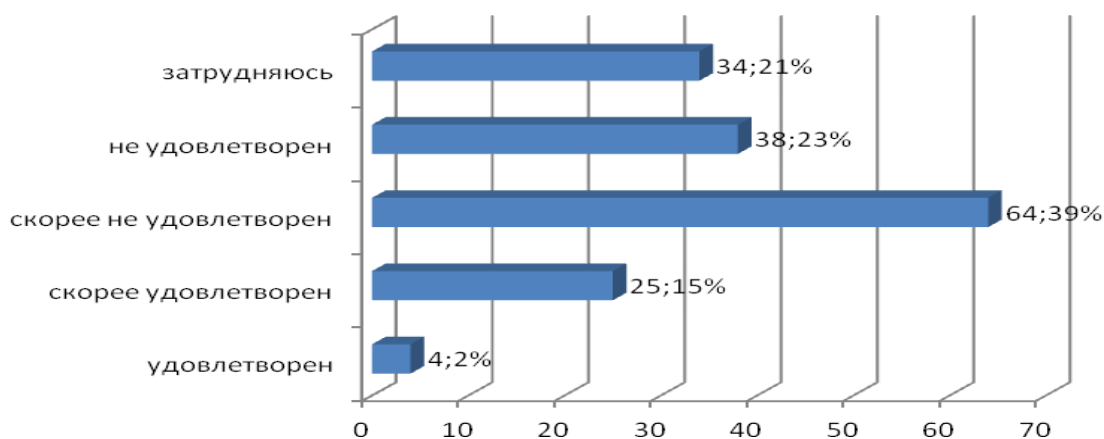


Рисунок 34 – удовлетворенность уровнем цен на рынке



Рисунок 35 – удовлетворенность качеством товара на рынке



Рисунок 36 – удовлетворенность возможностью выбора товара

Большинство опрошенных (51%) отметили, что количество организаций, предоставляющие товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 21% - увеличилось, 9% - снизилось (рисунок 37).

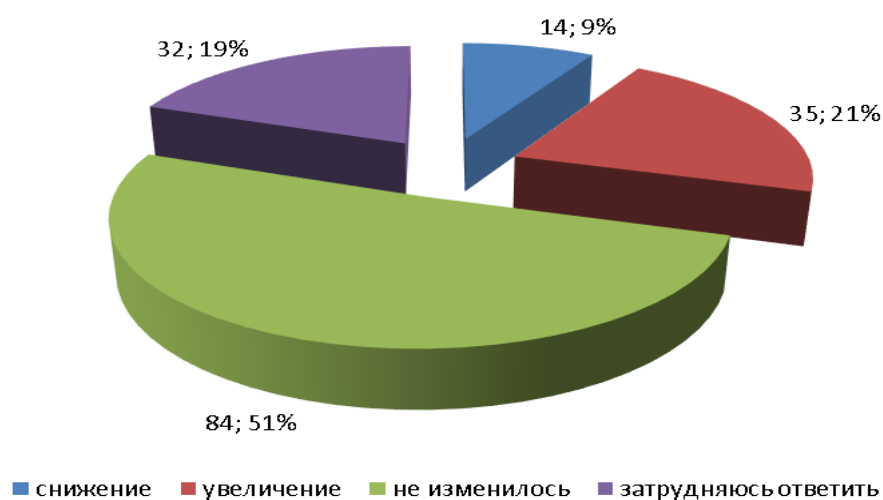


Рисунок 37 – изменение количества, организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 37% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 36% - не изменился и, по

мнению 4% - снизился (рисунок 38). Качество товаров данного рынка по мнению 9% опрошиваемого населения города считают, что улучшилось, 61% - не изменилось и 7% - считают, что снизилось (рисунок 39). Возможность выбора товаров данного рынка по мнению 14% опрошиваемого населения города считают, что увеличилась, 54% - не изменилась и 5% - считают, что снизилась (рисунок 40).

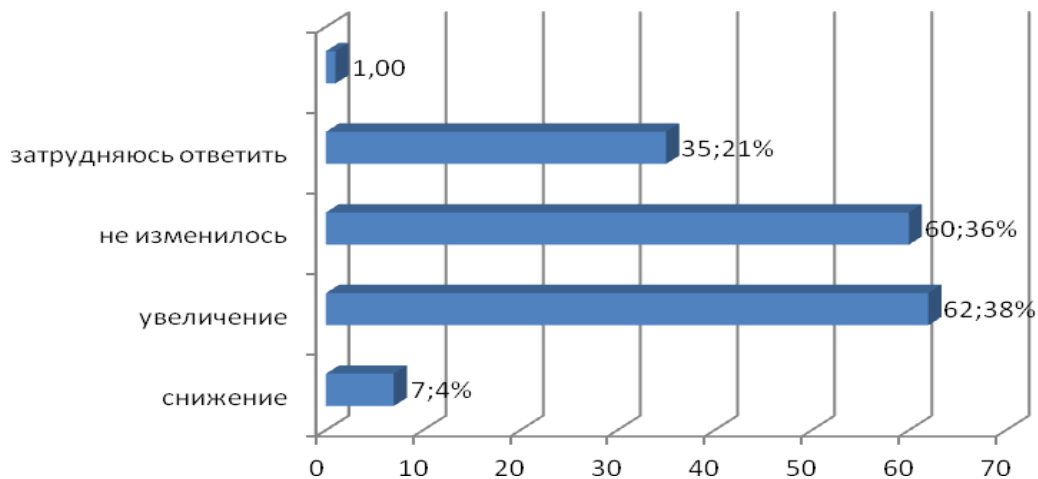


Рисунок 38 – изменения уровня цен на рынке

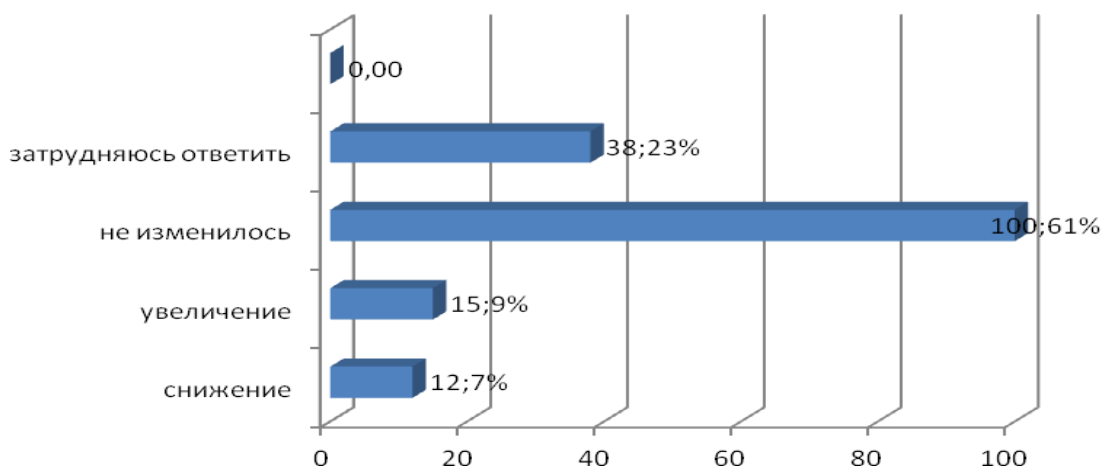


Рисунок 39 – изменения качества товара на рынке

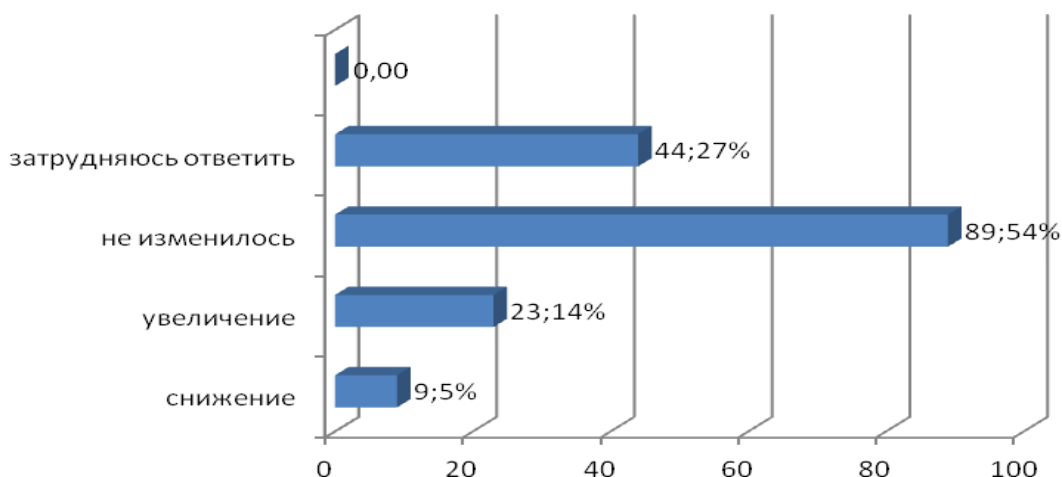


Рисунок 40 – изменения в возможности выбора товара на рынке

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Большинство жителей (61%), участвующие в анкетировании, считают, что количество организаций достаточно, а 26% - недостаточным. И 4% - выразили мнение, что их избыточно много (рисунок 41).

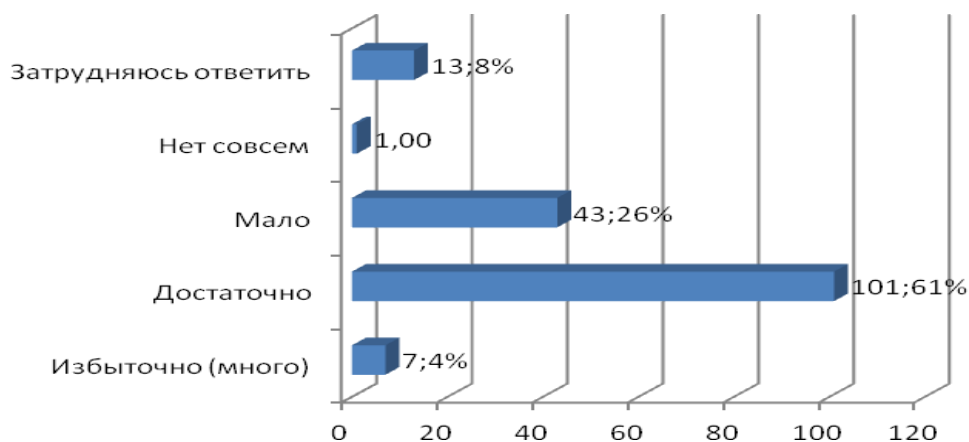


Рисунок 41 – количество организаций, предоставляющих товары и услуги

По результатам мониторинга 36% опрошенных отметили удовлетворительно уровень цен на данные услуги, 30% - неудовлетворительно (рисунок 42). По качеству товара 45% -неудовлетворенны и 35% - удовлетворенны (рисунок 43). По возможности выбора товара 43% - удовлетворены, 35% - не удовлетворены (рисунок 44).

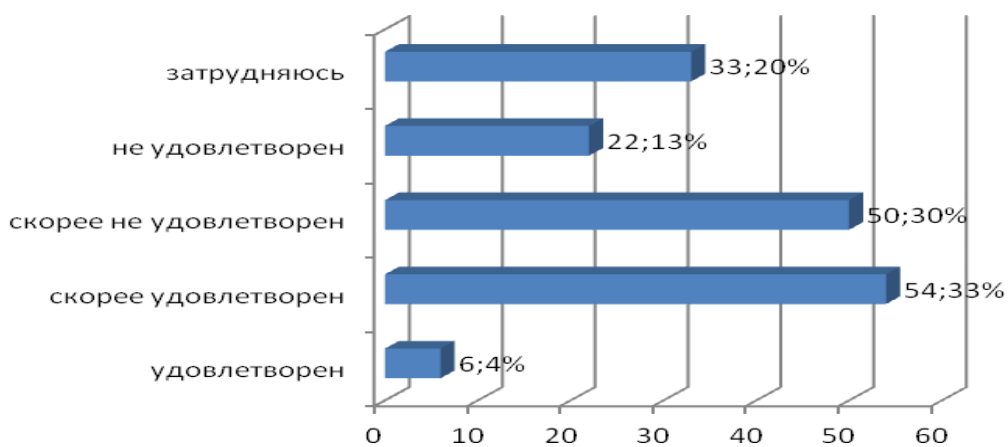


Рисунок 42 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

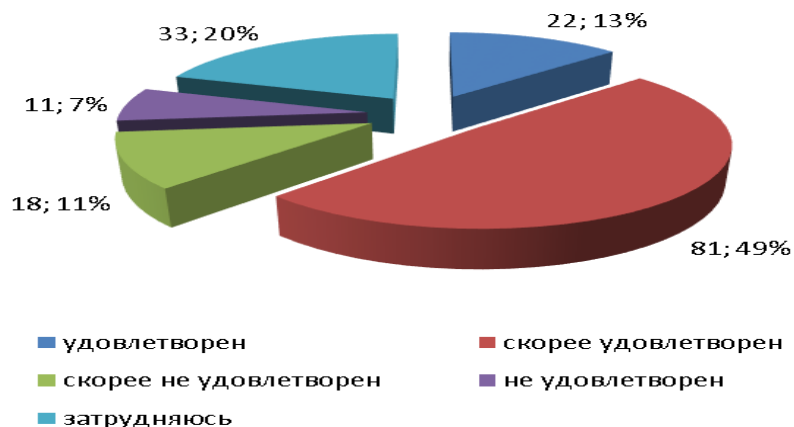


Рисунок 43 – удовлетворенность качеством товара на рынке

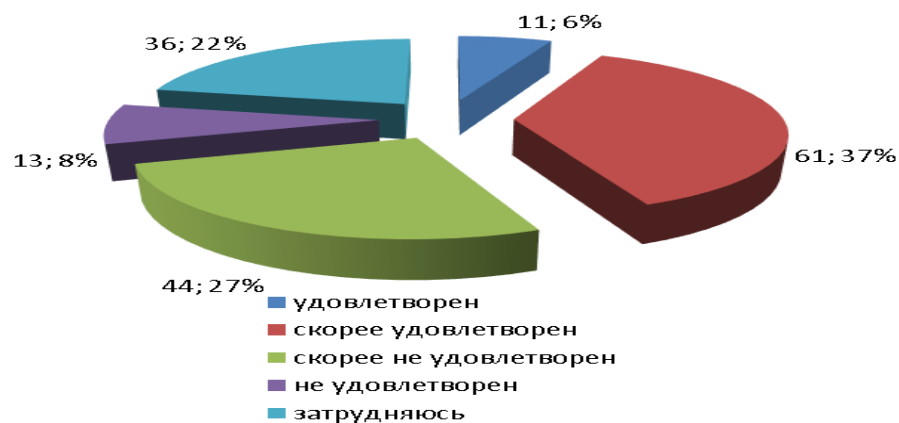


Рисунок 44 – удовлетворенность возможностью выбора товара

Также по опросу количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке, 52% опрошенного населения считают, что их количество не изменилось, 26% - увеличилось и 3% - снизилось (рисунок 45).

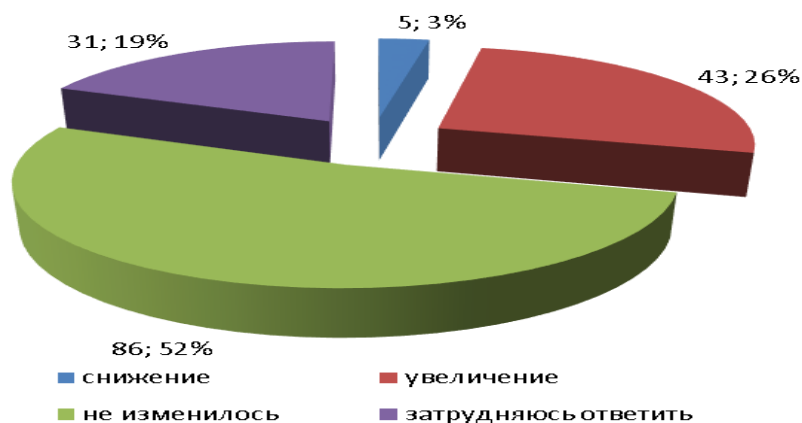


Рисунок 45 – изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 28% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 44% - не изменился и, по мнению 4% - снизился (рисунок 46). Качество товаров данного рынка, по мнению 15% опрашиваемого населения города считают, что улучшилось, 58% - не изменилось и 5% - считают, что снизилось (рисунок 47). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 19% опрашиваемого населения города считают, что увеличилась, 52% - не изменилась и 5% - считают, что снизилась (рисунок 48).

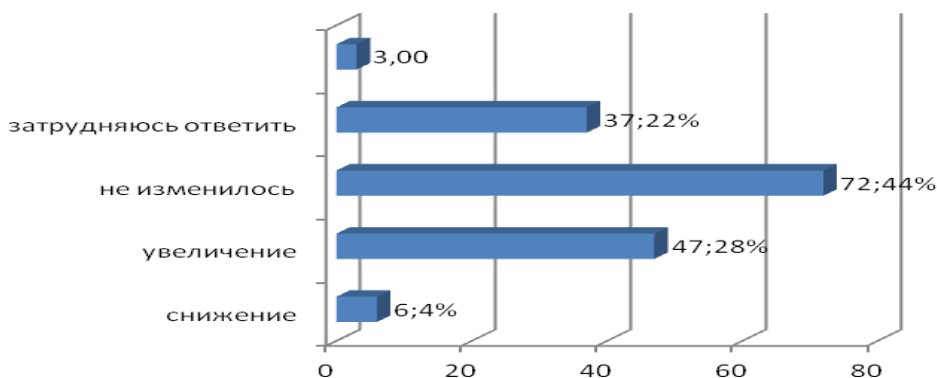


Рисунок 46 – изменения уровня цен на рынке

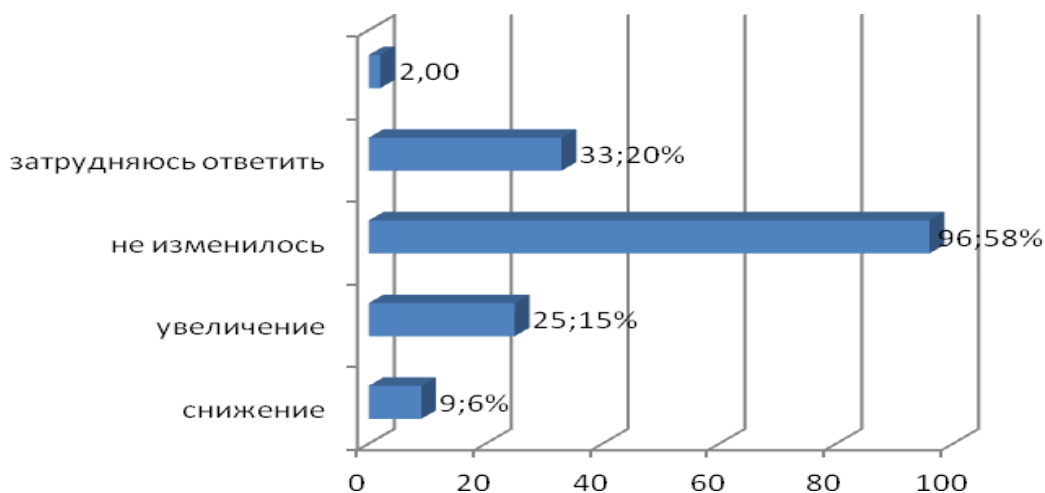


Рисунок 47 – изменения качества товара на рынке

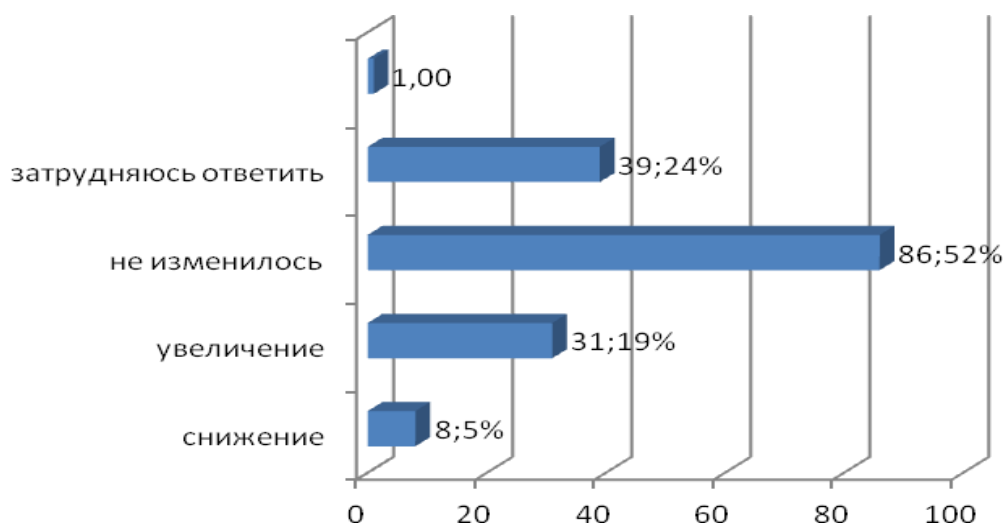


Рисунок 48 – изменения в возможности выбора товара на рынке

Рынок услуг связи

Большинство (64%) из опрошенных жителей города отметили, что количество таких организаций удовлетворяет потребностям рынка и поэтому является достаточным (рисунок 49).

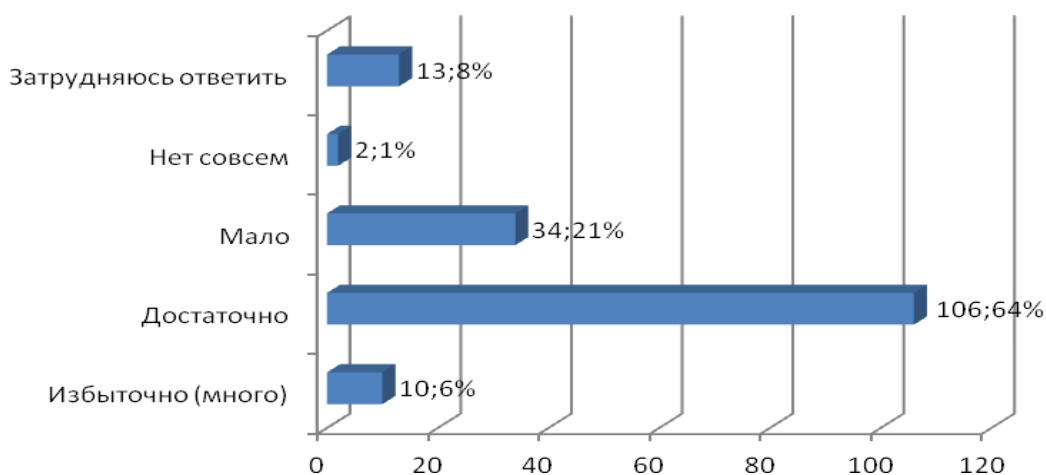


Рисунок 49 – количество организаций, предоставляющих товары и услуги

Удовлетворенность уровнем цен на рынке услуг связи составляет 45% опрошенного населения и неудовлетворенность – 38% (рисунок 50). По качеству товара 46% удовлетворены и 34% неудовлетворены (рисунок 51). По возможности выбора товара 49% - удовлетворены, 31% - неудовлетворены (рисунок 52).

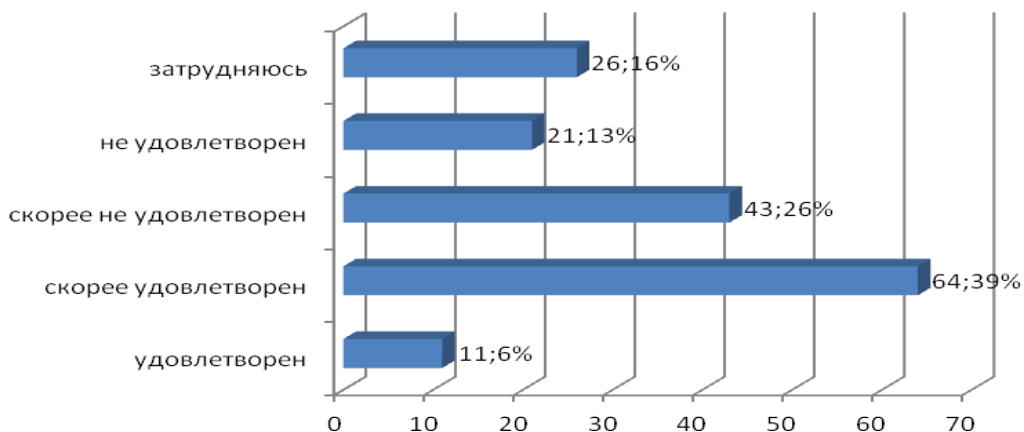


Рисунок 50 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

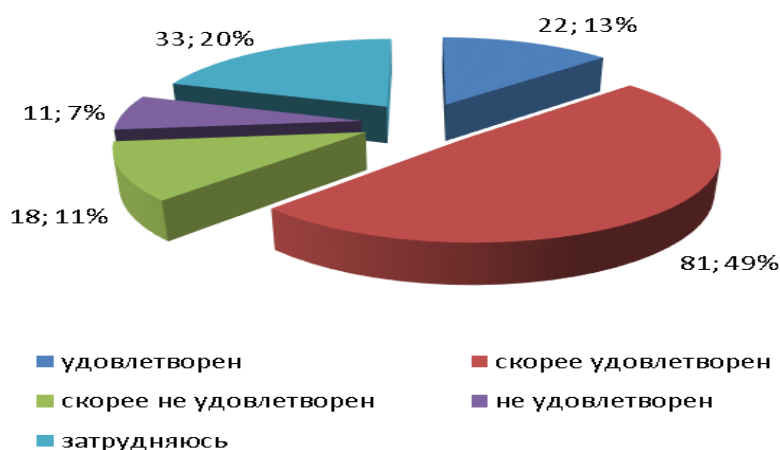


Рисунок 51 – удовлетворенность качеством товара на рынке

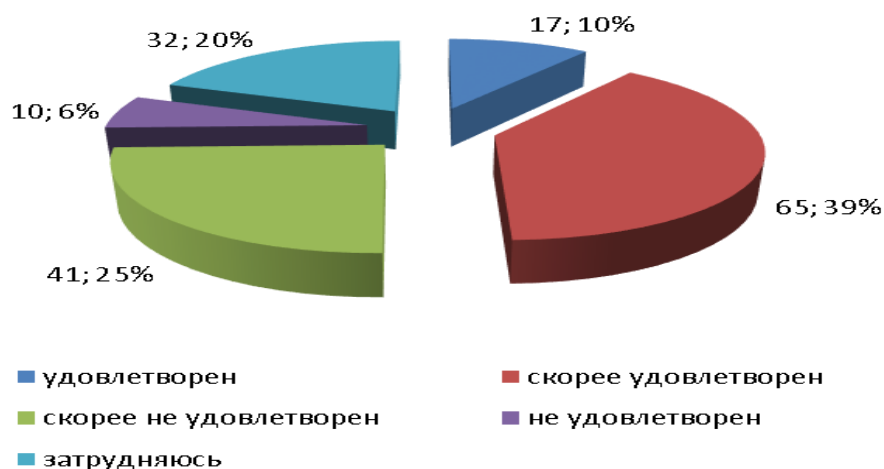


Рисунок 52 – удовлетворенность возможностью выбора товара на рынке
 По результатам анкетирования потребителей было выявлено, что 51% опрошенного населения считают, что количество организаций, представляющих

товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 25% - увеличилось и 3% - снизилось (рисунок 53).

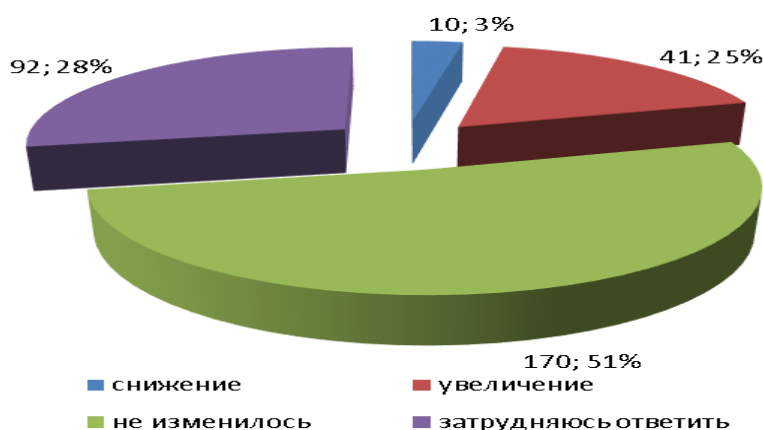


Рисунок 53 – изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 35% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 44% - не изменился и, по мнению 3% - снизился (рисунок 54).

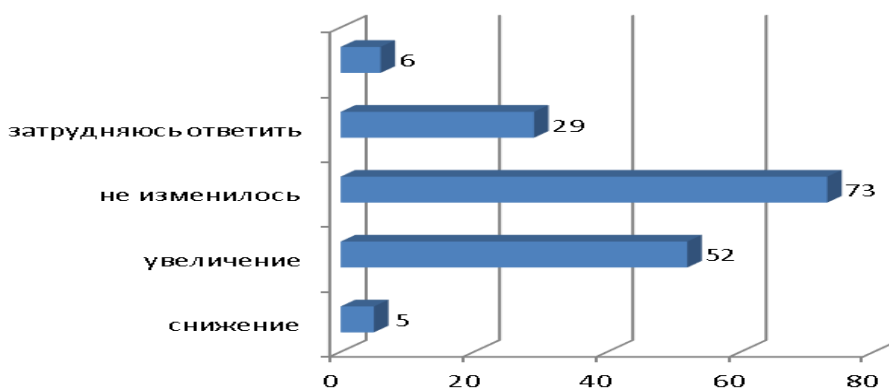


Рисунок 54 – изменения уровня цен на рынке

Рынок услуг социального обслуживания населения

По результатам проведенного мониторинга потребителями было оценено качество рынка услуг социального обслуживания населения. Небольшая часть опрошенных жителей - 41% отметили недостаточное количество предприятий на данном рынке, 39% населения считают, что количество предприятий достаточным (рисунок 55).

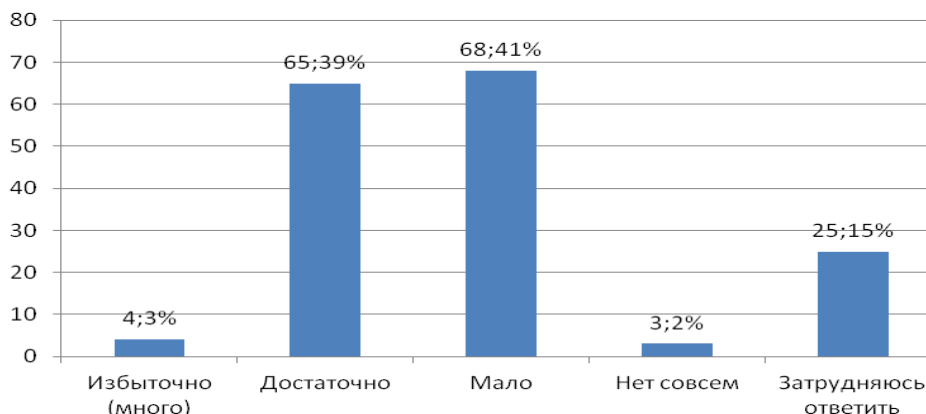


Рисунок 55 – количество организаций, предоставляющих товары и услуги

Проведенный опрос свидетельствует, что 27% опрошенного населения удовлетворительно оценивает уровень цен и 53% неудовлетворительно (рисунок 56). По качеству товара и возможности выбора 51% - неудовлетворенны и примерно 26% - удовлетворены (рисунок 57, 58).

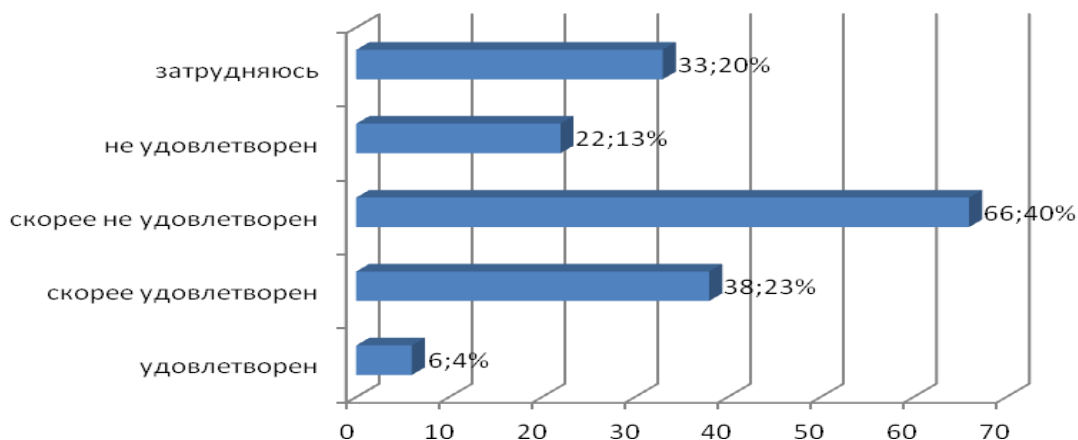


Рисунок 56 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

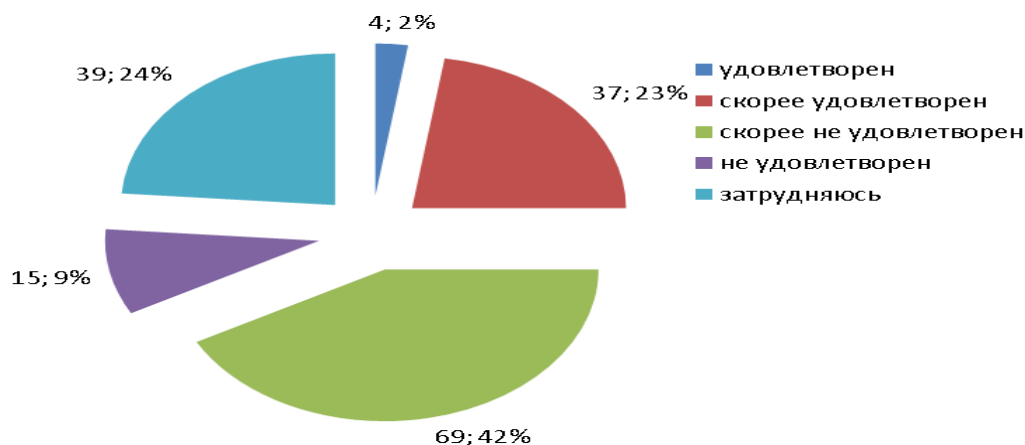


Рисунок 57 – удовлетворенность качеством и возможностью выбора товара на рынке

Исходя из полученных данных по мониторингу, 56% опрошенных потребителей отметили, что количество организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 12% - считают, что увеличилось и 6% - считают, что снизилось (рисунок 58).

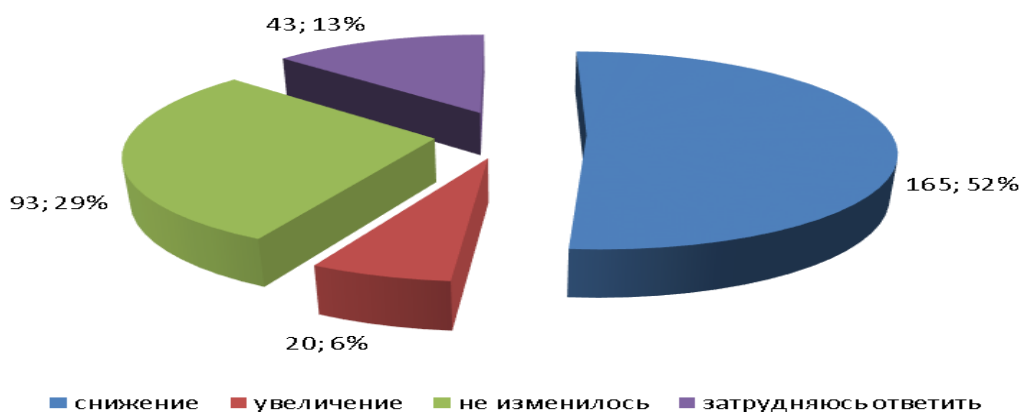


Рисунок 58 – изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 19% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 45% - не изменился и, по мнению 6% - снизился (рисунок 59). Качество товаров данного рынка, по мнению 9% опрошиваемого населения города считают, что улучшилось, 57% - не изменилось и 4% - считают, что снизилось (рисунок 60). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 15% опрошиваемого населения города считают, что увеличилась, 52% - не изменилась и 4% - считают, что снизилась (рисунок 61).

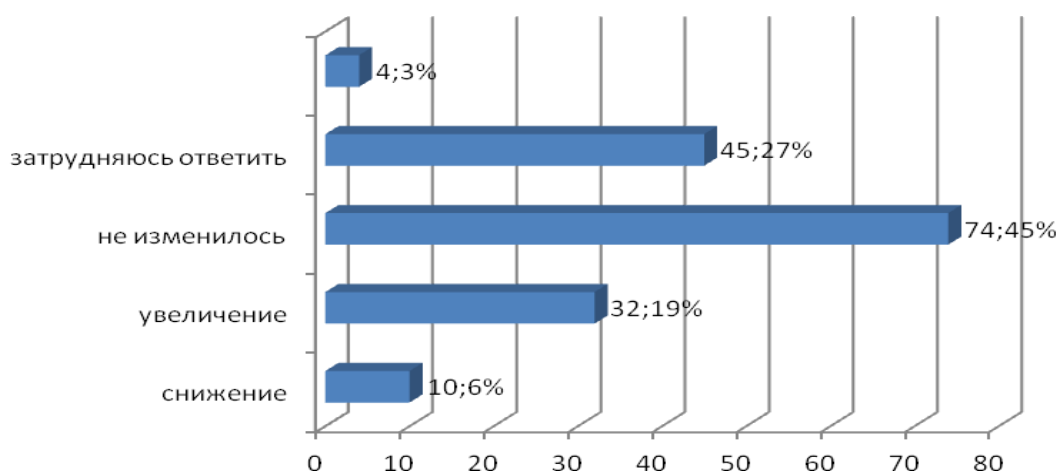


Рисунок 59 – изменения уровня цен на рынке

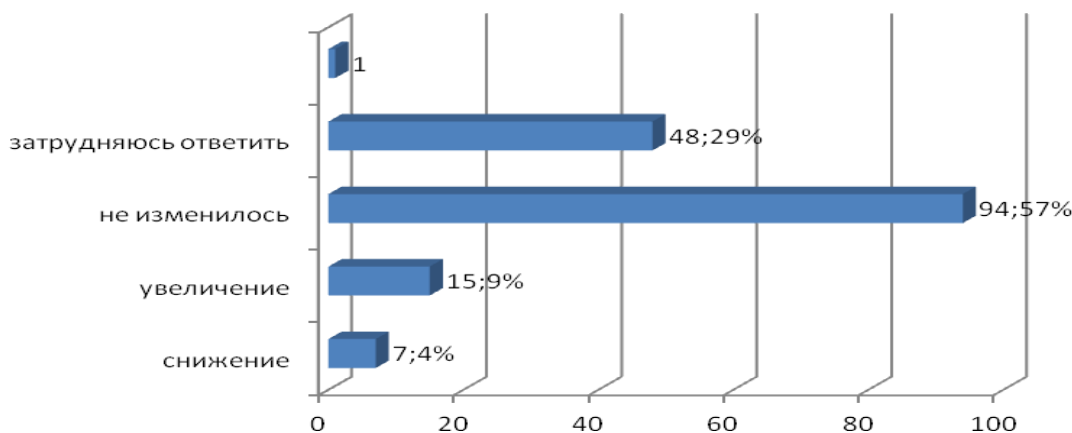


Рисунок 60 – изменения качества товара на рынке

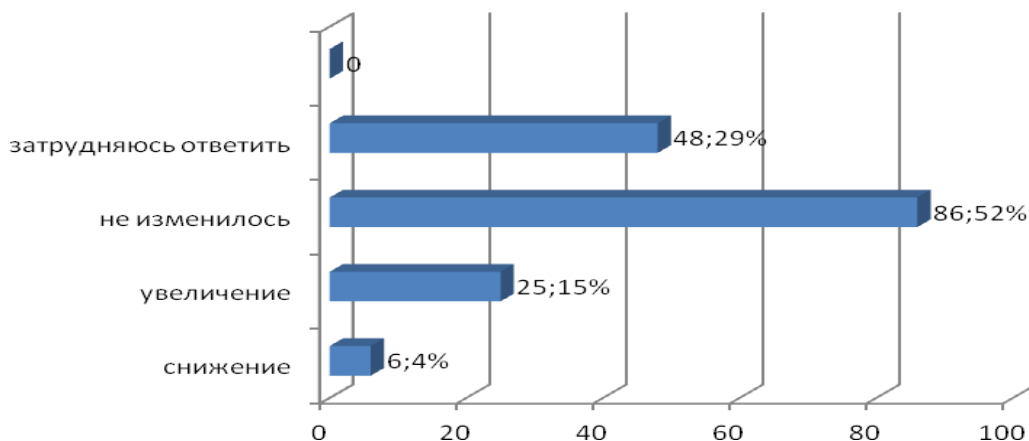


Рисунок 61 – изменения в возможности выбора товара на рынке

Рынок выращивания и хранения овощей

По результатам мониторинга, количество организаций, представляющих данные услуги, достаточным считают 32% населения, 36% - недостаточным и 32% разделились во мнении (между избыточно и затрудняются ответить) (рисунок 62).

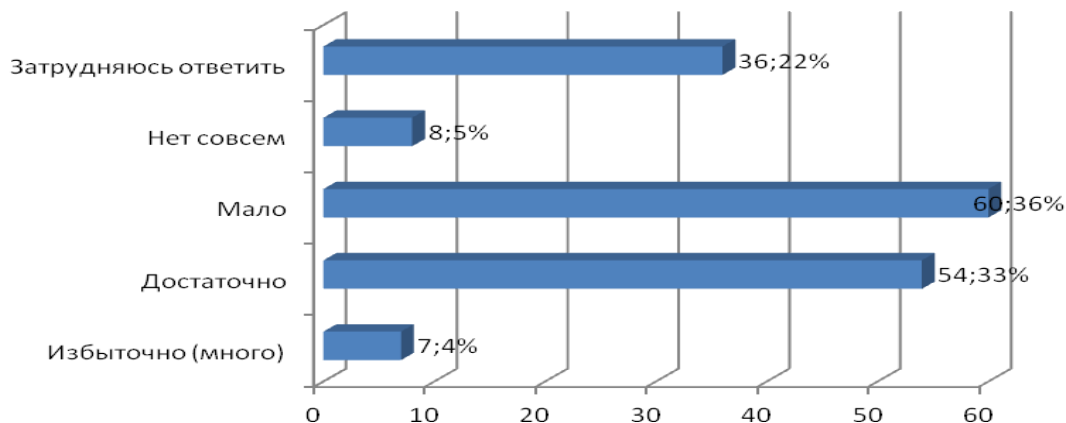


Рисунок 62 – количество организаций, предоставляющих товары и услуги

По оценке результатов уровня цен, на рынке 45% - неудовлетворительно оценивают ситуацию и 28% - удовлетворительно. Остальные затрудняются ответить (рисунок 63). По качеству товара 44% - не удовлетворены, 29% - удовлетворены (рисунок 64). По возможности выбора товара 41% - не удовлетворены, 31% - удовлетворены (рисунок 65).

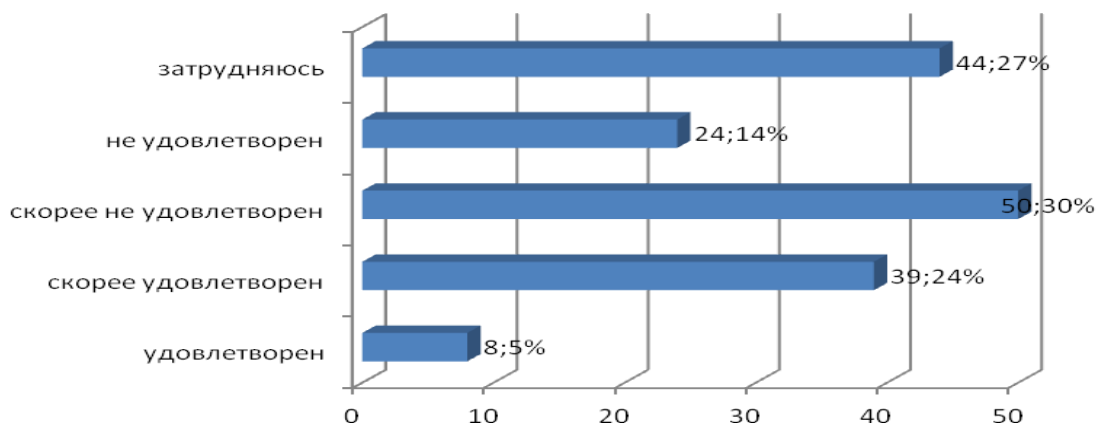


Рисунок 63 - удовлетворенность уровнем цен на рынке

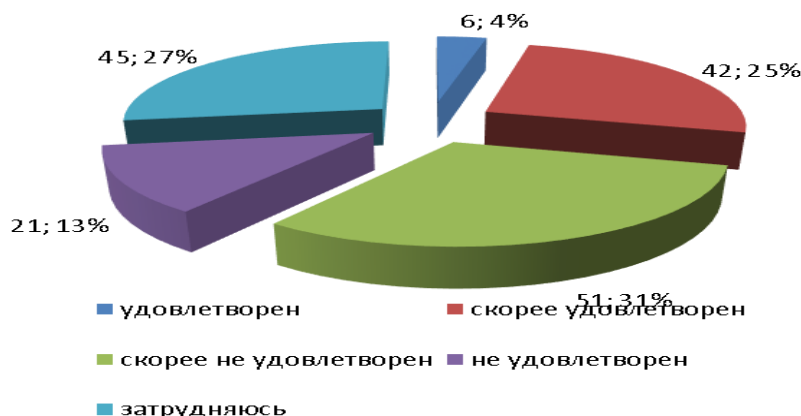


Рисунок 64 – удовлетворенность качеством товара на рынке

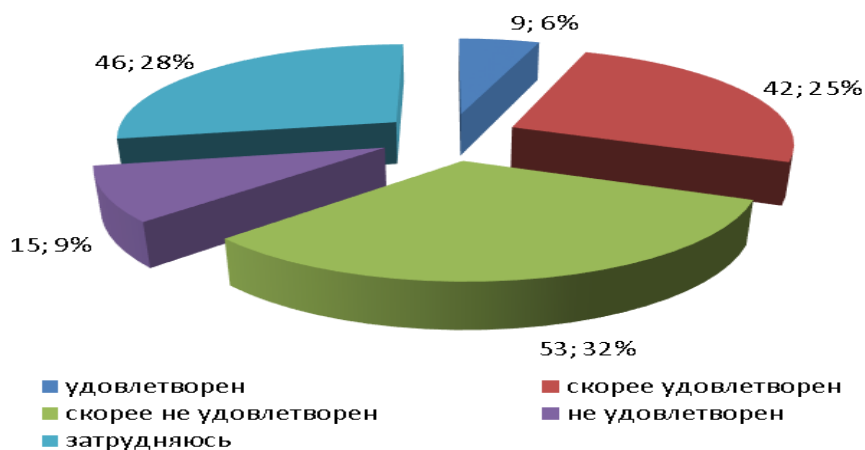


Рисунок 65 – удовлетворенность возможностью выбора товара

По мнению опрошенных жителей города, (44%), количество организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 13% - увеличилось и 8% - снизилось (рисунок 66).

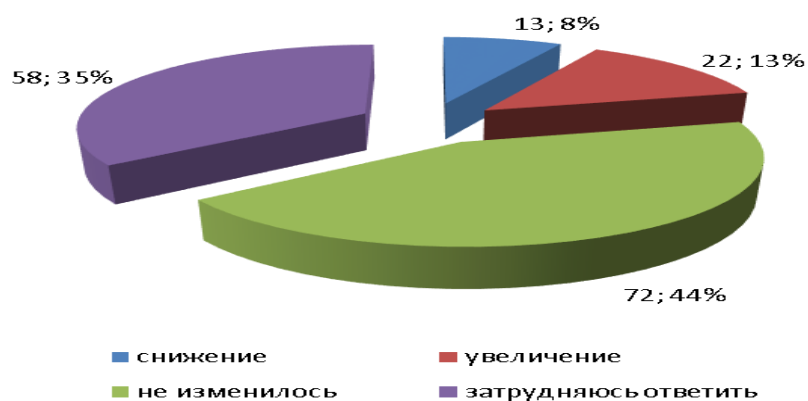


Рисунок 66 – изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 17% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 43% - не изменился и, по мнению 6% - снизился (рисунок 67). Качество товаров данного рынка, по мнению 12% опрашиваемого населения города считают, что улучшилось, 51% - не изменилось и 4% - считают, что снизилось (рисунок 68). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 17% опрашиваемого населения города считают, что увеличилась, 47% - не изменилась и 4% - считают, что снизилась (рисунок 69).

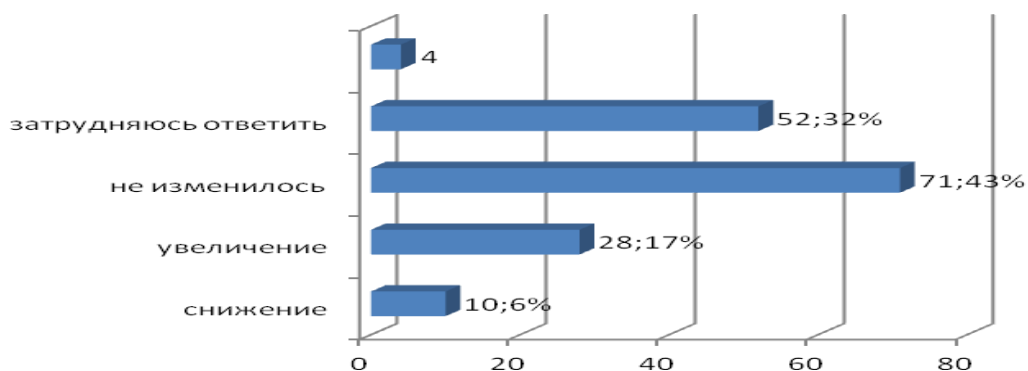


Рисунок 67 – изменения уровня цен на рынке

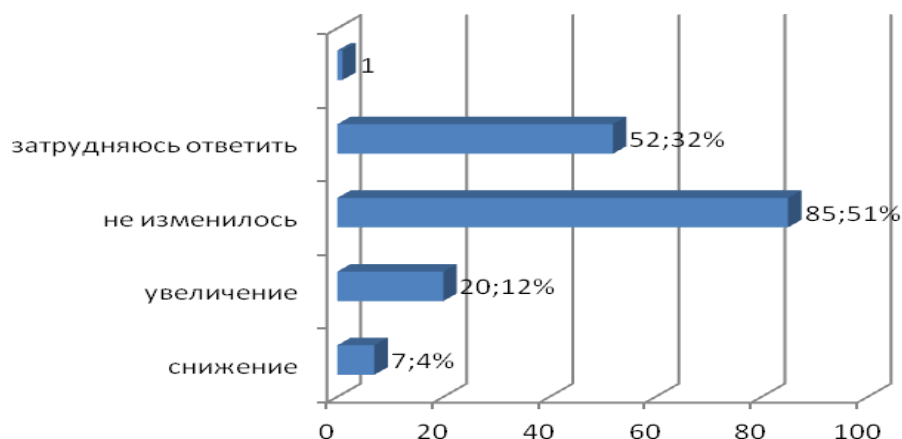


Рисунок 68 – изменения качества товара на рынке

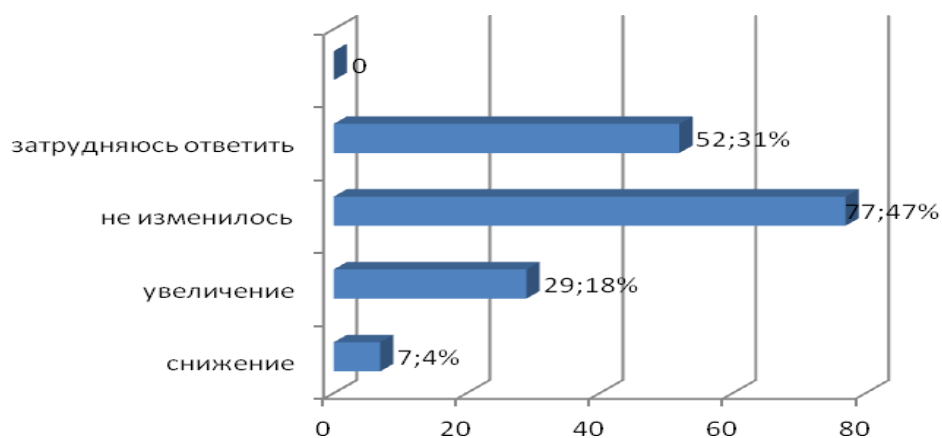


Рисунок 69 – изменения в возможности выбора товара на рынке

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющихся расписанию в муниципальных образованиях

По мнению анкетированных 47% жителей города считают недостаточным количества организаций по данному рынку, 29% - достаточным и 8% - избыточным (рисунок 70).

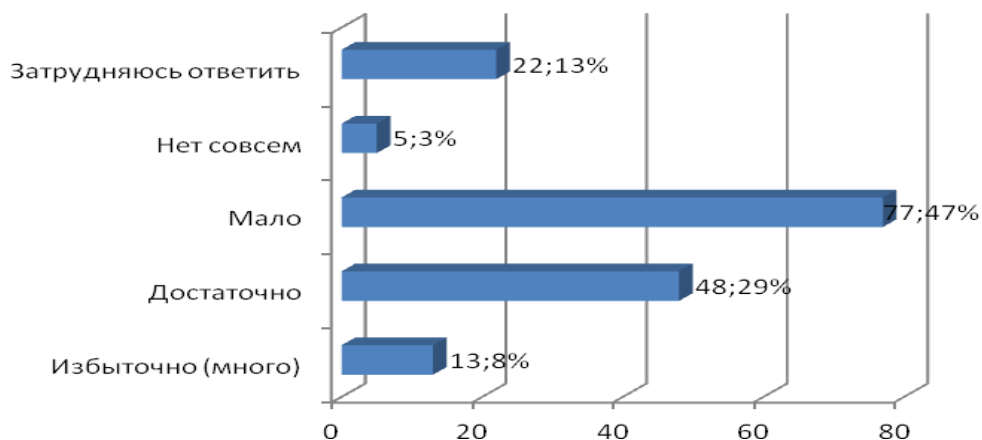


Рисунок 70 – количество организаций, предоставляющих товары и услуги

Уровень цен на данные услуги оценивается не определено. Так 37% опрошенных ответили удовлетворительно, 34% - неудовлетворительно (рисунок 71). По качеству товара 51% - неудовлетворенны, 32% - удовлетворенны

(рисунок 72). По возможности выбора товара 41% - не удовлетворены, 38% - удовлетворены (рисунок 73).

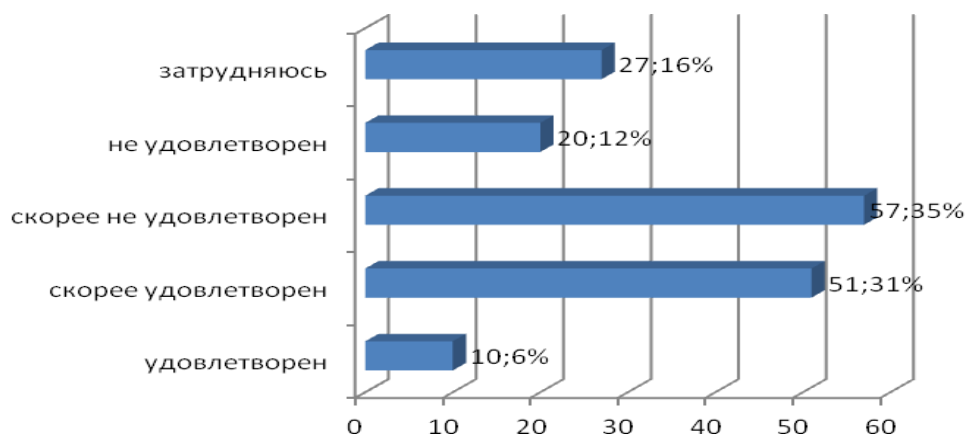


Рисунок 71 - удовлетворенность уровнем цен на рынке

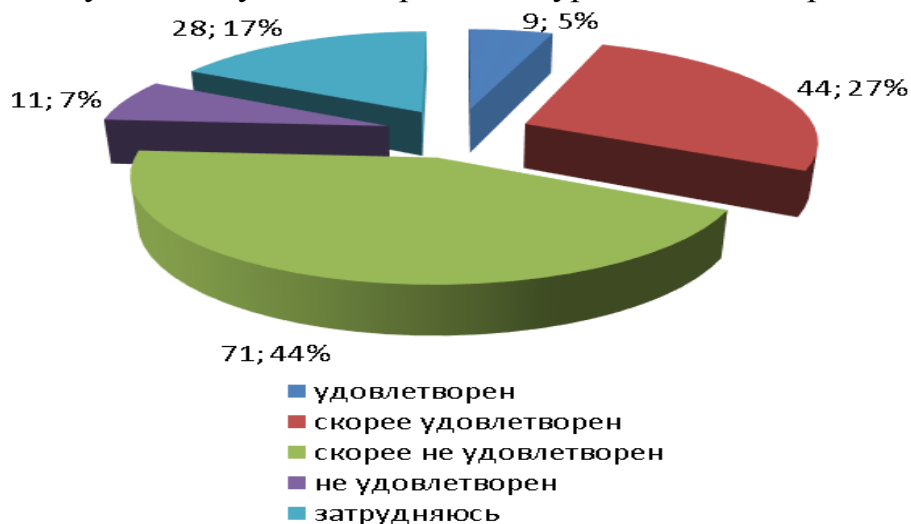


Рисунок 72 – удовлетворенность качеством товара на рынке



Рисунок 73 – удовлетворенность возможностью выбора товара

По результатам анкетирования потребителей было выявлено, что 50% опрошенного населения считают, что количество организаций, представляющих

товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 20% - увеличилось и 6% - снизилось (рисунок 74).

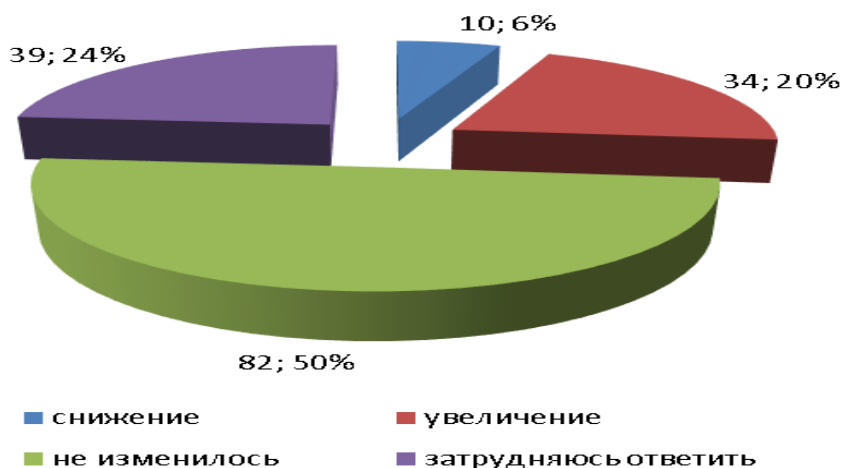


Рисунок 74 – изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 24% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 48% - не изменился и, по мнению 3% - снизился (рисунок 75). Качество товаров данного рынка, по мнению 12% опрашиваемого населения города считают, что улучшилось, 56% - не изменилось и 3% - считают, что снизилось (рисунок 76). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 14% опрашиваемого населения города считают, что увеличилась, 55% - не изменилась и 4% - считают, что снизилась (рисунок 77).

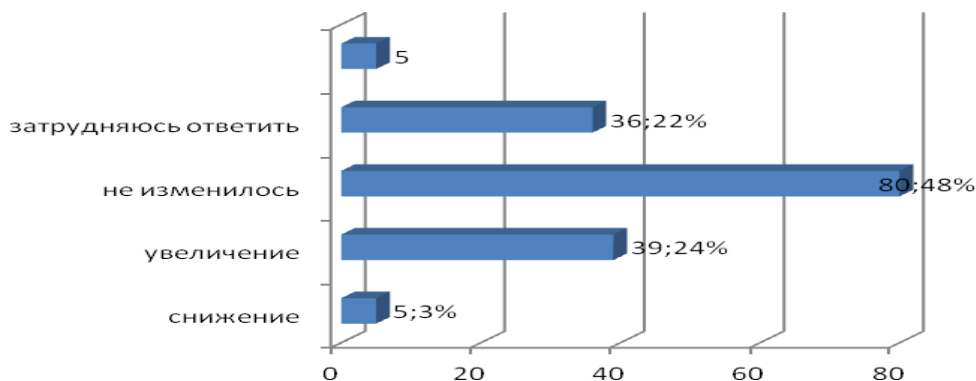


Рисунок 75 – изменения уровня цен на рынке

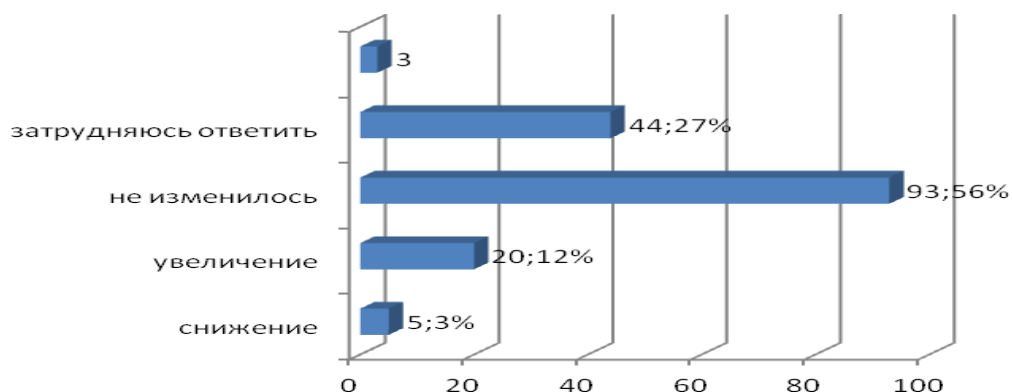


Рисунок 76 – изменения качества товара на рынке

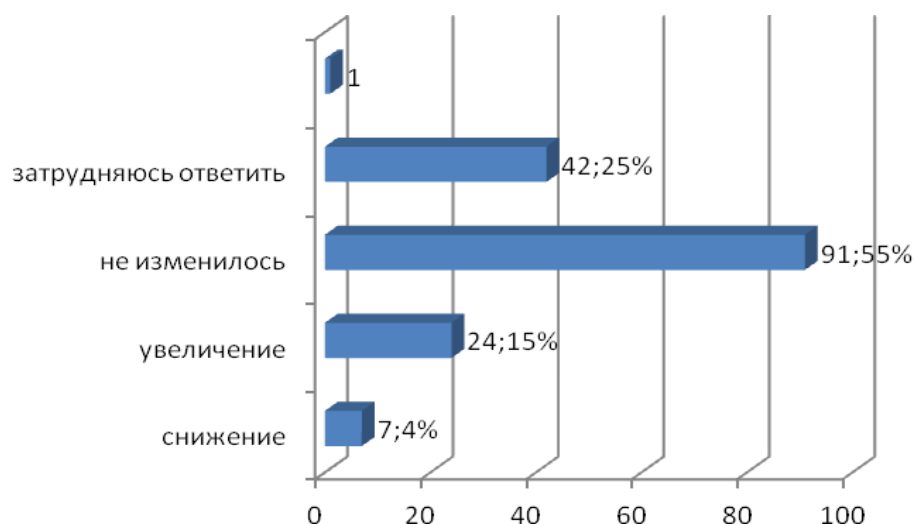


Рисунок 77 – изменения в возможности выбора товара на рынке
Оценка качества услуг субъектов естественных монополий

По водоснабжению качеством услуг удовлетворены 60% опрошенных потребителей, неудовлетворенны – 35%.

По водоочистке качеством услуг удовлетворены 56% опрошенных потребителей, неудовлетворенны – 36%.

По газоснабжению качеством услуг удовлетворены 73% опрошенных потребителей, неудовлетворенны – 22%.

По электроснабжению качеством услуг удовлетворены 65% опрошенных потребителей, неудовлетворенны – 30%.

По теплоснабжению качеством услуг удовлетворены 67% опрошенных потребителей, неудовлетворенны – 26%.

По телефонной связи качеством услуг удовлетворены 76% опрошенных потребителей, неудовлетворенны – 18%.

Подводя итоги, вышеизложенного анализа, можно сделать выводы о состоянии отдельных рынков.

Рынком услуг, по которым потребители удовлетворены количеством организаций, предоставляющих товары и услуги, являются услуги в сфере дошкольного образования детей, розничной торговли, перевозок пассажиров наземным транспортом, связи, туристических и рекреационных услуг, рынка IT. Требуется совершенствование и развитие рынка услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, в сфере культуры, производства сельскохозяйственной техники.

По оценке качества услуг субъектов естественных монополий, (водоснабжение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь) большая часть потребителей удовлетворительно оценивает ситуацию.

Большая половина опрошиваемых респондентов считает, что качество и возможность выбора товаров и услуг на определенных рынках на территории города не изменялись, а уровень цен увеличился на рынках услуг дошкольного образования, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, розничной торговли, жилищно-коммунальных услуг. Не удовлетворены

потребители уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынках медицинских услуг, в сфере культуры и жилищно-коммунальных услуг. Во всем остальном существенных изменений в экономике города отмечено не было, город не испытывает дефицита в товарах и услугах.

Недостаток предложений товаров и услуг жители города Орска ощущают, прежде всего, в сфере жилищно-коммунальных услуг, а избыток предложений ощущается жителями, в первую очередь, в сфере розничной торговли и потребительскими товарами, по производству химической продукции, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом. Несмотря на отмечаемое широкое предложение, население города не удовлетворены, чем довольны уровнем цен на продовольствие. У большинства опрошенных уровень удовлетворенности носит ситуативный характер, однако среди тех, кто дал определенные оценки, преобладают недовольные.

Также в анкетировании приняли участие предприниматели нашего города. В анкетировании субъектов предпринимательской деятельности оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области приняли 178 предпринимателей. 55% опрошенных являются собственниками бизнеса. Основными видами деятельности являются такие как транспорт и связь (19%), текстильное и швейное производство (14%), производство готовых металлических изделий и розничная торговля (12%). Согласно результатам опроса, наибольшая доля продукции бизнеса (51%) реализуется на рынках Оренбургской области.

При оценке результатов мониторинга состояния конкуренции и конкурентной среды 54% опрошенных предпринимателей указали умеренную и высокую конкуренцию, которая наиболее точно характеризует ведение бизнеса, который они представляют, 22% - очень высокую конкуренцию, 11% - слабую конкуренцию и 2% - конкуренции нет. (рисунок 78)

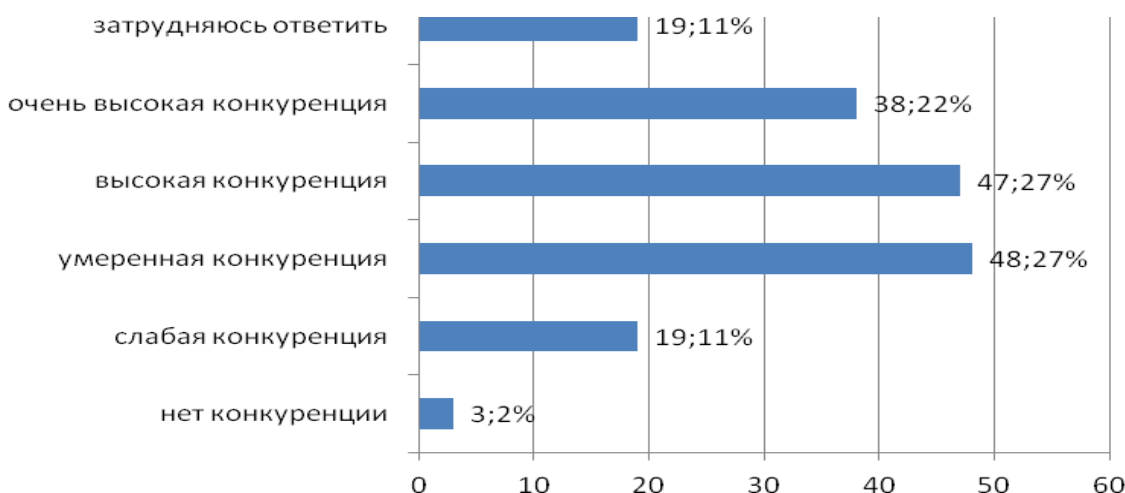


Рисунок 78 – конкуренция, характеризующая ведение бизнеса

Примерное число конкурентов бизнеса предприниматели оценивают: 39% - 4 и более конкурентов, 29% - большое число конкурентов, 19% - от 1 и более конкурентов. Остальные затрудняются ответить на данный вопрос (рисунок 79). Исходя из полученных данных, увеличение числа конкурентов бизнеса на

основном для него рынке на 1-3 конкурента отметили 39% опрошенных предпринимателей, увеличение более чем на 4 конкурента – 14%, сокращение на 1-3 конкурента – 6%, сокращение более чем на 4 конкурента – 3%, ситуация не изменилась у 11% опрошенных предпринимателей. Остальные затрудняются ответить (рисунок 80).

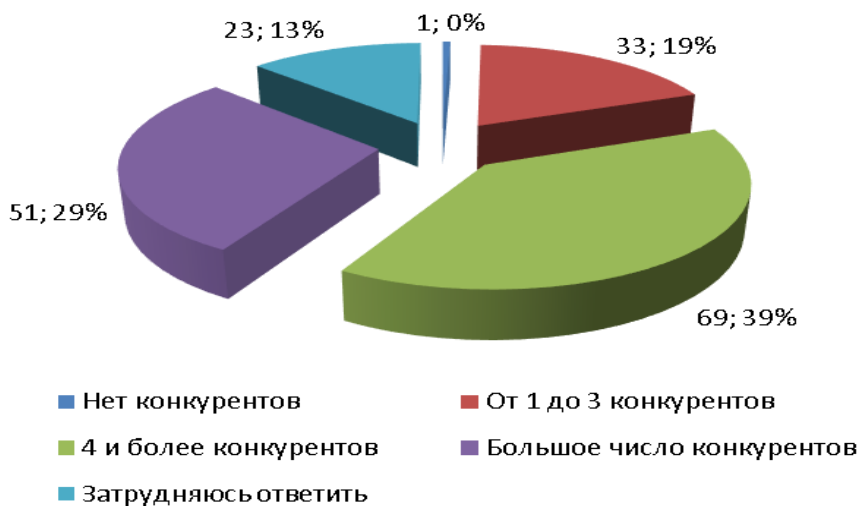


Рисунок 79 – примерное количество конкурентов бизнеса



Рисунок 80 – изменение количества конкурентов бизнеса

В ходе проведения мониторинга также была проанализирована оценка доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуги, и деятельности содействия развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе. Среди опрошенных предпринимателей 45% оценивают уровень доступности удовлетворительно, 24% - неудовлетворительно. Остальные предприниматели затрудняются ответить. Уровень понятности информации - 46% опрошенных предпринимателей оценивают удовлетворительно, 23% - неудовлетворительно. По удобству получения 41% опрошенных предпринимателей оценивает удовлетворительно, 28% - неудовлетворительно (рисунок 81,82,83).

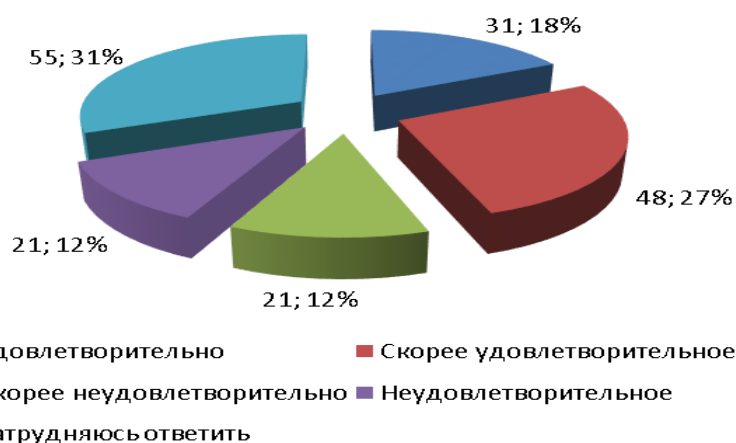


Рисунок 81 – качество информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг по уровню доступности

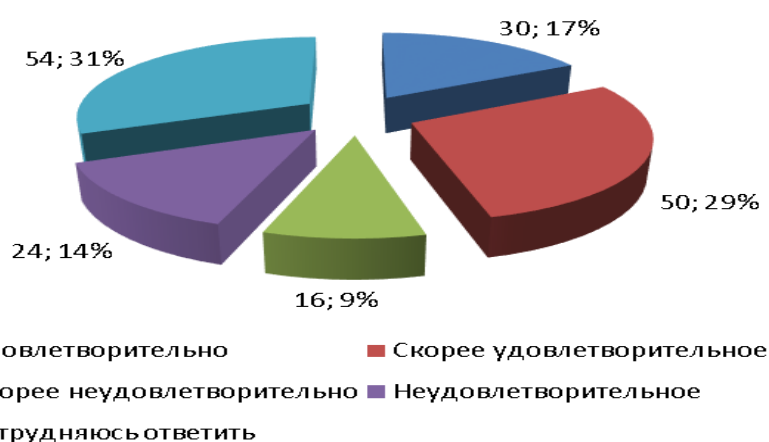


Рисунок 82 – качество информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг по уровню понятности

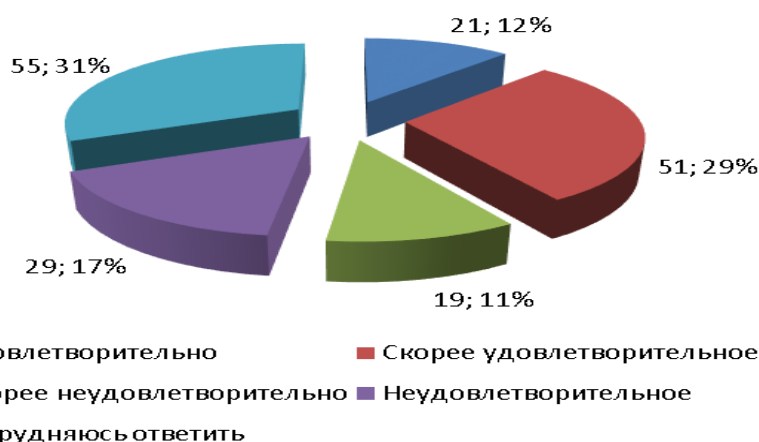


Рисунок 83 - качество информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг по удобству получения

Также была проведена оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности. Предпринимателями были выбраны по несколько вариантов ответа. Самыми популярными ответами были такие как, высокие налоги – 33%, нестабильность Российского законодательства – 16%, необходимость установления партнерских отношений с органами власти и сложность/затянутость процедуры получения лицензий по 8%.

Остальные мнения предпринимателей разделились (рисунок 84).



Рисунок 84 – Оценка административных барьеров

Из полученных данных в опросе 33% опрошенных предпринимателей охарактеризовали органы власти следующим образом: в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают; 17% - считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 15% - считают, что органы власти, наоборот, мешают своими действиями ведению бизнеса, 12% - считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо и 6% - считают, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется (рисунок 85).



Рисунок 85 – характеристика деятельности органов власти по ведению бизнеса

При опросе предпринимателей по оценке преодоления административных барьеров для ведения текущей деятельности 35% опрошенных отметили, что

административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 26% - считают, что административные барьеры можно преодолеть при осуществлении значительных затрат, 5% - считают, что существуют непреодолимые барьеры и 3% - считают, что административных барьеров нет вообще (рисунок 86). Также опрошенные предприниматели отмечают изменение уровня административных барьеров на рынке. Так 38% опрошенных предпринимателей считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 16% - наоборот считают, что стало сложнее преодолевать, чем раньше, 5% - считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, а 3% - считают, что административные барьеры полностью устранены. Остальные затрудняются ответить (рисунок 87).

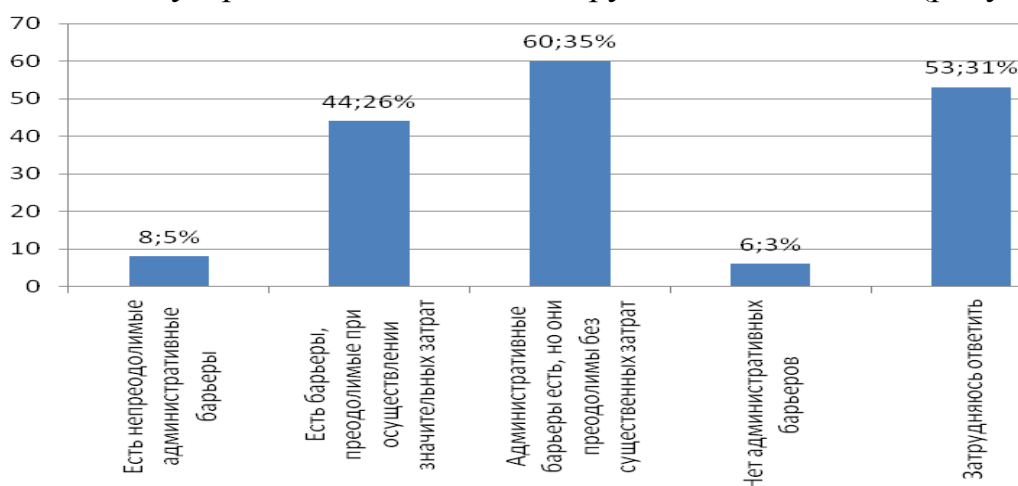


Рисунок 86 – преодоление административных барьеров



Рисунок 87 – изменение уровня административных барьеров

По оценке характеристики услуг субъектов естественных монополий, предприниматели показали следующие результаты:

Срок получения доступа к водоснабжению, водоотведению 31% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно/низко, 22% - неудовлетворительно/высоко (рисунок 88). По сложности процедуры подключения 30% опрошенных считают удовлетворительно/низко, 25% - неудовлетворительно/высоко (рисунок 89). По стоимости подключения 17% опрошенных предпринимателей отмечают, как удовлетворительно/низко, 37% - неудовлетворительно/высоко (рисунок 90).

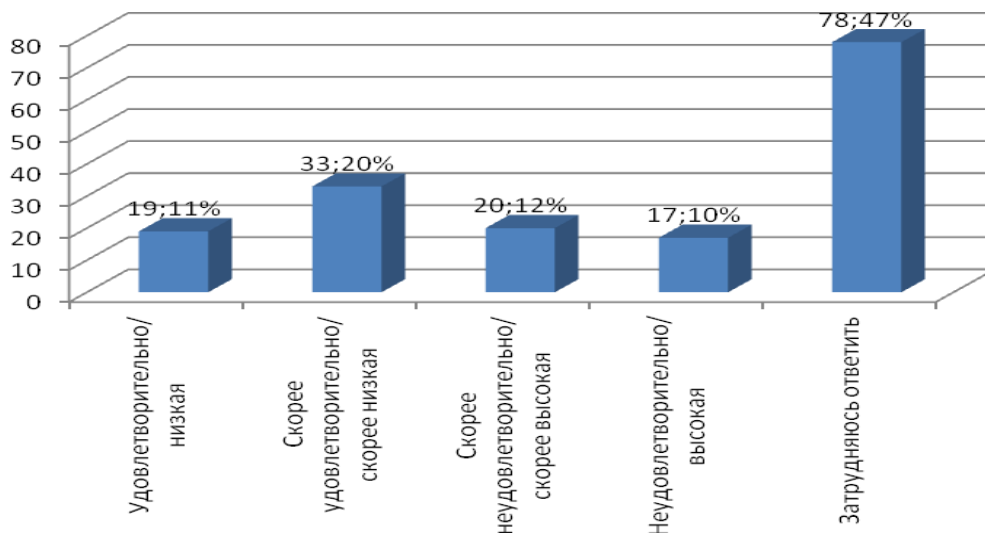


Рисунок 88 – характеристика услуг водоснабжения, водоотведения по сроку получения доступа

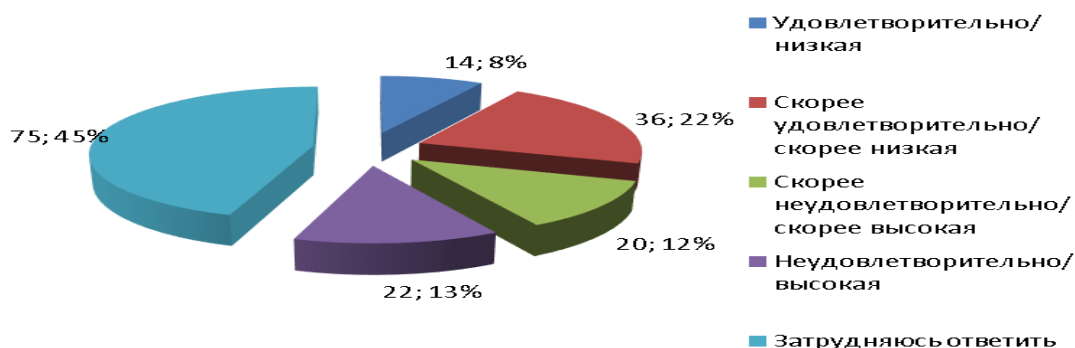


Рисунок 89 – характеристика услуг водоснабжения, водоотведения по сложности процедуры

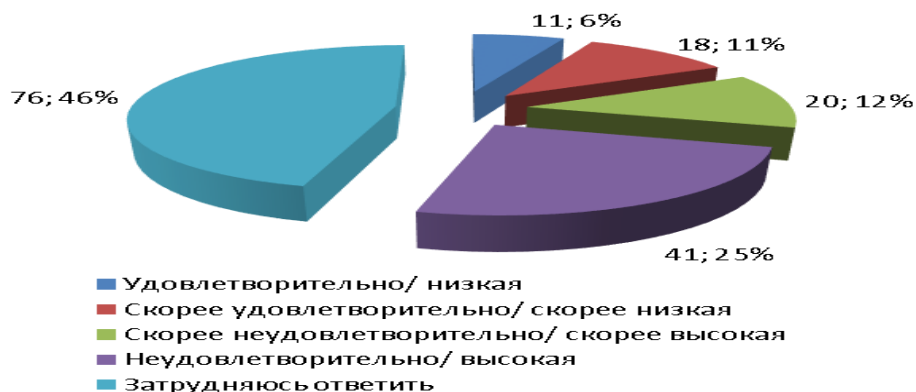


Рисунок 90 – характеристика услуг водоснабжения, водоотведения по стоимости подключения

Срок получения доступа к газоснабжению 31% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно/низко, 16% - неудовлетворительно/высоко (рисунок 91). По сложности процедуры подключения 30% опрошенных считают удовлетворительно/низко, 19% - неудовлетворительно/высоко (рисунок 92). По стоимости подключения одинаковое количество (29%) опрошенных предпринимателей отмечают, как удовлетворительно/низко и неудовлетворительно/высоко (рисунок 93).



Рисунок 91 – характеристика услуг газоснабжения по сроку получения доступа

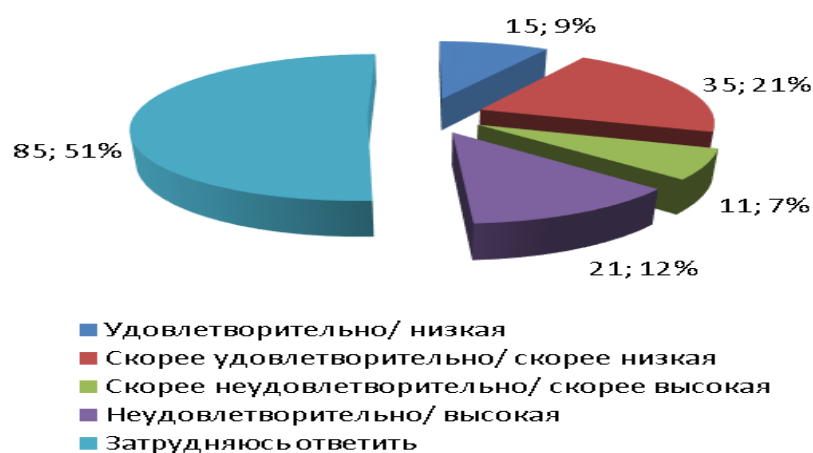


Рисунок 92 – характеристика услуг газоснабжения по сложности процедуры

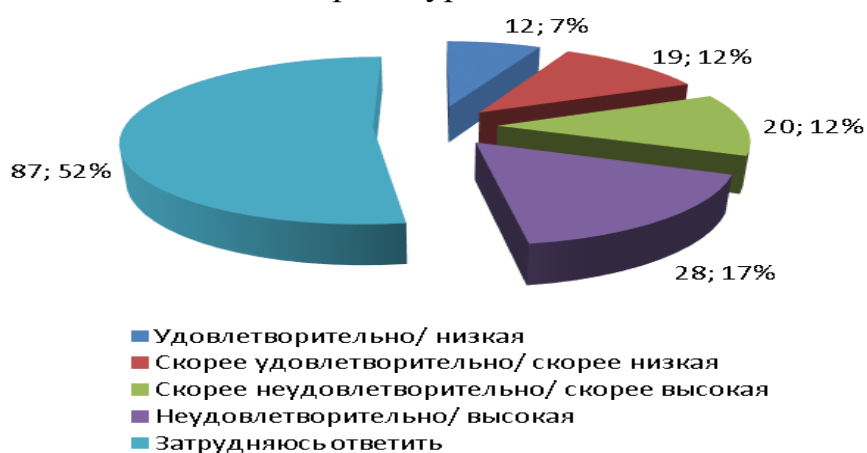


Рисунок 93 – характеристика услуг газоснабжения по стоимости подключения

Срок получения доступа к электроснабжению. Одинаковый процент (33%) опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно/низко и неудовлетворительно/высоко (рисунок 94). По сложности процедуры подключения 31% опрошенных считают удовлетворительно/низко, 28% - неудовлетворительно/высоко (рисунок 95). По стоимости подключения 18% опрошенных предпринимателей отмечают, как удовлетворительно/низко, 40% - неудовлетворительно/высоко (рисунок 96).



Рисунок 94 – характеристика услуг электроснабжения по сроку получения доступа



Рисунок 95 – характеристика услуг электроснабжения по сложности процедуры



Рисунок 96 – характеристика услуг электроснабжения по стоимости подключения

Срок получения доступа к теплоснабжению 32% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно/низко, 20% - неудовлетворительно/высоко (рисунок 97). По сложности процедуры подключения 30% опрошенных считают удовлетворительно/низко, 24% - неудовлетворительно/высоко (рисунок 98). По стоимости подключения 18% опрошенных предпринимателей отмечают, как удовлетворительно/низко, 36% - неудовлетворительно/высоко (рисунок 99).

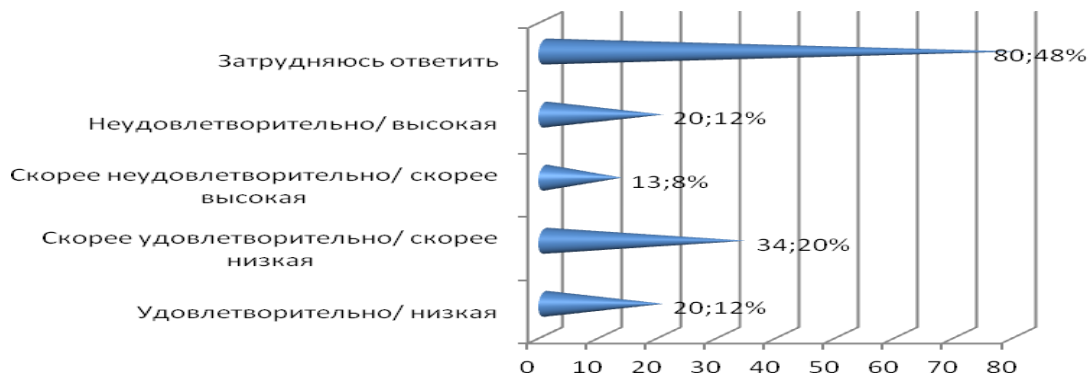


Рисунок 97 – характеристика услуг теплоснабжения по сроку получения доступа



Рисунок 98 – характеристика услуг теплоснабжения по сложности процедуры



Рисунок 99 – характеристика услуг теплоснабжения по стоимости подключения

Срок получения доступа к телефонной связи 37% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно/низко, 16% - неудовлетворительно/высоко (рисунок 100). По сложности процедуры подключения 37% опрошенных считают удовлетворительно/низко, 18% - неудовлетворительно/высоко (рисунок 101). По стоимости подключения 24% опрошенных предпринимателей отмечают, как удовлетворительно/низко, 29% - неудовлетворительно/высоко (рисунок 102).

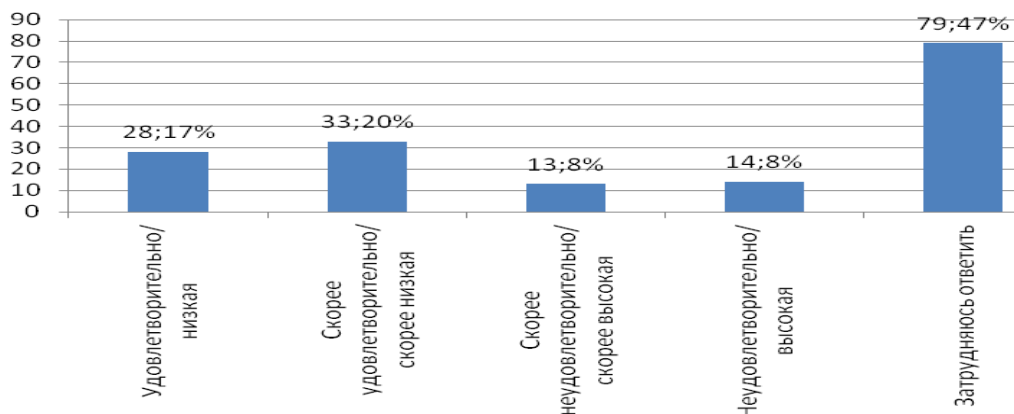


Рисунок 100 – характеристика услуг телефонной связи по сроку получения доступа



Рисунок 101 – характеристика услуг телефонной связи по сложности процедуры



Рисунок 102 – характеристика услуг телефонной связи по стоимости подключения

Проведенный анализ оценки субъектами предпринимательской деятельности обстановки ведения бизнеса и состояния конкурентной среды города показал следующее:

Большинство опрошенных предпринимателей удовлетворены обстановкой ведения бизнеса по показателю взаимоотношения с другими фирмами-конкурентами, а также взаимодействию бизнеса с органами власти.

Уровень предоставления информации о состоянии конкурентной среды на рынках большинство предпринимателей оценивают удовлетворительно по доступности, понятности и удобства получения информации по сравнению с предыдущими годами.

Состояние конкурентов по ведению бизнеса нестабильно. Одни предприниматели считают, что число конкурентов увеличивается, другие – уменьшается. Также большинство опрошенных предпринимателей отметили, что органы власти в основном в чем-то помогают в ведении бизнеса, а в чем-то мешают.

Основными административными барьерами, исходя из полученных данных мониторинга, для предпринимателей являются высокие налоги, необходимость установления партнерских отношений с органами власти и сложность/затянутость процедуры получения лицензий. Административные барьеры в основном преодолимы без существенных затрат.

Также предпринимателями были охарактеризованы услуги субъектов естественных монополий. Анализ данных показал, что предприниматели в основном удовлетворены сроками получения доступа к услугам естественных монополий, а также уровнем сложности процедуры подключения и стоимостью подключения к водоснабжению, газоснабжению, электроснабжению, теплоснабжению и к телефонной связи.

2.3. Анализ результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов выполнения мероприятий «дорожной карты», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».

В целях приведения утвержденного постановлением администрации города Орска от 30 мая 2016 года № 2924-п в городе Орске Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» (далее – План) в соответствие с изменениями, внесенными в Указа Губернатора Оренбургской области от 10 марта 2016 года № 111-ук «О внедрении на территории Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» от 10 марта 2017 года, в План были внесены соответствующие изменения (постановление администрации города от 30.01.2018 года № 304-п). Так, в План на 2018 год включены такие мероприятия как:

- проведение открытых аукционов на право заключения договоров аренды муниципального имущества, за исключением случаев, установленных законодательством Российской Федерации;
- стимулирование расширения спектра программ дополнительного образования детей, выявления и распространения лучших практик;

- проведение регулярного анализа потребностей в услугах детского отдыха и оздоровления;
- оказание информационно-консультативной поддержки юридическим и физическим лицам, желающим осуществлять деятельность в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ;
- проведение опроса хозяйствующих субъектов о динамике состояния конкурентной среды в розничной торговле в городе Орске;
- формирование схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом перспективного плана развития территории;
- привлечение негосударственных организаций, в том числе СОНКО, граждан, занимающихся благотворительной деятельностью, и добровольцев к предоставлению социальных услуг в сфере социального обслуживания населения;
- оказание консультационной и информационной помощи начинающим фермерам при организации производства овощной продукции и другие.

В перечень рынков вошли 10 **социально значимых** рынков:

- рынок услуг дошкольного образования;
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- рынок услуг дополнительного образования детей;
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- рынок услуг в сфере культуры;
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- рынок розничной торговли;
- рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортном;
- рынок услуг связи;
- рынок услуг социального обслуживания населения;

и 2 **приоритетных** рынка:

- рынок выращивания и хранения овощей;
- рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющимся расписанию, в муниципальном образовании «Город Орск».

«Дорожной картой» установлены сроки реализации мероприятий, ответственные органы-исполнители, определены целевые показатели достижения для каждого рынка и мероприятия, а также ежеквартальное представление информации по исполнению плана мероприятий от отраслевых (функциональных) и территориальных органов администрации города, участвующих в реализации мероприятий Плана.

Одной из определяющих характеристик состояния конкуренции на рынках муниципального образования «Город Орск» является достижение целевых показателей «дорожной карты».

В рамках представления информации по исполнению мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» подведены итоги по исполнению плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в нашем городе за 2017 год. Отчет представлен в приложение № 1 к докладу.

2.4. Предложения по улучшению деятельности органов местного самоуправления в области содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Работа по содействию развитию конкуренции в городе Орске будет продолжена на постоянной основе.

В 2018 году предусматривается проведение анкетирования для субъектов предпринимательской деятельности и для потребителей товаров и услуг на рынках муниципального образования «Город Орск» с целью выявления проблем и разработки мероприятий по улучшению деятельности органов администрации в области содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск»

3.1. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».

В соответствии постановлением администрации города Орска от 30 мая 2016 года № 2924-п «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» определено управление по перспективному развитию и работе с предприятиями малого и среднего бизнеса, торговле и наружной рекламе администрации города Орска (далее – уполномоченный орган).

Данное Постановление с изменениями и дополнениями размещено на официальном сайте администрации города Орска

<http://orsk-adm.ru/?q=content/36440>

<http://orsk-adm.ru/?q=content/46187>

3.2. Сведения об участиях в дистанционных обучении, конференциях, консультационных и обучающих семинарах по вопросам содействия развитию конкуренции.

В рамках действующего соглашения между министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области и муниципальным образованием «Город Орск» о внедрении в Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 30 декабря 2015 года в период с 20 января 2017 года по 30 января 2017 специалисты отдела по перспективному развитию и работе с предприятиями малого и среднего бизнеса управления по перспективному развитию и работе с предприятиями малого и среднего бизнеса, торговле и наружной рекламе, управления жилищно-коммунального хозяйства и управления по транспорту, связи и организации дорожного движения приняли участие в дистанционном обучении «Внедрение стандарта развития конкуренции в Оренбургской области».

По результатам обучения 31 января 2017 года министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области была проведена итоговая аттестация в форме

онлайн-теста. Тестирование показало, что из 6 участников обучения 4 оценены на «отлично», 1 на «хорошо», 1 на «удовлетворительно».

3.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции.

На территории города Орска с 2014 года на основании постановления администрации города Орска от 28 июля 2014 года № 4519-п "О создании Общественного совета по инвестиционному климату и развитию малого и среднего предпринимательства" на территории нашего города создан и действует Общественный совет по инвестиционному климату и развитию малого и среднего предпринимательства при главе муниципального образования "Город Орск". Указанным постановлением утверждены состав и Положение об Общественном совете по инвестиционному климату и развитию малого и среднего предпринимательства.

В состав членов Общественного совета входят представители отраслевых (функциональных) и территориальных органов администрации города Орска, а также представители ресурсноснабжающих организаций таких как МУП «ОПТС», трест «Орскмежрайгаз», ОАО «Оренбургоблгаз», ООО «Орск Водоканал», «Орских коммунальных электрических сетей», Орского филиала ГУП «Оренбургкоммунэлектросеть», производственного отделения «Орские городские электрические сети» филиала ОАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Волги»-«Оренбургэнерго», организаций, целями, деятельности которых являются защита и представление интересов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Данное Постановление с изменениями и дополнениями размещено на официальном сайте администрации города Орска

<http://orsk-adm.ru/?q=node/28122>

<http://orsk-adm.ru/?q=content/37145>

<http://orsk-adm.ru/?q=content/39041>

3.4. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Орск».

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Орск» подготавливается уполномоченным органом ежегодно на основании данных проводимого мониторинга субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг, а также данных органов администрации о реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск», рассматривается и утверждается Общественным советом по инвестиционному климату и развитию малого и среднего предпринимательства.

Протокол заседания Общественного совета от 23.03.2018 года № 15 размещен на сайте Инвестиционного портала города Орска (Инвесторк.рф)

<http://инвесторск.рф/Sovet-po-investicijam.htm>

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск»

В рамках представления информации по исполнению постановления администрации города Орска от 30.05.2016 г. № 2924-п «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» подведены итоги по исполнению плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в нашем городе за 2017 год:

1. По первому разделу «Мероприятия, направленные на развитие конкуренции на социально значимых рынках муниципального образования «Город Орск»:

1.1. Рынок услуг дошкольного образования: *«Оказание содействия частным организациям и физическим лицам в развитии услуг для детей дошкольного возраста»* - плановый показатель на 2017 год составлял 100 человек, получающих услуги дошкольного образования. По полученной информации управления образования администрации города Орска, по итогам 2017 года численность детей в возрасте от 0 до 7 лет, посещающих образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования за 2017 год составила 15 032 человек, при общем количестве детей 21 242 чел. Из них 66 детей в возрасте от 0 до 7 лет посещают частные дошкольные образовательные организации.

Количество детей в возрасте от 0 до 3, посещающих дошкольные организации в 2017 году составляет 3087 человек, при общем количестве 8 569 человек.

Численность детей в возрасте от 3 до 7 лет посещающих, дошкольные организации в 2017 составила 11 945 человек, при общем количестве 12 673 человек. Из них 43 ребенка, посещают частные образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования.

1.2. Рынок услуг дополнительного образования детей: *«Оказание содействия частным организациям и физическим лицам в развитии услуг дополнительного образования для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет»* - плановый показатель на 2017 год составлял 320 человек, получающих услуги в сфере дополнительного образования детей в негосударственных образовательных организациях. По факту за отчетный период общая численность детей и молодежи от 5 до 18 лет в дополнительном образовании составила 25 946 чел., из них 517 человек в частных организациях.

1.3. Рынок услуг в сфере культуры: *«Повышение качества и разнообразия услуг в сфере культуры»* – целевым показателем по мероприятию считается удельный вес доходов от иной приносящей доход деятельности в общем объеме доходов муниципальных учреждений культуры

с плановым показателем на 2017 год – 8%. По факту за период 2017 этот показатель составил – 8,3%.

1.4. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства: *«Выполнение комплекса мер («дорожной карты») по развитию жилищно-коммунального хозяйства Оренбургской области (постановление Правительства Оренбургской области от 30 декабря 2014 года № 1050-п «Об утверждении комплекса мер («дорожной карты») по развитию жилищно-коммунального хозяйства Оренбургской области)»* – в качестве показателя определен процент реализации комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Оренбургской области, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства, в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона от 21 июля 2007 года № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства». По информации, представленной управлением жилищно-коммунального хозяйства администрации города Орска с целью реализации Федерального закона от 21 июля 2007 года № 185-ФЗ (с изменениями от 23 июня 2016 г.) «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», в соответствии с требованием п.9.11 ст.14 «Перечня условий предоставления финансовой поддержки за счет средств Фонда» - выполнение комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства субъекта Российской Федерации, по г. Орску на 2017 год определены следующие объекты для выполнения работ:

1. по строительству водопроводных сетей в с. Ударник – запланированные работы по данному объекту выполнены в полном объеме. Проложен водопровод протяженностью 6623,5 м/п;

2. по строительству водопровода диаметром 1020 мм. - построен участок водопровода от пл. Гагарина до Трикотажной фабрики в районе моста по ул. Краматорской протяженностью 203 м/п.

3. по состоянию на конец 2017 года в системе ГИС ЖКХ зарегистрировано 100% предприятий жилищно-коммунального комплекса.

Таким образом, реализация комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства составила 100% при плановом значении 90%.

1.5. Розничная торговля: по мероприятию *«Развитие инфраструктуры потребительского рынка и формирование многоформатной розничной торговли и обеспеченность населения торговыми площадями предприятий розничной торговли»* на 2017 год планировалось достижение показателя 450 кв.м./1000 жителей. По итогам отчетного периода этот показатель составил 766,5 кв.м./1000 жителей и превысил плановый показатель на 170%. На развитие ярмарочной и рыночной торговли обеспеченность торговыми местами на розничных рынках и ярмарках в 2017 году составила 2325 единиц при плановом показателе 1720 единиц. Ежегодный прирост численности объектов нестационарной, в том числе мобильной, торговли за 2017 год составил 1%, что соответствует плановым значениям показателей.

2. По второму разделу «Мероприятия, направленные на развитие

конкуренции на приоритетных рынках муниципального образования «Город Орск»:

2.1. Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющимся расписанию, в муниципальном образовании «Город Орск»: по мероприятию *«Проведение открытых конкурсов на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок в соответствии с разрабатываемым документом планирования регулярных перевозок (согласно ФЗ от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в РФ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ»)»*, целевым показателем на 2017 год установлено 75% обеспечение доступности транспортных услуг населению, с долей рейсов на внутри муниципальных маршрутах, выполняемых немunicipальными перевозчиками. По информации, представленной управлением по транспорту, связи и организации дорожного движения администрации города Орска, в 2017 году в соответствии с частью 4 статьи 39 ФЗ от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ были внесены изменения в правила организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам на территории муниципального образования «Город Орск» по вопросам:

- утверждения Порядка об установлении, изменении, отмене муниципальных маршрутов регулярных перевозок;
- утверждения Порядка временного допуска юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к осуществлению перевозок пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- утверждения Порядка восполнения количества транспорта на маршруте в случае прекращения деятельности одного из перевозчиков в целях обеспечения организации бесперебойных регулярных перевозок.

Количество выполненных рейсов на внутри муниципальных маршрутах муниципальным перевозчиком за 2017 г. составило 103283 рейсов (4%), негосударственными перевозчиками за 2017 г.- 2478792 рейсов (96%).

3. По третьему разделу «Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в муниципальном образовании «Город Орск»:

3.1. *«Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования «Город Орск» в которых составляет 50 и более процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства»* – на 2017 год было запланировано осуществление не менее 18% доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок. По информации управления жилищно-коммунального хозяйства администрации города Орска за отчетный период доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 45,7%. Общее количество конкурентных процедур за 2017 г.- 394. Общее количество конкурентных

процедур за 2017 г., произведенных у СМП и СОНКО – 196. Закупки с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП и СОНКО не осуществлялись.

3.2. *«Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров, одним из них можно считать оптимизацию процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания».* В целях реализации указанного мероприятия на 2017 год был установлен плановый показатель по сокращению сроков оказания муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности - 10% по отношению к предыдущему 2016 году. По факту за 2017 г. показатель превысил плановый и составил 19,7%. В целях рассмотрения вопросов по сокращению сроков оказания муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности постановлением администрации города Орска от 03.11.2016 г. № 6659-п утверждена рабочая группа по оптимизации процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности. Кроме того, Правительством Оренбургской области определены типовой перечень муниципальных услуг, предоставляемых в Оренбургской области, порядок разработки и общие требования к административным регламентам предоставления муниципальных услуг. В соответствие с этим документом административные регламенты администрации города Орска будут приведены в соответствие требованиям Правительства Оренбургской области, в том числе в части сокращения сроков оказания муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности.

В качестве еще одного целевого показателем для реализации указанных мероприятий было установлено проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 ФЗ от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», который в 2017 г. показал, что на территории города Орска действуют 23 административных регламента по предоставлению муниципальных услуг субъектам предпринимательской деятельности, в которых не содержатся условия, нарушающие требования статей 15 и 16 указанного федерального закона.

Перевод муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности в электронный вид также определен в качестве целевого показателя по указанным мероприятиям, и в плане на 2017 год составлял 2 единицы. Правительством Оренбургской области утвержден перечень государственных услуг и типовых муниципальных услуг, предоставляемых органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Оренбургской области, в том числе оказываемых в электронном виде с использованием информационной системы «Портал государственных услуг Оренбургской области» (далее – перечень электронных услуг), с указанием этапа оказания услуг, срока начала оказания услуг в электронном виде. В

результате, в 2017 году в электронный вид были переведены 7 государственных и муниципальных услуг:

1. Выдача градостроительного плана земельного участка
2. Выдача разрешения на строительство
3. Выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию
4. Утверждение, подготовленное на основании документов территориального планирования документации по планировке территории
5. Принятие решения о подготовке на основании документов территориального планирования документации по планировке территории
6. Выдача разрешения на условно разрешенный вид использования земельного участка или объекта капитального строительства
7. Выдача разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства.

С 2016 года в администрации города Орска внедрена система проведения оценки регулирующего воздействия (далее - ОРВ) проектов муниципальных нормативных правовых актов (далее – НПА). Проекты НПА, подлежащих ОРВ в соответствии с решением Орского городского Совета депутатов от 15.12.2016 г. № 18-289 в 2017 году не разрабатывались. Согласно утвержденному плану экспертизы на 2017 г. была проведена экспертиза двух муниципальных правовых актов. Замечаний от субъектов предпринимательской деятельности и иных лиц на муниципальные правовые акты не поступило.

3.3. *«Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию».* Согласно, информации, представленной комитетом по управлению имуществом администрации города Орска, количество согласованных муниципальных унитарных предприятий и сделок по реализации недвижимого имущества на торгах относительно общего количества согласованных сделок купли-продажи указанного имущества в 2017 году составило 100%, при плановом значении - 80%.

Согласно письму МЭРППиТ Оренбургской области и требованиям «Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ» в муниципальных образованиях необходимо провести работу по разработке и утверждению комплексного плана (программы) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с муниципальным участием, муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся, в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли муниципального участия (сектора). В 2017 году данный план не утверждался.

3.4. *«Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества и ресурсов муниципального образования «Город Орск».* Так, по данным комитета по управлению имуществом города Орска доля размещенной информации в

открытом доступе в сети Интернет о реализации ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности, за отчетный период составила 100%, что соответствует установленным плановым значениям.

3.5. *«Мероприятия по формированию ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Город Орск».* В мае 2017 году был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Орска в форме анкетирования, на основании результатов которого был подготовлен доклад.

3.6. *«Мероприятия, направленные на содействие развитию немунципальных социально ориентированных некоммерческих организаций».* По данным управления образования администрации города Орска участие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, субъектов малого и среднего предпринимательства, индивидуальных предпринимателей на возмещение затрат, связанных с оказанием услуг по отдыху и оздоровлению детей, немунципальным социально ориентированным некоммерческим организациям, которые включены в региональный реестр учреждений и организаций, предоставляющих услуги в сфере отдыха и оздоровления детей, в пределах денежных средств, предусмотренных сертификатом на отдых или оздоровление за 2017 год осуществлялось.

Таким образом, на основании информации, представленной отраслевыми (функциональными) и территориальными органами администрации города Орска по исполнению мероприятий «дорожной карты», направленных на обеспечение достижения целевых показателей развития конкуренции на рынках товаров и услуг по итогам 2017 года в целом можно считать выполненным на 80% (из 20 мероприятий, запланированных на 2017 год, было выполнено 16).