

Раздел 1. Введение.

1.1 Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

1.2. Муниципальный нормативный правовой акт по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».

Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Орск».

2.1. Характеристика состояния конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках, муниципального образования «Город Орск». Анализ факторов, ограничивающих конкуренцию.

2.2. Данные мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности муниципального образования «Город Орск». Данные мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования «Город Орск».

2.3. Анализ результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов выполнения мероприятий «дорожной карты», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».

2.4. Предложения по улучшению деятельности органов местного самоуправления в области содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск»

3.1. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».

3.2. Сведения об участиях в дистанционных обученных, конференциях, консультационных и обучающих семинарах по вопросам содействия развитию конкуренции.

3.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции.

3.4. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Орск».

Приложение.

Раздел 1. Введение.

1.1 Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Город Орск» подготовлен в целях исполнения указа Губернатора Оренбургской области от 10 марта 2016 года № 111-УК «О внедрении на территории Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Распоряжения Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р (в редакции распоряжения от 17 сентября 2016 года № 1969-р), соглашения № 431 между министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области и муниципальным образованием «Город Орск» о внедрении в Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 30 декабря 2015 года.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан информацией о состоянии конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».

В настоящее время внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Оренбургской области осуществляется в соответствии с Указом Губернатора от 10 марта 2016 года № 111-ук «О внедрении на территории Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», размещенном на официальном сайте уполномоченного органа, а также инвестиционном портале Оренбургской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

http://www.orbinvest.ru/dox/standart/GU_2016-03-10.doc

1.2. Муниципальный нормативный правовой акт по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».

В целях исполнения указа Губернатора Оренбургской области в муниципальном образовании «Город Орск» Постановлением администрации города Орска от 30 мая 2016 года № 2924-п «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» утвержден план мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции с определением мероприятий, направленных на развитие конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках нашего города, мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в нашем городе, размещенном на официальном сайте администрации города Орска в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<http://orsk-adm.ru/?q=content/36440>

<http://orsk-adm.ru/?q=content/38614>

Согласно данному Постановлению, уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» определено управление по перспективному развитию и работе с предприятиями

малого и среднего бизнеса, торговле и наружной рекламе администрации города Орска, а также определены сроки ежеквартального представления информации от отраслевых (функциональных) и территориальных органов администрации города информации по исполнению плана мероприятий.

Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Орск».

2.1. Характеристика состояния конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках, муниципального образования «Город Орск». Анализ факторов, ограничивающих конкуренцию.

В соответствии с Постановлением администрации города Орска от 30 мая 2016 года № 2924-п « Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» утверждены 5 социально значимых и 1 приоритетный рынок.

К социально значимым рынкам отнесены рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок услуг в сфере культуры, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства и рынок розничной торговли.

К приоритетному рынку отнесен рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющимся расписанию, в муниципальном образовании «Город Орск».

1. Характеристика состояния конкуренции на рынке услуг дошкольного образования муниципального образования «Город Орск»

На территории города Орска осуществляют деятельность 65 муниципальных образовательных учреждений, реализующих программы дошкольного образования.

Образовательные учреждения, обеспечивающие рынок услуг дошкольного образования в нашем городе, представлены дошкольными образовательными организациями и общеобразовательные организации с дошкольными группами.

Численность детей в возрасте от 0 до 7 лет, посещающих образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования за 2016 год составляет 15 096 человек, при общем количестве детей 21 460. За период 2015 год эта численность составляла 14 145 чел., при общем количестве 21 656 чел. Наглядно видно увеличение детей от 0 до 7 лет, посещающих образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования на 951 человека.

А количество детей в возрасте от 0 до 3, посещающих дошкольные организации в 2016 году составляет 3 346 человек, при общем количестве 9 097 человек. За период 2015 года эта численность составляла 2 748 человек, при общем количестве 9 444 человек. Увеличение детей посещающих дошкольные организации на 598 человек.

Численность детей в возрасте от 3 до 7 лет посещающих, дошкольные организации в 2016 составила 11 750 человек, при общем количестве 12 363 человек, а за период 2015 года эта численность составляла 10 799 при общем количестве 12 363 человек. Увеличение детей посещающих, дошкольные организации составило 459 человек.

К трудностям в сфере дошкольного образования нашего города можно отнести отсутствие помещений для размещения и оборудования групп для детей от 0 до 2 лет. В качестве решения данного вопроса имеется предложение, частным организациям или предпринимателям, развивать сферу присмотра и ухода, образования детей от 0 до 2 лет.

Трудности, которые испытывают частные учреждения в сфере дошкольного образования это лицензирование деятельности в соответствии с законодательством.

2.Характеристика состояния конкуренции на рынке услуг дополнительного образования муниципального образования «Город Орск»

Рынок услуг дополнительного образования в нашем городе представлен 10 муниципальными организациями и 3 частными организациями.

К муниципальным учреждениям дополнительного образования, подведомственные управлению образования относятся:

- МАУДО «Дворец пионеров и школьников г. Орска»;
- МАУДО «Центр развития творчества детей и юношества «Радость» г. Орска»;
- МАУДО «Центр развития творчества детей и юношества «Искра» г. Орска»;
- МАУДО «Центр развития творчества детей и юношества «Созвездие» г. Орска»;
- МАУДО «Центр детского технического творчества»;
- МАУДО «Центр развития детско-юношеского туризма г. Орска»;
- МАУДО «Станция юных натуралистов г. Орска»;
- МАУДО «Станция юных техников г. Орска»;
- МАУДО «Детско-юношеская спортивная школа № 2 г. Орска»;
- МАУДО «Детско-юношеская спортивная школа № 4 г. Орска».

К частным организациям дополнительного образования относятся: «Эрудит», «Лингва», «Отличник».

Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих услуги в сфере дополнительного образования детей на территории муниципального образования «Город Орск» за период 2016 года представлен в приведенной ниже в таблице:

Количество детей получающих услуги в сфере дополнительного образования в муниципальных организациях			Количество детей получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях		
2015	2016	Увеличение (уменьшение)	2015	2016	Увеличение (уменьшение)
25827	26070	+ 243	317	357	+40

Мероприятиями, проводимыми для оказания содействия частным организациям и физическим лицам в развитии услуг дополнительного образования для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет относятся:

- консультативно-методическая помощь в подготовке документов для лицензирования образовательной деятельности;

- позиционирование деятельности частных организаций среди обучающихся муниципальных образовательных организаций посредством проведения встреч с представителями частных организаций дополнительного образования (ЧОДО), размещения объявлений о наборе воспитанников, участия воспитанников ЧОДО в муниципальном этапе всероссийских предметных олимпиад и др.;
- оказание помощи в подготовке государственного статического отчета по формам ДО, ДО-1 и сдаче отчета в министерство образования Оренбургской области.

К проблемам и трудностям в сфере дополнительного образования можно отнести:

- недостаточную материальную базу для развития детского технического творчества;
- дополнительные финансовые затраты, направленные на приведение помещений (домовых клубов), расположенных в жилых домах, в соответствие с требованиями пожарной безопасности и СанПиН;
- недостаточное обеспечение педагогическими кадрами по профилю реализуемых программ дополнительного развития;
- организацию поездок воспитанников муниципальных организаций дополнительного образования на соревнования, конкурсы и т.д. российского и международного уровней

К трудностям, которые испытывают частные учреждения в сфере дополнительного образования можно отнести

- низкую платежеспособность населения города;
- небольшой спрос на услуги

Факторами ограничивающими конкуренцию на рынке дополнительного образования в нашем городе являются:

- низкая платежеспособность населения города;
- широкий спектр услуг дополнительного образования детей, оказываемых муниципальными организациями дополнительного образования

В качестве предложений по улучшению состояния конкурентной среды на рынке дополнительного образования необходимо ориентировать частные организации дополнительного образования на реализацию программ, не в полной мере оказываемых муниципальными организациями дополнительного образования в силу бюджетных ограничений (программы технического творчества, естественнонаучной направленности и др.)

3. Характеристика состояния конкуренции на рынке услуг в сфере культуры муниципального образования «Город Орск»

В 2016 году рынок сферы культуры представлен 10 муниципальными учреждениями. К таким учреждениям относятся:

1. Муниципальное автономное учреждение культуры «Централизованная клубная система г. Орска»;
- 2.Муниципальное автономное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система г. Орска»;
3. Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств №1» им. Е.Ф. Куревлева г. Орска;

4. Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств №2» г. Орска;
5. Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств №3» г. Орска;
6. Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств №4» г. Орска;
7. Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств №5» г. Орска;
8. Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования «Детская художественная школа» . Орска;
9. Муниципальное автономное учреждение культуры «Орский краеведческий музей»;
10. Муниципальное автономное учреждение культуры «Дворец культуры нефтехимиков»

Все вышеперечисленные учреждения города оказывают населению платные и бесплатные услуги в сфере культуры.

К учреждениям с частично платными услугами относятся Муниципальное автономное учреждение культуры «Централизованная клубная система г. Орска», Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств №2» г. Орска, Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств №4» г. Орска.

Чтобы повысить качество и разнообразие услуг в сфере культуры предложено:

1. Расширить спектр оказания услуг, совершенствование материально-технической и информационно-технической базы учреждения. Повышение имиджа учреждения.
2. Привлекать в город молодых квалифицированных кадров в области культуры.
3. В библиотечной сфере обеспечить доступность для инвалидов и других маломобильных групп населения.
4. Обеспечить точки доступа к мировым информационным ресурсам посредством сети Интернет во всех библиотеках города Орска.
5. Развитие оцифровки краеведческих фондов и создание полнотекстовых краеведческих баз данных.
6. Открытие Центра по внедрению музыкальных инноваций на базе школы, внедрение в образовательный процесс новейших компьютерных технологий (учебный предмет «Музыкальная информатика»)
7. Создание на базе школы (города) Детской филармонии с годовыми абонементами, с планом мероприятий на платной основе.

За 2016 год количество человек посещающих учреждения культуры составило 389 тыс. человек, а по итогам 2015 года эта цифра составляла 422 тыс. человек. Наблюдается явное понижение посещений.

К проблемам и трудностям в сфере культуры, по мнению отдела культуры города Орска, в последнее время можно отнести:

-детские школы искусств, работающие в системе дополнительного образования детей, были приравнены к домам творчества, кружкам и студиям. Фактически же детские школы искусств являются начальной ступенью профессионального образования.

Актуальными проблемами на сегодняшний день является:

-состояние материально-технического обеспечения образования (изношенность парка музыкальных инструментов, книг, технических средств обучения),

-необходимость капитального ремонта и современного оснащения здание школы,

- то, что в соответствии с федеральными государственными требованиями внедрение информационных технологий предполагает материально-техническое оснащение кабинетов школ.

- то, что на практике реально учреждения дополнительного образования не наполнены необходимым оборудованием для реализации образовательных предпрофессиональных программ.

-изменение контингента, с которым работают педагоги дополнительного образования. Учащиеся, поступающие в учреждения дополнительного образования, не готовы к трудоемким видам деятельности.

-падение престижа творческих и педагогических специальностей,

-низкая оплата труда педагогических кадров. Педагог перегружен, помещен в определенные бюрократические рамки: сбор справок, свидетельств о достижениях, осуществление методической работы - все это необходимая обязанность преподавателя.

-частные музеи могут обладать музейными предметами и музейными коллекциями, включенными в состав Музейного фонда Российской Федерации, но процедура передачи таких предметов и коллекций из фондов государственных (муниципальных) музеев весьма сложна, определяется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, и не имеет развитой практики, а музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав государственной части Музейного фонда России, не подлежат отчуждению, за исключением случаев утраты, разрушения либо обмена и т.д.

Для решения данных проблем специалистами отдела культуры предложено:

-чтобы модернизация системы дополнительного образования проходила системно, поэтапно, не нарушая традиционных, проверенных временем ценностей, не превращая образовательный процесс в кружковую деятельность.

- создание необходимой нормативно-правовой базы и учебно-методического обеспечения по реализации федеральных государственных требований

-обеспечить школы искусств учебниками, методической, педагогической и другой учебной литературой, информационными компьютерными технологиями и техническими средствами обучения, учебным оборудованием и реквизитами, необходимыми для обучения (согласно федеральным государственным требованиям).

К факторам, ограничивающим конкуренцию на рынке культуры можно отнести:

-отсутствии дифференцированного подхода к финансированию образовательных учреждений,

-частные образовательные организации, реализующие программы дополнительного образования, не являются в полной мере альтернативой муниципальным и государственным образовательным организациям, так как не все частные организации работают по утверждённым образовательным программам. Помимо этого государственным и муниципальным организациям дополнительного образования приходится активно внедрять практику предоставления платных образовательных услуг.

-создание государственной и муниципальной сети общедоступных библиотек обеспечивает право граждан на библиотечное бесплатное обслуживание. Частная библиотека определяет правила пользования своим фондом в соответствии с уставом, при этом к обязанностям государства отнесено материальное стимулирование библиотек негосударственных форм собственности, организующих бесплатное общедоступное обслуживание населения.

Для решения этих проблем предложено использовать дифференцированный подход к финансовому обеспечению, повысить качество образования с учетом дополнительного образования.

4. Характеристика состояния конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования «Город Орск»

Управление жилищно-коммунального хозяйства города Орска осуществляет контроль за исполнением законодательства по вопросам, отнесенным к компетенции УЖКХ, координацию работы участников правоотношений в области ЖКХ, регулирование вопросов в области жилищно-коммунального хозяйства города.

Предприятия благоустройства обеспечивают уборку, содержание и ремонт городских дорог общей площадью более 4,1млн. м², 46 мостов и 6 путепроводов, около 95 тыс. м² зеленых насаждений и цветников.

Жилищно-эксплуатационные предприятия обслуживают 1,9 тыс. жилых домов общей площадью 3,8 млн. м².

В 2016 году УЖКХ администрации г. Орска осуществляло деятельность в рамках муниципальной программы «Комфортные условия проживания в городе Орске на 2014-2020 годы», которая состоит из 8 подпрограмм, целью данной программы является создание безопасных и благоприятных условий проживания в городе Орске.

Вышеназванная цель достигается решением следующих задач:

- проведение модернизации объектов коммунальной инфраструктуры.
- проведение капитального ремонта жилищного фонда для повышения его комфортности и энергоэффективности.
- переселение граждан города из аварийного жилищного фонда.
- благоустройство территории города Орска.
- обеспечение безопасности дорожного движения.

- развитие муниципального общественного пассажирского транспорта.
- оздоровление экологической обстановки города.
- озеленение города.

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования «Город Орск» представлен 40 предприятиями муниципальной и частной формы собственности, оказывающими жилищно-коммунальные услуги в том числе:

К муниципальным унитарным предприятиям относятся 6 предприятий таких как «Орское предприятие тепловых сетей», «САТУ», «Орсклифтсервис», «Орскбытсервис», «Центр диспетчерского контроля», «Дорожник»

К предприятиям частной формы собственности относятся:

- 26 управляющих компаний таких как:

ООО ОЖКС-1,2,3,4,5,6; ООО СОЖ; ООО "ЛКС-2,3,4,5,6; ООО «УК «Советская», ООО «Коммунальщик»; ООО Коммунальщик-Сервис», ООО «ЖКС-ТСЖ», ООО «ЖТС 1»; ООО «КС «ЗАО «Сплав-Инвест»; ООО «ЖКС – 2»; ООО «СЖС»; ООО «СЖКС – 2,3,4,5»; ООО «УК «Новый Город»; ООО «Альтернатива».

- 7 ресурсоснабжающих организаций таких как:

ООО «Орск Водоканал»; ОАО «ЭнергосбыТ Плюс» «ОАО Орскнефтеоргсинтез», Орский региональный центр Дирекции по тепловодоснабжению Южно - Уральской железной дороги – филиала ОАО РЖД»; Общество с ограниченной ответственностью «Орский мясокомбинат»; ОАО "Орское карьероуправление", "Т Плюс"

-2 организации, оказывающие услуги по вывозу и утилизации ТБО это ООО «ПО «Эцезис», ООО "Горспецтранс"

Доля предприятий коммунального комплекса смешанной и частной форм собственности на конец 2016 года составила – 79 %.

В нашем городе выбраны и реализуется следующие формы управления многоквартирным домом (далее МКД):

1. доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления посредством управляющих организаций– 31,5 % (569 МКД);

2. доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления посредством товариществ собственников жилья - ТСЖ– 4,4 % (79 МКД);

3. доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализуют непосредственное управление (в многоквартирном доме, количество квартир в которых составляет не более чем тридцать) – 43 % (777 МКД).

Остается не реализованным способ управления - (МКД, в которых собственниками помещений не принято решение о выборе способа управления в соответствии с ч.2 ст.161 ЖК РФ) – 381 МКД – 21,1 % от общего количества МКД.

Проблемами сферы жилищно-коммунального хозяйства, как муниципального образования г. Орска, так и частных организаций являются:

- высокий износ сетей водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения;

- высокий износ жилищного фонда;
- изношенный парк техники для использования при проведении работ по благоустройству либо полное отсутствие специализированной техники (отсутствует специализированная техника для проведения снегоуборочных и снегоочистительных работ);
- недостаточное финансирование;
- отсутствие инициативы населения.
- низкая средняя заработная плата работников сферы ЖКХ, что приводит к оттоку квалифицированных кадров.

С целью решения вышеперечисленных проблем предлагается осуществление следующих мероприятий:

- реализация мер по энергосбережению и повышению энергетической эффективности в многоквартирных домах;
- переселение граждан из аварийного жилого фонда;
- модернизация коммунальной инфраструктуры;
- эффективная тарифная политика;
- увеличение финансовой поддержки на уровне Федерации и субъектов РФ;
- повышение грамотности и информирования населения путем информационно-разъяснительной работы с населением по вопросам деятельности ЖКХ, размещение информации в СМИ, на портале ЖКХ.
- повышение уровня заработной платы работников ЖКХ.

Для улучшения конкуренции на рынке жилищно-коммунального хозяйства в г. Орске предлагается осуществлять:

- размещение рейтинга управляющих организаций с учетом общественного мнения;
- внедрение оценки знаний работников сферы ЖКХ на соответствие утвержденным профессиональным стандартам;
- повышение уровня практических навыков при работе на вверенных им объектах недвижимости;
- снижение затрат на осуществление работ при отсутствии снижения качества выполняемых работ.

5. Характеристика состояния конкуренции на рынке услуг в сфере рынка розничной торговли муниципального образования «Город Орск»

По состоянию на 31 декабря 2016 года сфера рынка розничной торговли в нашем городе представлена 209 продовольственными, 566 не продовольственными и 223 универсальными организациями и предприятиями.

На территории города Орска действует более 30 сетевых предприятий розничной торговли, такие как сеть магазинов «Ринг», «Желен», «милый дом», «Мануфактурная лавка», «Славянка», «Строительный бум», «Читай город», «Мегафон», сеть магазинов «Фокс» и многие другие. Кроме того в муниципальном образовании «Город Орск» осуществляют торговую деятельность федеральные торговые сети, такие как «Магнит», «Пятерочка», «Красное&Белое».

За период 2015-2016 годов в нашем городе были открыты такие крупные магазины (гипермаркеты) как «Лента», 12 магазинов «Пятерочка» «Стройландия», «Милый Дом», Торговый центр «Борисовский». Таким образом, рынок розничной торговли муниципального образования «Город Орск» представлен широким выбором торговых объектов и ассортиментом продукции.

С целью полного удовлетворения потребности населения в товарах, поддержки местных товаропроизводителей, совместно с органами местного самоуправления, на основании Постановления администрации города Орска от 08 декабря 2014 года № 7728-п «О проведении ярмарок выходного дня на территории города Орска» ведется работа по организации проведения ярмарок выходного дня и городских ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров.

Данным Постановлением определены сроки и места проведения ярмарок выходного дня, на территории города Орска.

Для проведения городских и районных ярмарок утверждаются отдельные Постановления под конкретный день проведения.

За период 2015-2016 года на территории города было проведено:

	2015	2016	Увеличение (уменьшение) %
Ярмарки выходного дня	205	240	Наблюдается увеличение на 17%
Городские ярмарки по реализации сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров	5	13	Наблюдается увеличение в 2 раза

В ярмарках принимают участие предприятия переработки, сельскохозяйственные предприятия, крестьянско-фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства, организации города и индивидуальные предприниматели.

Положительным моментом проведения ярмарок является, представление широкого ассортимента продукции местных товаропроизводителей, фермерских хозяйств соответственно продукция гораздо лучше по качеству, чем магазинная. Кроме того отсутствие посреднического звена, дает возможность торговать без торговых наценок, напрямую производитель – покупатель. Места предоставляются на безвозмездной основе, что также позволяет реализовывать продукцию по сниженным ценам.

На территории города Орска осуществляют торговую деятельность 3 федеральные торговые сети «Магнит», «Пятерочка», «Красное&Белое» размещение и расположение которых, а также количество торговых объектов на территории города не согласовывается с муниципальным образованием. Это влечет за собой затруднения и трудности в области качественного обеспечения населения города услугами торговли. Для решения данных трудностей

предлагается ввести процедуру согласования открытия торговых точек федеральных сетей в МО «Город Орск».

К факторам, ограничивающим конкуренцию на рынке розничной торговли нашего города относится:

- у местных торговых сетей возникает проблема по реализации продукции местных товаропроизводителей;

- в магазинах локальных и региональных торговых сетей, на постоянной основе, реализуется продукция местных товаропроизводителей, но отмечен факт реализации в магазинах федеральных сетей продукции местных товаропроизводителей по ценам ниже, чем локальные и региональные торговые сети закупают у тех, же самых производителей.

Данная ситуация возможна в следующих случаях:

- или местные производители поставляют продукцию для локальных торговых сетей на дискриминационных условиях по завышенным ценам;

- или федеральные торговые сети реализуют товары по монополюно низким ценам.

Указанный факт является примером недобросовестной конкуренции. Такие согласованные действия хозяйствующих субъектов ограничивают конкуренцию и приводят к сокращению числа малых и средних торговых точек в Оренбургской области.

В таких условиях местные торговые сети вынуждены будут отказаться от работы с недобросовестными товаропроизводителями своего региона.

Для улучшения состояния конкурентной среды на рынке торговли нашего города предлагается:

- соблюдение поставщиками и торговыми сетями Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в редакции Федерального закона от 03.07.2016 № 273-ФЗ.

6. Характеристика состояния конкуренции на рынке услуг рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющимся расписанию в муниципальном образовании «Город Орск»

Организация перевозки пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющимся расписанию в нашем городе осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

На территории нашего города перевозки пассажиров осуществляют муниципальный перевозчик - МУП «Орскгортранс» и Индивидуальные предприниматели перевозчики ИП-38, ООО-1.

Причинами такого количества перевозчиков служит:

- реорганизация перевозчиков для сокращения количества лицензиатов с целью "избежания" процедуры конкурса на право осуществления пассажирских перевозок в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 июля

2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

-тяжелая экономическая ситуация

В целом в городе обеспеченность доступности населения пассажирскими транспортными средствами можно считать хорошей так как у нас отсутствуют населенные пункты, не имеющие регулярного автобусного и (или) трамвайного сообщения (с административным центром городского округа, в частности).

Для улучшения обеспеченности доступности населения пассажирскими транспортными средствами необходимо развитие транспортной инфраструктуры и пассажирского транспорта (Для маломобильных групп населения, в частности)

К трудностям, которые испытывают частные перевозчики в сфере услуг по перевозке пассажиров нашего города относится проблематичность обновления автобусного парка в связи с постоянно повышающимися ценами. Для решения данной проблемы можно предложить предоставление льготных условий приобретения автобусного транспорта.

К факторы, ограничивающим конкуренцию на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющимся расписанию в нашем городе являются барьеры для вхождения на рынок пассажирских перевозок в связи с вступлением в силу Федерального закона от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Для улучшения состояния конкурентной среды на рынке услуг по перевозке пассажиров нашего города необходимо внесение изменений в действующее законодательство, регламентирующее деятельность по перевозке пассажиров с более "гибким подходом".

2.2. Данные мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности муниципального образования «Город Орск». Данные мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования «Город Орск».

В соответствии с п.41 Распоряжения Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р в первой половине 2016 года отделом по перспективному развитию и работе с предприятием малого и среднего бизнеса управления по перспективному развитию и работе с предприятием малого и среднего бизнеса, торговле и наружной рекламе администрации города Орска был проведен мониторинг административных барьеров, оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках нашего города.

Мониторинг является ключевым элементом реализации Стандарта развития конкуренции и представляет собой масштабное исследование,

включающее в себя несколько направлений (исследование удовлетворённости качеством товаров и услуг, обстановки для ведения бизнеса, административных барьеров и т.д.).

В мониторинге муниципального образования «Город Орск» приняли участие значительное число респондентов жителей города, из которых это работающие, пенсионеры, предприниматели и т.д. Возрастной интервал анкетированных от 29 до 69 лет, образование в основном высшее.

В результате проведенного анализа было выявлено следующее:

Из числа опрошенных 39% респондентов экономическую ситуацию в России оценивают «неудовлетворительно», 32% - «удовлетворительно», 24% - «хорошо», 3% - «отлично» и 2% - «очень плохо».

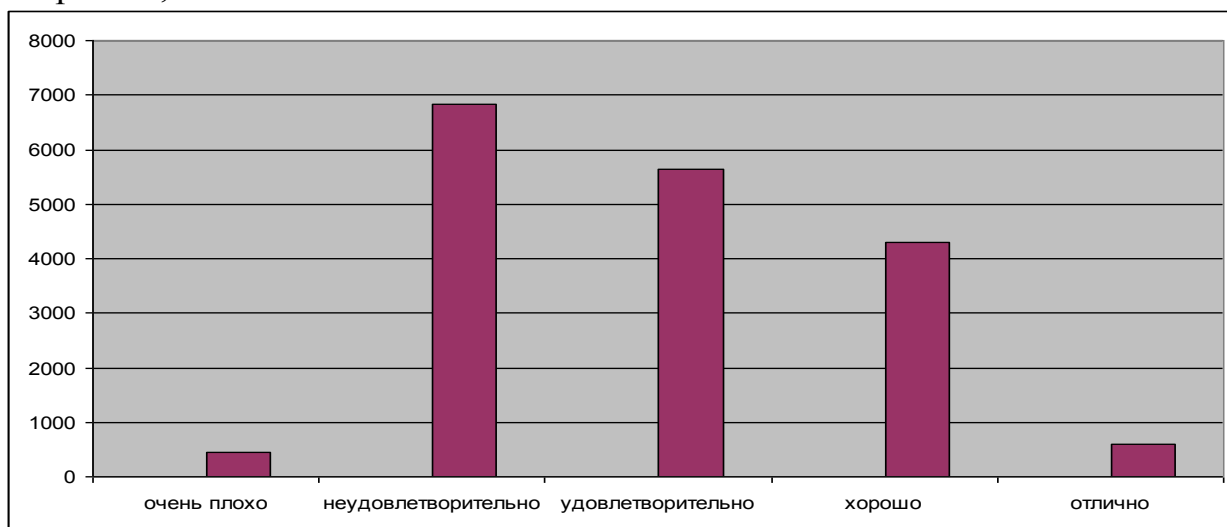


Рисунок 1 – Оценка экономической ситуации в России

Мнение об экономической ситуации в Оренбургской области сложилось таким образом, 41% - «удовлетворительно», 36% - «неудовлетворительно», 14% - «хорошо», 7% - «очень плохо», 1% - «отлично».

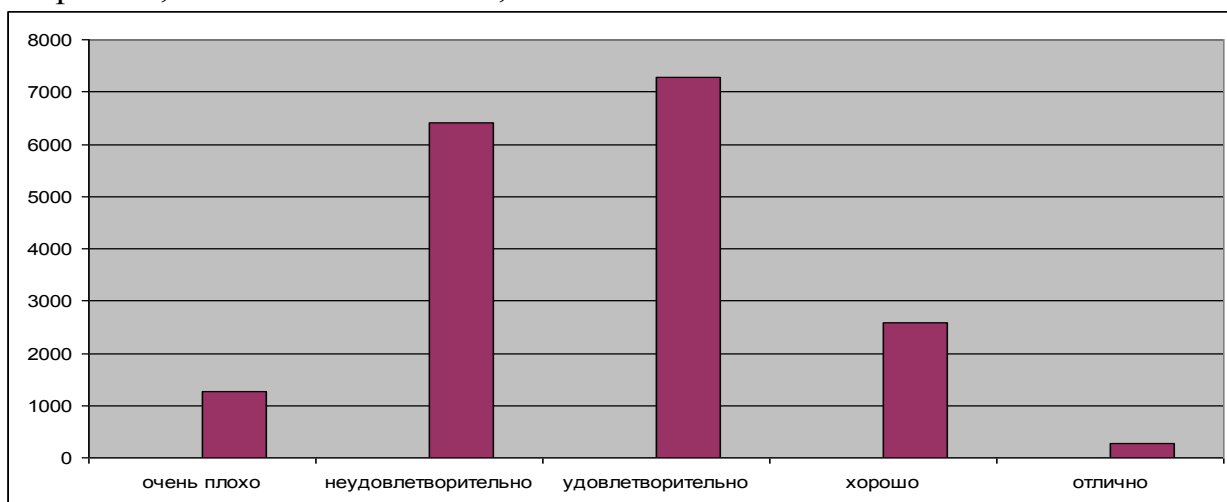


Рисунок 2 - Оценка экономической ситуации в Оренбургской области

Экономическую ситуацию в городе Орске оценили следующим образом: 39% - «неудовлетворительно», 37% - «удовлетворительно», 17% - «очень плохо», 6% - «хорошо», 1% - «отлично».

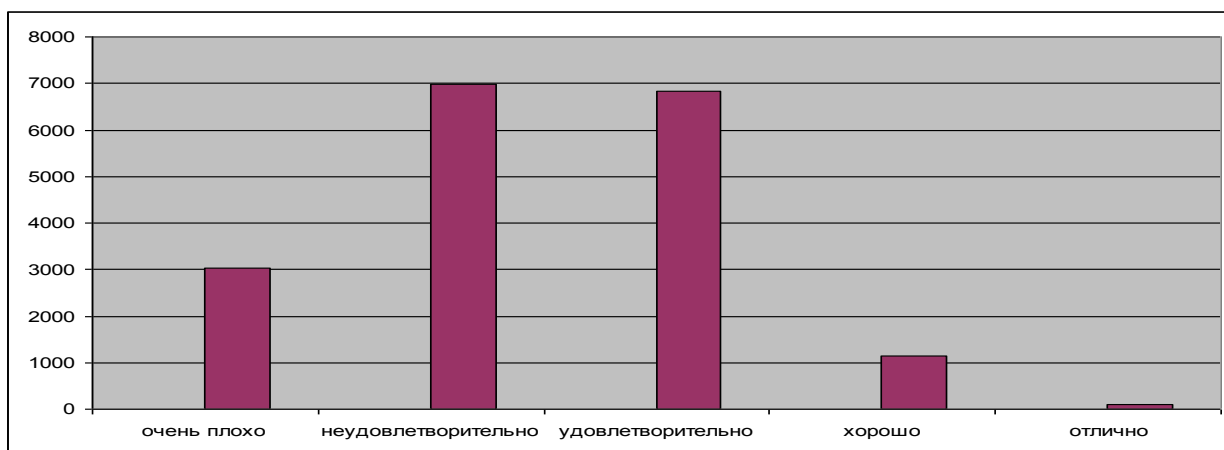


Рисунок 3 - Оценка экономической ситуации в городе Орске

Оценку экономической ситуации в семье оценили в большей степени «удовлетворительно» (53%), «хорошо» - 28%, неудовлетворительно – 17%, «отлично» - 2%.

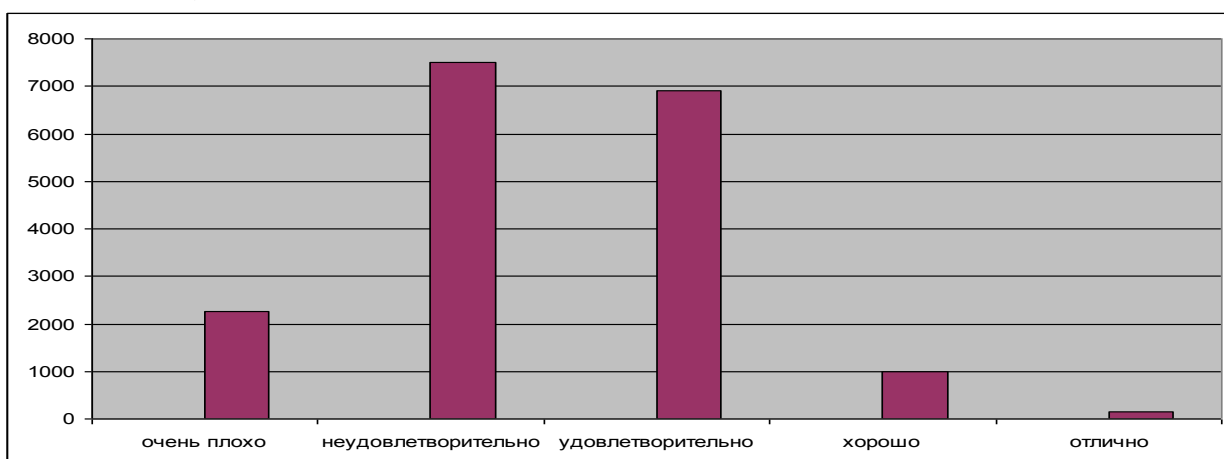


Рисунок 4 - Оценка экономической ситуации в семье

Подводя итоги вышеизложенного, можно сделать вывод, что экономическая ситуация в России, в городе и в семье воспринимается неудовлетворительно, тогда как в области ситуация отмечается более благоприятнее.

Далее рассмотрим отдельно рынки товаров и услуг с разбивкой на насколько широк в городе выбор компаний, продающих товары и услуги, а также насколько довольны положением дел по данным товарам и услугам.

Рынок продуктов питания.

Первый вопрос касался количества организаций, представляющих товары и услуги на рынке продуктов питания. Большинство (70%) из опрошенных жителей города отметили, что количество таких организаций удовлетворяет потребностям рынка и поэтому является достаточным. В свою очередь 24% жителей считают количество таких организаций избыточным, 3% жителей считают, что таких организаций мало.

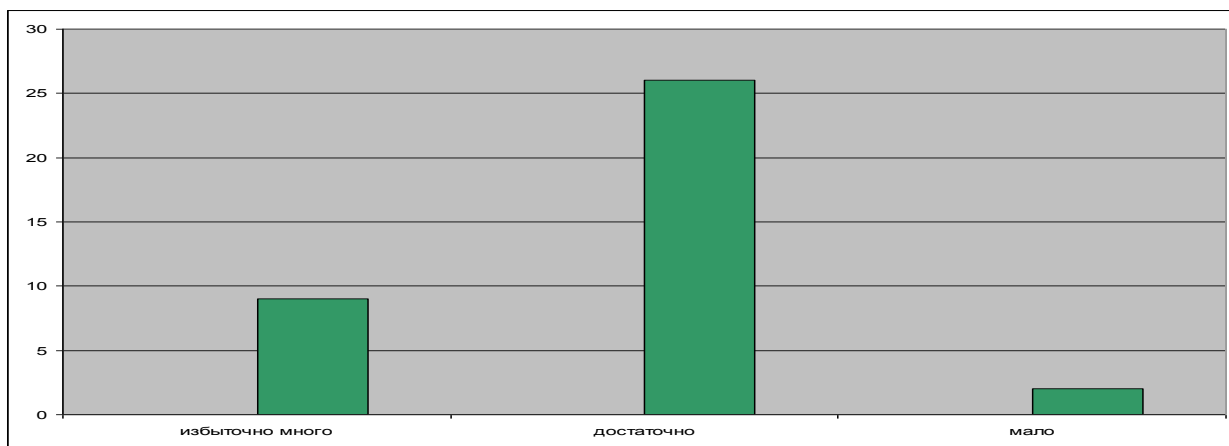


Рисунок 5 – Количество компаний, продающих продукты питания

При оценке удовлетворенности уровнем цен услуг предприятий, торгующих продуктами питания, большая часть из опрошенных жителей города (56%) охарактеризовали уровень этих услуг, как относительно («когда как») удовлетворительный. Вместе с тем, 44% населения считают уровень цен услуг неудовлетворительным.

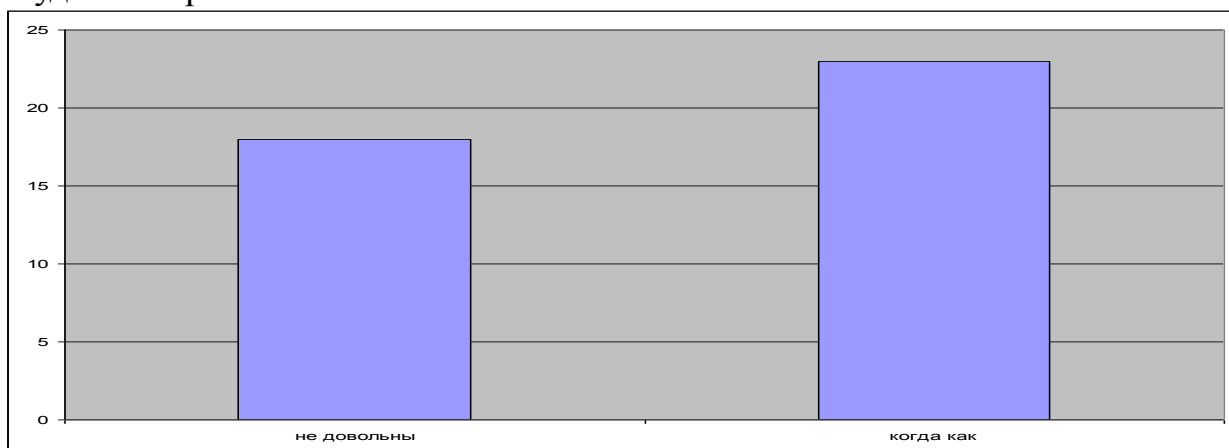


Рисунок 6 – Удовлетворенность уровнем цен на продукты питания

Проведенный мониторинг удовлетворенности потребителей качеством и ассортиментом товаров и услуг показал, что в городе доля потребителей (78%) отметили, что они относительно («когда как») удовлетворены качеством предоставления продуктов питания. Остальные 19% - не довольны, 2% - довольны. Стабильностью наличия продуктами питания также «когда как» довольны – 52% респондентов, 41% - довольны, 7% - не довольны.

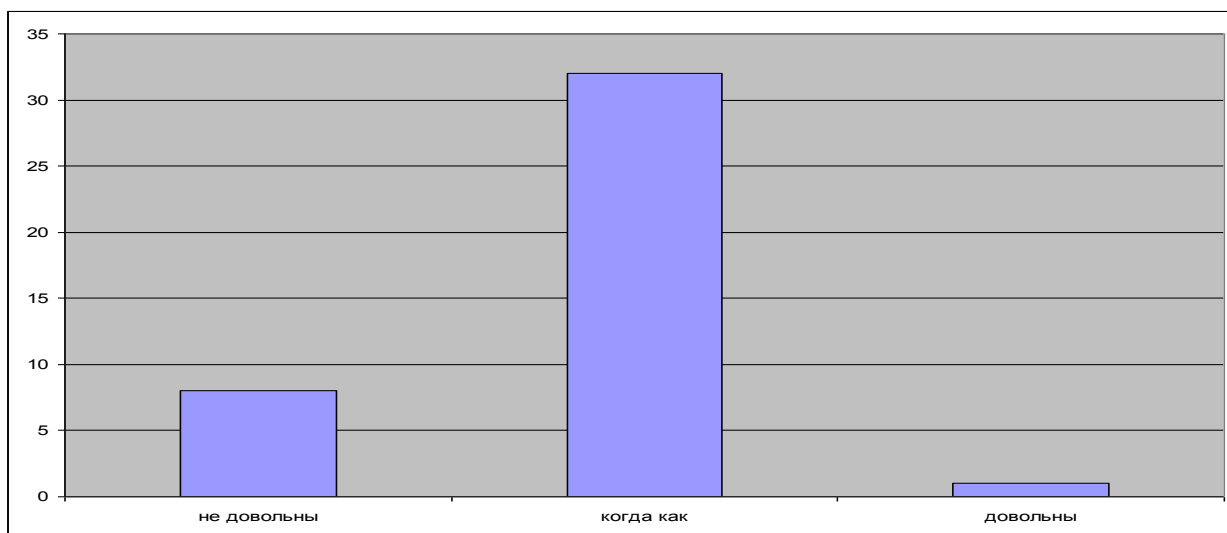


Рисунок 7 – Удовлетворенность качеством на продукты питания

Рынок одежды и обуви.

По результатам проведенного мониторинга потребителями было оценено качество рынка одежды и обуви.

Большая часть опрошенных жителей - 64% отметили достаточное количество предприятий на данном рынке, 17% населения считают, что количество предприятий мало, 14% - выразили мнение, что их избыточно много, и 5% отметили отсутствие предприятий.

Сравнительной или «когда как» удовлетворенностью качеством услуг и товаров выразили 71% жителей города, 24% - недовольны и 5% - довольны.

По результатам опроса удовлетворенность уровнем цен на одежду и обувь: 46% населения города «когда как» довольны, 44% - не довольны, 10% - довольны.

Также по итогам мониторинга удовлетворенности ассортиментом и стабильностью наличия данных товаров в большинстве случаев носит ситуативный характер («когда как»).

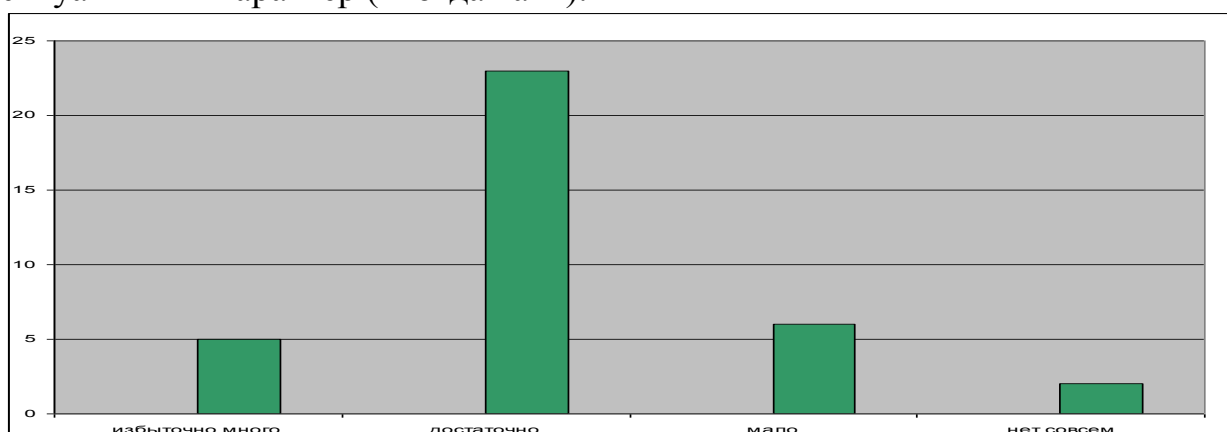


Рисунок 8 – Количество компаний, продающих одежду и обувь

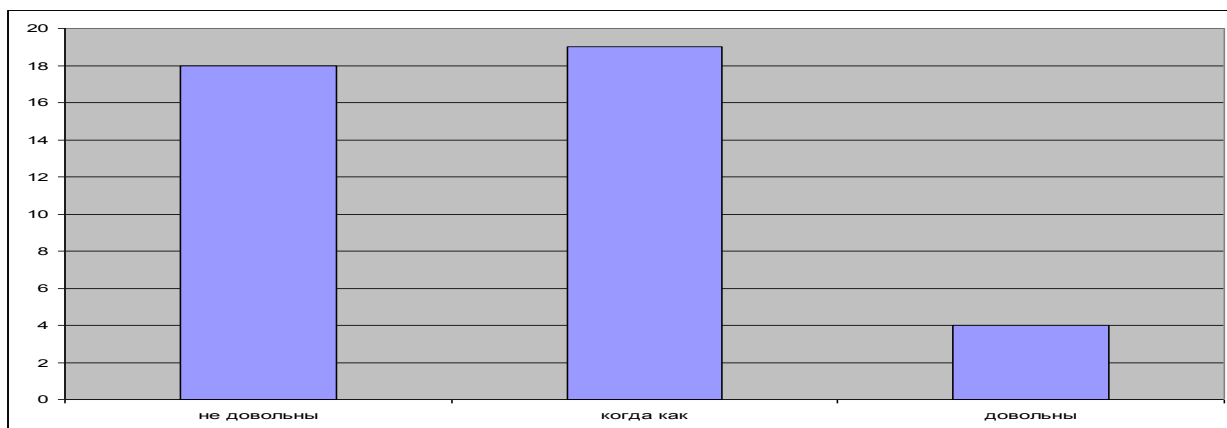


Рисунок 9 – Удовлетворенность уровнем цен на одежду и обувь

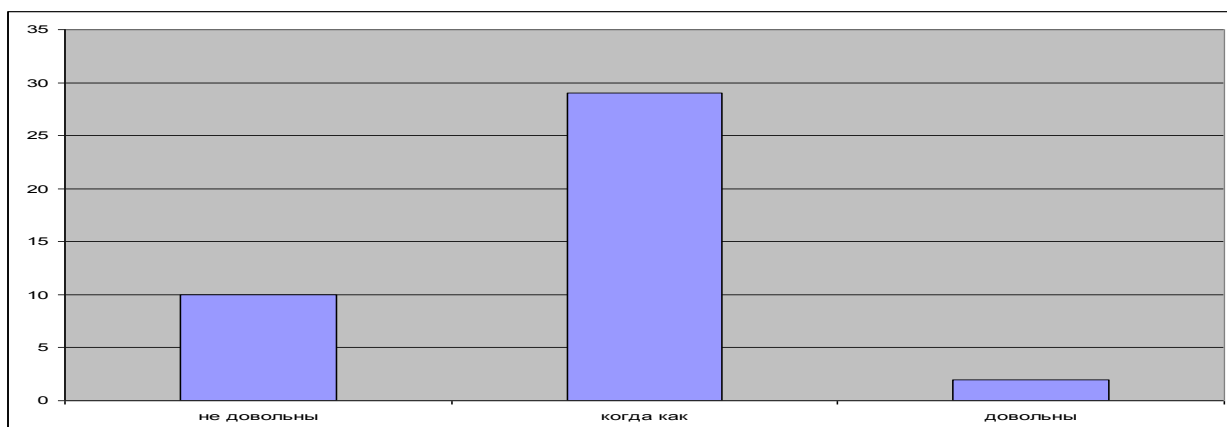


Рисунок 10 – Удовлетворенность качеством рынка одежды и обуви

Рынок мебели.

По результатам мониторинга, компаний, продающих мебель, оказалось достаточно, так считают 70% жителей города, 24% считают избыточно много и 6% - мало.

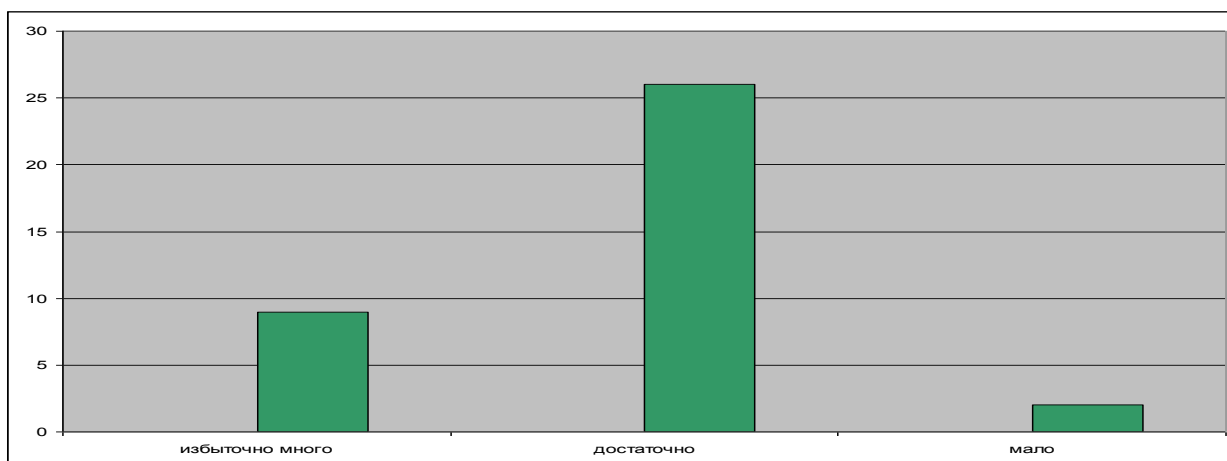


Рисунок 11 – Количество компаний, продающих мебель

Проведенный опрос свидетельствует, что большинство 38% опрошенных потребителей считают, уровень цен на мебель носит ситуативный характер («когда как»), однако среди тех, кто дал определенные оценки, также 38% ответов респондентов преобладают недовольные. Удовлетворенность качеством,

ассортиментом и наличием данного товара также находится на среднем уровне, по мнению 60% респондентов, 35% - не довольны качеством, 5% - считает, что услуга удовлетворяет полностью.

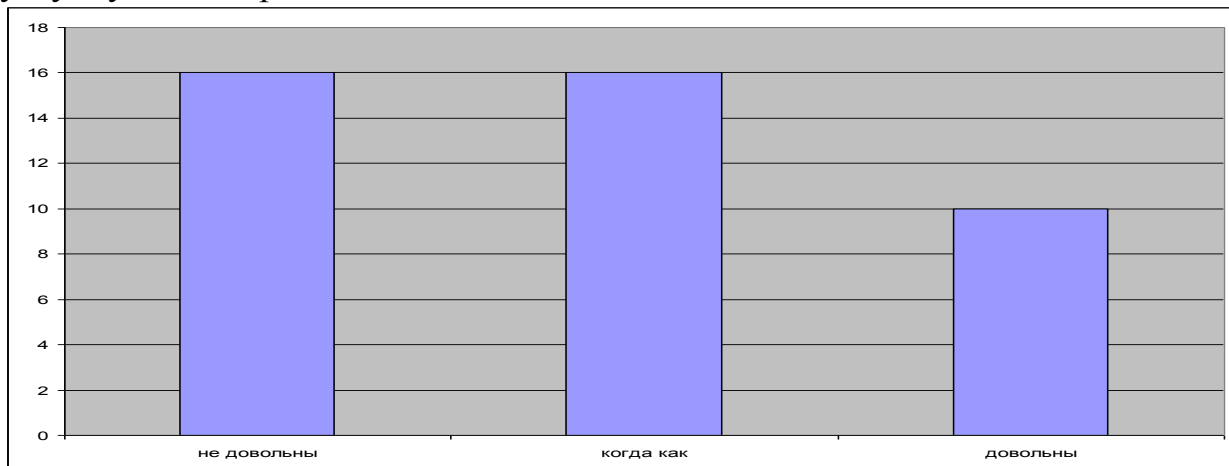


Рисунок 12 – Удовлетворенность уровнем цен на мебель

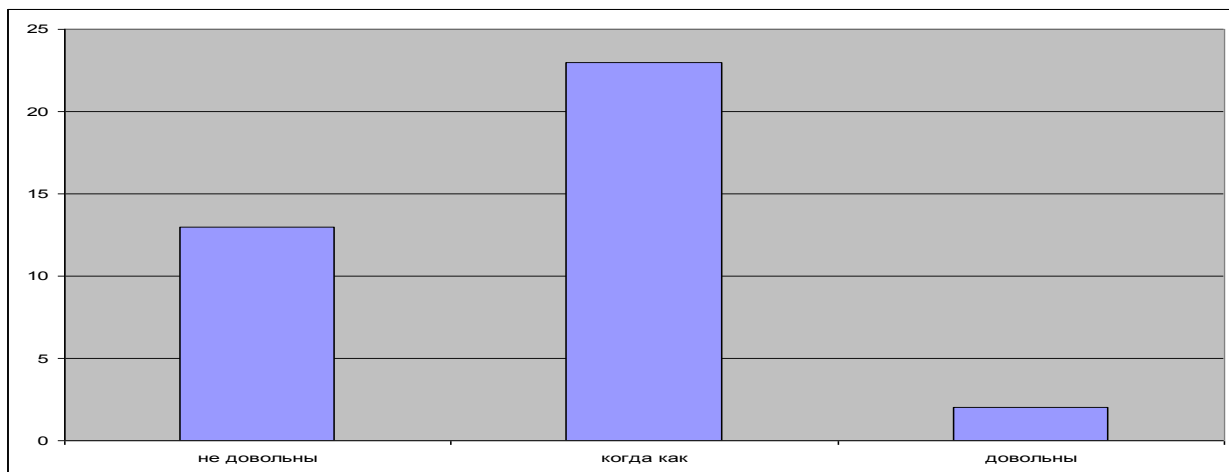


Рисунок 13 – Удовлетворенность качеством рынка мебели

Рынок бытовой техники.

Большинство респондентов, а это 67%, считают, что количество предприятий, предоставляющих рынок бытовой техники достаточно, 22% ответили, что «избыточно много», 11% - «мало».

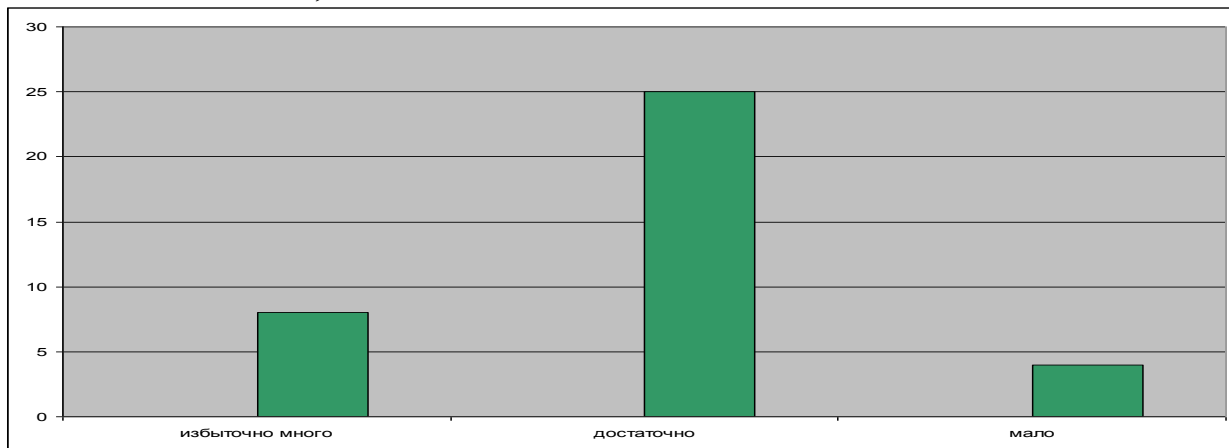


Рисунок 14 - Количество компаний, продающих бытовую технику

Большая часть опрошенных жителей города (60%) характеризует качество рынка бытовой техники «когда как» удовлетворенно, 24% населения считают, что уровень качества низкий, и только 16% - довольны. Также стабильностью наличия бытовой техники и ассортиментом предоставления её, жители в основном сравнительно («когда как») удовлетворены. Результатом опроса по удовлетворенности уровню цен на бытовую технику распределились следующим образом: 42% потребителей не полностью удовлетворены, 34% - не довольны ценовой политикой на бытовую технику, 24% - полностью удовлетворены.

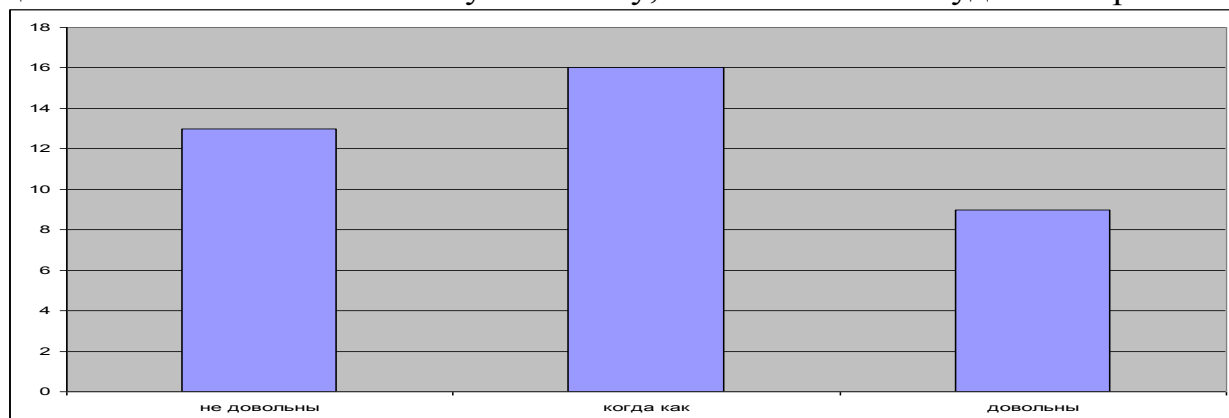


Рисунок 15 – Удовлетворенность уровнем цен на бытовую технику

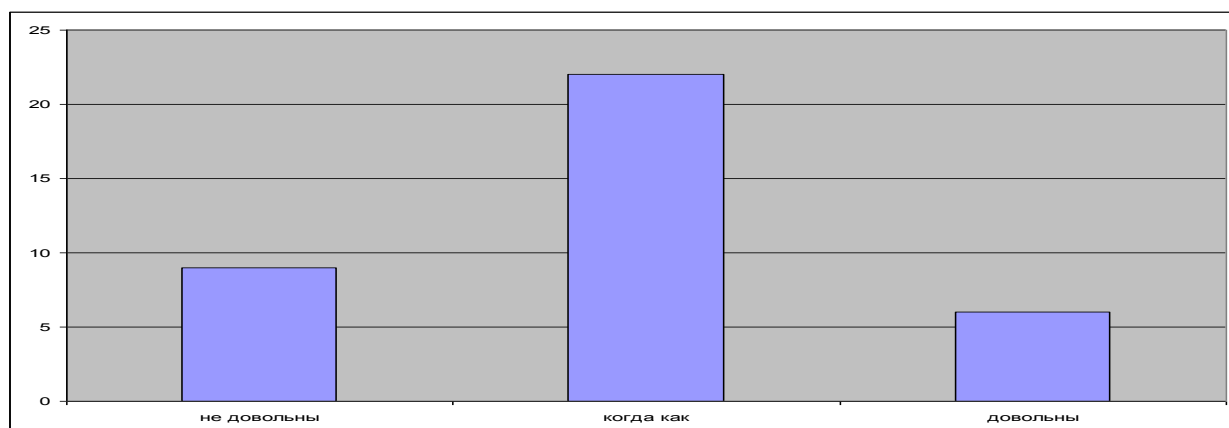


Рисунок 16 – Удовлетворенность качеством рынка бытовой техники
Рынок сельхозинвентаря, мелкой сельхозтехники, удобрения.

По итогам мониторинга, большинство жителей города (59%) высказали мнение, что количество компаний, продающих сельхозинвентарь, мелкую сельхозтехнику, удобрения – достаточно, 32% из опрошенных считают, что этих компаний мало, 6% - «избыточно много» и 3% - «нет совсем».

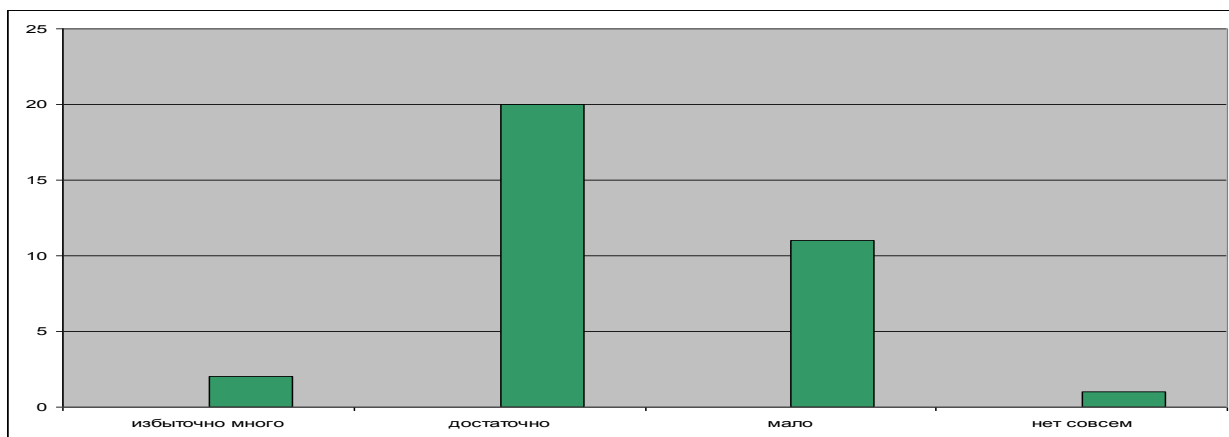


Рисунок 17 - Количество компаний, продающих сельхозинвентарь, мелкую сельхозтехнику, удобрения

Результаты опроса по удовлетворенности показывают, что уровнем цен на сельхозинвентарь, мелкую сельхозтехнику, удобрения в большей части, а именно 41% респондентов, сравнительно довольны, 31% жителей – недовольны уровнем цен и 28% удовлетворены. По оценкам качества, ассортимента и наличия данного товара жители города охарактеризовали уровень, как относительно удовлетворительный.

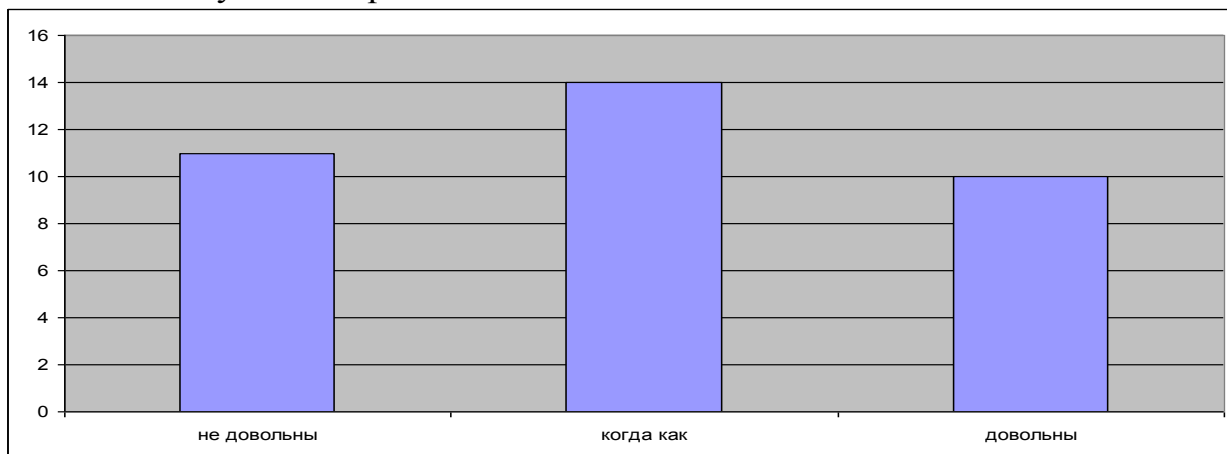


Рисунок 18 – Удовлетворенность уровнем цен на сельхозинвентарь, мелкую сельхозтехнику, удобрения

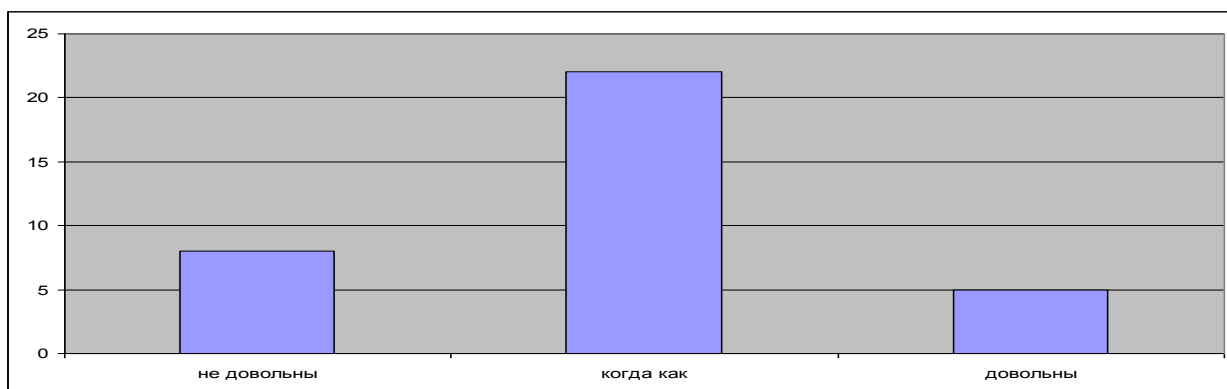


Рисунок 19 – Удовлетворенность качеством рынка сельхозинвентаря, мелкой сельхозтехники, удобрения
Рынок общественного питания и услуг (парикмахерские и т.п.).

При оценке было выявлено, что компаний, оказывающих услуги общественного питания и услуги (парикмахерские и т.п.), по мнению большинства жителей (61%) - «достаточно», 25% - «мало», 14% - «избыточно много».

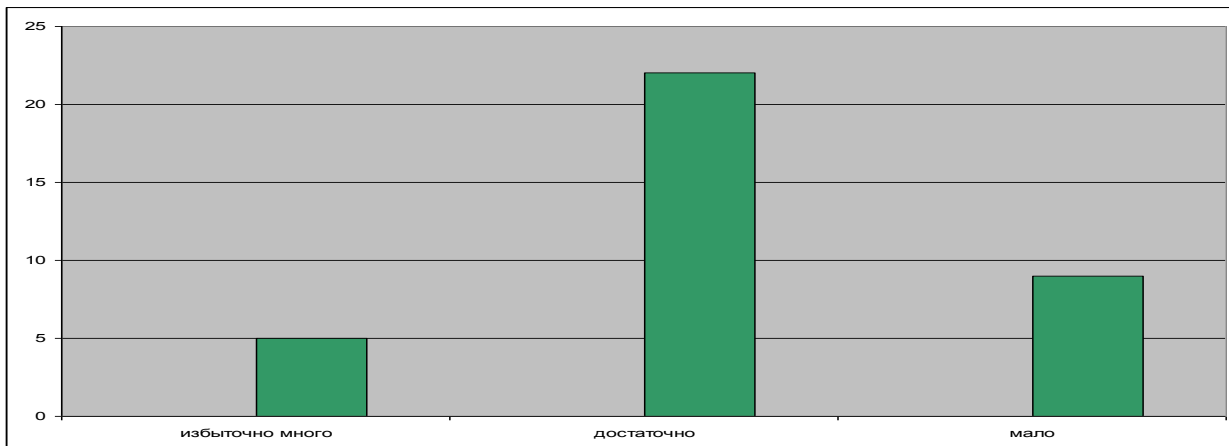


Рисунок 20 - Количество компаний, предоставляющих услуги общественного питания и услуги (парикмахерские и т.п.)

В результате мониторинга потребителями был оценен уровень цен на общественное питание и услуги (парикмахерские и т.п.). Большая часть респондентов (43%) не удовлетворены уровнем цен, 34% - «когда как» и 23% - полностью довольны.

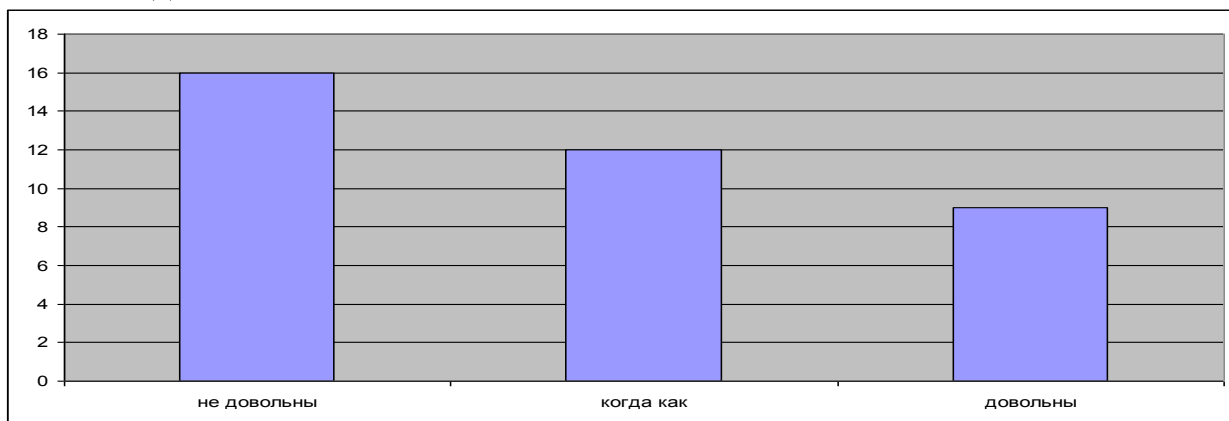


Рисунок 21 – Удовлетворенность уровнем цен на общественное питание и услуги (парикмахерские и т.п.)

Оценку удовлетворенности качеством общественного питания и услуги (парикмахерские и т.п.) выразили следующим образом: 60% не полностью довольны, 30% - не довольны и 10% - удовлетворены.

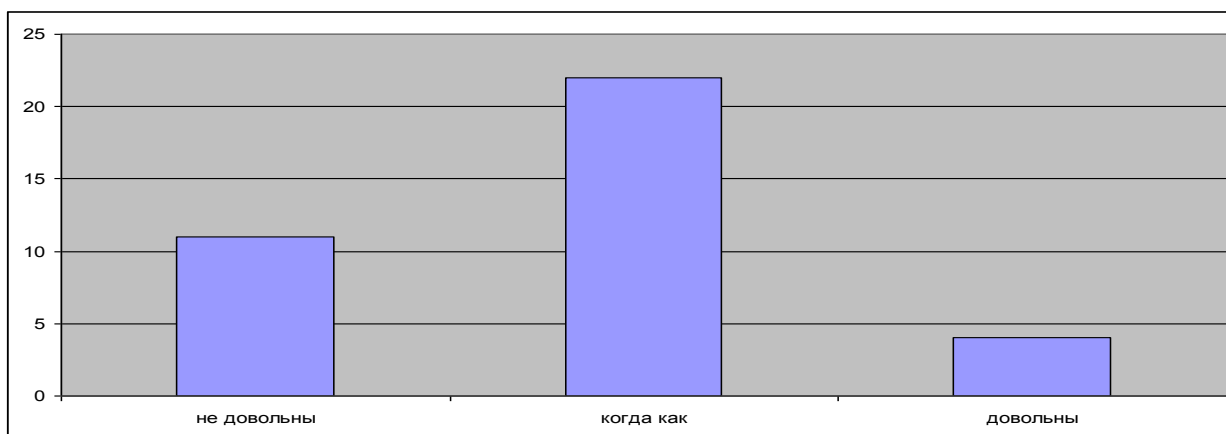


Рисунок 22 – Удовлетворенность качеством рынка общественного питания и услуги (парикмахерские и т.п.)

Общественный транспорт.

63% респондентами было отмечено, что компаний, предоставляющих услуги общественного транспорта – достаточно, 25% жителей города, считают, что их избыточно много, 9% - «мало» и 3% - «нет совсем».

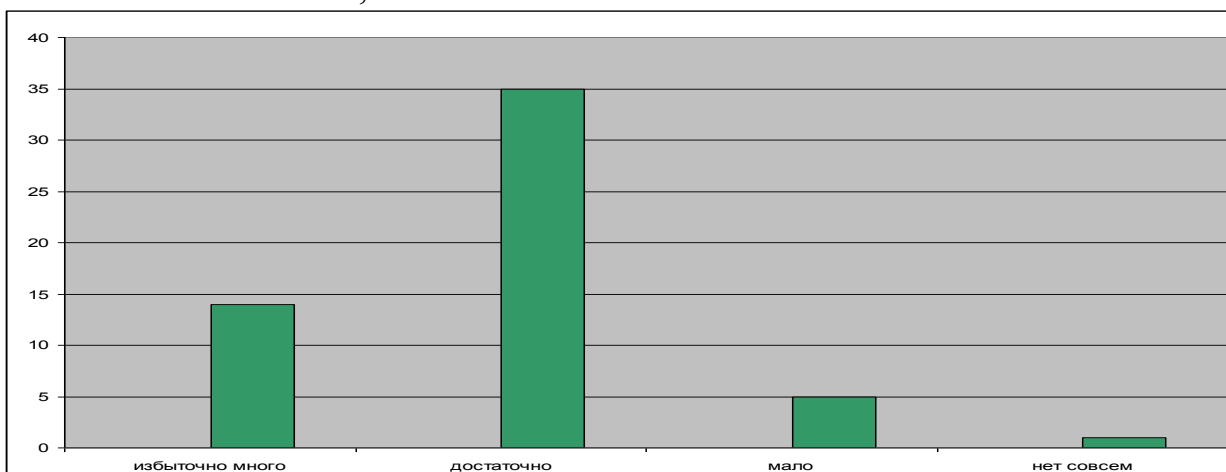


Рисунок 23 - Количество компаний, предоставляющих услуги общественного транспорта

По результатам опроса качеством оказываемых услуг на данном рынке не удовлетворены 53% жителей города, 43% сравнительно довольны, 4% - полностью довольны. Также уровнем цен на общественный транспорт в большей степени не удовлетворены - 48%, 33% определено не удовлетворены, 19% - довольны.

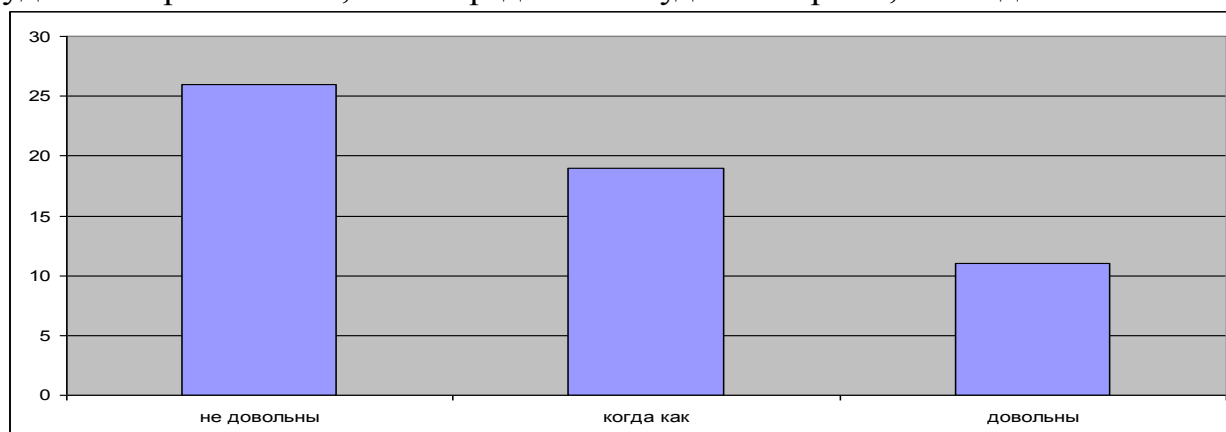


Рисунок 24 – Удовлетворенность уровнем цен на услуги общественного транспорта

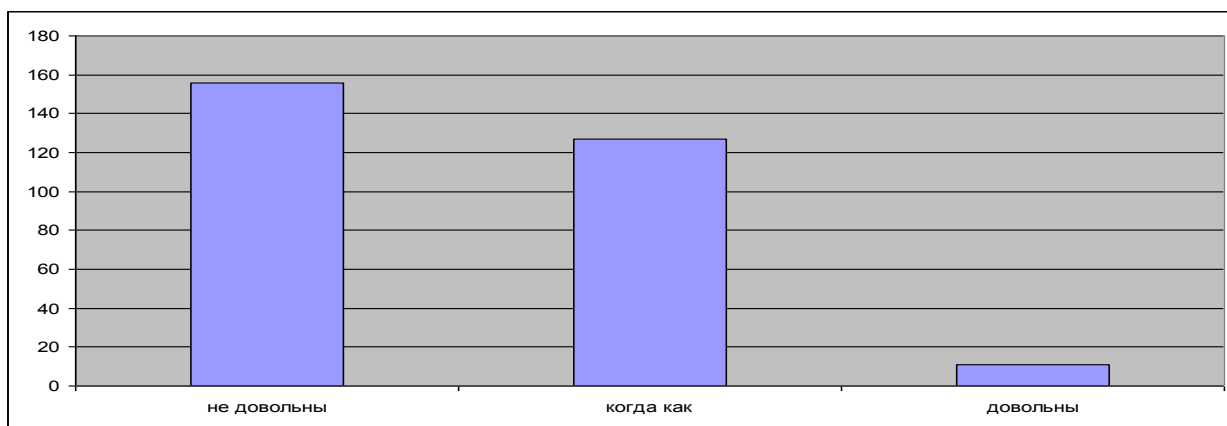


Рисунок 25 – Удовлетворенность качеством рынка общественного транспорта

Бензин и дизель.

Из результатов мониторинга, количество организаций, продающих бензин и дизель в большинстве голосов (81%) - «достаточно», 14% - «мало», 5% - «избыточно много».

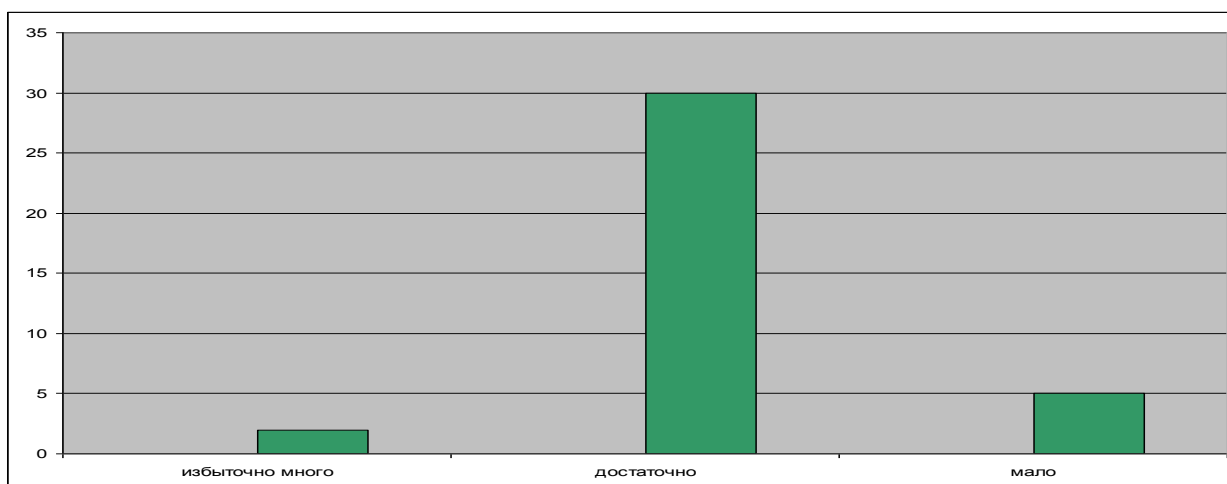


Рисунок 26 - Количество компаний, продающих бензин и дизель

Среди опрошенных – в большей степени (66% жителей города) не удовлетворены уровнем цен на данный товар, 24% - определено не удовлетворены, 10% - довольны.

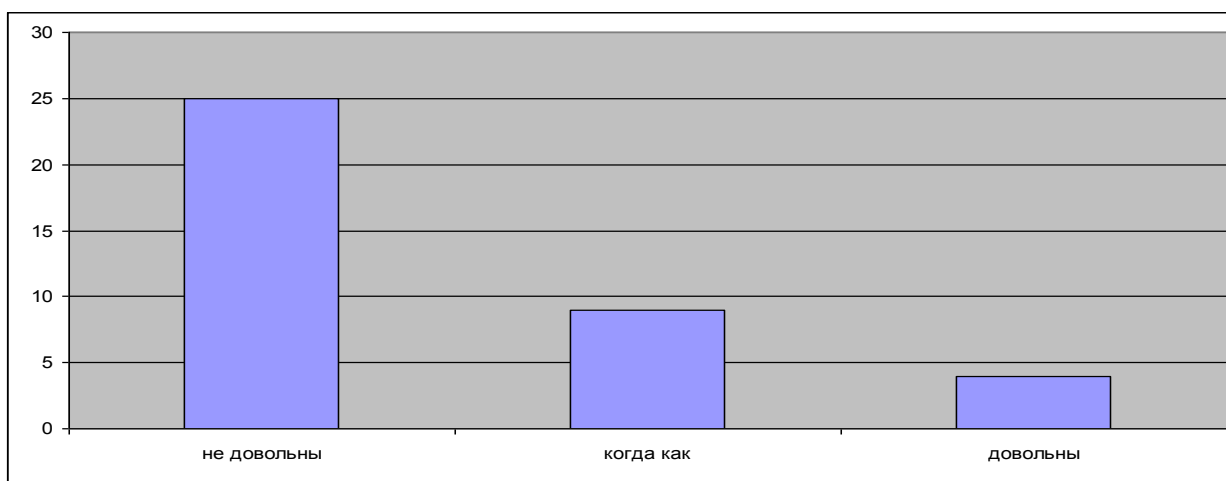


Рисунок 24 – Удовлетворенность уровнем цен на рынок бензина и дизеля

Качеством рынка бензина и дизеля жители города сравнительно удовлетворены (47%), не довольны – 42% и удовлетворены – 11%.

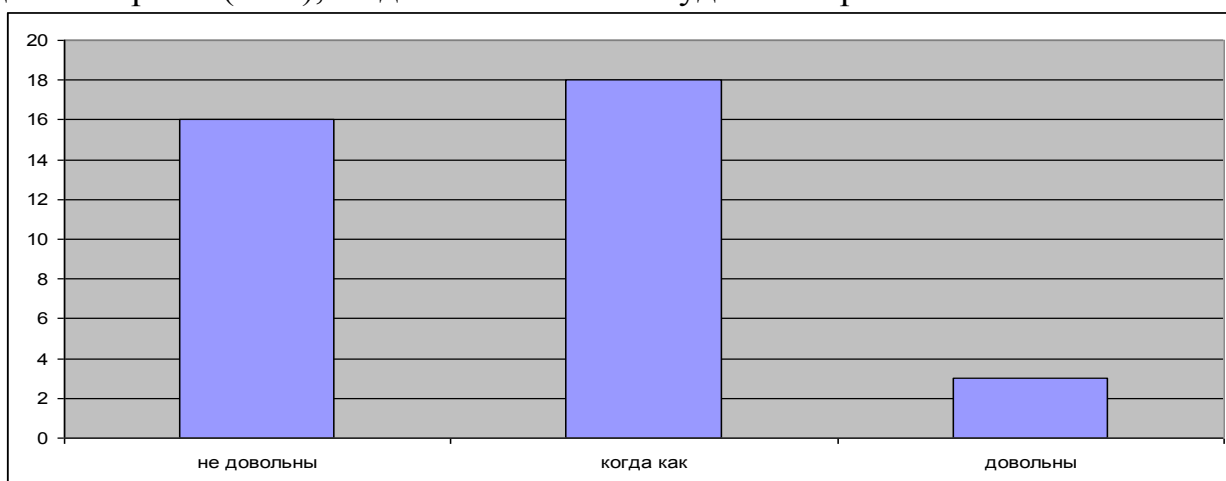


Рисунок 25 – Удовлетворенность качеством рынка бензина и дизеля

Лекарственные препараты.

Количество компаний, продающих лекарственные препараты, по мнению анкетированных, 73% считают, что «достаточно», 22% - «избыточно много», 5% - «мало».

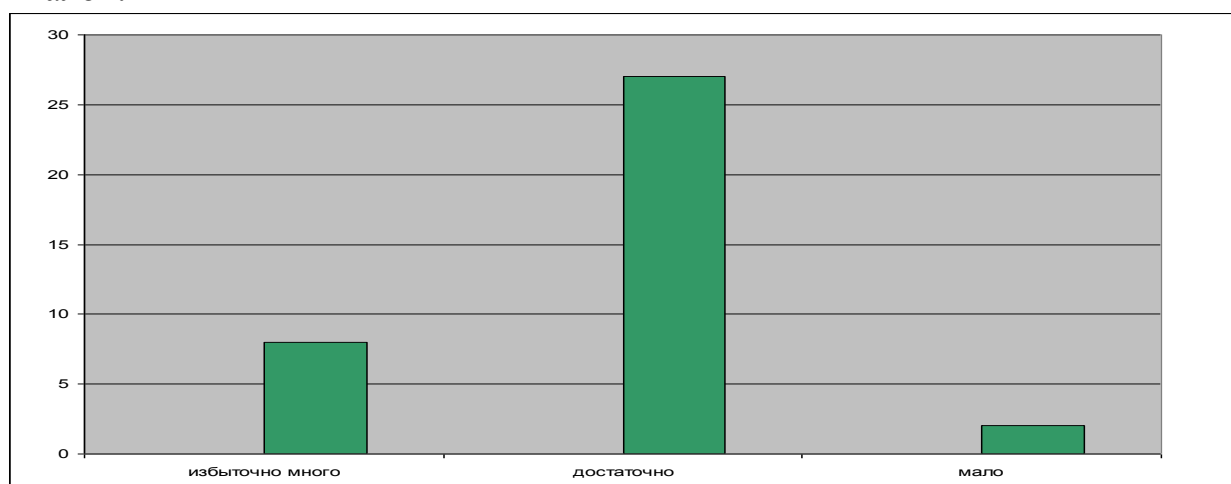


Рисунок 26 - Количество компаний, продающих лекарственные препараты

По результатам мониторинга жители города (55%) в основном не довольны уровнем цен на лекарственные препараты, 31% - сравнительно довольны и 14% - полностью довольны. Но рассматривая мониторинг удовлетворенности качеством рынка лекарственных препаратов можно заметить, что не определено довольно уровнем большинство респондентов (58%), 26% - не удовлетворены и 16% - довольны.

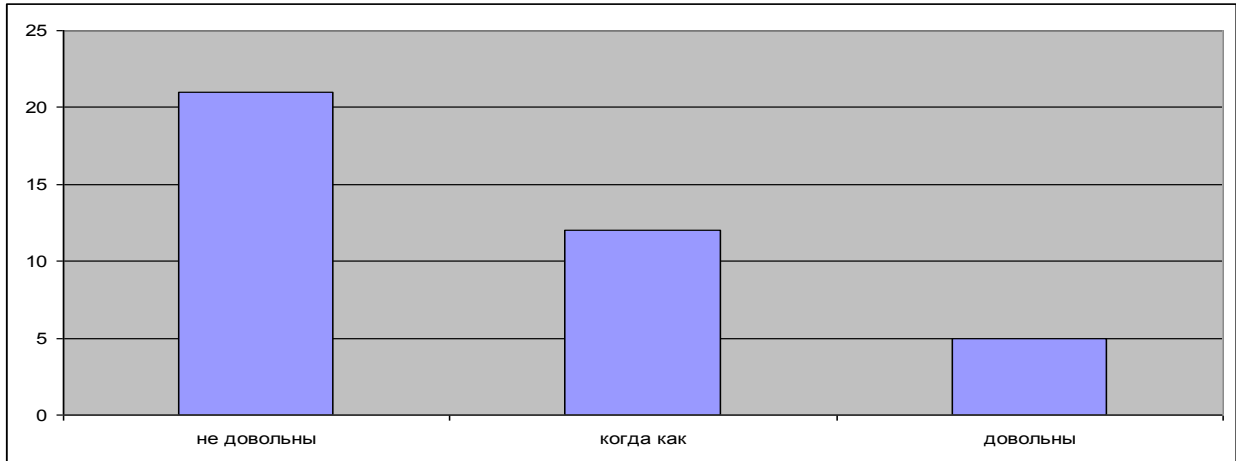


Рисунок 27 – Удовлетворенность уровнем цен на рынке лекарственных препаратов

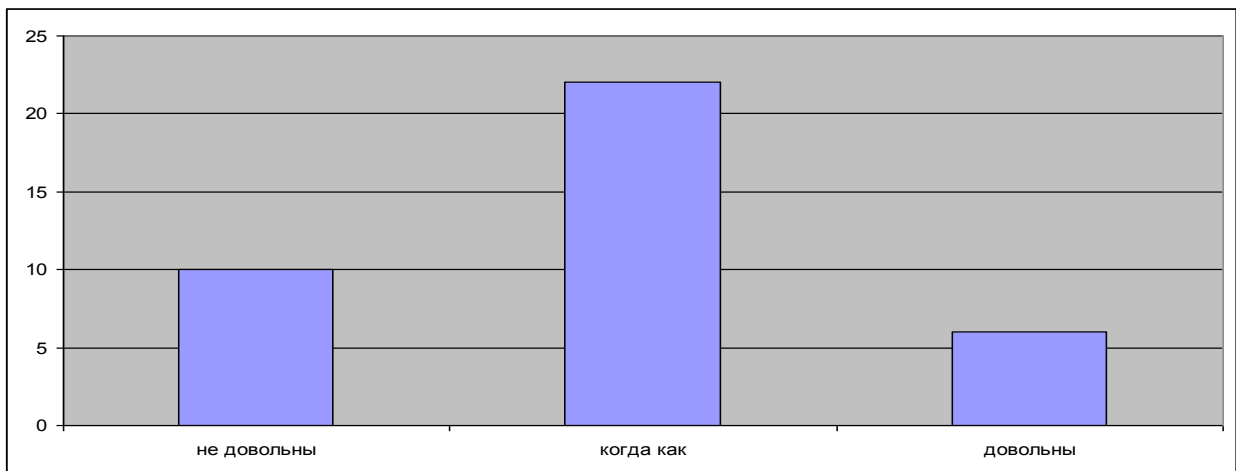


Рисунок 28 – Удовлетворенность качеством рынка лекарственных препаратов **Стоматология.**

Количество компаний, предоставляющих услуги стоматологии было распределено жителями следующим образом: 78% респондентов считают, что таких компаний в городе «достаточно», 14% - «мало», 8% - «избыточно много».

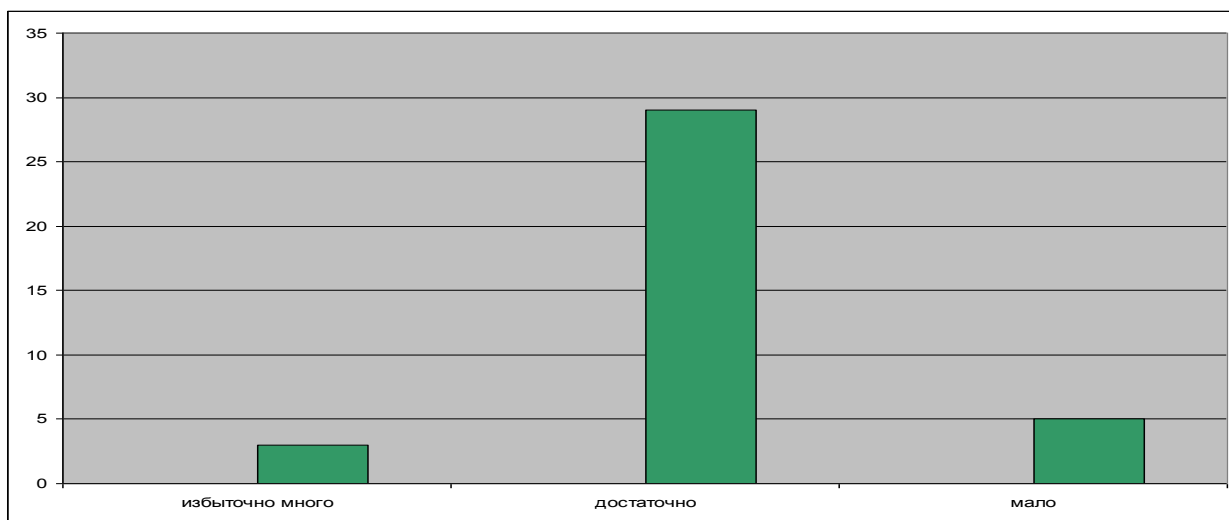


Рисунок 30 - Количество компаний, предоставляющих услуги стоматологии

Удовлетворенность уровнем цен на рынке стоматологии в основном не определена, 47% - отметили, что «когда как» довольны, 45% - не удовлетворены и 8% - довольны. По уровню качества данных услуг жители города (68%) также сравнительно удовлетворены, 24% - не довольны и 8% - полностью довольны.

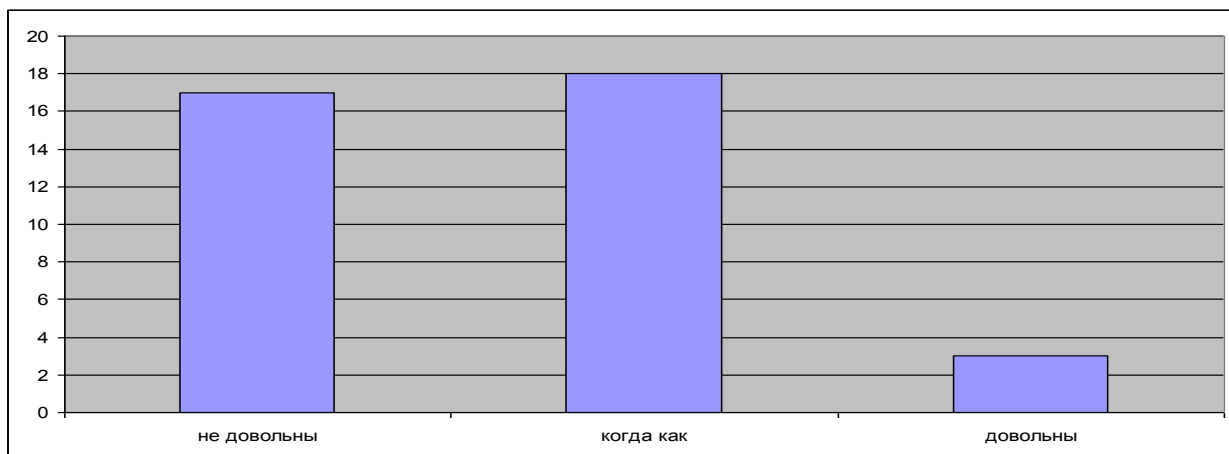


Рисунок 31- Удовлетворенность уровнем цен на рынке стоматологии

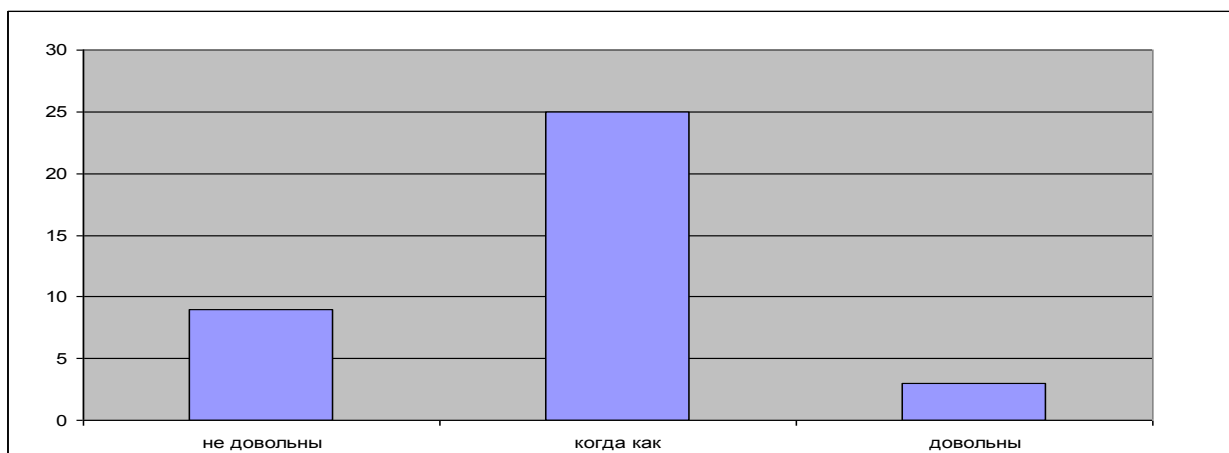


Рисунок 32 – Удовлетворенность качеством рынка стоматологии
Рынок медицинских услуг.

По мнению большинства анкетированных (66%) количество компаний, которые предоставляют медицинские услуги достаточно, 28% - «мало» и 6% - «избыточно много».

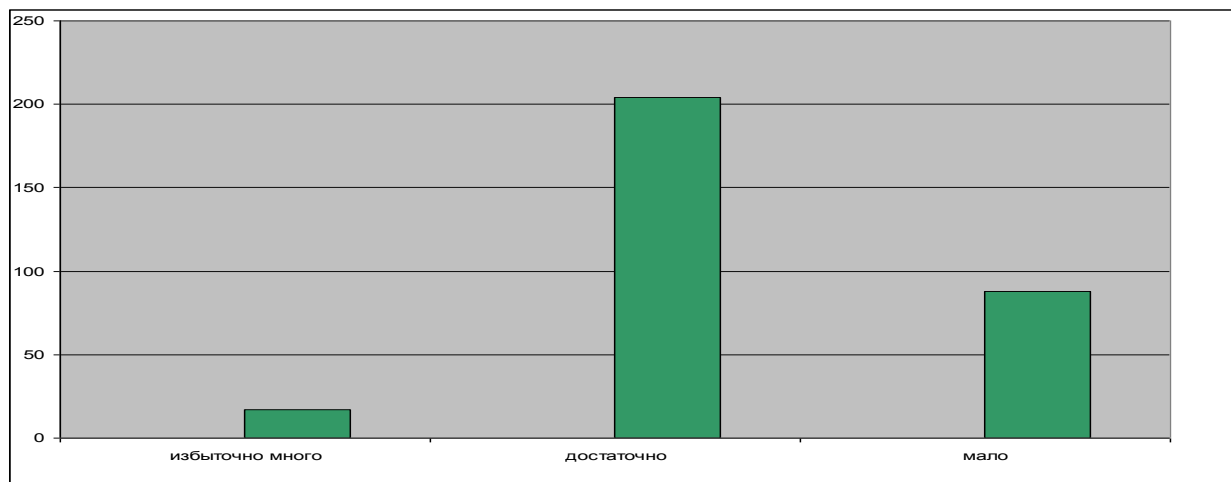


Рисунок 33 - Количество компаний, предоставляющих медицинские услуги

Проведенный опрос свидетельствует, что 60% опрошенных потребителей считают, что качество предоставляемых медицинских услуг в городе находится на среднем уровне; 25% опрошенных, ответили, что, по их мнению, качество предоставляемых услуг находится на низком уровне; 14% потребителей признают высокое качество предоставляемых услуг. Также потребители считают об уровне цен на медицинские услуги, 49% жителей выразили мнение, что сравнительно довольны, 39% - не удовлетворены и 12% - довольны.

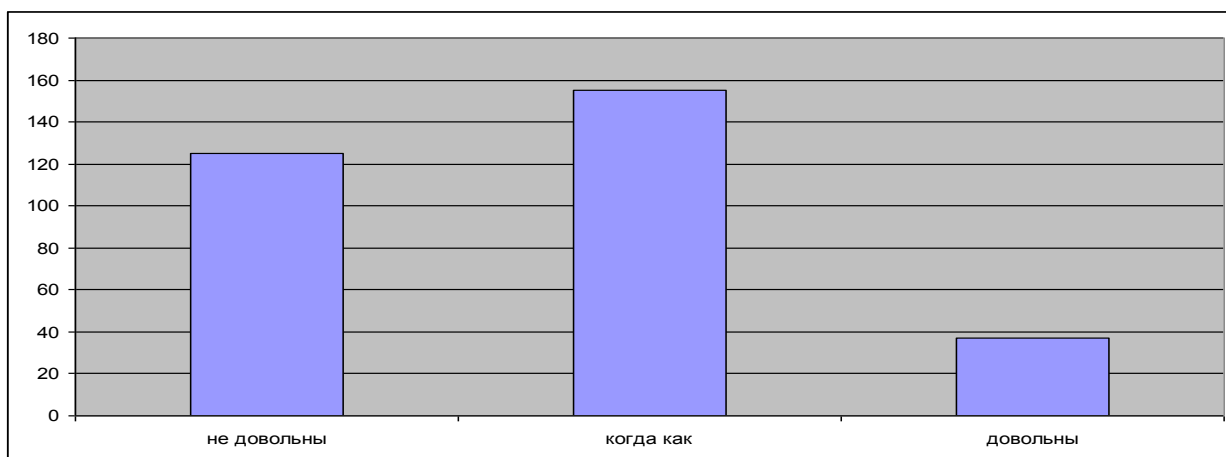
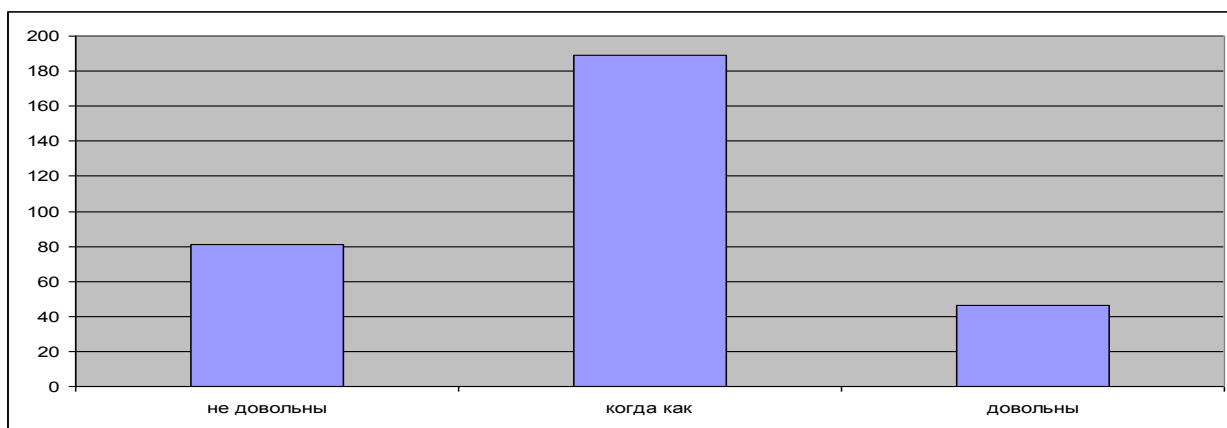
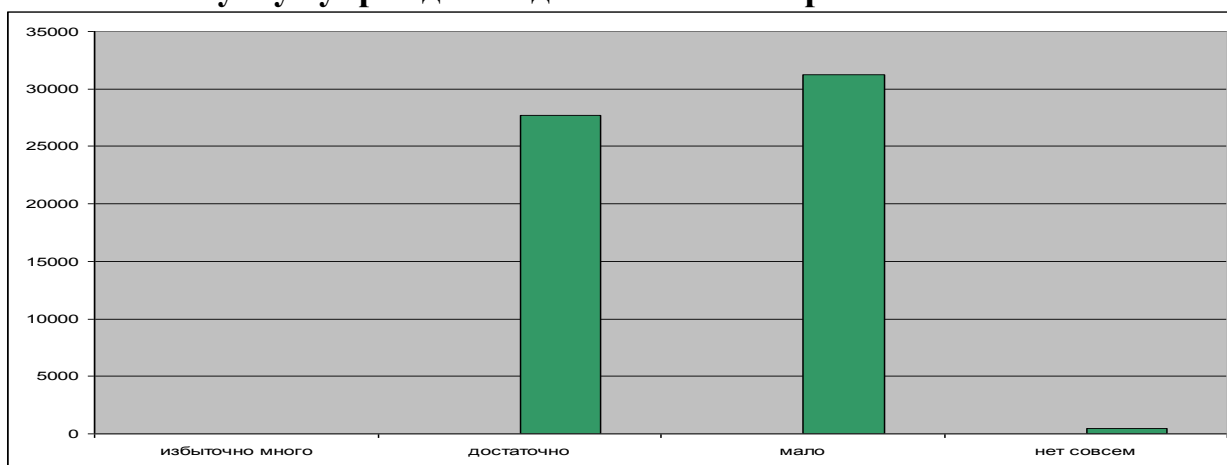


Рисунок 34 - Удовлетворенность уровнем цен на медицинские услуги



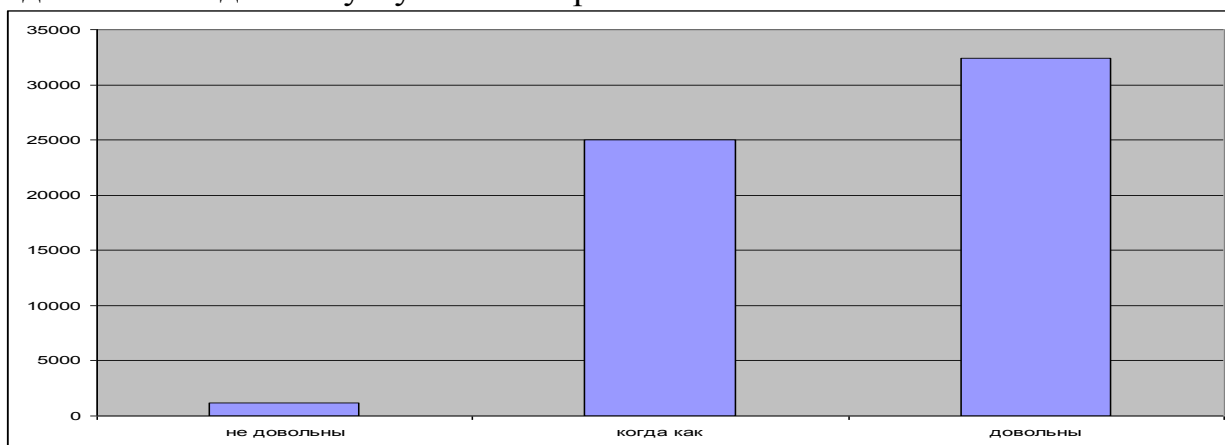
**Рисунок 35 – Удовлетворенность качеством медицинских услуг
Рынок услуг учреждений дошкольного образования.**



**Рисунок 36 - Количество компаний, предоставляющих услуги учреждений
дошкольного образования**

Количество услуг дошкольного образования в городе опрошенные респонденты оценили следующим образом: 52% заявили, что «мало», 46% заявили, что достаточно, 1% - нет совсем и 1% - избыточно много,

Удовлетворённость уровнем цен услуг дошкольным образованием по городу оценивается удовлетворительно. Так 55% опрошенных ответили «довольны» и 43% - «когда как». Не удовлетворены – 2%. Также полностью удовлетворены и качеством предоставления данных услуг – 95% опрошенных.



**Рисунок 37 - Удовлетворенность уровнем цен на услуги учреждений
дошкольного образования**

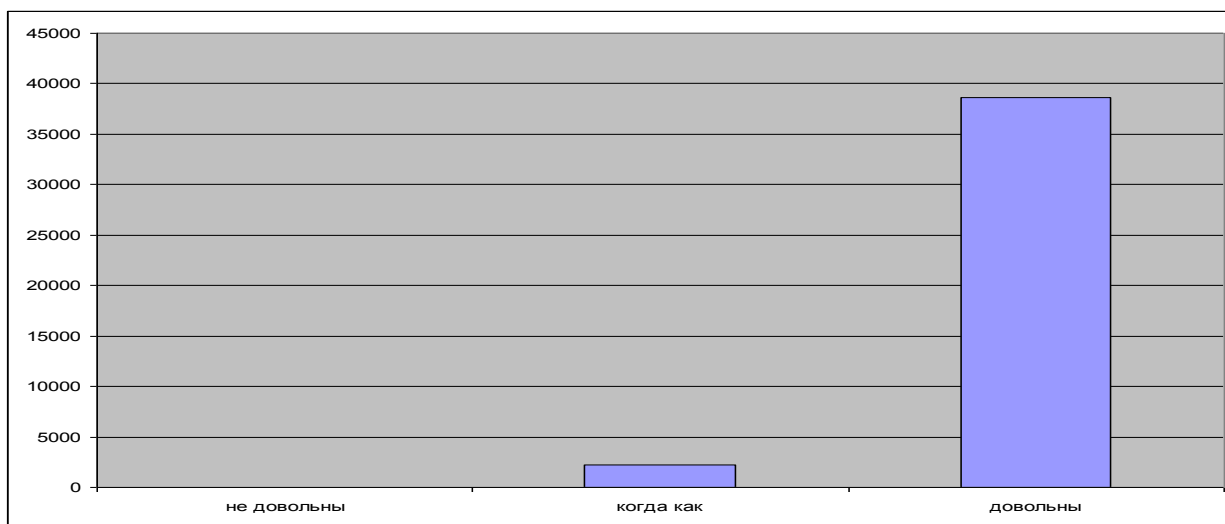


Рисунок 38 – Удовлетворенность качеством услуг учреждений дошкольного образования

Услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченной деятельностью:

По результатам мониторинга, количество организаций, предоставляющих услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченной деятельностью – нет совсем (41%), 32% опрошенных, считают, что их «мало», 26% - достаточно и 1% - избыточно много.

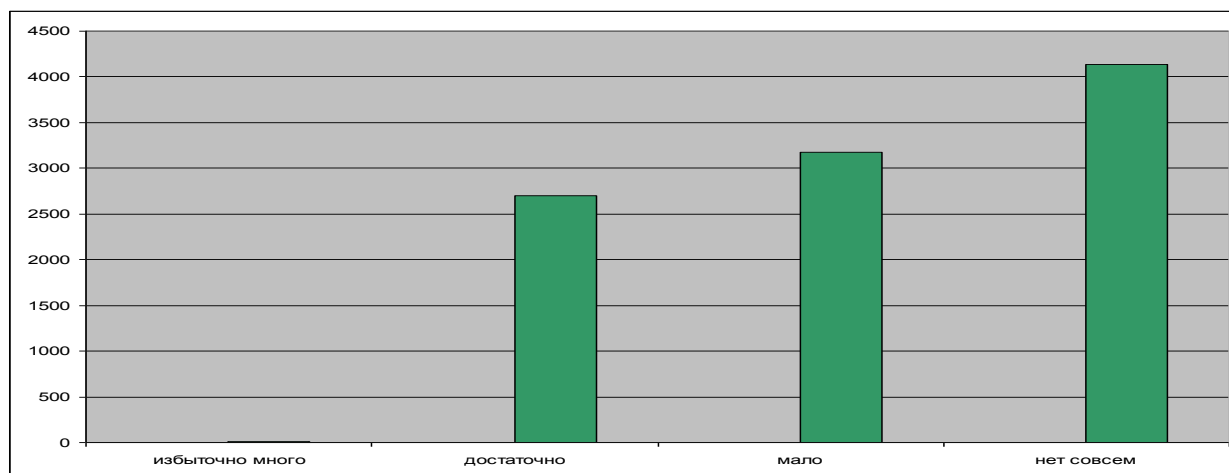


Рисунок 39 - Количество компаний, предоставляющих услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченной деятельностью

Качество услуг по уходу за детьми и гражданами с ограниченной деятельностью по городу оценивается удовлетворительно. Так 45% ответили, что они «довольны», 33%, что «когда как» и 22% - не довольны. Удовлетворены граждане и уровнем цен на данные услуги, 46% выразили мнение, что «довольны», 34% сравнительно удовлетворены и 20% остались не довольны.

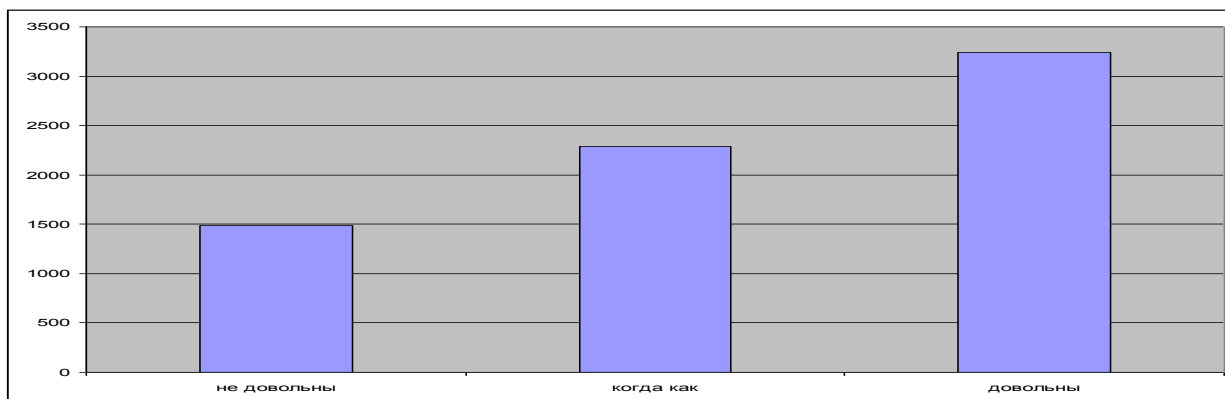


Рисунок 40 - Удовлетворенность уровнем цен на услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченной деятельностью

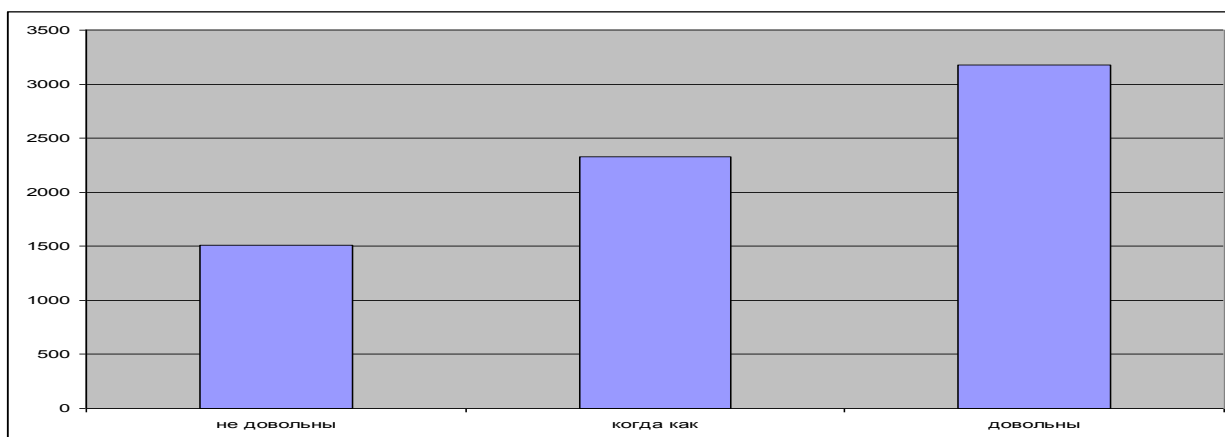


Рисунок 41 – Удовлетворенность качеством услуг по уходу за детьми и гражданами с ограниченной деятельностью

Услуги в сфере культуры

По мнению опрошенных жителей города организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры «достаточно»(75%), 20% считают, что их «мало», 5% - «избыточно много».

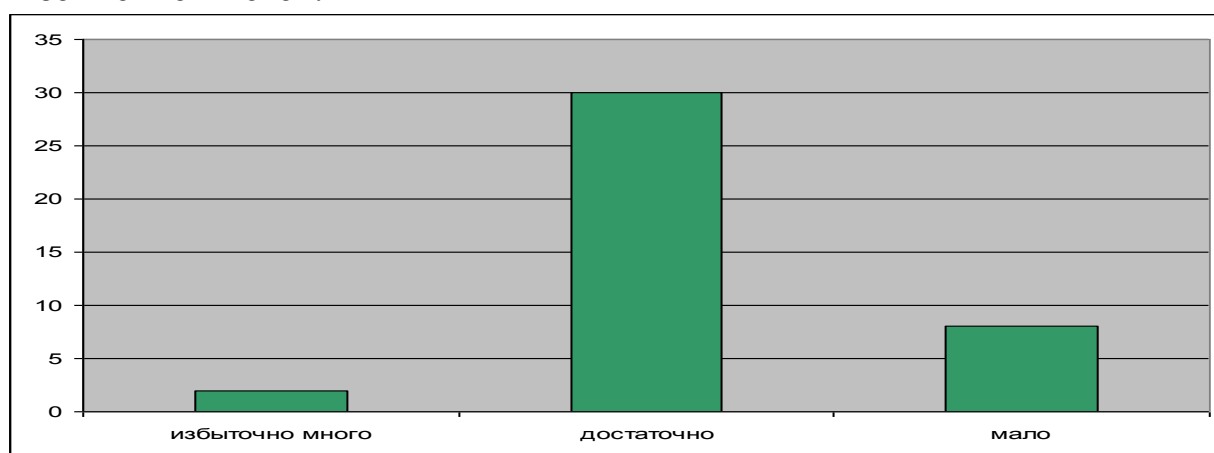


Рисунок 42 – Количество организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры

Качеством предоставления и уровнем цен на данные услуги жители города в основном довольны.

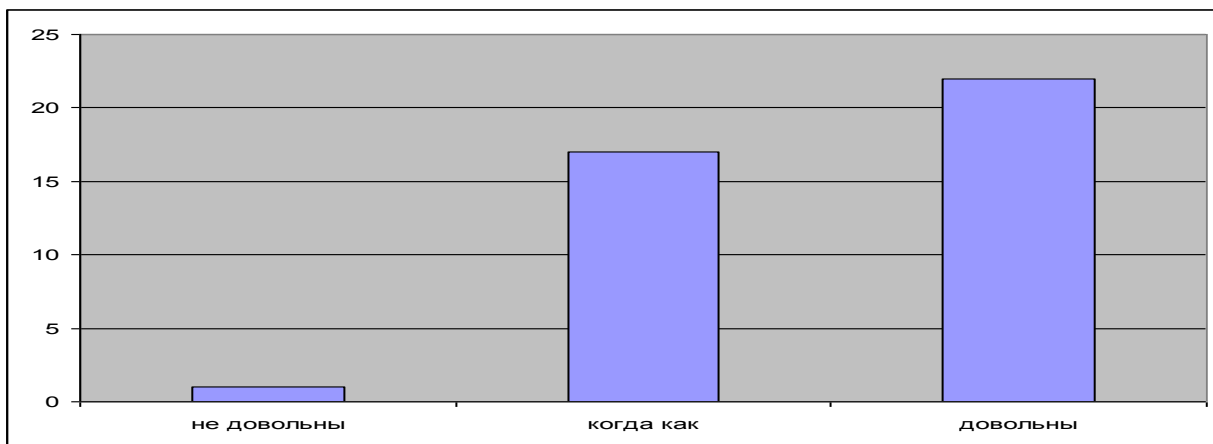


Рисунок 43 - Удовлетворенность уровнем цен на услуги в сфере культуры

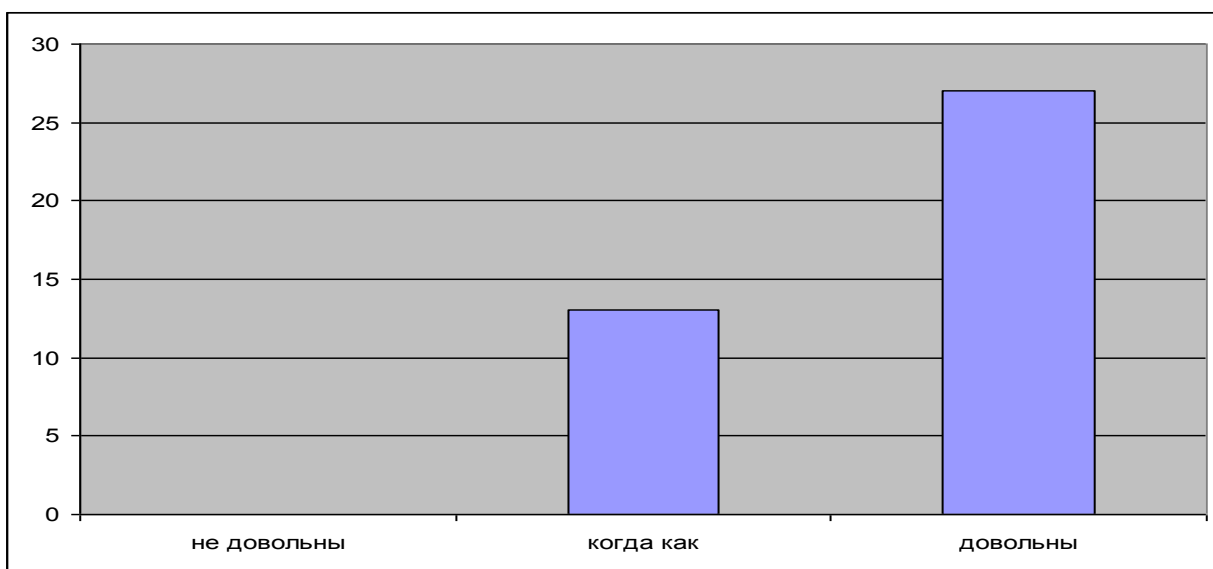


Рисунок 44 – Удовлетворенность качеством услуг в сфере культуры

Услуги дополнительного образования детей

Большинство респондентов (59%) ответили, что организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей – «достаточно», 32% - «избыточно много», 8% - «мало», 1% - «нет совсем». Также в основном удовлетворены респонденты качеством предоставления и уровнем цен на услуги.

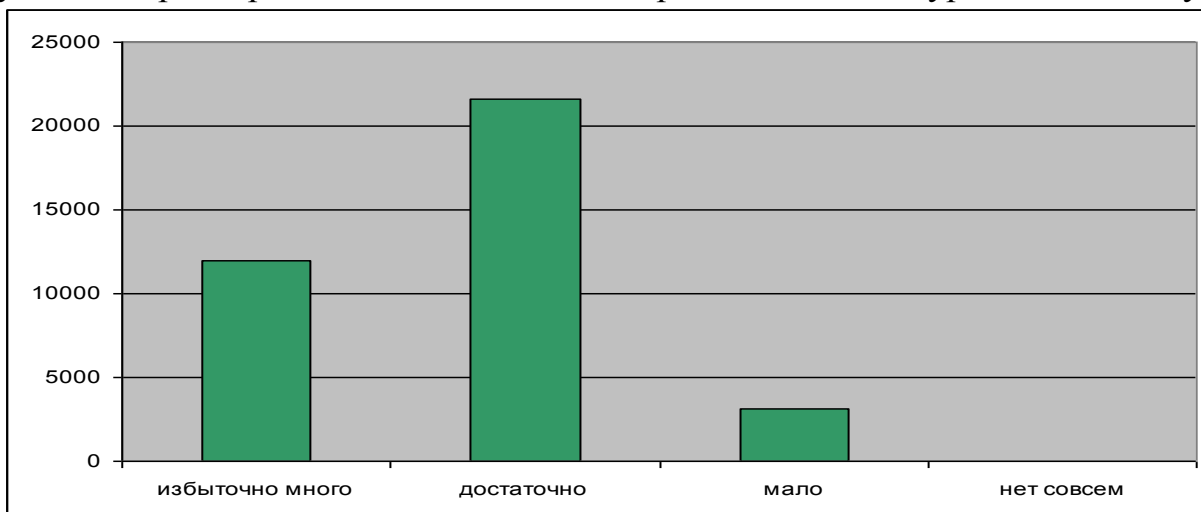


Рисунок 45 – Количество организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей

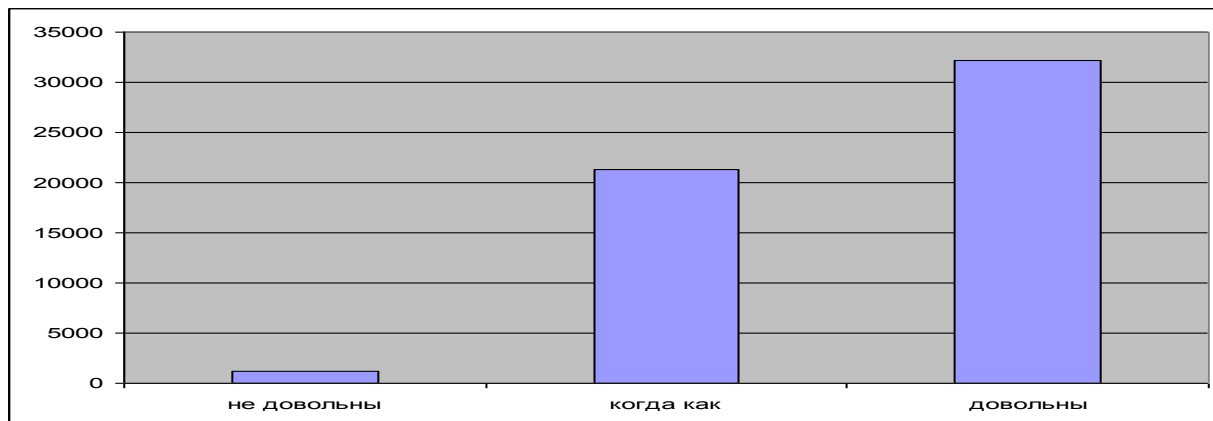


Рисунок 46 - Удовлетворенность уровнем цен на услуги дополнительного образования детей

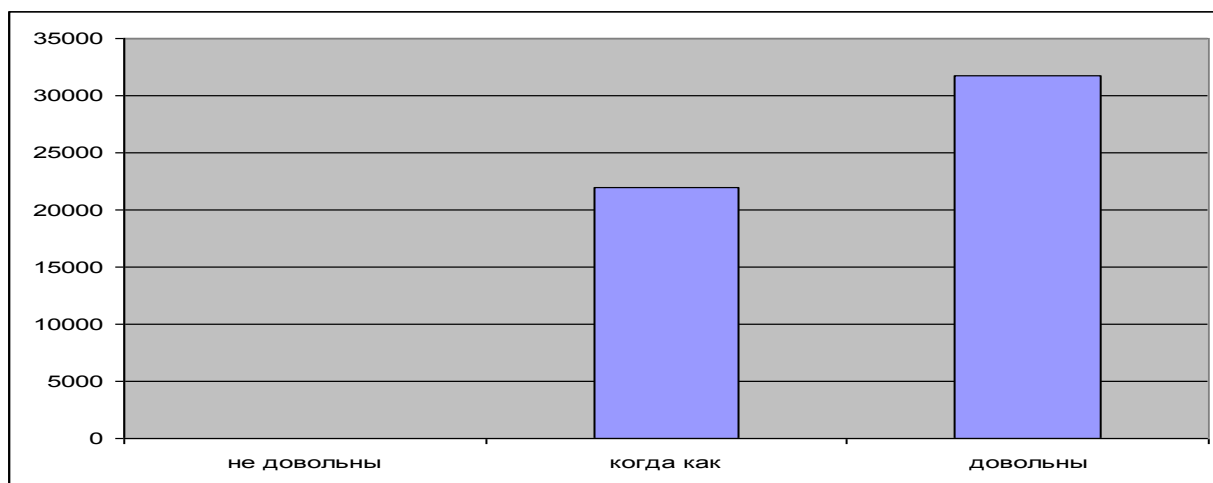


Рисунок 47 – Удовлетворенность качеством услуг дополнительного образования детей

Услуги детского отдыха и оздоровления.

По результатам мониторинга, большинство опрошенных (87%) выразили мнение, что количество организаций, предоставляющих услуги детского отдыха и оздоровления – достаточно, 12% - мало.

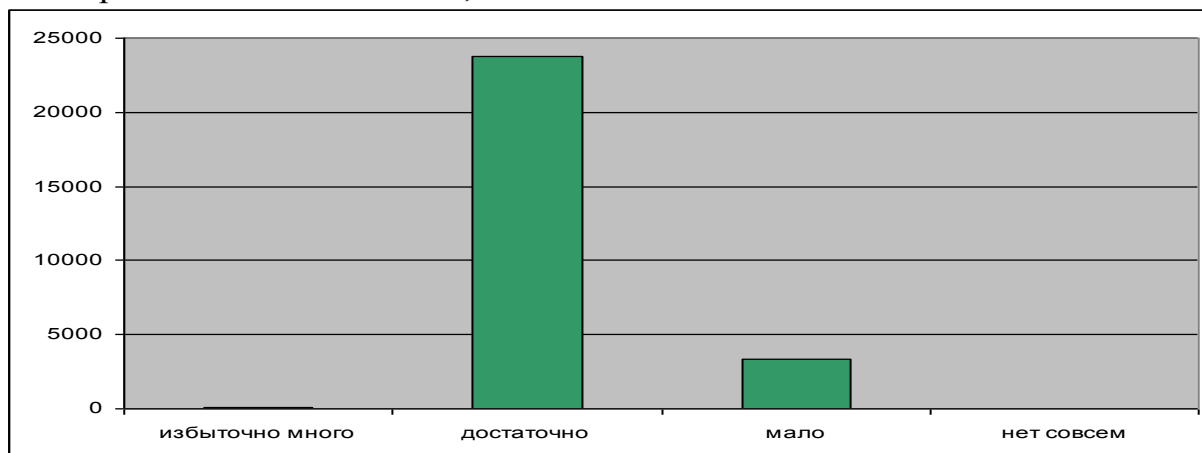


Рисунок 48 – Количество организаций, предоставляющих услуги детского отдыха и оздоровления

Уровень цен на услуги детского отдыха и оздоровления оценивается не определено, 60% жителей «когда как» удовлетворены, 30% - не довольны, 10% - довольны.

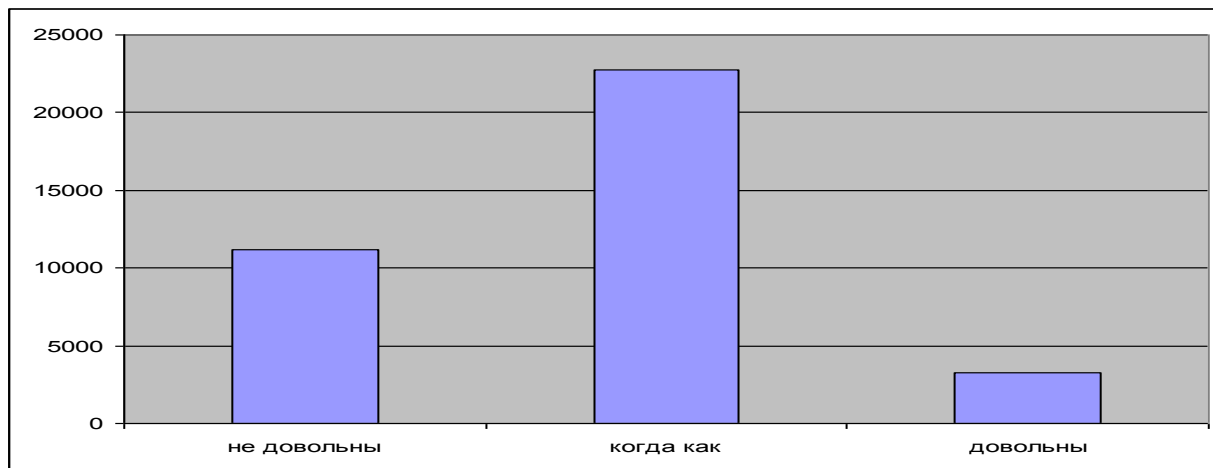


Рисунок 49 - Удовлетворенность уровнем цен на услуги детского отдыха и оздоровления

Качеством предоставления на данные услуги большинство респондентов довольны.

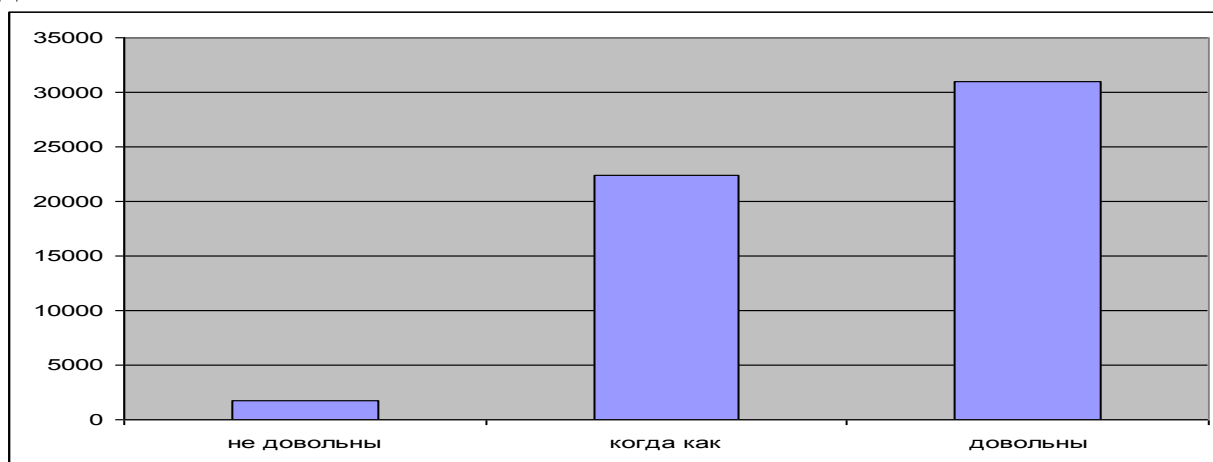


Рисунок 50 – Удовлетворенность качеством услуг детского отдыха и оздоровления

Услуги по управлению многоквартирными домами.

По результатам мониторинга, 55% опрошенных считают, что компаний, предоставляющих услуги по управлению многоквартирными домами мало, по 19% считают, что «достаточно» и «мало».

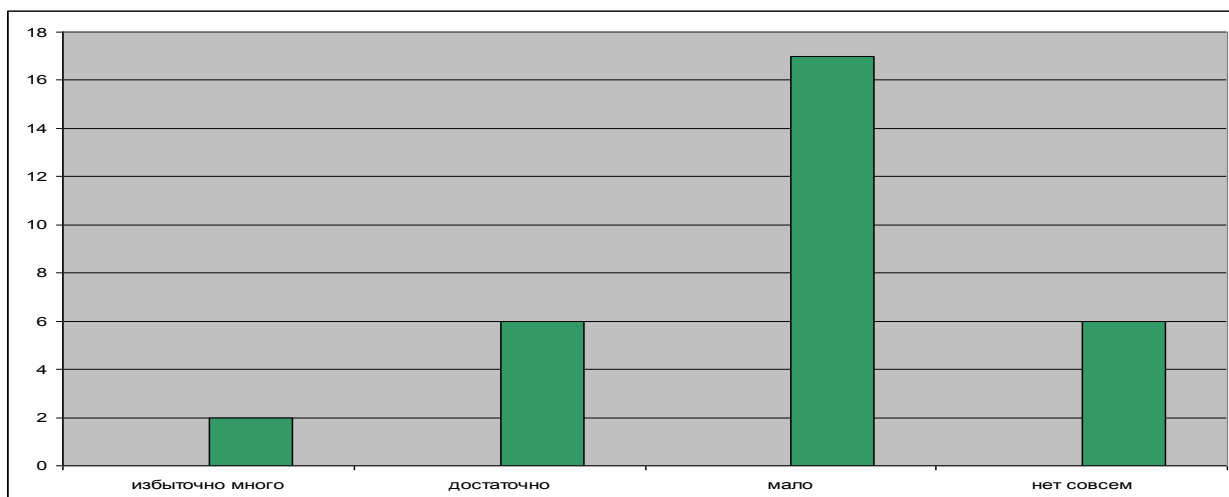


Рисунок 51 - Количество компаний, предоставляющих услуги по управлению многоквартирными домами

Уровнем цен на услуги по управлению многоквартирными домами многие жители (57%) не довольны, 24% не полностью удовлетворены и 19% остались довольны. Также большинство анкетированных (53%) не удовлетворены качеством предоставления данных услуг.

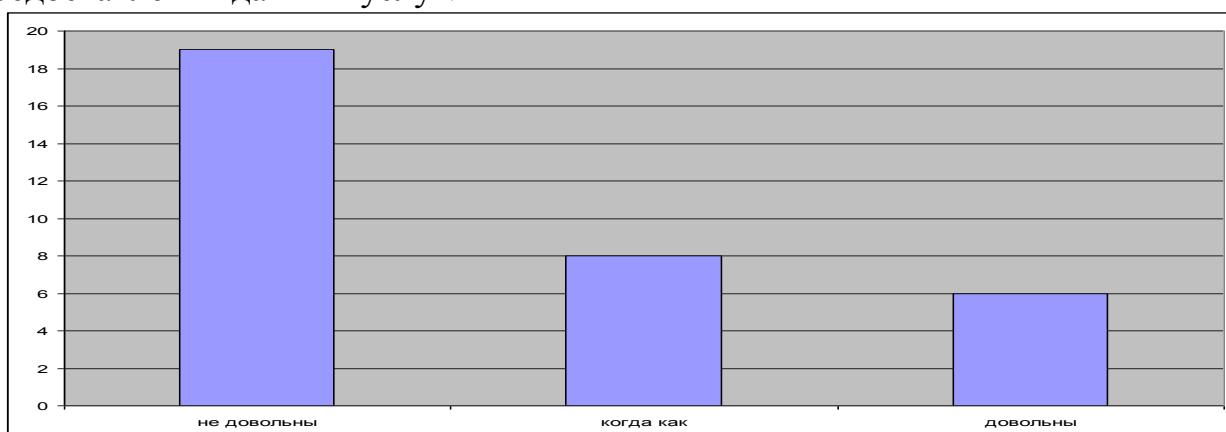


Рисунок 51 - Удовлетворенность уровнем цен на услуги по управлению многоквартирными домами

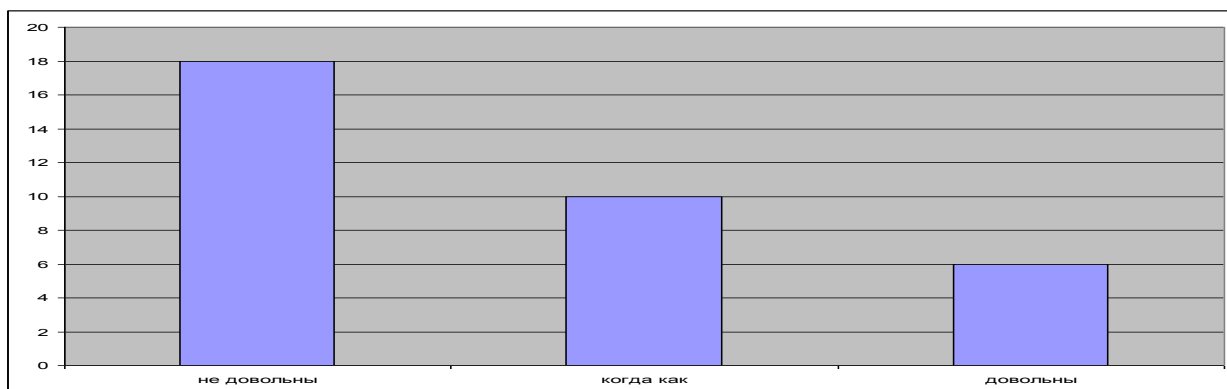


Рисунок 52 – Удовлетворенность качеством услуг по управлению многоквартирными домами

Сотовая связь и интернет

По итогам анализа, количество компаний, предоставляющих услуги сотовой связи и интернета достаточно.

- Сотовая связь: 78% - «достаточно», 17% - «избыточно много», 5% - «мало».

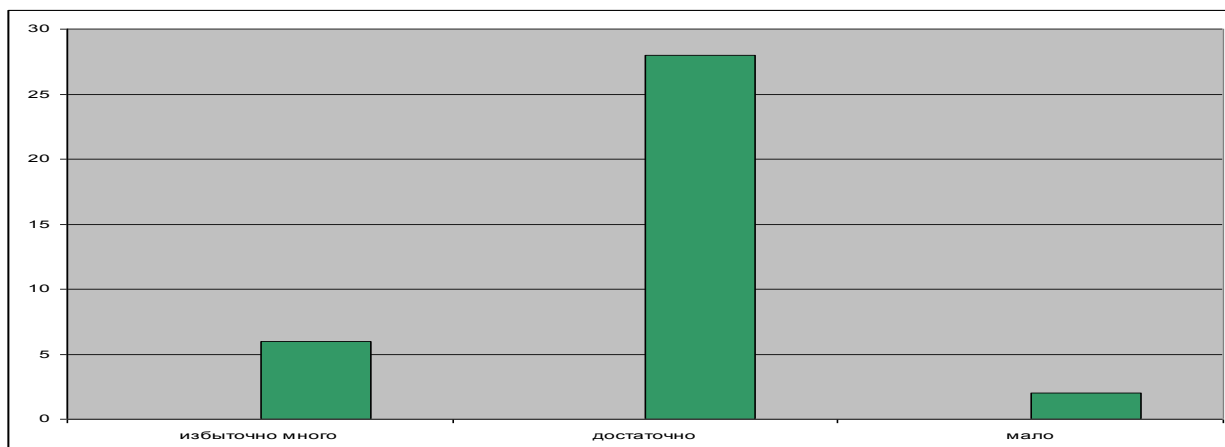


Рисунок 53 - Количество компаний, предоставляющих услуги сотовой связи

- Интернет: 53% - «достаточно», 38% - «мало», 9% - «избыточно много».

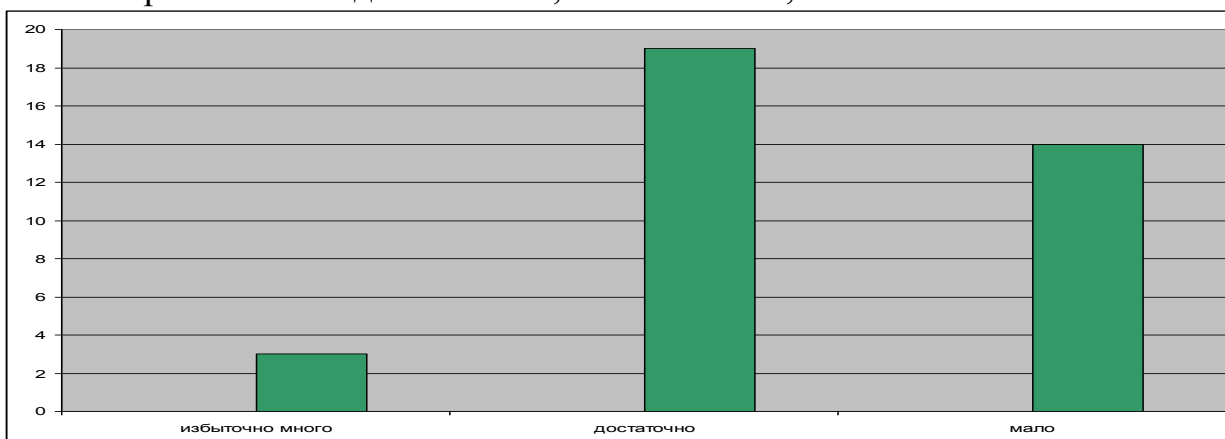


Рисунок 54 - Количество компаний, предоставляющих услуги интернета

Большинство опрошенных удовлетворены уровнем цен на услуги сотовой связи и сравнительно довольны уровнем цен на интернет. Также сравнительно удовлетворены качеством предоставления на услуги сотовой связи и интернета.

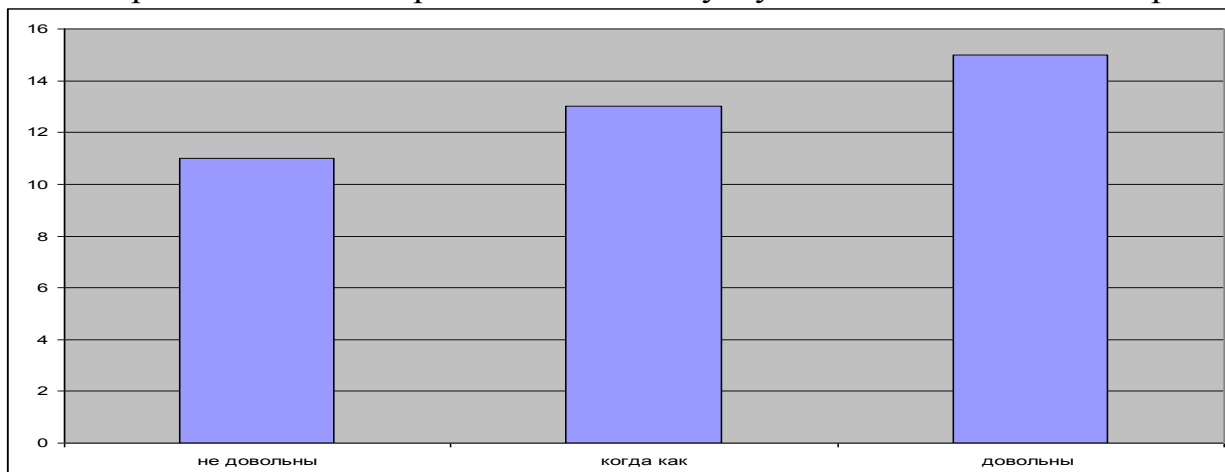


Рисунок 55 - Удовлетворенность уровнем цен на услуги сотовой связи

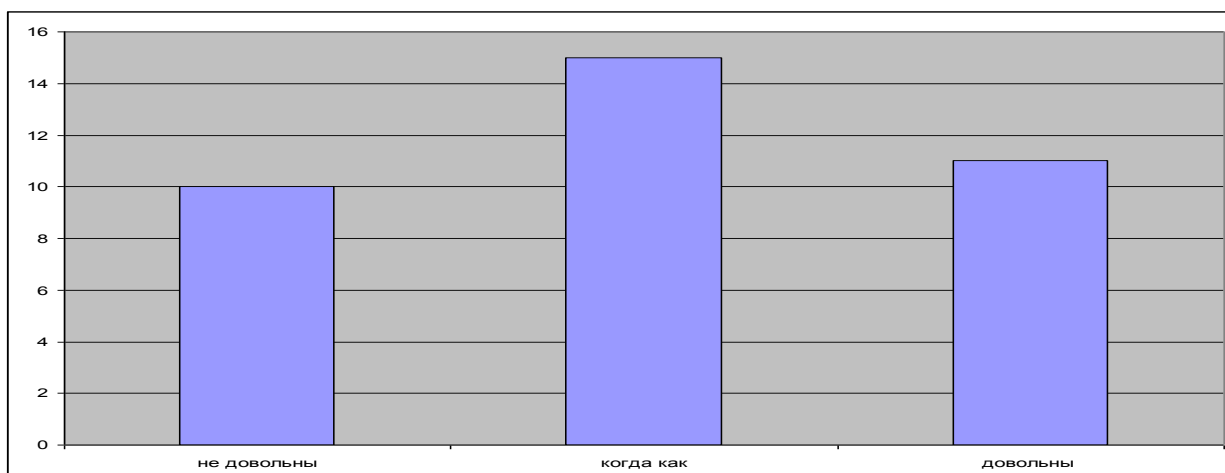


Рисунок 56 - Удовлетворенность уровнем цен на услуги интернета

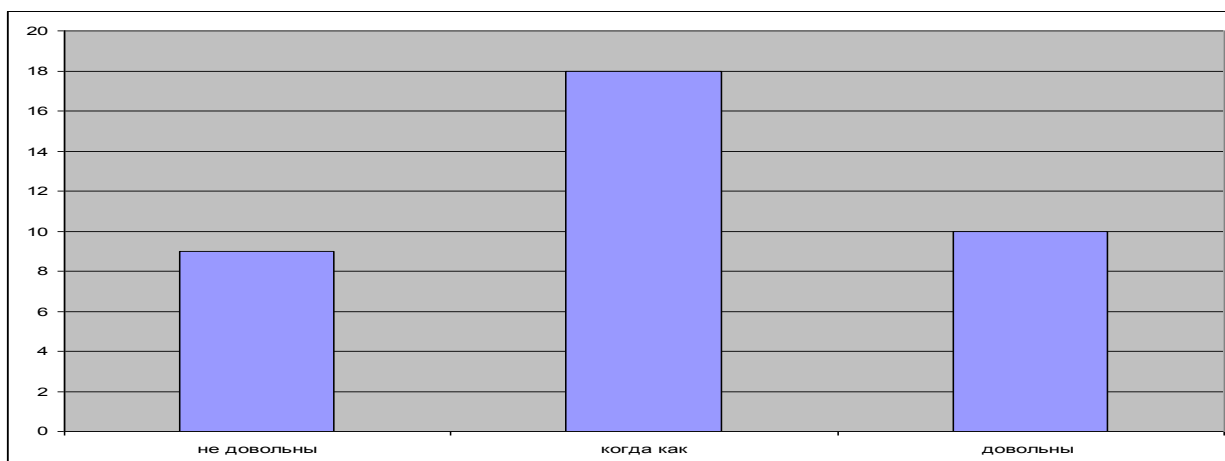


Рисунок 57 - Удовлетворенность качеством услуг на сотовую связь

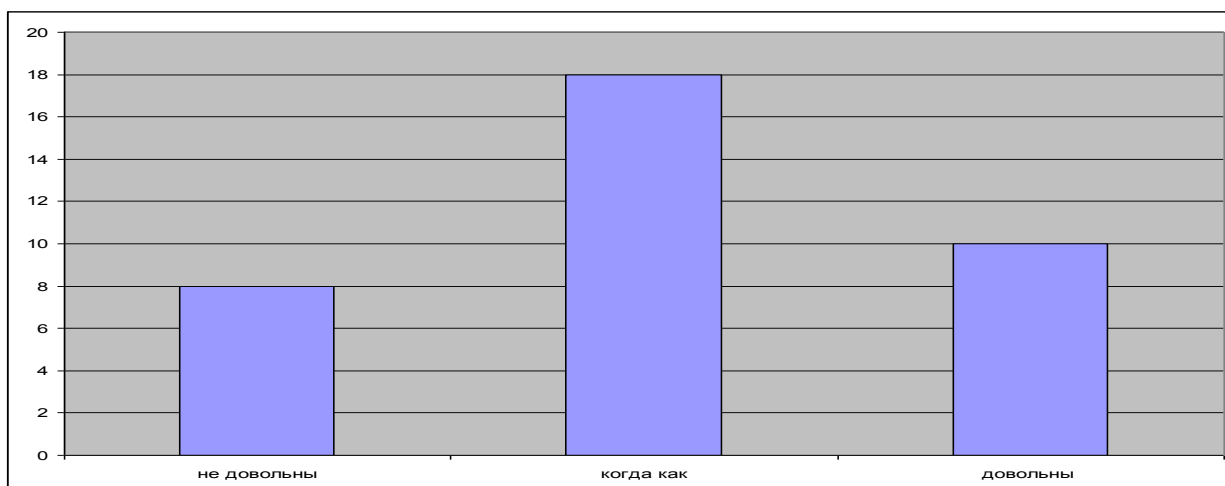


Рисунок 58 - Удовлетворенность качеством услуг на интернет

Водопровод, электроснабжение, теплоснабжение, газоснабжение.

По результатам было выявлено следующее:

- Водопровод: 54% - «достаточно», 38% - «мало», 9% - «избыточно много».

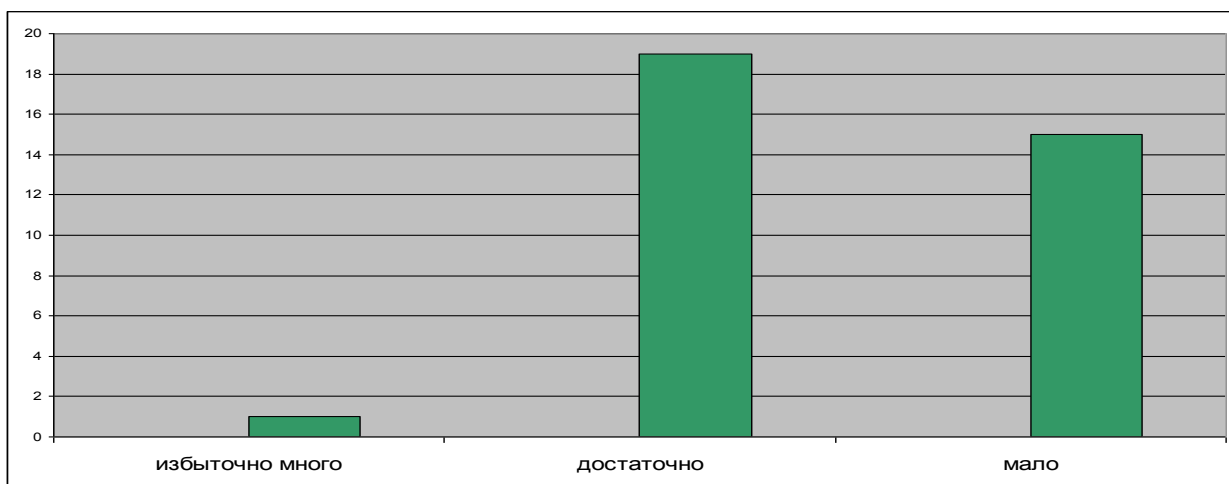


Рисунок 59 - Количество компаний, предоставляющих услуги водопровода

- Электроснабжение: 61% - «достаточно», 36% - «мало», 3% - «избыточно много».

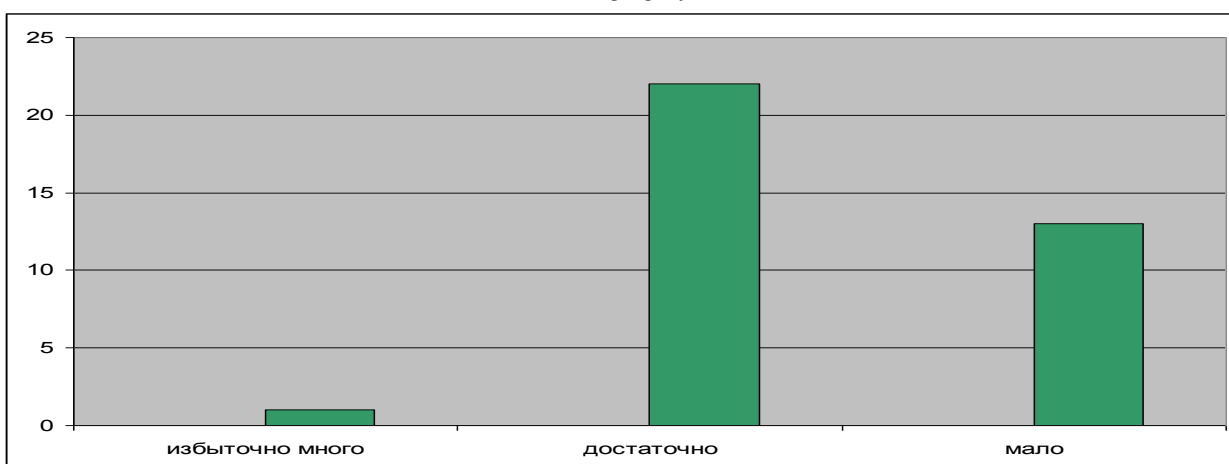


Рисунок 60 - Количество компаний, предоставляющих услуги электроснабжения

- Теплоснабжение: 65% - «достаточно», 32% - «мало», 3% - «избыточно много».

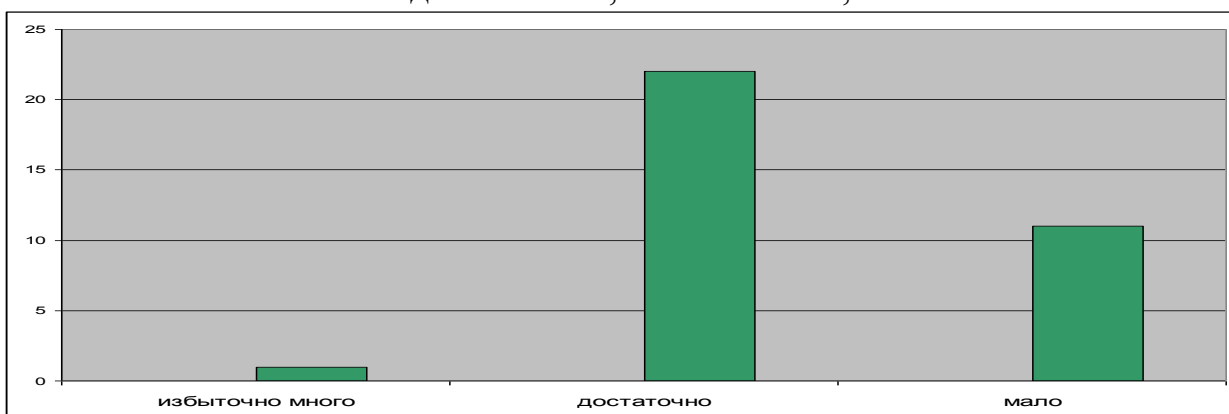


Рисунок 61 - Количество компаний, предоставляющих услуги теплоснабжения

- Газоснабжение: 67% - «достаточно», 30% - «мало», 3% - «избыточно много».

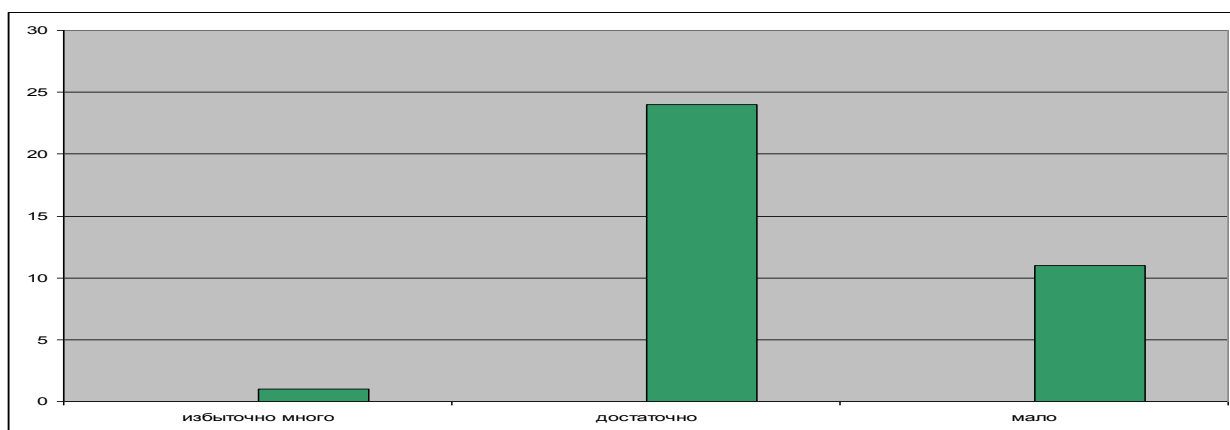


Рисунок 62 - Количество компаний, предоставляющих услуги газоснабжения

Уровнем цен и качеством данных услуг большинство потребителей удовлетворены.

Подводя итоги, вышеизложенного анализа, можно сделать вывод о состоянии отдельных рынков. По мнению респондентов мало и недостаточно количества организаций, предоставляющих услуги учреждений дошкольного образования, услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченной деятельностью, а также услуги по управлению многоквартирными домами. Во всем остальном существенных изменений в экономике города отмечено не было, город не испытывает дефицита в товарах и услугах. Критично воспринимается ситуация в сфере общественного транспорта, бензина и дизеля, лекарственных препаратов, общественного питания и услуг (парикмахерские и т.п.), услуг по уходу за детьми и гражданами с ограниченной деятельностью, услуг по управлению многоквартирными домами – в основном не довольны соотношением уровня цен и качеством предоставления.

Поэтому, недостаток предложений товаров и услуг жители города Орска ощущают, прежде всего, в сфере социально-коммунальных услуг, а избыток предложений ощущается жителями, в первую очередь, в сфере торговли продуктами и потребительскими товарами, одеждой и обувью. Несмотря на отмечаемое широкое предложение, население города не удовлетворены, чем довольны уровнем цен на продовольствие. У большинства уровень удовлетворенности носит ситуативный характер («когда как»), однако среди тех, кто дал определенные оценки, преобладают недовольные.

В итоге, сфера социальных и коммунальных услуг вызывает сегодня наименьшее удовлетворение у потребителей с точки зрения как количества предложений на рынке, так и ассортимента предлагаемых услуг. Недовольство концентрируется вокруг услуг по уходу за детьми и пожилыми, управления многоквартирными домами, коммунальных услуг.

Также в анкетировании приняли участие предприниматели, по итогам данного анализа было выявлено следующее:

По итогам 2016 года количество СМСП в 2016 года составило 9571, из которых ИП – 5487, малых предприятий – 4000, средних предприятий – 18 и крестьянско-фермерских хозяйств (далее – КФХ) – 66. Проводя оценку с 2015 годом, увеличение СМСП составило 48 единиц, в том числе численность

индивидуальных предпринимателей увеличилась на 13 человек, количество малых и средних предприятий – увеличилось на 21 предприятие, также и КФХ увеличились на 14 единиц.

Среди опрошенных предпринимателей сферой деятельности, которой они занимаются: 35% ответили, что основным видом их деятельности являются прочие услуги (юридические, информационные, рекламные, туристические и др. услуги), 24% - оптовая и розничная торговля, общественное питание, 21% - промышленность, строительство, по 5% - жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание; транспорт, а также сельское и лесное хозяйство, по 2,5% ответили – телекоммуникации и связь; финансы, кредит, страхование.

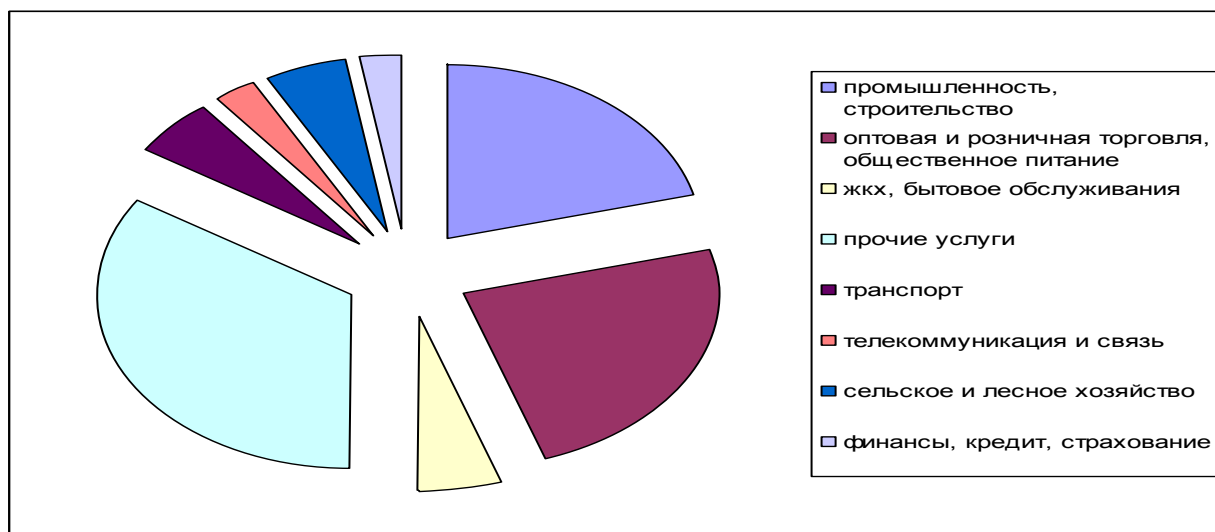


Рисунок 63 – Количество участников мониторинга по видам экономической деятельности

Зарегистрированы предприниматели в большей части как ООО (49%) и ИП (45%), 2% - как Акционерное общество, 2% - пока не зарегистрировано и 2% - другое.

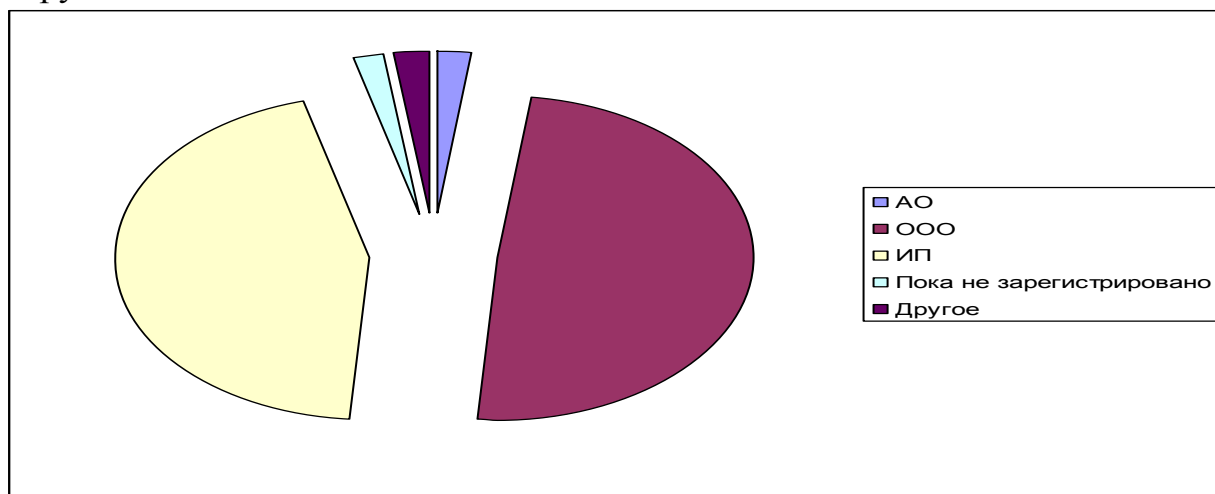


Рисунок 64

В тоже время было выявлено, что на рынке товаров и услуг, предприниматели хотели бы заняться консалтингом, распределением

сфер доходов от энергоресурсов, металлоизделиями, оказанием услуг, сельским хозяйством, тепличным комплексом, торговлей, рекламой, ремонтом и обслуживанием.

По мнению большинства опрошенных, в городе Орске «скорее легко» открыть свое дело, но сложно осуществлять предпринимательскую деятельность. Более подробный материал представлен в диаграммах ниже.

В ходе мониторинга были выявлены проблемные вопросы, которые возникают при открытии и осуществлении предпринимательской деятельности – это сложная экономическая ситуация в регионе и стране в целом, низкая платежеспособность и спрос населения, высокая налоговая нагрузка, жесткая конкуренция, высокая себестоимость производства товаров и услуг, отсутствие доступных кредитов, сложность в привлечении инвесторов, проверки контролирующих органов.

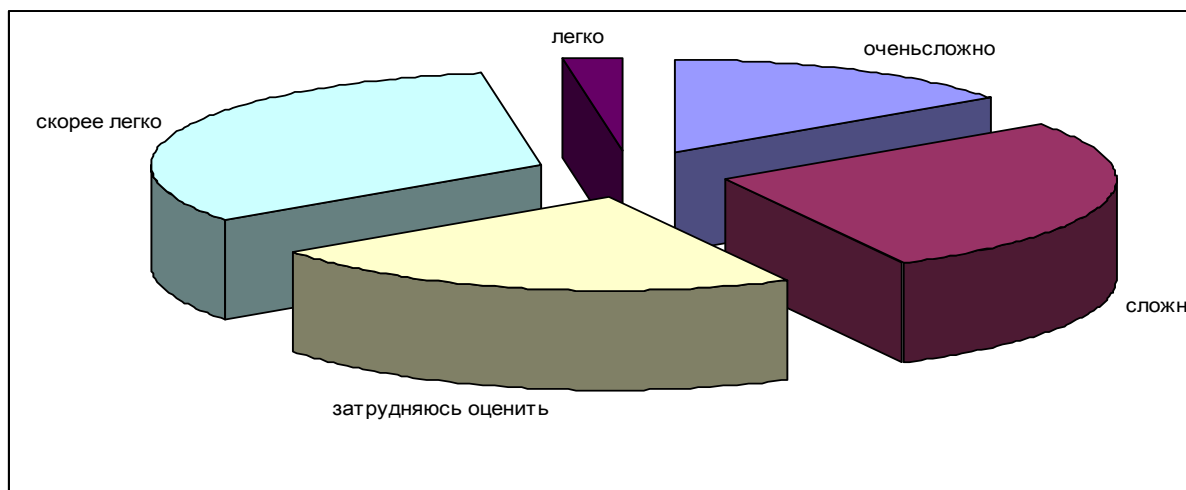


Рисунок 65 – Легко ли открыть свое дело в городе Орске

33% ответили, что «скорее легко», 28% - «сложно», 22% - «затрудняюсь оценить», 15% - «очень сложно» и 2% - «легко».

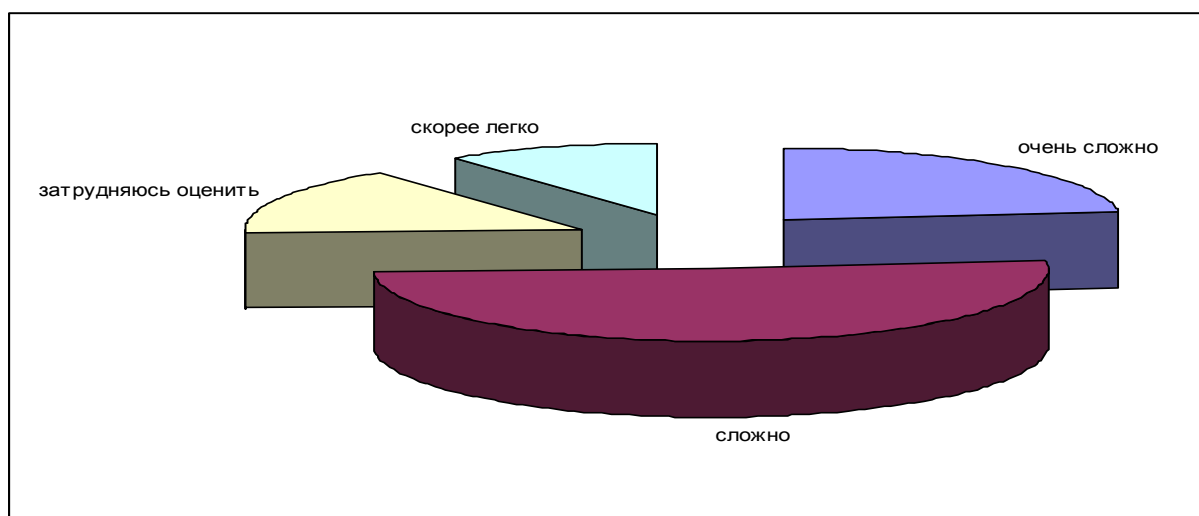


Рисунок 66 – Легко ли вести свое дело в городе Орске

51% считают, что «сложно», 23% - «очень сложно», 15% - «затрудняюсь оценить», 11% - «скорее легко».

По оценке уровня защиты прав предпринимателей в городе большее число анкетированных отметили, что удовлетворены данным положением. Также у многих из их уже был опыт защиты своих прав. Вместе с тем, в большинстве случаев этот опыт оценивается как не полностью, а лишь частично успешный.

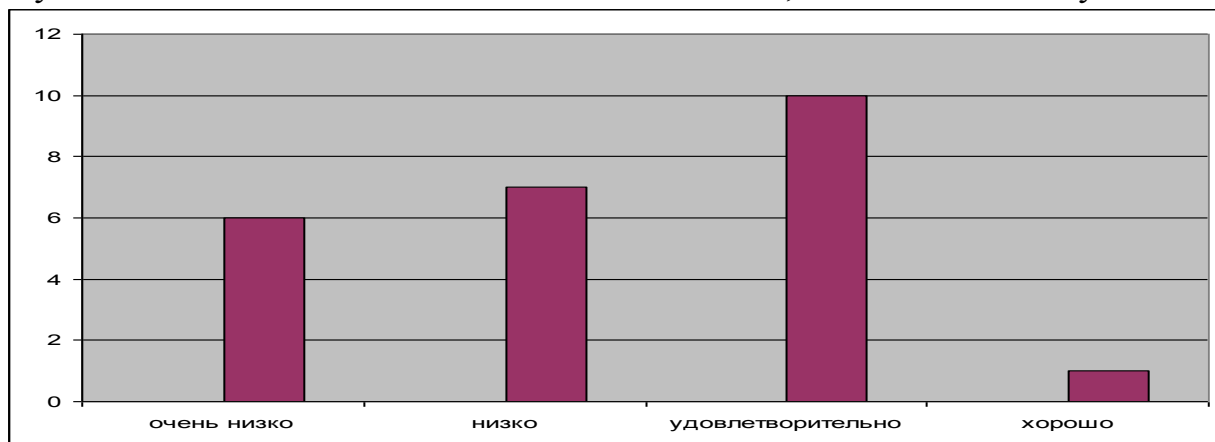


Рисунок 67 – Оценка уровня защиты прав предпринимателей в городе

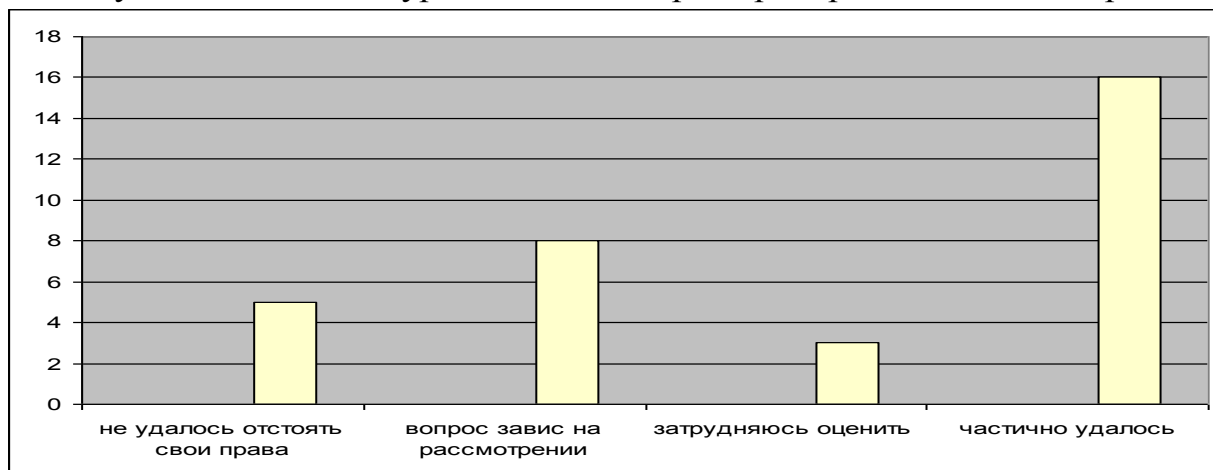


Рисунок 68 – Оценка успешности защиты своих прав

Также в городе было проведено исследование состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности. Так, по мнению предпринимателей, работа по развитию конкуренции в городе Орске должна быть направлена в первую очередь на контроль над тем, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке, на втором месте – работа должна быть направлена на контроль над качеством продукции и на третьем - на контроль над ростом цен. Особенно предприниматели выразили заинтересованность к получению информации о развитии рыночной конкуренции в городе. По вопросу получения данной информации, здесь опрошенные затруднились ответить и высказали мнения, что смогут получить эти информацию, если приложат усилия.

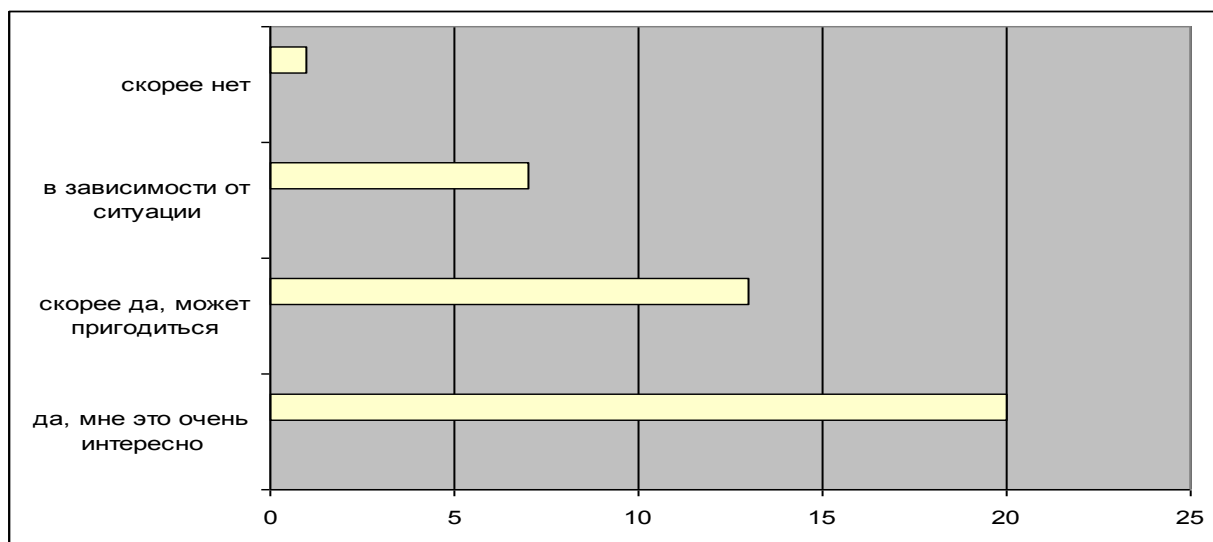


Рисунок 69 - Возможность получения информации о развитии рыночной конкуренции в городе

В ходе мониторинга была проанализирована и обстановка для ведения бизнеса, подробная информация представлена в диаграммах (рисунки 70, 71). Большинство предпринимателей в основном не удовлетворены уровнем наличия информации о состоянии рынков города, района, уменьшением спроса и возможности населения оплачивать товары, а также возможностью получения кредитов. Удовлетворены опрошенные – взаимоотношением с другими фирмами - конкурентами, а также взаимодействием бизнеса с органами власти, доступом государственных и муниципальных услуг и др.

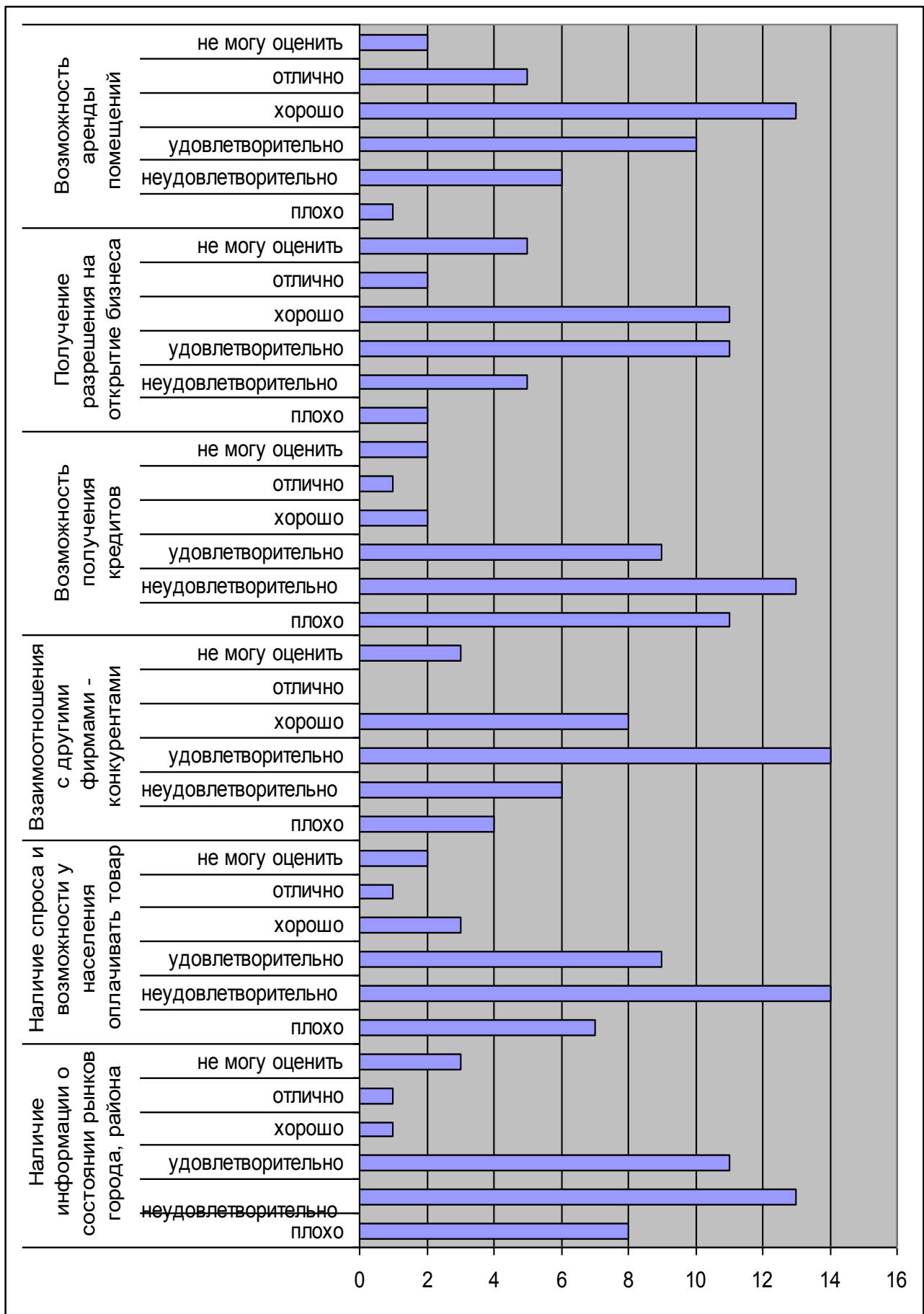


Рисунок 70 - Обстановка ведения бизнеса в городе Орске

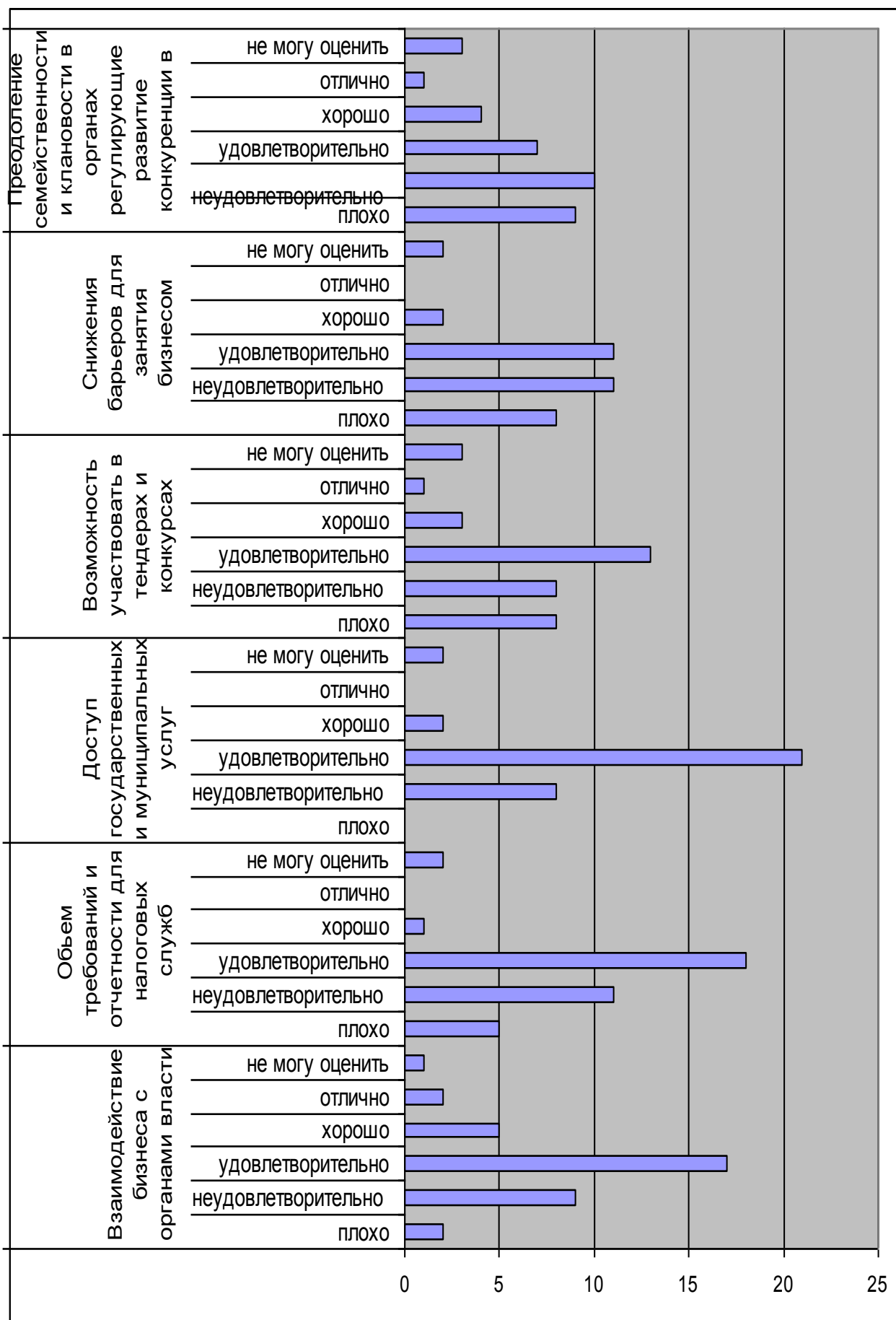


Рисунок 71 - Обстановка ведения бизнеса в городе Омске

По результатам проведенного мониторинга, можно сделать следующие выводы: рынком услуг по которым потребители полностью удовлетворены являются услуги в сфере культуры и в сфере дополнительного образования детей, также требуется совершенствование и развитие рынка услуг по управлению многоквартирными домами, учреждений дошкольного образования и услуг по уходу за детьми и гражданами с ограниченной деятельностью. Не удовлетворены потребители уровнем цен и качеством предоставления услуг общественного транспорта, топлива, лекарственных препаратов, общественного питания и услуг, услуг по управлению многоквартирными домами. Во всем остальном существенных изменений в экономике города отмечено не было, жители города в основном не испытывают дефицита в товарах и услугах.

Проведенный анализ оценки субъектами предпринимательской деятельности обстановки ведения бизнеса и состояния конкурентной среды города показал следующее: опрошенные удовлетворены обстановкой ведения бизнеса по показателю взаимоотношения с другими фирмами - конкурентами, а также взаимодействию бизнеса с органами власти, доступом государственных и муниципальных услуг и др. И выразили свое недовольство уровнем наличия информации о состоянии рынков города, района, уменьшением спроса и возможности населения оплачивать товары, а также возможностью получения кредитов.

По мнению предпринимателей, работа по развитию конкурентной среды в городе Орске должна быть направлена в первую очередь на контроль над тем, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке, на втором месте – работа должна быть направлена на контроль над качеством продукции и на третьем - на контроль над ростом цен. Также предприниматели заинтересованы получать информацию о развитии рыночной конкуренции в городе, по доступности и понятности данной информации высказали свое мнение, что смогут получить её, если приложат усилия.

2.6. Анализ результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов выполнения мероприятий «дорожной карты», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».

В целях исполнения указа Губернатора Оренбургской области в муниципальном образовании «Город Орск» Постановлением администрации города Орска от 30 мая 2016 года № 2924-п « Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» утвержден план мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции, размещенный на официальном сайте администрации города Орска в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

http://orsk-adm.ru/sites/default/files/prilozhenie_183.doc

http://orsk-adm.ru/sites/default/files/prilozhenie_dorozhnaya_karta.doc

а также на сайте Инвестиционного портала города Орска (Инвесторк.рф)

<http://инвесторск.рф/download/Prilozhenie.pdf>

<http://инвесторск.рф/download/Postanovlenie-17.11.16--6866-p.pdf>

Согласно данному Постановлению определено ежеквартальное представление от отраслевых (функциональных) и территориальных органов администрации города информации по исполнению плана мероприятий, а также определены мероприятия, направленные на развитие конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках нашего города.

В дорожную карту включены 20 мероприятий, направленных на развитие конкуренции, в том числе:

В перечень рынков вошли 5 **социально значимых** рынков:

- рынок услуг дошкольного образования
- рынок услуг дополнительного образования детей
- рынок услуг в сфере культуры
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
- рынок розничной торговли

и 1 **приоритетный рынок**:

-рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющимся расписанию, в муниципальном образовании «Город Орск»

«Дорожной картой» установлены сроки реализации мероприятий, ответственные органы-исполнители, определены целевые показатели достижения для каждого рынка и мероприятия.

Одной из определяющих характеристик состояния конкуренции на рынках муниципального образования «Город Орск» является достижение целевых показателей «дорожной карты».

В рамках представления информации по исполнению мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» подведены итоги по исполнению плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в нашем городе за 2016 год. Отчет прилагается (приложение № 1 к докладу)

2.7.Предложения по улучшению деятельности органов местного самоуправления в области содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Работа по содействию развитию конкуренции в городе Орске будет продолжена на постоянной основе.

В 2017 году планируется по мере необходимости внести изменения в «дорожную карту», в части пересмотра социально значимых и приоритетных рынков с учетом анализа мониторинга, с аргументированным обоснованием выбора того или иного рынка с учетом предложений от органов местного управления (отраслевых (функциональных) и территориальных органов администрации города), публичным обсуждением проекта перечней рынка.

Предусматривается проведение в 2017 году анкетирования для субъектов предпринимательской деятельности и для потребителей товаров и услуг.

Отраслевым (функциональным) и территориальным органам

администрации города Орска, ответственным за реализацию мероприятий и достижение целевого показателя разработать и утвердить «дорожную карту» по реализации каждого мероприятия и достижения показателя, утвержденной «дорожной карты» в соответствии с Постановлением администрации города Орска от 30 мая 2016 года № 2924-п « Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».

Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск»

3.1. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».

В соответствии с Постановлением администрации города Орска от 30 мая 2016 года № 2924-п « Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» определено управление по перспективному развитию и работе с предприятиями малого и среднего бизнеса, торговле и наружной рекламе администрации города Орска.

Данное Постановление с изменениями и дополнениями размещено на официальном сайте администрации города Орска

<http://orsk-adm.ru/?q=content/36440>

<http://orsk-adm.ru/?q=content/38614> ,

а также на сайте Инвестиционного портала города Орска (Инвесторк.рф)

<http://инвесторск.рф/download/2924-p.pdf>

<http://инвесторск.рф/download/Postanovlenie-17.11.16--6866-p.pdf>

3.2. Сведения об участиях в дистанционных обучении, конференциях, консультационных и обучающих семинарах по вопросам содействия развитию конкуренции.

В рамках действующего соглашения между министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области и муниципальным образованием «Город Орск» о внедрении в Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 30 декабря 2015 года в период с 20 января 2017 года по 30 января 2017 специалисты отдела по перспективному развитию и работе с предприятиями малого и среднего бизнеса управления по перспективному развитию и работе с предприятиями малого и среднего бизнеса, торговле и наружной рекламе, управления жилищно-коммунального хозяйства и управления по транспорту, связи и организации дорожного движения приняли участие в дистанционном обучении «Внедрение стандарта развития конкуренции в Оренбургской области».

По результатам обучения 31 января 2017 года министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области была проведена итоговая аттестация в форме

онлайн-теста. Тестирование показало, что из 6 участников обучения 4 оценены на «отлично», 1 на «хорошо», 1 на «удовлетворительно».

В мае 2016 приняли участие в видеоконференции в целях обсуждения актуальных проблем внедрения и реализации Стандарта развития конкуренции органами местного самоуправления.

В июне 2016 на территории города было проведено рабочее совещание по внедрению Стандарта развития конкуренции в Оренбургской области при участии Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области, муниципальных районов и городов восточного Оренбуржья, а также Министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области.

3.3.Формирование коллегияльного координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции.

На территории города Орска с 2014 года на основании постановления администрации города Орска Оренбургской области № 4519-п от 28 июля 2014 года "О создании Общественного совета по инвестиционному климату и развитию малого и среднего предпринимательства" на территории нашего города создан Общественный совет по инвестиционному климату и развитию малого и среднего предпринимательства при главе муниципального образования "Город Орск" и утверждено положение об Общественном совете по инвестиционному климату и развитию малого и среднего предпринимательства, где по итогам проектного офиса было принято решение добавить в полномочия Общественного совета рассмотрение вопросов по содействию развитию конкуренции.

Постановлениями администрации города Орска 4519-п от 28 июля 2014 года "О создании Общественного совета по инвестиционному климату и развитию малого и среднего предпринимательства" и Постановлением администрации города Орска № 4275-п от 25.07.2016 года "О внесении изменений и дополнений в постановление администрации города Орска от 28 июля 2014 года № 4519-п", Постановлением №7419-п от 12.12.2016 года "О внесении изменений в постановление администрации города Орска от 28 июля 2014 г. № 4519-п" определены состав Общественного совета и члены Общественного совета.

В состав членов Общественного совета входят представители отраслевых (функциональных) и территориальных органов администрации города Орска, а также представители ресурсноснабжающих организаций таких как МУП «ОПТС», трест «Орскмежрайгаз», ОАО «Оренбургоблгаз», ООО «Орск Водоканал», «Орских коммунальных электрических сетей», Орского филиала ГУП «Оренбургкоммунэлектросеть», производственного отделения «Орские городские электрические сети» филиала ОАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Волги»-«Оренбургэнерго», организаций, целями, деятельности которых являются защита и представление интересов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Данное Постановление с изменениями и дополнениями размещено на официальном сайте администрации города Орска

<http://orsk-adm.ru/?q=node/28122>

<http://orsk-adm.ru/?q=content/37145>

<http://orsk-adm.ru/?q=content/39041>

3.4. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Орск».

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Орск» рассмотрен и утвержден Общественным советом по инвестиционному климату и развитию малого и среднего предпринимательства.

Протокол заседания Общественного совета от _____ № ____ размещен на сайте Инвестиционного портала города Орска (Инвесторк.рф) <http://инвесторск.рф/Sovet-po-investicijam.htm>