

**ДОКЛАД**  
**о состоянии и развитии конкурентной среды на**  
**рынках товаров, работ и услуг**  
**муниципального образования «Город Орск»**  
**за 2019 год**

## **Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».**

1.1 Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

1.2. Муниципальный нормативный правовой акт по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».

## **Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Орск».**

2.1. Характеристика состояния конкуренции на товарных рынках, муниципального образования «Город Орск». Анализ факторов, ограничивающих конкуренцию.

2.2. Данные мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности муниципального образования «Город Орск». Данные мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования «Город Орск».

2.3. Анализ результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов выполнения мероприятий «дорожной карты», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».

2.4. Предложения по улучшению деятельности органов местного самоуправления в области содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.

## **Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск»**

3.1. Сведения о заключенных соглашениях по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти и органами местного самоуправления.

3.2. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».

3.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции.

3.4. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Орск».

## **Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск»**

## **Приложение.**

## **Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».**

### **1.1 Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.**

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Город Орск» подготовлен в целях исполнения Указа Губернатора Оренбургской области от 23 сентября 2019 года № 437 - УК «О внедрении на территории Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, соглашения № 195 между Министерством экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области и муниципальным образованием «Город Орск» (далее – МО город Орск) о внедрении на территории Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт) от 17 апреля 2019 года № 768-р.

В докладе приведены основные итоги проводимой в МО город Орск в соответствии со Стандартом развития конкуренции, представлены результаты исследования состояния конкуренции в целом, некоторых секторах экономики и на отдельных товарных рынках. Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан информацией о состоянии конкуренции в МО город Орск.

В настоящее время внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Оренбургской области осуществляется в администрации г. Орска в соответствии с требованиями Указа Губернатора Оренбургской области от 23 сентября 2019 года № 437 - УК «О внедрении на территории Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», размещенного на официальном сайте уполномоченного органа, а также инвестиционном портале Оренбургской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<http://orbinvest.ru/competition.html#part3>

Основными задачами развития конкуренции в МО города Орска являются:

- снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;
- оптимизация процедур государственных закупок;
- устранение избыточного государственного регулирования;
- совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию.

### **1.2. Муниципальный нормативный правовой акт по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».**

В целях исполнения Указа Губернатора Оренбургской области от 23 сентября 2019 года № 437 - УК «О внедрении на территории Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в МО город Орск постановлением администрации города Орска от 27 января 2020 года № 151-п «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» утвержден План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в котором утвержден перечень мероприятий, направленных на развитие конкуренции на товарных рынках нашего города, мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в нашем городе до 2022 года. План мероприятий размещен на официальном сайте администрации города Орска в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<http://orsk-adm.ru/?q=content/55991>

<http://orsk-adm.ru/?q=content/42070>

В администрации города Орска уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» определено управление потребительского рынка администрации города Орска, а также определены сроки представления информации от отраслевых (функциональных) и территориальных органов администрации города информации по исполнению плана мероприятий: квартал, полугодие, по итогам года.

## **Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Орск».**

### **2.1. Характеристика состояния конкуренции на товарных рынках, муниципального образования «Город Орск». Анализ факторов, ограничивающих конкуренцию.**

В соответствии с Указом Губернатора Оренбургской области от 23 сентября 2019 года № 437 - УК «О внедрении на территории Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Постановлением администрации города Орска от 27 января 2020 года № 151-п «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» определён перечень товарных рынков, состоящий из 17 основных рынков и 1 рынка, предусмотренного дополнительным перечнем.

К товарным рынкам отнесены:

- рынок услуг дошкольного образования;
- рынок услуг общего образования;
- рынок услуг дополнительного образования детей;
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

- рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии);
- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- рынков выполнения работ по благоустройству городской среды;
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- рынок жилищного строительства;
- рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства);
- рынок архитектурно-строительного проектирования;
- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).

А также рынок выращивания и хранения овощей, предусмотренный дополнительным перечнем товарных рынков.

### **1. Характеристика состояния конкуренции на товарном рынке услуг дошкольного образования муниципального образования «Город Орск» по итогам 2019 года**

Согласно информации, представленной управлением образования администрации города Орска, в настоящее время на территории города Орска осуществляют деятельность 63 муниципальных образовательных учреждения и 2 частных образовательных учреждения, реализующих программы дошкольного образования в городе Орске.

Образовательные учреждения, обеспечивающие рынок услуг дошкольного образования в нашем городе, представлены дошкольными образовательными организациями и общеобразовательными организациями с дошкольными группами.

Все услуги, оказываемые детям в дошкольных образовательных организациях и общеобразовательных организациях с дошкольными группами, представляют собой совокупность дошкольных услуг. Дошкольная услуга представляет собой профессиональную деятельность по обеспечению условий и организации физического, интеллектуального и нравственного развития детей в возрасте до 7 лет.

Численность детей в возрасте от 0 до 7 лет, посещающих образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования, за 2019 год составила 14 668 человек, а численность детей, посещающих частные дошкольные образовательные организации составила 16 человек. По сравнению с 2018 годом количество детей в возрасте от 0 до 7 лет, посещающих образовательные организации, реализующие программы

дошкольного образования, значительно уменьшилась. В 2018 году посещали образовательные организации 15 051 детей, а численность детей, посещающих частные дошкольные образовательные организации составила 32 человека.

Количество детей в возрасте от 0 до 3, посещающих дошкольные организации в 2019 году, составила 2 809 человек. Частные дошкольные образовательные организации посещают 9 человек в данном возрасте. За 2018 год численность детей, посещающих частные дошкольные образовательные организации, уменьшилась на 19 человек (составляла 28 человек).

Численность детей в возрасте от 3 до 7 лет, посещающих дошкольные организации в 2019 году составила 11 859 человек, а за период 2018 года эта численность составляла 12 236. Из них всего 7 детей, посещают частные образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования.

В городе Орске для оказания содействия частным организациям и физическим лицам в развитии услуг для детей дошкольного возраста оказывается консультационная и методическая помощь специалистами управления образованием.

## **2. Характеристика состояния конкуренции на товарном рынке услуг общего образования муниципального образования «Город Орск» по итогам 2019 года**

Программы общего образования в нашем городе по итогам 2019 года реализуют 2 государственные организации, 42 муниципальных организаций и 2 частные организации.

Рынок услуг общего образования в городе Орске представлен следующими организациями:

- МАОУ «Гимназия № 1 г. Орска»;
- МОАУ «Гимназия № 2 г. Орска»;
- МОАУ «Гимназия № 3 г. Орска Оренбургской области»;
- МОАУ «Лицей № 1 г. Орска Оренбургской области»;
- МОАУ «СОШ № 1 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 2 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 4 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 5 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 6 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 8 г. Орска им. А.К. Коровкина»;
- МОАУ «СОШ № 11 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 13 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 15 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 17 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 20 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 23 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 24 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 25 г. Орска»;

- МОАУ «ООШ № 26 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 27 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 28 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 29 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 31 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 32 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 35 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 37 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 38 г. Орска имени Героя Советского Союза Павла Ивановича Беляева»;
- МОАУ «СОШ № 39 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 43 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 49 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 50 г. Орска им. В.П. Поляничко»;
- МОАУ «СОШ № 51 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 52 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 53 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 54 г. Орска»;
- МОАУ «СОШ № 88 г. Орска»;
- МАОУ «СОШ пос. Мирный г. Орска»;
- МОАУ «ООШ № 22 г. Орска»;
- МОАУ «Школа № 40 г. Орска»;
- МОАУ «ООШ № 41 г. Орска»;
- МОАУ «ООШ № 63 г. Орска»;
- МОАУ «ВСОШ № 18 г. Орска»;
- ЧОУ «СОШ «Рекорд» г. Орска»;
- ЧОУ «Православная гимназия г. Орска».

Услуги в сфере общего образования детей на территории муниципального образования «Город Орск» в государственных организациях получило 142 человека (в 2018 году – 145 человек), в муниципальных организациях – 26 023 человека (в 2018 году – 25 677 человек) и в частных организациях – 215 человек (в 2018 году 231 человек).

На постоянной основе проводятся мероприятия для оказания содействия организациям и физическим лицам в развитии услуг общего образования такие как: инструктивно-методические семинары, практикумы, круглые столы, консультации, обобщение опыта на уровне муниципалитета по вопросам общего образования.

По итогам данного периода в сфере общего образования города Орска выявлена проблема – недостаточное количество учителей в таких организациях. Для решения данной проблемы управлением образования было предложено тесное взаимодействие с ВУЗами, целевое обучение выпускников общеобразовательных организаций.

**3. Характеристика состояния конкуренции на товарном рынке услуг дополнительного образования муниципального образования «Город Орск» по итогам 2019 года**

В нашем городе рынок услуг дополнительного образования представлен 7 муниципальными организациями и 3 частными организациями.

**К муниципальным учреждениям дополнительного образования,** подведомственные управлению образования относятся:

- МАУДО «Дворец пионеров и школьников г. Орска»;
- МАУДО «Центр развития творчества детей и юношества «Радость» г. Орска»;
- МАУДО «Центр развития творчества детей и юношества «Искра» г. Орска»;
- МАУДО «Центр развития творчества детей и юношества «Созвездие» г. Орска»;
- МАУДО «Центр детского технического творчества»;
- МАУДО «Центр развития детско-юношеского туризма г. Орска»;
- МАУДО «Детско-юношеская спортивная школа № 4 г. Орска».

**К частным организациям дополнительного образования,** подведомственным управлению образования относятся: «Эрудит», «Школа Блоссом», «Школа английского языка».

Количество детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, получающих услуги в сфере дополнительного образования детей на территории муниципального образования «Город Орск» за период 2019 года представлено в приведенной ниже в таблице:

| Количество детей, получающих услуги в сфере дополнительного образования в муниципальных организациях |        |                         | Количество детей, получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях |      |                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------|
| 2018                                                                                                 | 2019   | Увеличение (уменьшение) | 2018                                                                                           | 2019 | Увеличение (уменьшение) |
| 25 969                                                                                               | 26 012 | +43                     | 480                                                                                            | 506  | +26                     |

Мероприятиями, проводимыми управлением образования для оказания содействия частным организациям и физическим лицам в развитии услуг дополнительного образования для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, относятся: оказание консультационных услуг, сбор, обобщение и предоставление Министерству образования Оренбургской области статистических данных.

По анализу, проведенному управлением образования к проблемам и трудностям в сфере дополнительного образования можно отнести: недостаточное количество педагогов дополнительного образования, имеющих специальное образование для реализации программ технической направленности. Для решения данных проблем управлением образования было предложено – направлять педагогов на курсы повышения квалификации по техническому направлению.

#### **4. Характеристика состояния конкуренции на товарном рынке услуг детского отдыха и оздоровления муниципального образования «Город Орск» по итогам 2019 года**

Программы детского отдыха и оздоровления детей в нашем городе по итогам 2019 года реализуют 1 муниципальная организация и 7 частных организаций.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления в городе Орске представлен следующими организациями:

- ООДОО «региональное агентство детского отдыха «Оренбургские каникулы»;
- ДОЛ «Дружба»;
- ДОЛ «Спутник»;
- ПАО «Орскнефтеоргсинтез» г. Орска;
- ДОЛ «Лесная сказка-1»;
- ДОЛ «Лесная сказка-2»;
- ООО «Страна Чудес»;
- АНО ДОЛ «Лесные поляны»;
- ОАО «РЖД» санаторий-профилакторий ст. Орск «Евразия»;
- ГУП «Санаторий «Южный Урал».

На постоянной основе для оказания содействия частным организациям и физическим лицам в развитии услуг детского отдыха и оздоровления проводятся следующие мероприятия:

- семинары по подготовке к началу учебного года;
- практическая помощь в разработке программ;
- проведение экспертизы программ;
- гигиенообучение сотрудников;
- вакцинация сотрудников;
- подбор кадров: воспитатели, вожатые;
- комплектование пищеблока кадровыми поварами - профессионалами, имеющими опыт работы в организации питания детей;
- контроль за обеспечением безопасности ДОЛ;
- обучение сотрудников по ОТ., ПБ.;
- контроль за выполнением предписаний надзорных органов.

По итогам 2019 года в муниципальной организации получили услуги детского отдыха и оздоровления 4 531(ЛДП) человек, в частных организациях 4 450 человек. В сравнении с 2018 году количество таких людей увеличилось: в муниципальных организациях – 3 707 человек и в частных организациях 4 185 человек.

В целях обеспечения пожарной безопасности в сфере предоставления услуг детского отдыха и оздоровления необходима очистка территорий загородных ДОЛ за периметром на расстояние 50 метров (вырубка деревьев), выполнение защитной минерализованной полосы не менее 4 – 5 м. Для этого управлением образования администрации города предложено: провести учения ГО, ПБ и ЧС в загородном ДОЛ «Лесная сказка-1» с целью очистки

территории за периметром и расширением минерализованной полосы до 4-5 метров.

К факторам, ограничивающим конкуренцию в сфере услуг детского отдыха и оздоровления нашего города, относится:

- большой износ основных фондов ДОЛ;
- недостаточная оснащённость;
- слабая материально техническая база;
- низкая привлекательность;
- отсутствие оснащённых пляжей.

Главными факторами, обеспечивающими конкурентоспособность данного рынка, являются программы смен, наличие профессиональных кадров, создание репутации и грамотная маркетинговая политика. При этом программы играют едва ли не главную роль в функционировании современного лагеря. Для улучшения состояния конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления нашего города управлением образования предложено, для начала, формирование благоприятного общественного мнения. Чтобы выделить лагерь среди конкурентов и повысить его узнаваемость, необходимо, чтобы он имел собственный особый стиль, фирменный знак, флаг, герб, логотип, корпоративный цвет, имиджевую продукцию.

#### **5. Характеристика состояния конкуренции на товарном рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья муниципального образования «Город Орск» по итогам 2019 года**

В нашем городе рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья представлен 1 государственной организацией и 23 муниципальными организациями.

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в городе Орске представлен следующими организациями:

- муниципальное дошкольное образовательное автономное учреждение "Детский сад № 1 компенсирующего вида с приоритетным осуществлением квалифицированной коррекции отклонений в физическом и психическом развитии воспитанников г. Орска"

- муниципальное дошкольное образовательное автономное учреждение "Детский сад № 12 "Журавушка" комбинированного вида г. Орска";

- муниципальное дошкольное образовательное автономное учреждение «Детский сад №18 "Гнёздышко" комбинированного вида г. Орска";

- муниципальное дошкольное образовательное автономное учреждение "Детский сад № 31 комбинированного вида "Звездочка" г. Орска";

- муниципальное дошкольное образовательное автономное учреждение "Детский сад № 38 "Солнышко" комбинированного вида г. Орска";

- муниципальное дошкольное образовательное автономное учреждение "Детский сад № 53 "Огонек" комбинированного вида" г. Орска;

- муниципальное дошкольное образовательное автономное учреждение "Детский сад № 59 комбинированного вида "Ручеек" г. Орск;
- муниципальное дошкольное образовательное автономное учреждение "Детский сад № 60 комбинированного вида" г. Орск;
- муниципальное дошкольное образовательное автономное учреждение "Детский сад № 62 "Чайка" комбинированного вида;
- муниципальное дошкольное образовательное автономное учреждение "Детский сад комбинированного вида №71 "Лучик" г. Орск;
- муниципальное дошкольное образовательное автономное учреждение "Детский сад № 78 комбинированного вида "Пчелка" г. Орск";
- муниципальное дошкольное образовательное автономное учреждение "Детский сад № 91 комбинированного вида "Росинка" г. Орск";
- муниципальное дошкольное образовательное автономное учреждение "Детский сад № 96 "Рябинка" комбинированного вида г. Орск";
- муниципальное дошкольное образовательное автономное учреждение «Детский сад № 102 «Буратино» компенсирующего вида с приоритетным осуществлением квалифицированной коррекции отклонений в физическом развитии воспитанников г. Орск»;
- муниципальное дошкольное образовательное автономное учреждение «Детский сад № 106 «Анютини глазки» комбинированного вида» г. Орск;
- муниципальное дошкольное образовательное автономное учреждение "Детский сад № 115 "Белочка" комбинированного вида г. Орск";
- муниципальное дошкольное образовательное автономное учреждение "Детский сад № 121 "Золотой колосок" комбинированного вида;
- муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение "Детский сад № 122 комбинированного вида г. Орск";
- муниципальное дошкольное образовательное автономное учреждение "Детский сад № 123 "Гармония" комбинированного вида г. Орск";
- муниципальное дошкольное образовательное автономное учреждение "Детский сад комбинированного вида №124 "Василёк" г. Орск";
- муниципальное дошкольное образовательное автономное учреждение "Детский сад № 221 "Сказка" комбинированного вида г. Орск";
- муниципальное общеобразовательное автономное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №24 г. Орск» (дошкольные группы);
- ТПМПК – территориальная психолого-медико педагогическая комиссия.

Количество детей в возрасте до 3х лет, получивших услуги в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в нашем городе, в муниципальных организациях в 2019 году – 145 человек, в 2018 году - 71 человек.

По итогам 2019 года в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья были выявлены такие проблемы, как диагностика детей раннего возраста, просвещение родителей о необходимой помощи и нехватка мест в

диагностической группе. Для решения данных проблем управлением образования было предложено следующие:

- открытие центра психологической консультации на постоянной основе;
- тесное взаимодействие с организациями здравоохранения.

#### **6. Характеристика состояния конкуренции на товарных рынках услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования «Город Орск» по итогам 2019 года**

В соответствии с представленной информацией от управления жилищно-коммунального хозяйства, организации, обслуживающие многоквартирные дома в нашем городе, представлены:

Товариществами собственников жилья (ТСЖ):

- ТСЖ «Проспект Ленина»;
- ТСЖ «Металлистов»;
- ТСЖ ТСН «50»;
- ТСЖ «Широкая»;
- ТСН «Черниговская-6»;
- ТСЖ «Вокзальное шоссе 9 А»;
- ТСЖ «Рудная 8»;
- ТСН «ул. Шалина д. 11 Б»;
- ТСЖ «Л.Комсомола,37»;
- ТСЖ «№ 43»;
- ТСЖ «Удача»;
- ТСЖ «ТСЖ – 73»;
- ТСЖ «Салют»;
- ТСЖ «УЮТ»;
- ТСЖ «Переулок Театральный, дом 9»;
- ТСЖ «ТСЖ № 14»;
- ТСЖ «Переулок Театральный дом 13»;
- ТСЖ «Переулок Хрустальный, дом 3»;
- ТСЖ «Проспект Ленина дом 75 Б»;
- ТСЖ «улица Короленко д. 42»;
- ТСЖ «ТСЖ-16»;
- ТСЖ «ТСЖ № 80»;
- ТСЖ «Улица Гомельская дом № 80 А»;
- ТСЖ «36»;
- ТСЖ «ТСЖ "37»;
- ТСЖ «ТСЖ № 42»;
- ТСЖ «ТСЖ № 46»;
- ТСЖ «ТСЖ № 26»;
- ТСЖ «ТСЖ № 22»;
- ТСЖ «ТСН-34»;
- ТСЖ «Улица Олимпийская дом 22 А»;
- ТСЖ «Стартовая дом 9»;
- ТСЖ «Улица Стартовая дом 9А»;

- ТСЖ «ТСЖ № 72»;
- ТСЖ «Стартовая 23»;
- ТСЖ «ТСЖ № 70»;
- ТСЖ «Стартовая 29»;
- ТСЖ «ТСЖ № 49»;
- ТСЖ «ТСЖ 78»;
- ТСЖ «Хозяин»;
- ТСЖ «Озерное»;
- ТСЖ «ТСЖ № 13»;
- ТСН «ОРИОН»;
- ТСЖ «Волховский 3 А».

Управляющими компаниями (УК):

- ООО «УК «Ленком»;
- ООО «УК «Хрустальная»;
- ООО «УК «Черниговская»;
- ООО «УК «Современник»;
- ООО «УК «Партнер»;
- ООО «УК «Фаворит»;
- ООО «УК «Новый город»;
- ООО «Сервис-Центр СОЖ»;
- УК «Ленинская»;
- УК «Октябрьская»;
- ООО «Успех»;
- ООО «Импульс»;
- ООО «Карьера»;
- ООО «Ритм»;
- ООО «Орск Никель»;
- УК «Советская»;
- ООО «УК «Жезл»;
- ООО «Жилкомсервис – ТСЖ»;
- ООО «УК района ОЗТП»;
- ООО «Реформа ЖКХ»;
- ООО «УК Степная»;
- ООО «УК «Регион Сервис»;
- ООО «Советский жилищный сервис»;
- ООО «Коммунальщик»;
- ООО «Профессионал»;
- ЗАО КС «Сплав – Инвест»;
- ООО «Жилтехсервис 1»;
- ООО «Ленинский жилищно-коммунальный сервис-6»;
- ООО «Орск – град»;
- ООО «Комфортная среда»;
- ООО «Управляющая компания Альтернатива»;
- РОО ОС «НЖКХ»;
- ООО «УК «Спутник»;

- ООО «УК «ОСЖ»;
- ООО «УК «Морозов».

**Количественный показатель (%) способа управления, выбранного  
в многоквартирных домах**

| № п/п | Способ управления                | %    |
|-------|----------------------------------|------|
| 1     | Управляющая организация          | 53,2 |
| 2     | Товарищество собственников жилья | 1,8  |
| 3     | Непосредственный                 | 41,2 |
| 4     | Не реализован                    | 2,8  |
| 5     | Не выбран                        | 1    |

Все организации, обслуживающие многоквартирные дома в нашем городе, имеют частную форму собственности.

Услуги в сфере теплоснабжения в муниципальном образовании «Город Орск» оказывают 6 организаций.

Некорректность действующего законодательства в сфере обращения с ТКО (твёрдыми коммунальными отходами) влечёт ряд проблем по обеспечению вывоза отходов, в частности не разграничены полномочия по организации и вывозу крупногабаритного мусора.

Проблемой в городе остаётся содержание внутридомовых бойлеров по подогреву ГВС, обслуживающих 2 и более домов, т. е. затраты на содержание бойлера по ЖК ложатся на собственников конкретного дома, в котором установлен бойлер, в то время, когда услуги получают собственники нескольких домов, не участвующих в затратах на его содержание.

Согласно Федеральному закону «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ запрещено предъявлять потенциальным заказчикам требования о наличии техники, ОБЗ (асфальтно-бетонного завода), наличие обученных и квалифицированных работников и др., т.к. это ограничивает конкуренцию. В связи с чем, на рынок заходят организации у которых в наличии присутствует только «компьютер и ручка», пытающиеся перепродать заказы. Например, ООО «Вертикаль» - территориально располагающаяся организация в г. Бузулук, а выполняющая работы на территории МО «Город Орск».

Одним из факторов, ограничивающих конкуренцию в сфере жилищно-коммунального хозяйства, является отсутствие оборотных денежных средств у муниципальных предприятий для внесения обеспечения контрактов и обязательств по заключаемым договорам.

**Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии):**

По информации представленной управлением жилищно-коммунального хозяйства по состоянию на 31.12.2019 г. 5 из 6 организаций в сфере теплоснабжения являются организациями частной собственности. Концессионные соглашения в части передачи объектов теплоснабжения государственных и муниципальных предприятий не заключались. Контроль

за деятельностью теплоснабжающих организаций, в том числе осуществление мониторинга соблюдения регулируемой организацией стандартов раскрытия информации в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 05 июля 2013 года № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, тепло-сетевыми организациями и органами регулирования» осуществляет Департамент Оренбургской области по ценам и регулированию тарифов.

#### **Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых отходов:**

По информации представленной управлением жилищно-коммунального хозяйства мониторинг объема транспортирования твердых коммунальных отходов осуществляет ООО «Эцезис». Департамент Оренбургской области по ценам и регулированию тарифов выполняет разработку и принятие нормативных правовых актов в сфере регулирования отрасли обращения с отходами на территории области.

Информация по вопросам охраны окружающей среды доводится до населения путём размещения в местных средствах массовой информации, официальном интернет сайте администрации г. Орска.

В рамках реализации подпрограммы «Развитие системы обращения с отходами производства и потребления в Оренбургской области» государственной программы Оренбургской области «Охрана окружающей среды Оренбургской области» в 2019 году администрацией г. Орска на территории МО «Город Орск» оборудовано 128 контейнерных площадок.

#### **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды:**

В 2019 году на объектах благоустройства города УЖКХ администрации г. Орска были заключены договора с 18 организациями из которых 14 являются организациями частной формы собственности. В 2017 году в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» в Орске были благоустроены 11 дворов. В 2018 году началась реконструкция парка Строителей. В 2019 году в парке Строителей проведен II этап благоустройства, запущен I этап благоустройства парка Северный, а также обновлены две дворовые территории в посёлке ОЗТП. В 2020 году планируется начать реконструкцию Парка «Пищевик» I этап благоустройства и продолжить реконструкцию. В 2019 году 2 муниципальных унитарных предприятия оказывали услуги по благоустройству. Для субсидирования бюджета МО «Город Орск» направляются заявки на выделение субсидий по благоустройству дворовых и общественных территорий, капитальный ремонт дорог и ремонт дорог.

#### **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:**

На территории МО «Город Орск» работы по содержанию и обслуживанию общего имущества многоквартирных домов осуществляются 36 организациями. Все они имеют частную форму собственности. В УЖКХ администрации г. Орска в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 06.02.2006 г. № 75 «О порядке проведения органом местного

самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом» проводится конкурс по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, где собственники не определились с выбором способа управления. Нарушения антимонопольного законодательства в данной деятельности не зафиксированы.

#### **Рынок поставки сжиженного газа в баллонах:**

По информации представленной управлением жилищно-коммунального хозяйства МО «Город Орск» не осуществляет отбора уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населению по ценам, установленным Правительством Оренбургской области. Данную функцию осуществляет субъект Российской Федерации. Финансирование возмещения выпадающих доходов юридическим лицам в связи с реализацией населению сжиженного углеводородного газа по цене, не обеспечивающей возмещение издержек выполняет субъект Российской Федерации.

#### **Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования):**

По информации представленной управлением жилищно-коммунального хозяйства выполнение работ в сфере дорожной деятельности осуществляется отдельно по каждому объекту (участку дороги, участку тротуара). Содержание улично-дорожной сети производится в зимний и летний период.

### **7. Характеристика состояния конкуренции на товарном рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в муниципальном образовании «Город Орск» по итогам 2019 года**

По представленным данным управления по транспорту, связи и организации дорожного движения на территории города Орска организация перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в нашем городе осуществляется в соответствии с реестром муниципальных маршрутов регулярных перевозок, утвержденным постановлением администрации города Орск от 19.02.2018 г. № 677-п. Индивидуальные предприниматели, юридические лица, осуществляющие пассажирские перевозки на территории города, осуществляют контроль соблюдения расписания (графиков) движения транспортных средств, соответствия пути движения транспортных средств установленным маршрутам регулярных перевозок, также осуществляют контроль выполнения рейсов, предусмотренных расписанием движения транспортных средств, правила посадки и высадки пассажиров, сроки действия свидетельств.

Перевозки пассажиров осуществляют муниципальный перевозчик - МУП «Орскгортранс» и Индивидуальные предприниматели перевозчики в количестве ИП-25.

В настоящее время ввиду сложившейся в городе экономической ситуации и нестабильной работы ряда крупных предприятий, наметилась

тенденция перераспределения пассажиропотоков и сокращение объема перевозок. Снижение объема пассажирских перевозок в городе и перераспределение пассажиропотоков на городских маршрутах города является причиной сокращения количества перевозчиков и транспортных средств, выпускаемых на линию.

Городской пассажирский транспорт города Орска выполняет важнейшую функцию в жизнеобеспечении инфраструктуры города и населения. Формирование маршрутной сети города на основании изученных пассажиропотоков является результатом удовлетворения населения на транспортные передвижения и рационального использования для внутригородских пассажирских перевозок различных видов транспорта: трамваев, автобусов и маршрутных такси (газелей и микроавтобусов). На сегодняшний день сеть общественного транспорта охватывает все районы города и включает 7 трамвайных и 35 автобусных маршрутов, из которых 17 обслуживают частные перевозчики, 18 маршрутов – МУП «Орскгортранс» - 7 городских, 9 садовых и 2 пригородных (с. Урпия и с. Тукай).

На сегодняшний день для выполнения задач по перевозке пассажиров на основе бесперебойного и безопасного движения необходимо обновление подвижного состава преобразование маршрутной сети и перераспределение городских маршрутов, реконструкция, капитальный и текущий ремонт трамвайных путей. Решение вышеуказанных задач возможно только на основе комплексного, программного и системного подхода при условии обеспечения необходимым бюджетным финансированием.

Сегодня перевозчики на городских автобусных маршрутах испытывают значительные трудности с количеством подвижного состава, набором водителей и растущими издержками. Желających работать в этой сфере становится все меньше. Приобретение новых автобусов для многих предпринимателей при существующем тарифе становится нерентабельным. Серьезно влияет на перевозки нестабильные условия на крупных промышленных предприятиях города, произошло снижение объема перевозок практически на 30%. До 01 июля 2019 года в каждом транспортном средстве должна быть установлена контрольно-кассовая техника и тахографы, что неизбежно приведет еще к оттоку предпринимателей, осуществляющих пассажироперевозки.

Решение вышеуказанных задач возможно только на основе комплексного, программного и системного подхода при условии оказания целевой государственной поддержки субъектам предпринимательства в области пассажирских перевозок, введение льготных программ для обучения/переобучения водительского состава, предоставление субсидий на приобретение транспортных средств.

В соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» право осуществления

регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам по муниципальному маршруту регулярных перевозок подтверждается свидетельством об осуществлении перевозок по соответствующему маршруту регулярных перевозок и картами соответствующего маршрута регулярных перевозок. Свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальному маршруту регулярных перевозок, межмуниципальному маршруту регулярных перевозок, смежному межрегиональному маршруту регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута выдаются по результатам открытого конкурса. Порядок организации и проведения открытого конкурса предусматривает свободу конкуренции и обеспечивает защиту прав и интересов частных перевозчиков. Управлением по транспорту, связи и организации дорожного движения проведен данный анализ, нарушений антимонопольного законодательства не выявлено. Предостережения, предупреждения, штрафы, жалобы возбужденные дела в части недопущения, ограничения, устранения конкуренции отсутствуют.

Рынок услуг по перевозке пассажиров развивается в условиях свободной конкуренции, злоупотребление субъектами предпринимательства доминирующим положением на рынке пассажирских перевозок не наблюдается, маршрутная сеть города сформирована с учетом потребностей населения в пассажирских перевозках и предоставляет субъектам предпринимательства возможность оказывать услуги без ограничения конкуренции и ущемления прав.

Пассажирские перевозки в городе Орске имеют большую значимость и требуют программного обеспечения с целью повышения качества и безопасности перевозок жителей города Орска и обеспечения равной доступности пассажирских услуг всем слоям населения города, включая льготных категорий граждан.

#### **8. Характеристика состояния конкуренции на товарном рынке оказания услуг в сфере строительства в муниципальном образовании «Город Орск» по итогам 2019 года (рынок строительства объектов капитального строительства, архитектурно-строительного проектирования)**

По информации представленной комитетом архитектуры и градостроительства информация об организациях, работающих в сфере архитектурно-строительного проектирования и строительства объектов капитального строительства, находится в ведомстве саморегулируемой организации «Альянс строителей Оренбуржья», выдающая допуск для осуществления деятельности организаций в сфере архитектурно-строительного проектирования и строительства объектов капитального строительства на территории Оренбургской области.

По мнению комитета архитектуры и градостроительства основная проблема в строительной отрасли нашего города (изыскания, проектирование, строительство, строительная индустрия), это отсутствие инвестирования данной отрасли. Количество предприятий данной отрасли превышает количество предложений инвесторов (застройщиков).

Конкуренцию в городе ничто не ограничивает. Орские проектные и строительные организации в связи с недостатком заказов вынуждены работать на объектах в других городах Российской Федерации и в ближнем зарубежье, в которых осуществляется инвестирование строительства.

К решению данной проблемы может привести улучшение инвестиционной привлекательности города Орска, увеличение благосостояния, доходов населения, появление у него избыточного капитала, возможность вложения его в строительство (проектирование) недвижимости на территории нашего города.

Еще одной проблемой, функционирующей на территории города строительных организаций – практически полное отсутствие действующих предприятий строительной индустрии, обеспечивающих местными строительными материалами, конструкциями, изделиями.

## **2.2. Данные мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности муниципального образования «Город Орск»**

### **Данные мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования «Город Орск»**

В соответствии с разделом VI Распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р в второй половине 2019 года отделом по работе с предприятиями малого и среднего бизнеса управления потребительского рынка администрации города Орска был проведен мониторинг административных барьеров, оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках нашего города.

Мониторинг является ключевым элементом реализации Стандарта развития конкуренции на территории Оренбургской области и представляет собой масштабное исследование, включающее в себя несколько направлений (исследование удовлетворённости качеством товаров и услуг, обстановки для ведения бизнеса, административных барьеров и т.д.).

В участие значительное число респондентов жителей города (218 человек), из которых это в основном работающие, а также с высшим образованием. Возрастной интервал анкетировуемых в основном от 21 до 35 лет.

В мониторинге муниципального образования «Город Орск» удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг, ценовой конкуренцией на рынках Оренбургской области приняли участие 52,6% женщин и 47,4% мужчин.

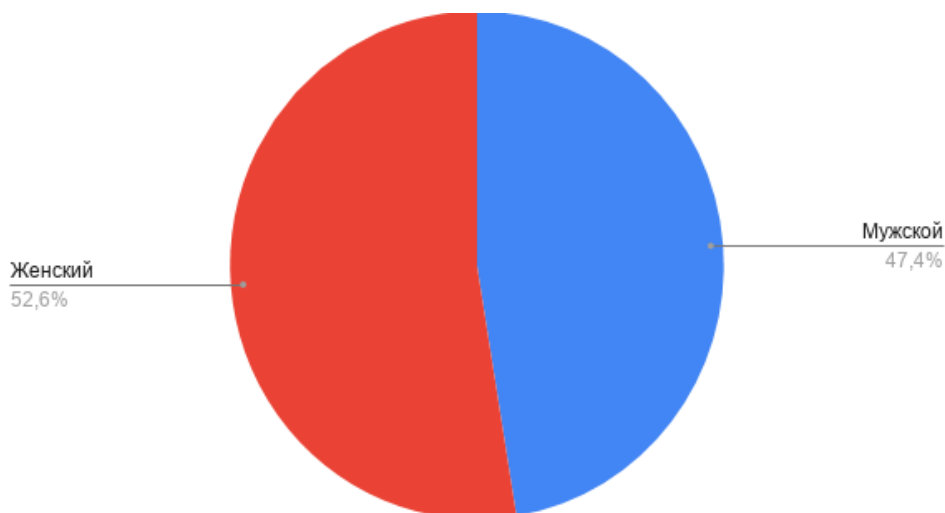


Рисунок 1 – количество опрошенных по гендерному признаку

Основной возрастной контингент от 21 до 35 лет, что составляет 50,2% от всего количества опрашиваемых (всего 218 человек).

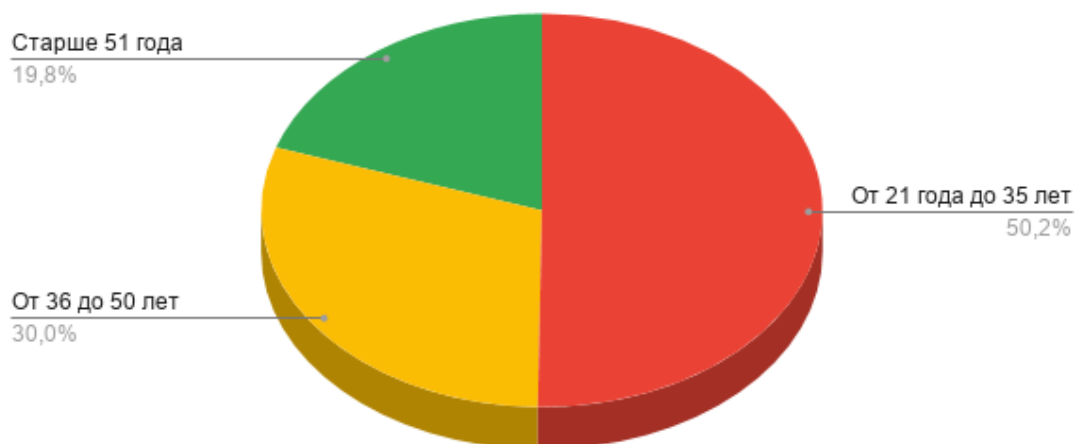


Рисунок 2 – количество опрошенных по возрастному признаку  
Рассмотрим подробно каждый рынок товаров и услуг по отдельности.  
В результате проведенного анализа было выявлено следующее:

#### **Рынок услуг дошкольного образования**

47,2% опрашиваемых жителей города отметили, что количество организаций, предоставляющих товары и услуги по данному рынку, удовлетворяет потребностям рынка и поэтому является достаточным. 19,3% жителей считают, что таких организаций мало, 11% считают, что таких организаций нет совсем и 10,1% считают, что их количество избыточно. Остальные затрудняются ответить (рисунок 3).

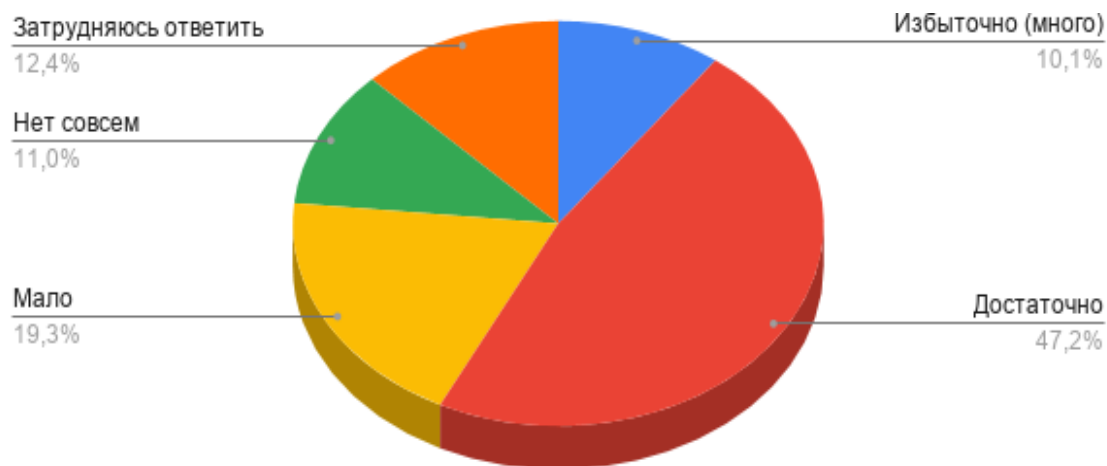


Рисунок 3 - количество организаций, предоставляющих товары и услуги

При оценке удовлетворенности уровнем цен услуг рынка дошкольного образования 49,6% опрошенного населения охарактеризовали уровень этих услуг, как удовлетворительно (скорее удовлетворительно) и 30,7% - неудовлетворительно (скорее неудовлетворительно) (рисунок 4).

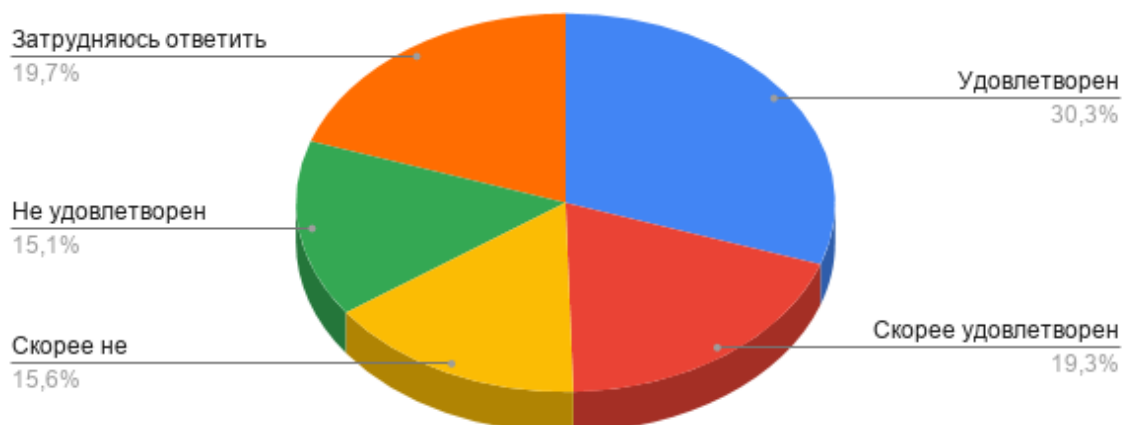


Рисунок 4 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

Оценку удовлетворенности качеством товара на данном рынке выразили следующим образом: 50,4% удовлетворительно (скорее удовлетворительно) и 29,8% неудовлетворительно (скорее неудовлетворительно) (рисунок 5).

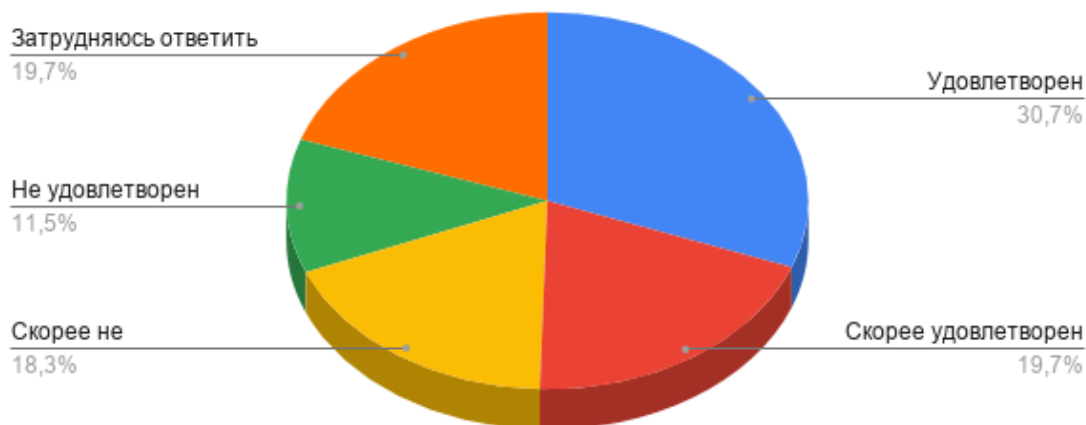


Рисунок 5 – удовлетворенность качеством товара на рынке

Возможностью выбора товара: 53,2% удовлетворительно (скорее удовлетворительно) и 29% неудовлетворительно (скорее неудовлетворительно) (рисунок 6).

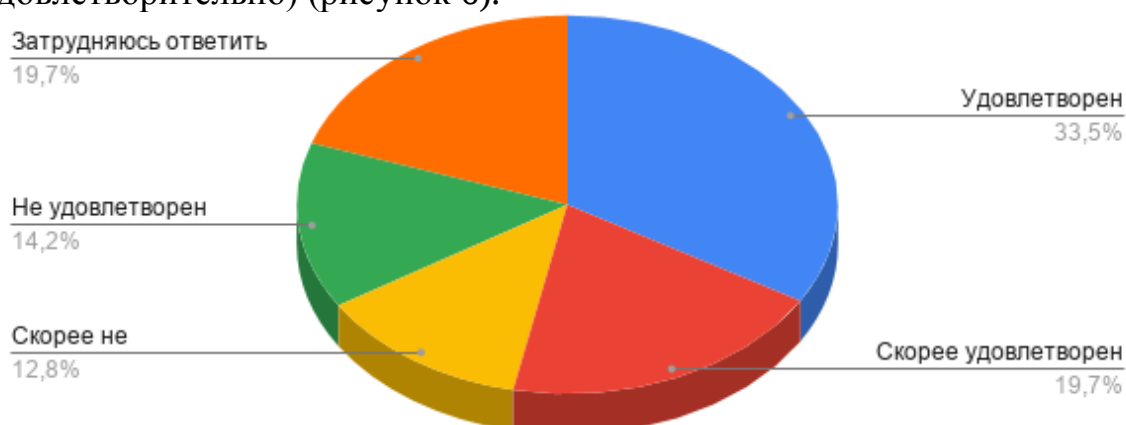


Рисунок 6 – удовлетворенность возможностью выбора товара

По результатам мониторинга было выявлено, что 42,2% опрошенного населения считают, что количество организаций, представляющих товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 21,1% - снизилось и 16,5% - увеличилось (рисунок 7).

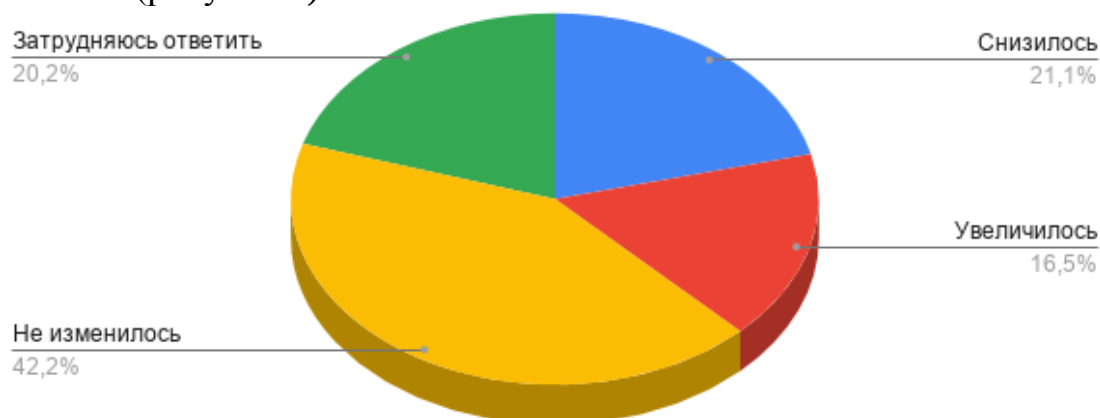


Рисунок 7 – изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 36,2% опрошенных жителей города не изменился, по мнению 30,7% - увеличился и по мнению 14,2% - снизился (рисунок 8). Качество товаров данного рынка, по мнению 17% опрашиваемого населения города считают, что улучшилось, 40,8% - не изменилось и 24,8% - считают, что снизилось (рисунок 9). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 18,3% опрашиваемого населения города считают, что увеличилась, 39% - не изменилась и 25,2% - считают, что снизилась (рисунок 10). Остальные опрошенные затрудняются ответить.

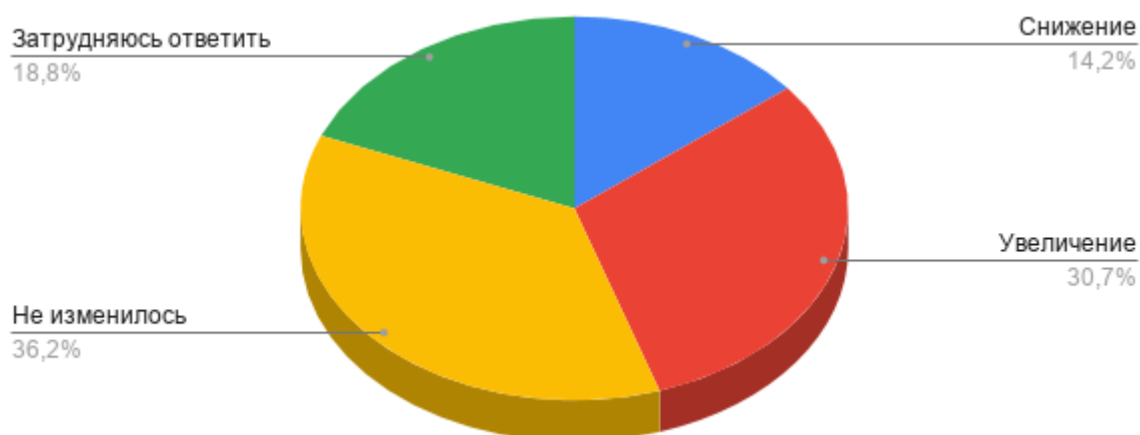


Рисунок 8 – изменения уровня цен на рынке

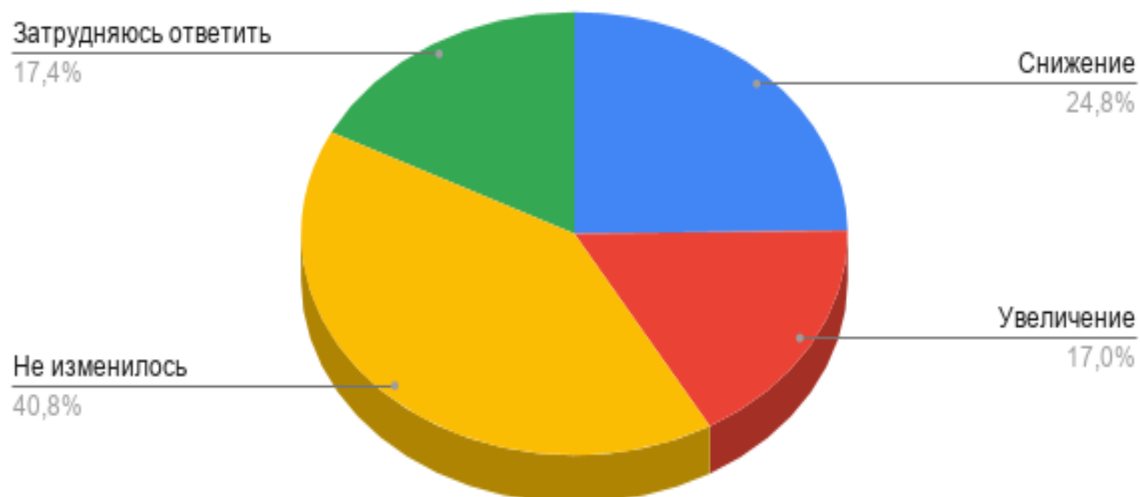


Рисунок 9 – изменения качества товара на рынке

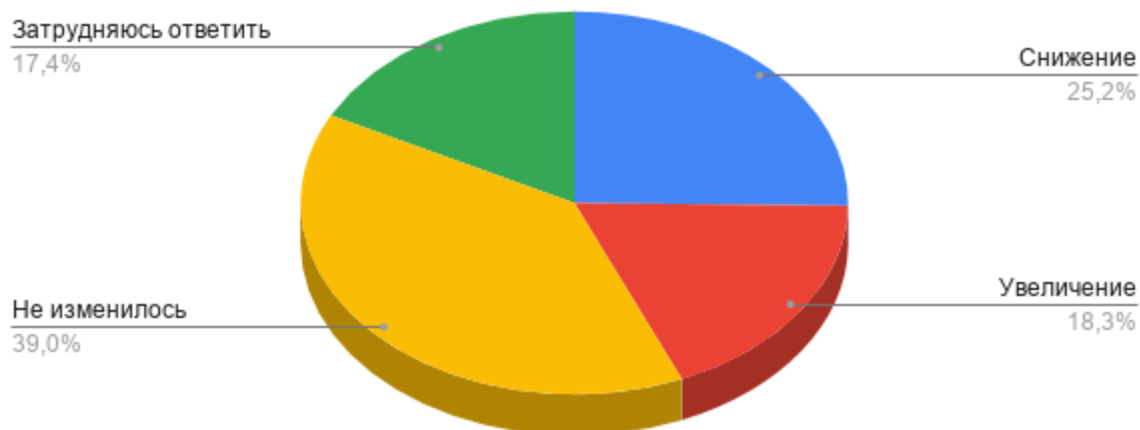


Рисунок 10 – изменения в возможности выбора товара на рынке

### Рынок услуг общего образования

53,2% опрошенных жителей считают, что количество организаций на данном рынке достаточно, 22,5% - считают, что мало, 7,8% - считают, что нет совсем и 6,4% - считают, что избыточно. Остальные затрудняются ответить (рисунок 11).

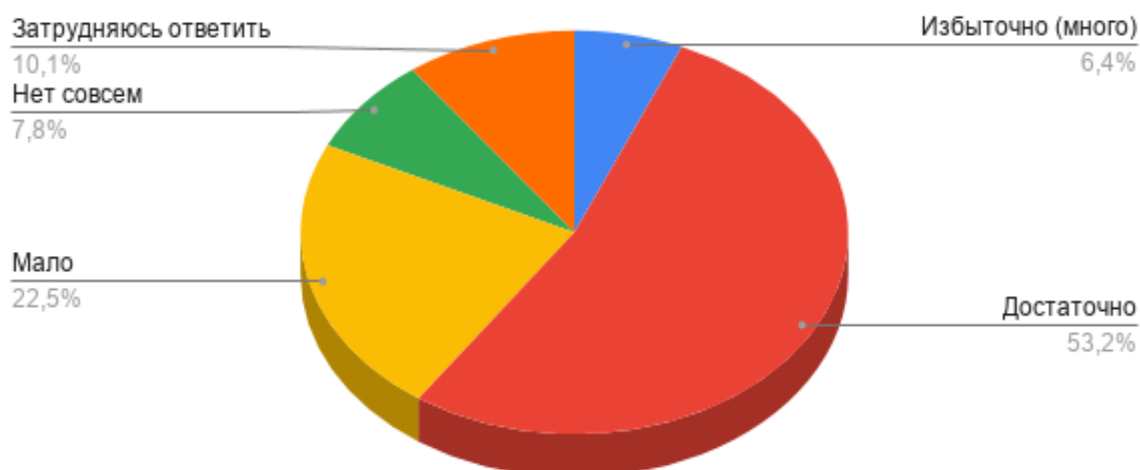


Рисунок 11 - количество организаций, предоставляющих товары и услуги

По результатам проведенного анкетирования удовлетворенность уровнем цен на рынке услуг общего образования следующая: 51,6% - удовлетворительно (скорее удовлетворительно), 28,6% - неудовлетворительно (скорее неудовлетворительно) (рисунок 12).

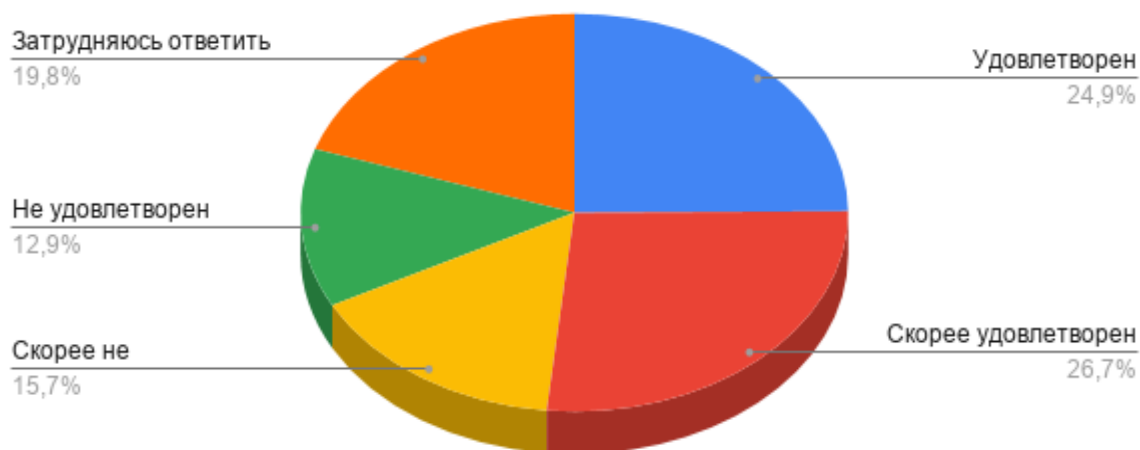


Рисунок 12 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

Удовлетворенность качеством товара на данном рынке: неудовлетворительно (скорее неудовлетворительно) ответили 28,9% опрошенных жителей, 51,4% - удовлетворительно (скорее удовлетворительно) (рисунок 13). По возможности выбора ответили удовлетворительно (скорее удовлетворительно) - 55% опрошенных жителей, 25,3% - неудовлетворительно (скорее неудовлетворительно) (рисунок 14).

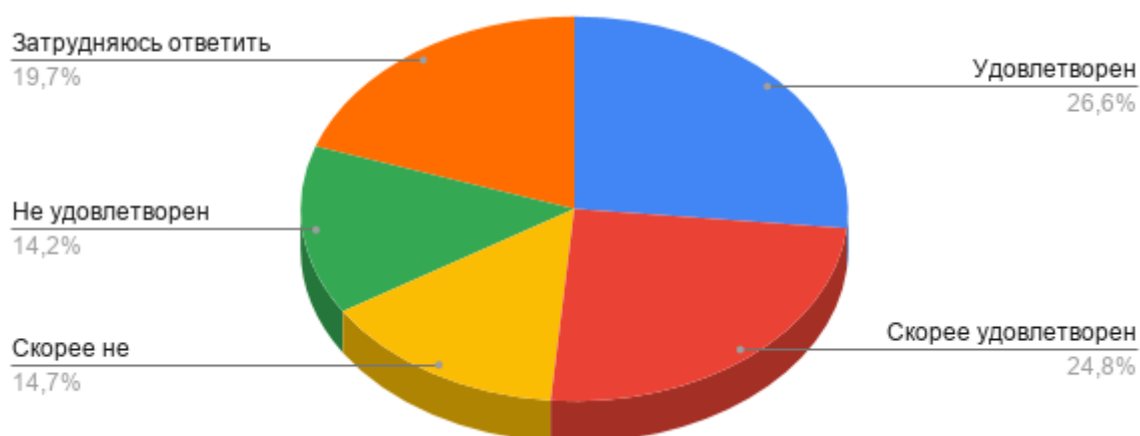


Рисунок 13 – удовлетворенность качеством товара на рынке

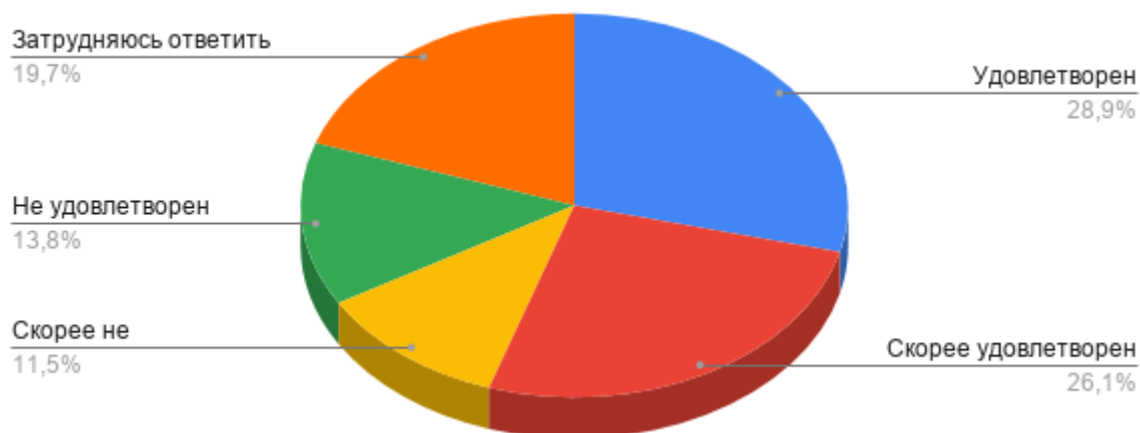


Рисунок 14 – удовлетворенность возможностью выбора товара

Исходя из полученных данных по мониторингу, 47,2% опрошенных потребителей отметили, что количество организаций, представляющих товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 17,9% - считают, что снизилось и 17,4% - считают, что увеличилось (рисунок 15).

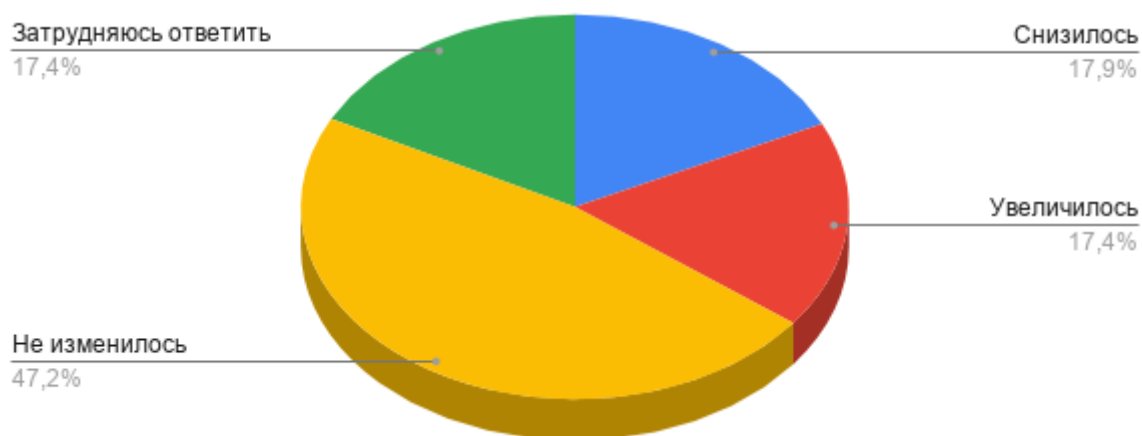


Рисунок 15 - изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 32,1% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 39,4% - не изменился и, по мнению 9,6% - снизился (рисунок 16). Качество товаров данного рынка, по мнению 19,7% опрашиваемого населения города считают, что улучшилось, 39,4% - не изменилось и 23,4% - считают, что снизилось (рисунок 17). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 24,8% опрашиваемого населения города считают, что увеличилась, 41,7% - не изменилась и 17% - считают, что снизилась (рисунок 18).

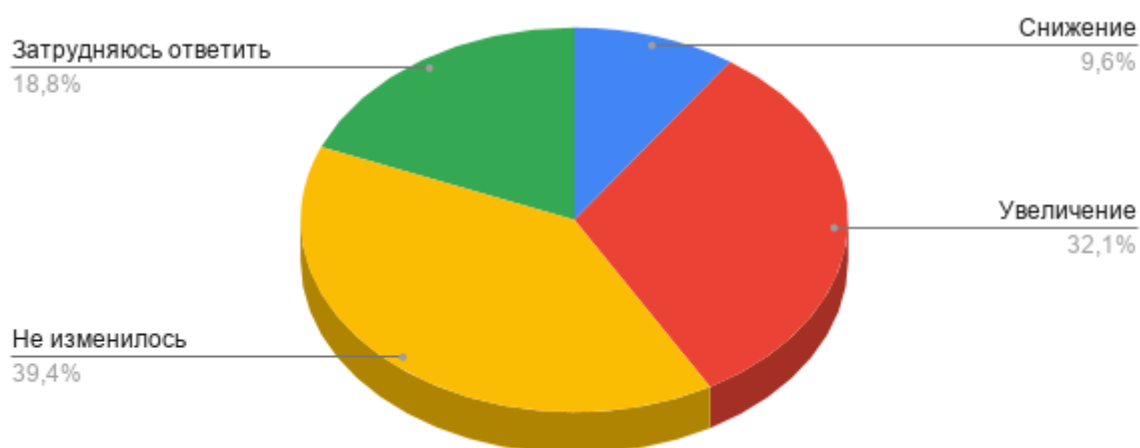


Рисунок 16 - изменения уровня цен на рынке

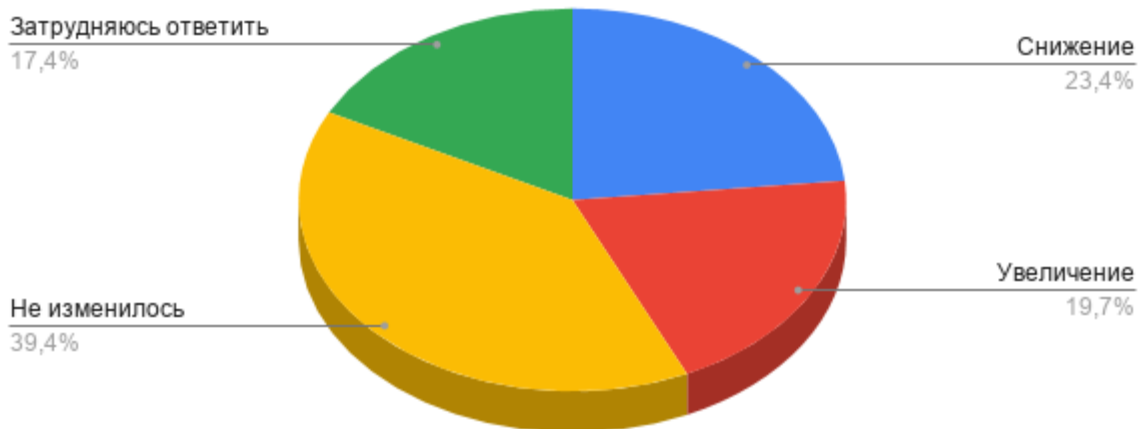


Рисунок 17 – изменения качества товара на рынке

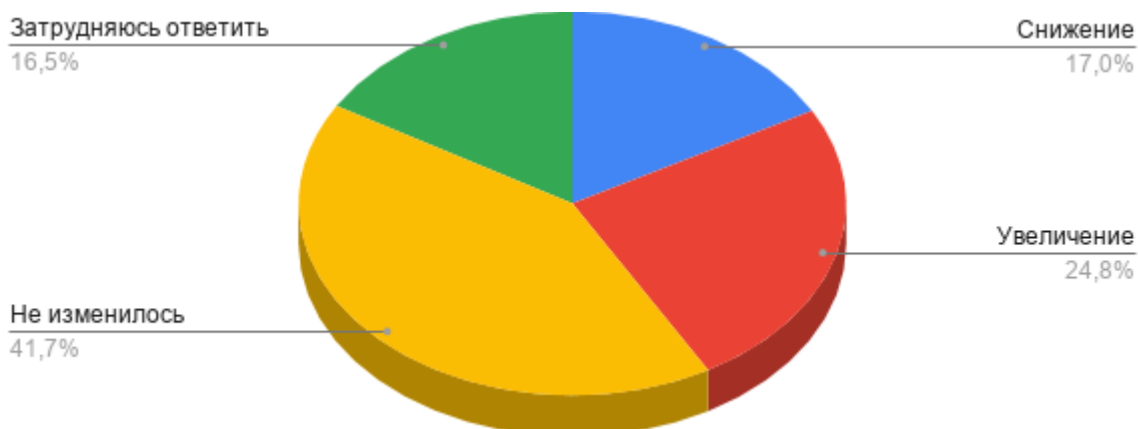


Рисунок 18 – изменения в возможности выбора товара на рынке

### Рынок услуг среднего профессионального образования

48,2% опрошенных жителей считают, что количество организаций на данном рынке достаточно, 25,2% - считают, что мало, 7,8% - считают, что нет совсем, а 6,9% - считают, что избыточно. Остальные затрудняются ответить (рисунок 19).

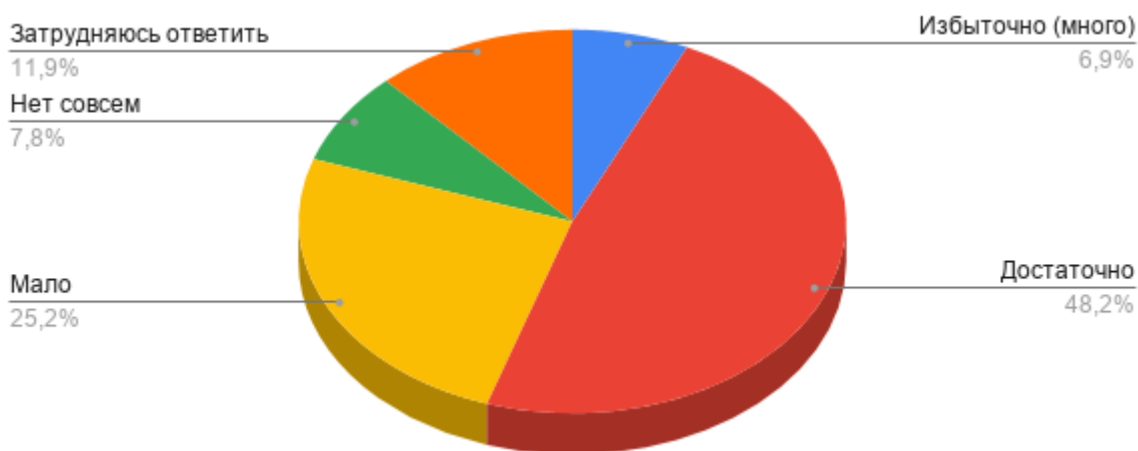


Рисунок 19 - количество организаций, предоставляющих товары и услуги

По результатам проведенного анкетирования удовлетворенность уровнем цен на услуги среднего профессионального образования следующая: 49,5% - удовлетворительно (скорее удовлетворительно), 30,7% - неудовлетворительно (скорее неудовлетворительно) (рисунок 20).

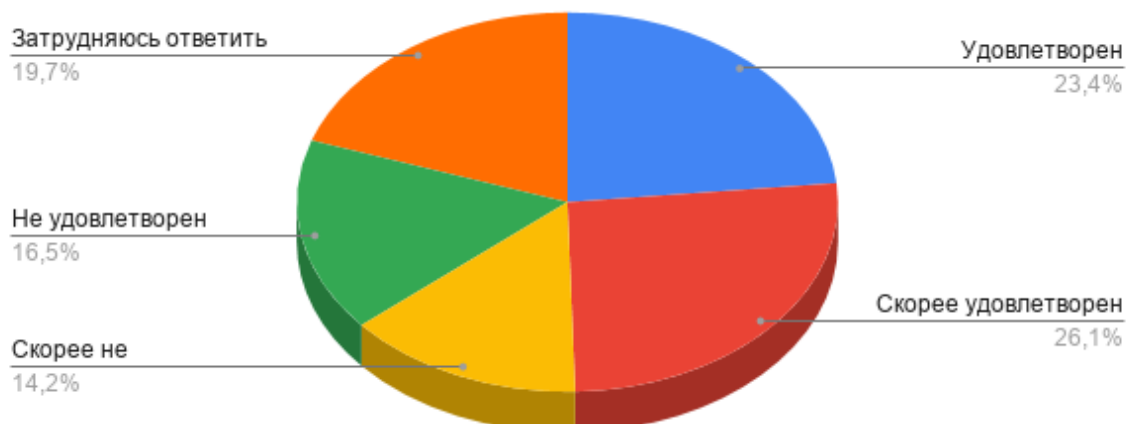


Рисунок 20 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

Также качеством товара на рынке удовлетворены (скорее удовлетворены) 48,9% опрошенных жителей, 31,3% - не удовлетворены (скорее не удовлетворены) (рисунок 21). По возможности выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) – 48,1%, 31,6% - не удовлетворены (скорее не удовлетворены) (рисунок 22).

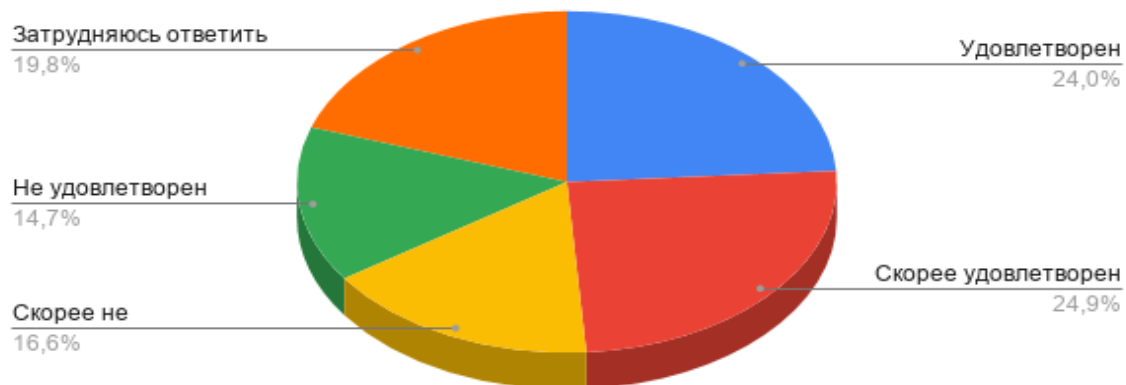


Рисунок 21 – удовлетворенность качеством товара на рынке

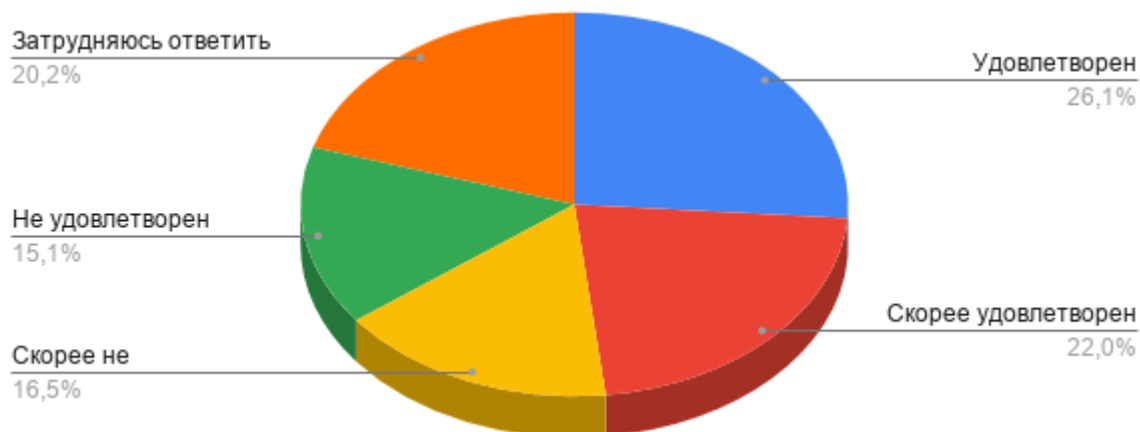


Рисунок 22 – удовлетворенность возможностью выбора товара

Исходя из полученных данных по мониторингу, 43% опрошенных потребителей отметили, что количество организаций, представляющих товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 8% - считают, что снизилось и 18% - считают, что увеличилось (рисунок 23).

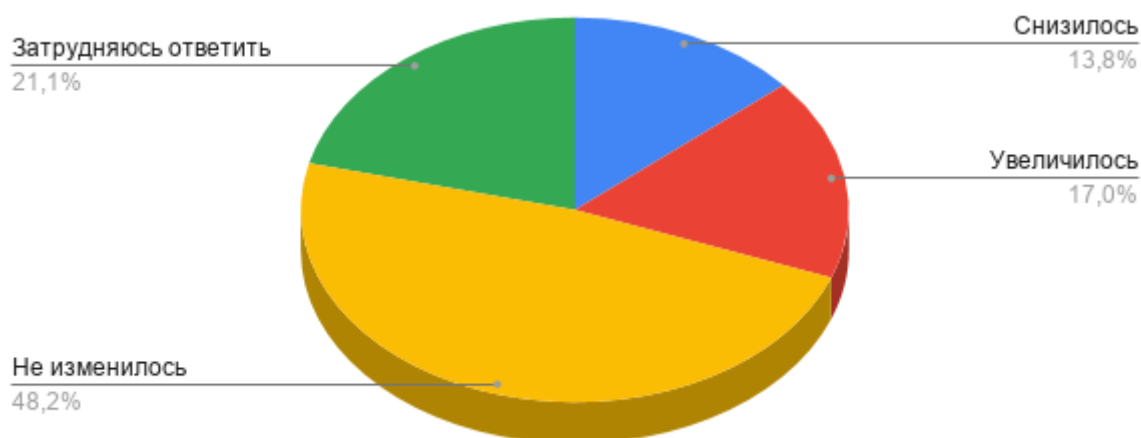


Рисунок 23 - изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 30,3% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 36,7% - не изменился и по мнению 9,2% - снизился (рисунок 24). Качество товаров данного рынка, по мнению 22,9% опрашиваемого населения города считают, что улучшилось, 40,4% - не изменилось и 16,1% - считают, что снизилось (рисунок 25). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 22,9% опрашиваемого населения города считают, что увеличилась, 41,3% - не изменилась и 18,3% - считают, что снизилась (рисунок 26).

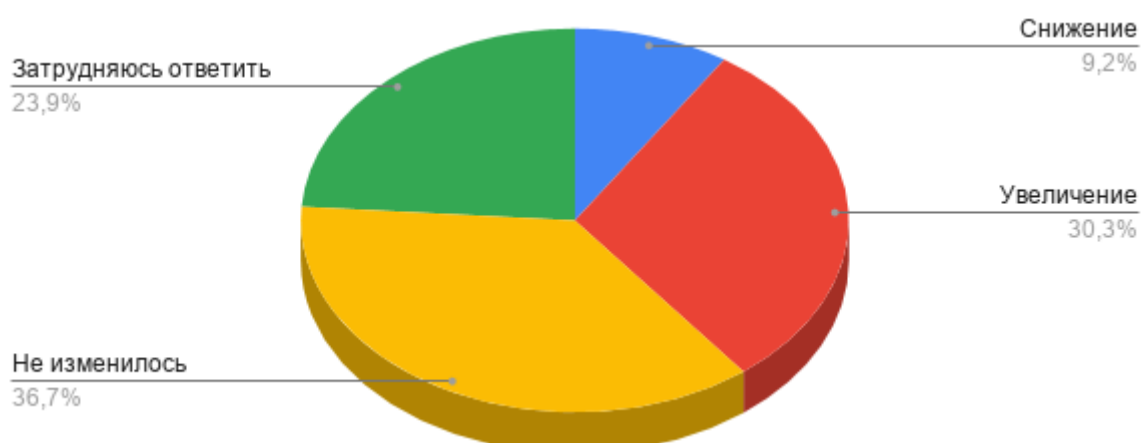


Рисунок 24 - изменения уровня цен на рынке

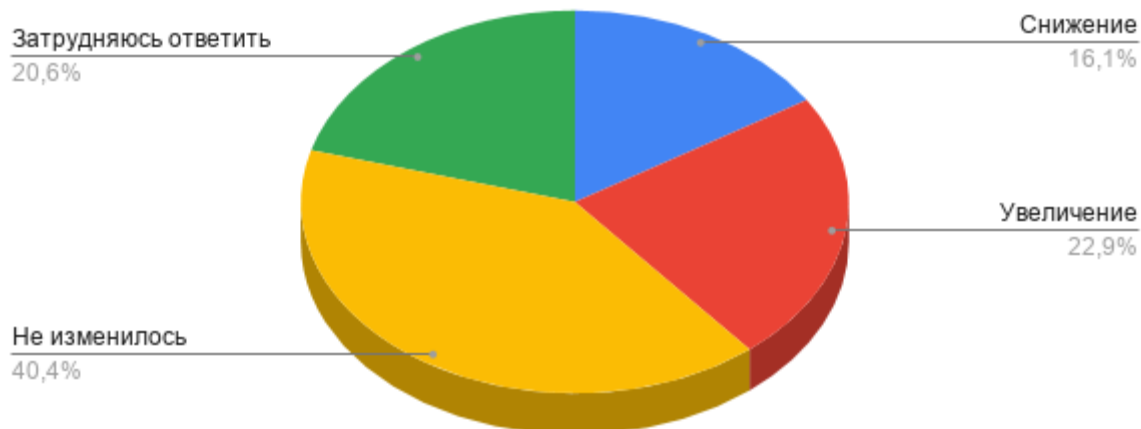


Рисунок 25 – изменения качества товара на рынке

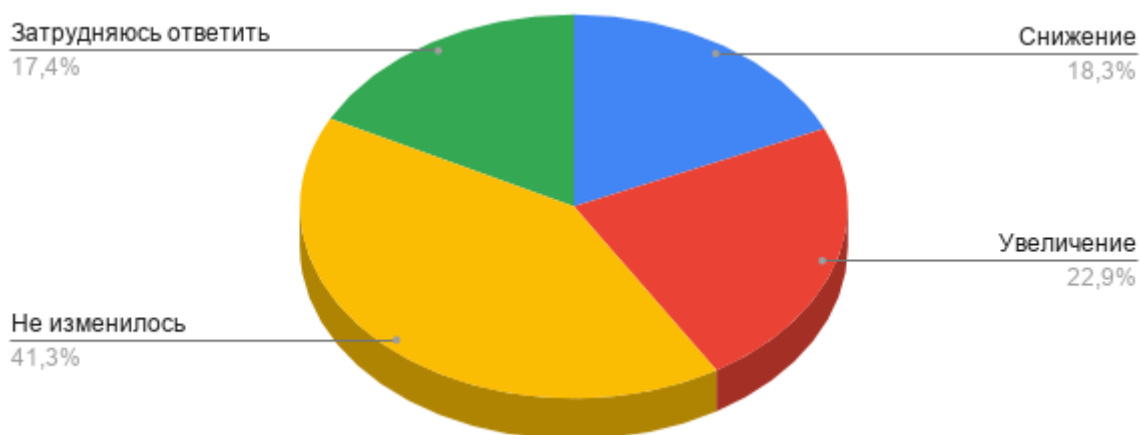


Рисунок 26 – изменения в возможности выбора товара на рынке

### Рынок услуг дополнительного образования

45,9% опрошенных жителей считают, что количество организаций на данном рынке достаточно, 27,5% - считают, что недостаточно, 8,7% - считают, что нет совсем и 7,3% опрошенных считают, что избыточно таких организаций. Остальные затрудняются ответить (рисунок 27).

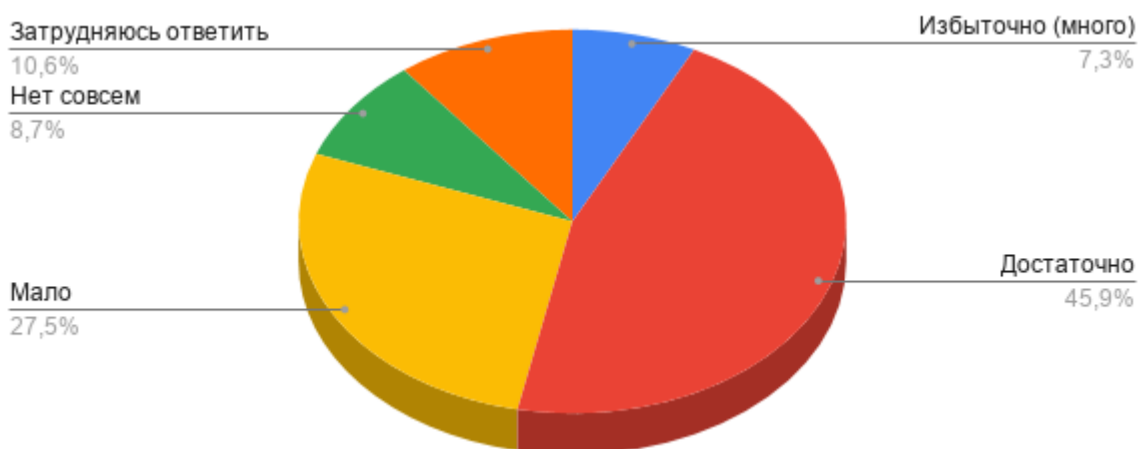


Рисунок 27 - количество организаций, предоставляющих товары и услуги

По результатам проведенного анкетирования удовлетворенности уровнем цен на услуги дополнительного образования получилось следующее: 46,4% - удовлетворены (скорее удовлетворены), 36,3% - не удовлетворены (скорее не удовлетворены) (рисунок 28).

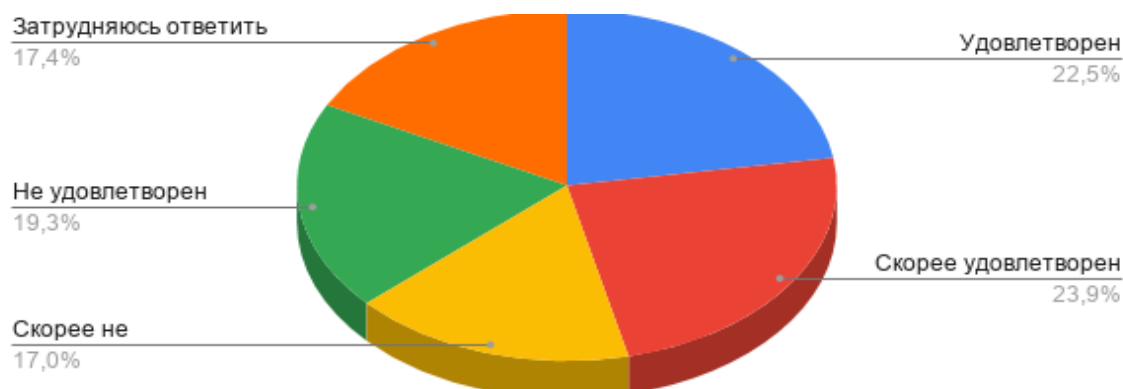


Рисунок 28 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

Качеством товара на рынке удовлетворены (скорее удовлетворены) 50,4% опрошенных жителей, 31,2% - не удовлетворены (скорее не удовлетворены) (рисунок 29). По возможности выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) 49,6% опрошенных жителей, 31,2% - не удовлетворены (скорее не удовлетворены) (рисунок 30).

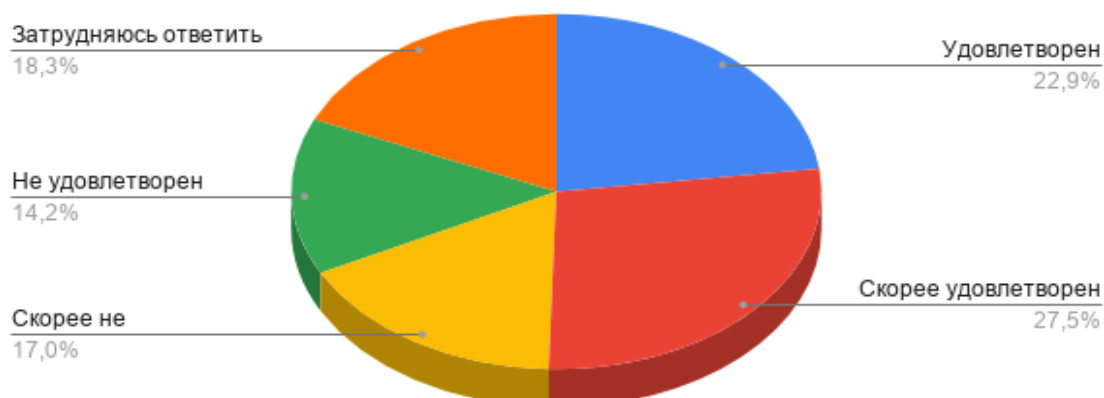


Рисунок 29 – удовлетворенность качеством товара на рынке

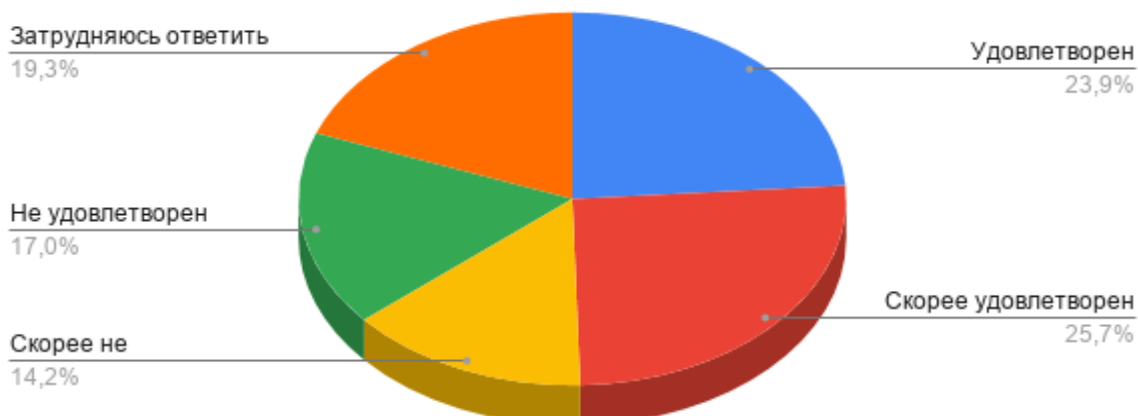


Рисунок 30 – удовлетворенность возможностью выбора товара

Исходя из полученных данных по мониторингу, 39,9% опрошенных потребителей отметили, что количество организаций, представляющих товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 14,7% - считают, что снизилось и 22,9% - считают, что увеличилось, остальные опрошенные затрудняются ответить (рисунок 31).

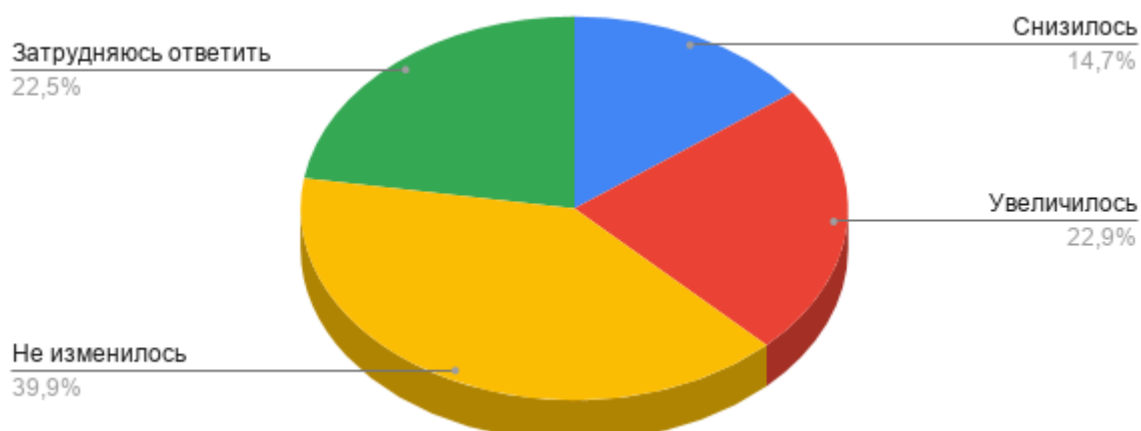


Рисунок 31 - изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 34,6% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 35% - не изменился и, по мнению 7,8% - снизился (рисунок 32). Качество товаров данного рынка, по мнению 25,7% опрашиваемого населения города считают, что улучшилось, 40,8% - не изменилось и 14,2% - считают, что снизилось (рисунок 33). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 26,6% опрашиваемого населения города считают, что увеличилась, 39,9% - не изменилась и 14,7% - считают, что снизилась (рисунок 34).

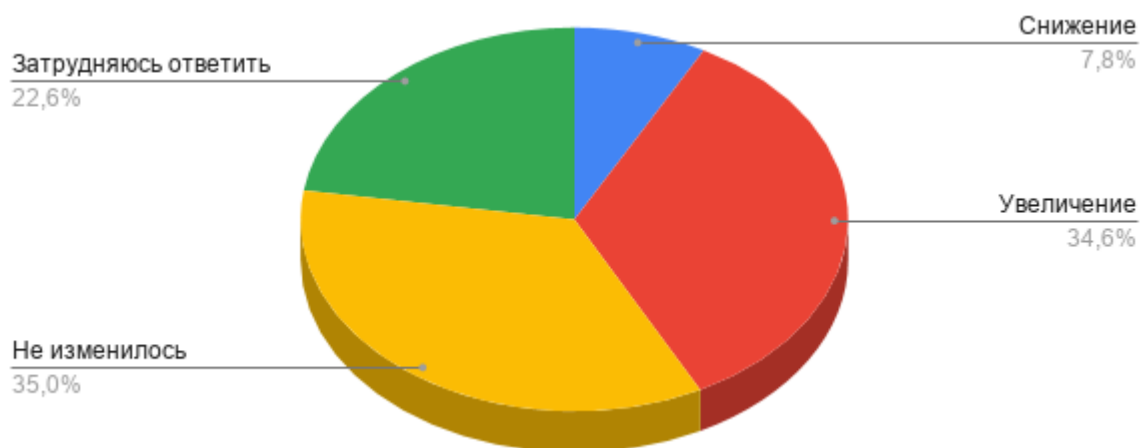


Рисунок 32 - изменения уровня цен на рынке

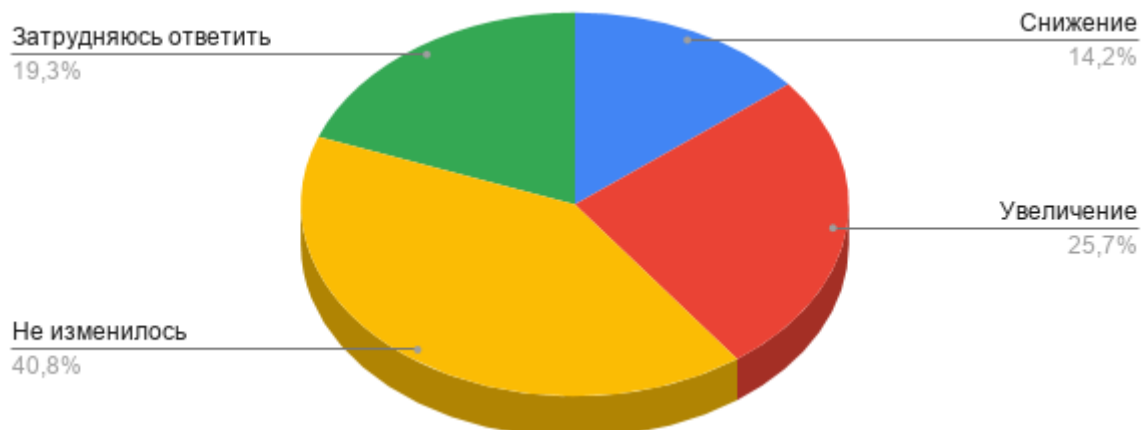


Рисунок 33 – изменения качества товара на рынке

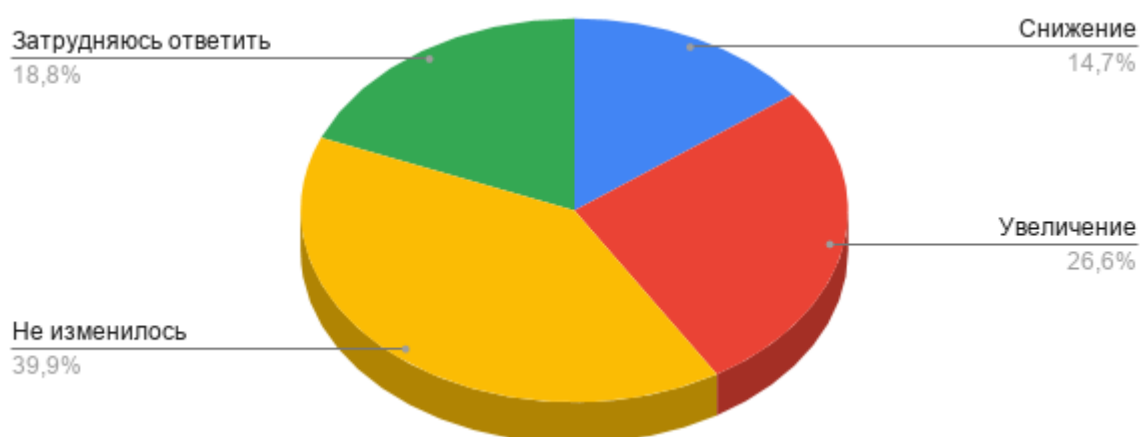


Рисунок 34 – изменения в возможности выбора товара на рынке

### Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

36,7% опрошенных жителей считают, что количество организаций на данном рынке недостаточно (мало), 33% - считают, что достаточно, 10,6% - считают, что нет совсем и 6,4% - считают, что избыточно (много). Остальные затрудняются ответить (рисунок 35).

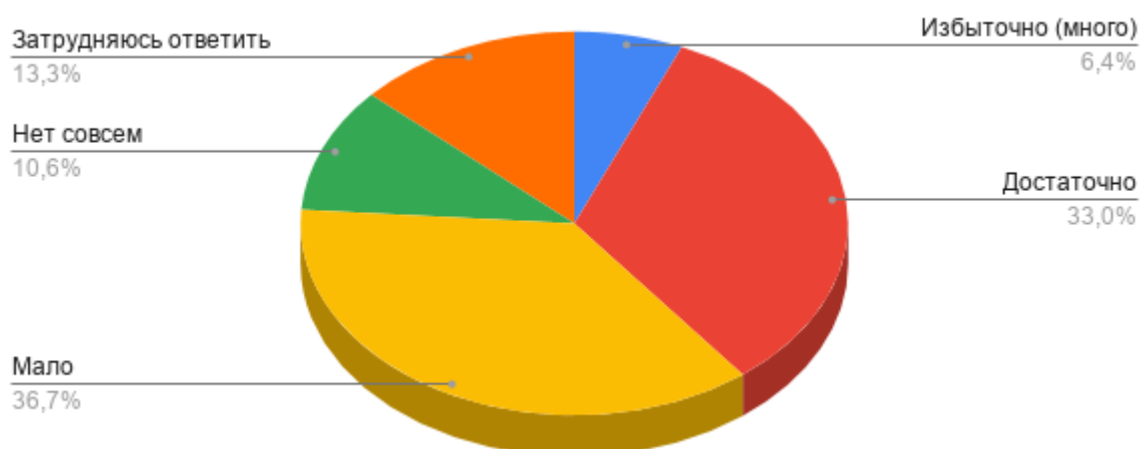


Рисунок 35 - количество организаций, предоставляющих товары и услуги

По результатам проведенного анкетирования удовлетворенность уровнем цен на услуги детского отдыха и оздоровления следующая: 40,5% - удовлетворены (скорее удовлетворены) и 41% - не удовлетворены (скорее не удовлетворены) (рисунок 36).

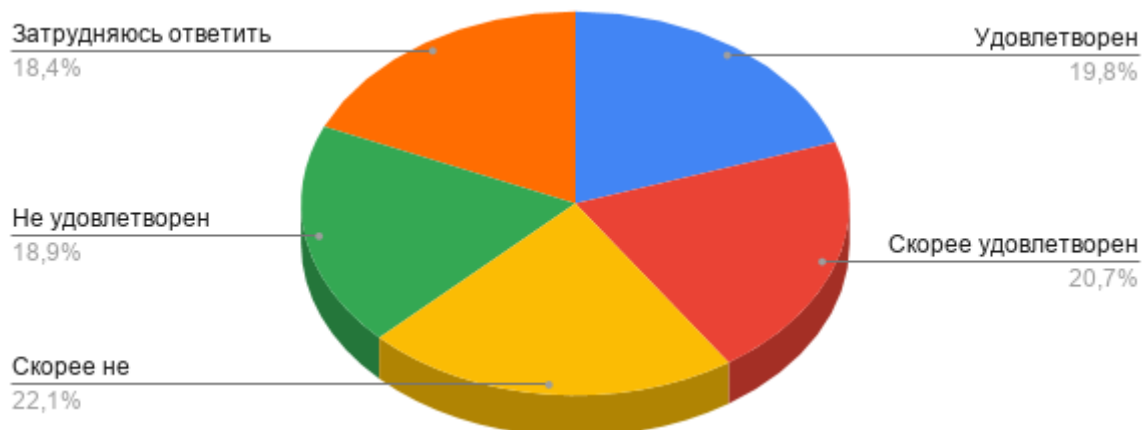


Рисунок 36 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

Также качеством товара на рынке не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 37,1% опрошенных жителей, 44% - удовлетворены (скорее удовлетворены) (рисунок 37). По возможности выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 37,6% опрошенных жителей, 42,2% - удовлетворены (скорее удовлетворены) (рисунок 38).

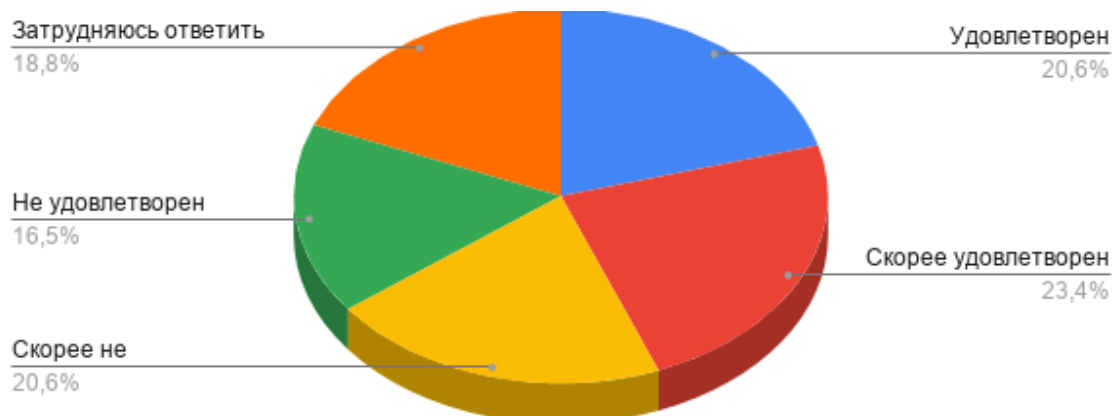


Рисунок 37 – удовлетворенность качеством товара на рынке

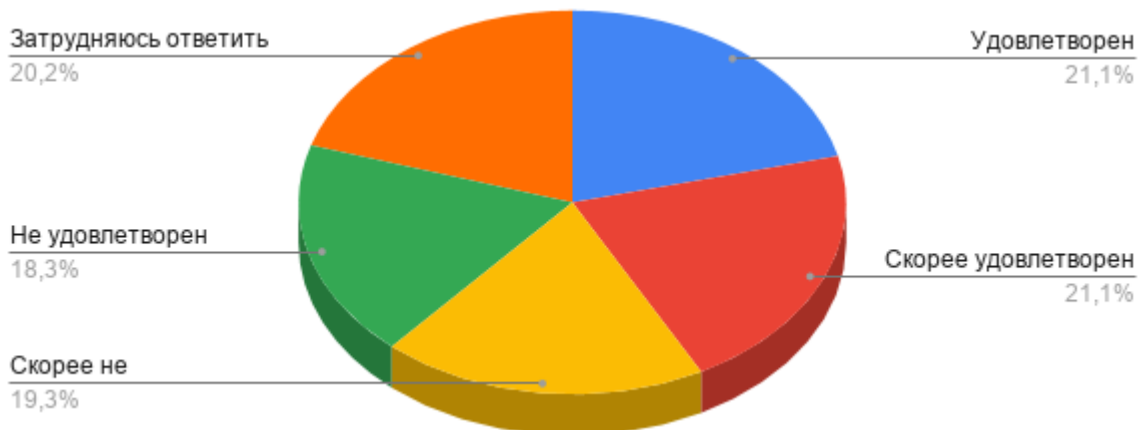


Рисунок 38 – удовлетворенность возможностью выбора товара

Исходя из полученных данных по мониторингу, 39,6% опрошенных потребителей отметили, что количество организаций, представляющих товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 18,9% - считают, что снизилось и 16,1% - считают, что увеличилось (рисунок 39).

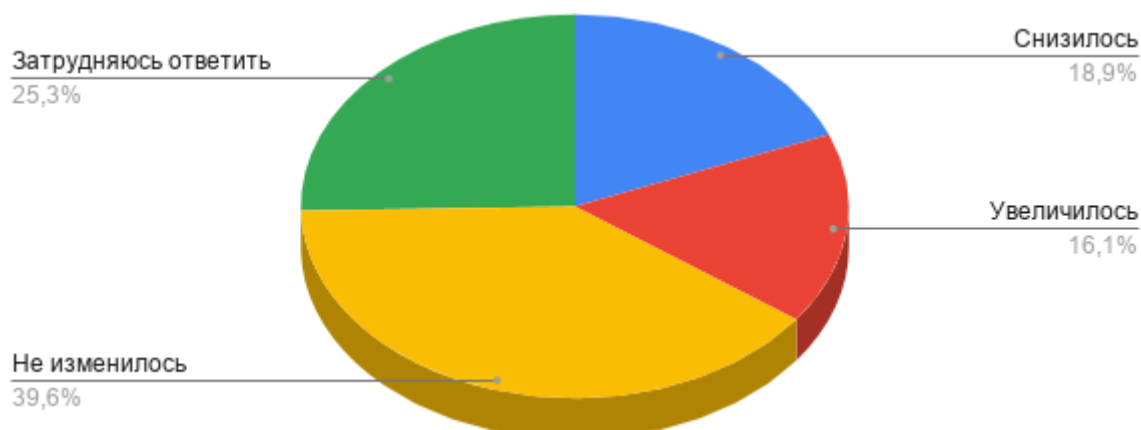


Рисунок 39 - изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 28,9% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 34,4% - не изменился и по мнению 12,4% - снизился (рисунок 40). Качество товаров данного рынка, по мнению 21,6% опрашиваемого населения города считают, что улучшилось, 42,2% - не изменилось и 16,1% - считают, что снизилось (рисунок 41). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 22,9% опрашиваемого населения города считают, что увеличилась, 41,3% - не изменилась и 17% - считают, что снизилась (рисунок 42).

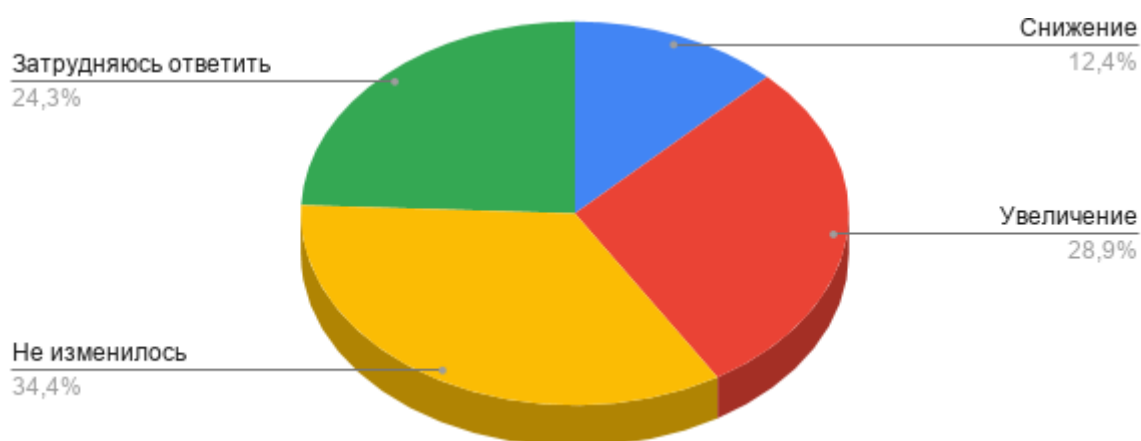


Рисунок 40 - изменения уровня цен на рынке

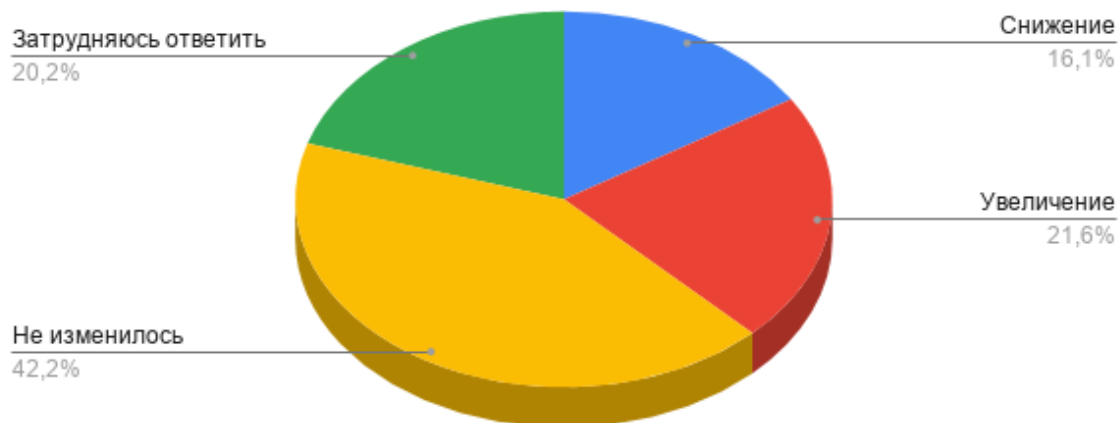


Рисунок 41 – изменения качества товара на рынке

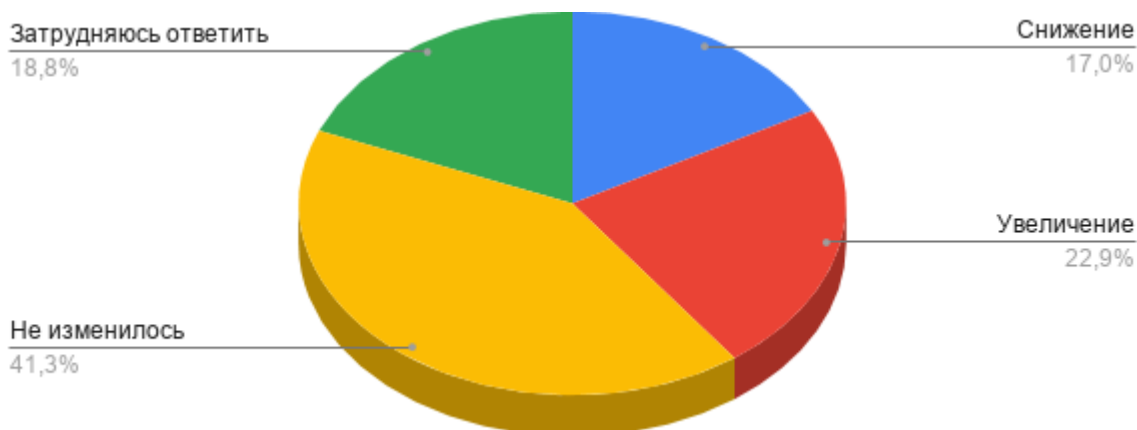


Рисунок 42 – изменения в возможности выбора товара на рынке

### **Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

Количество организаций, представляющих услуги на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, считаю недостаточным 30,3% опрошенных, 31,7% - считают, что достаточно, 9,6% - считает, что таких организаций нет совсем, а 7,3% - считают количество таких организаций в нашем городе избыточным. (рисунок 43).

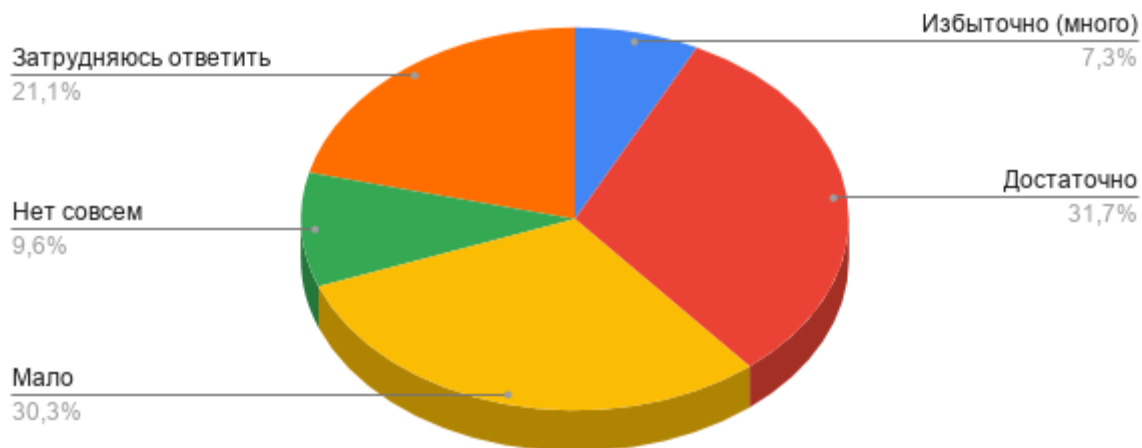


Рисунок 43 – количество организаций, предоставляющих товары и услуги

В результате мониторинга потребителями был оценен уровень цен данного рынка: 38,2% - удовлетворены (скорее удовлетворены), 35% - не удовлетворены (скорее не удовлетворены) (рисунок 44). По качеству товара данного рынка 36,3% - не удовлетворены (скорее не удовлетворены), 40,4% - удовлетворены (скорее удовлетворены) (рисунок 45), а по возможности выбора товара 35,3% - не удовлетворены (скорее не удовлетворены), 39,9% - удовлетворены (скорее удовлетворены) (рисунок 46). Остальные опрошенные жители затрудняются ответить на данные вопросы.

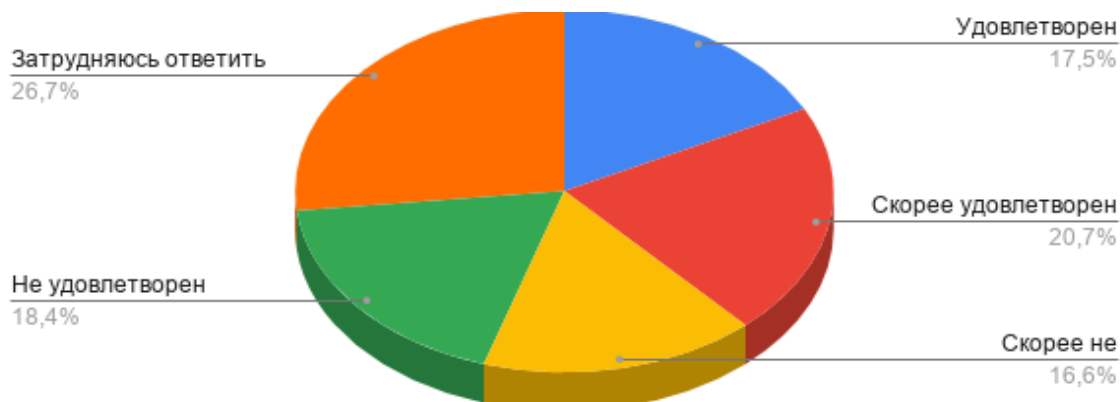


Рисунок 44 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

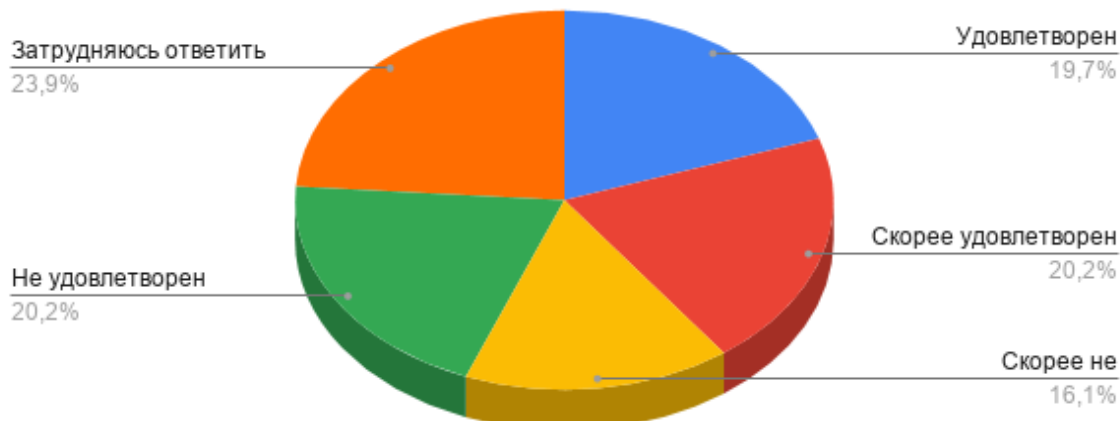
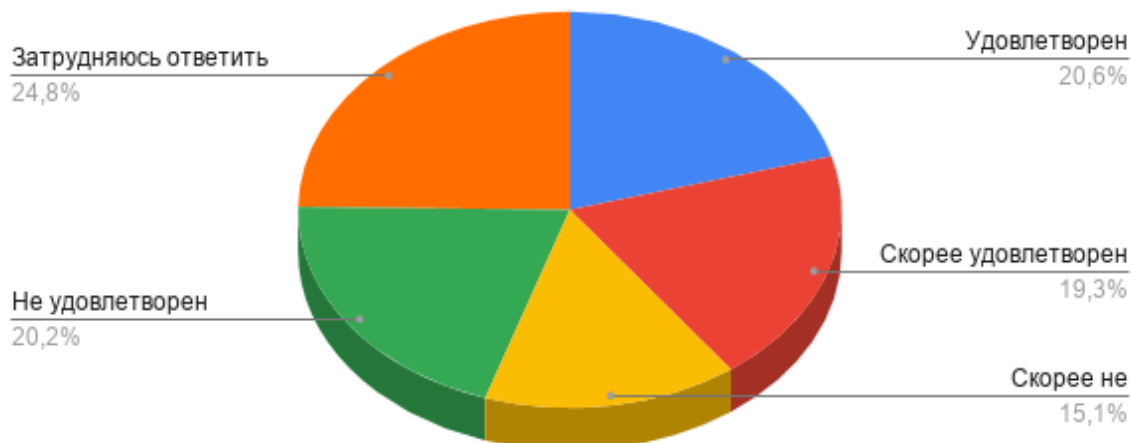


Рисунок 45 – удовлетворенность качеством товара на рынке



#### Рисунок 46 – удовлетворенность возможностью выбора товара

По мнению опрошенных жителей города, 35,8% - отметили, что количество организаций, представляющих товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 16,1% - увеличилось и 11,5% - снизилось. А 36,7% опрошенных затрудняются ответить (рисунок 47).

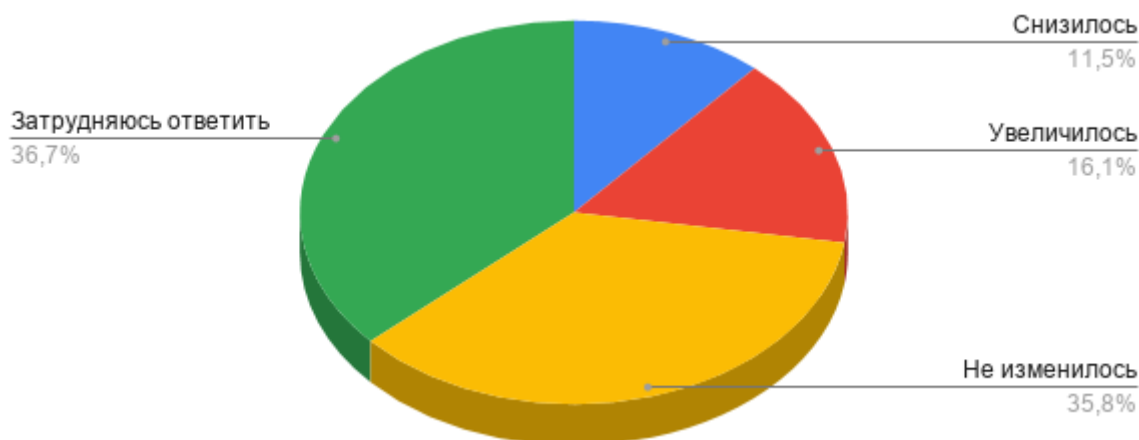


Рисунок 47 – изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 25,7% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 34,9% - не изменился и по мнению 9,2% опрошенных - снизился (рисунок 48). Качество товаров данного рынка по мнению 21,6% опрашиваемого населения города считают, что улучшилось, 37,6% - не изменилось и 12,4% - считают, что снизилось (рисунок 49). Возможность выбора товаров данного рынка по мнению 19,7% опрашиваемого населения города считают, что увеличилась, 36,2% - не изменилась и 14,2% - считают, что снизилась (рисунок 50).

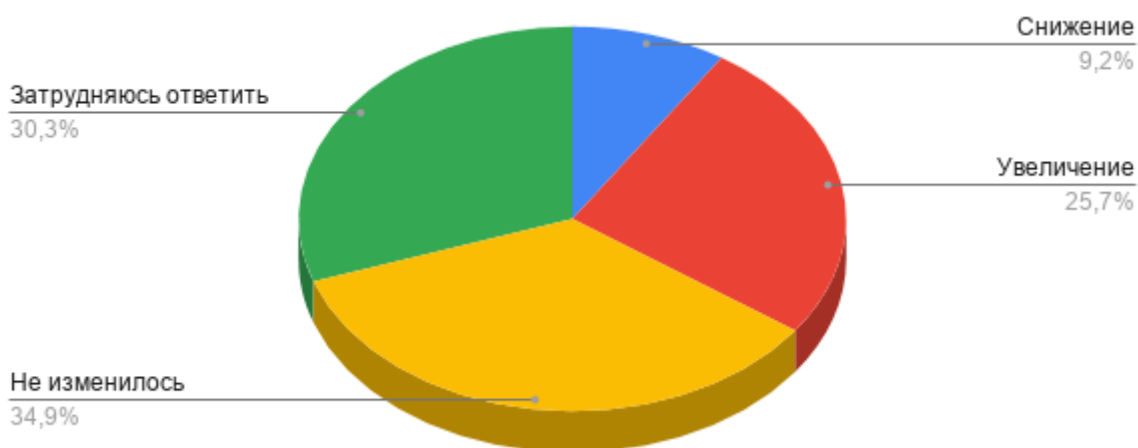


Рисунок 48 - изменения уровня цен на рынке

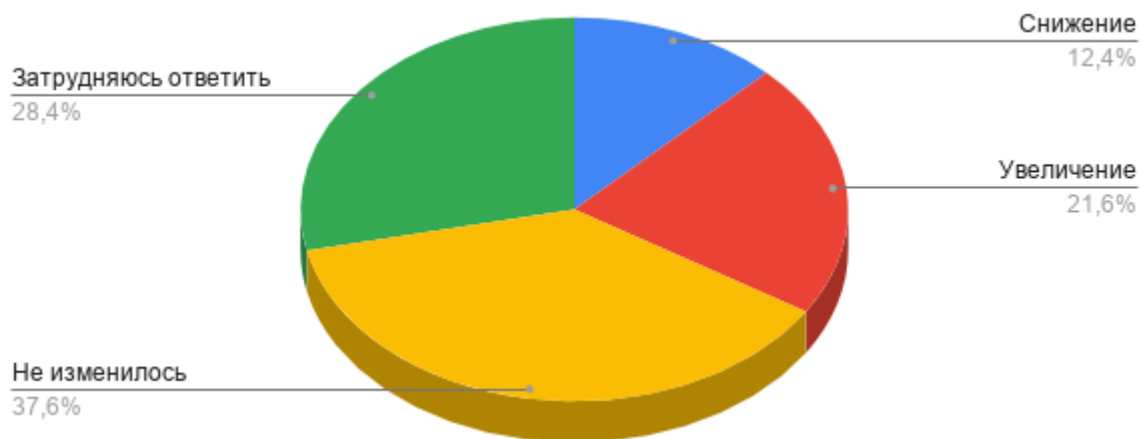


Рисунок 49 – изменения качества товара на рынке

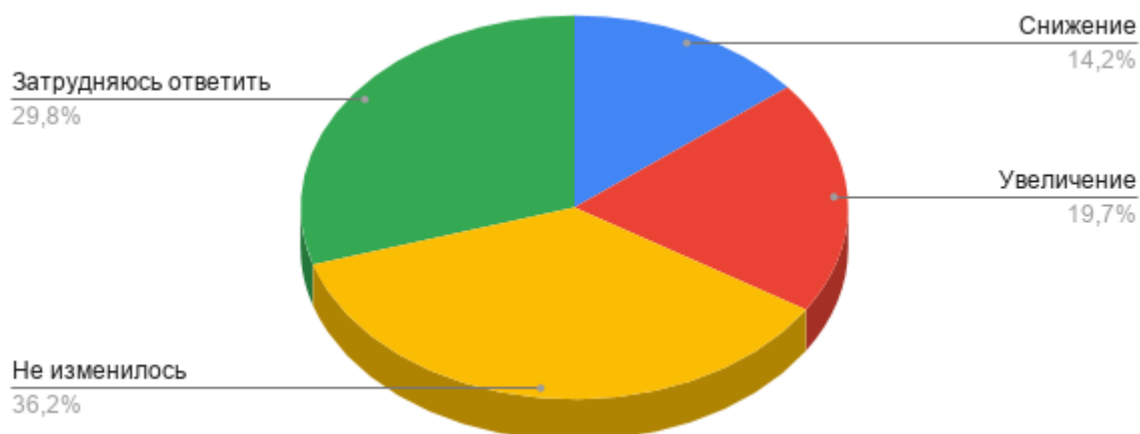


Рисунок 50 – изменения в возможности выбора товара на рынке

### Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Количество организаций, представляющих услуги на данном рынке, считаю недостаточным 26,3% опрошенных, 6,9% - считает, что таких организаций нет совсем, 40,6% считают достаточным и 10,6% избыточным (рисунок 51).

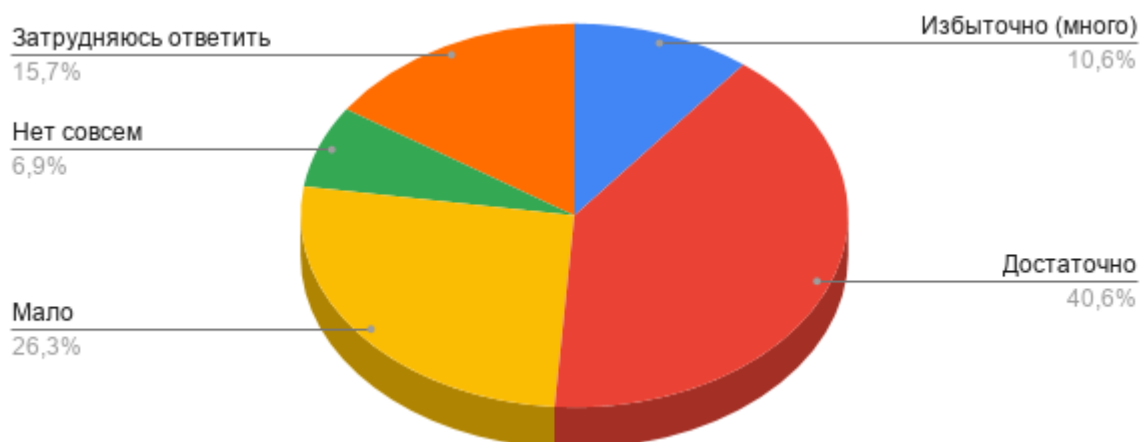


Рисунок 51 – количество организаций, предоставляющих товары и услуги

В результате мониторинга потребителями был оценен уровень цен: 47,5% - удовлетворены (скорее удовлетворены), 29,9% - не удовлетворены (скорее не удовлетворены) (рисунок 52). По качеству товара данного рынка 33% - не удовлетворены (скорее не удовлетворены), 49,4% - удовлетворены (скорее удовлетворены) (рисунок 53), а по возможности выбора товара 34% - не удовлетворены (скорее не удовлетворены), 44% - удовлетворены (скорее удовлетворены) (рисунок 54).

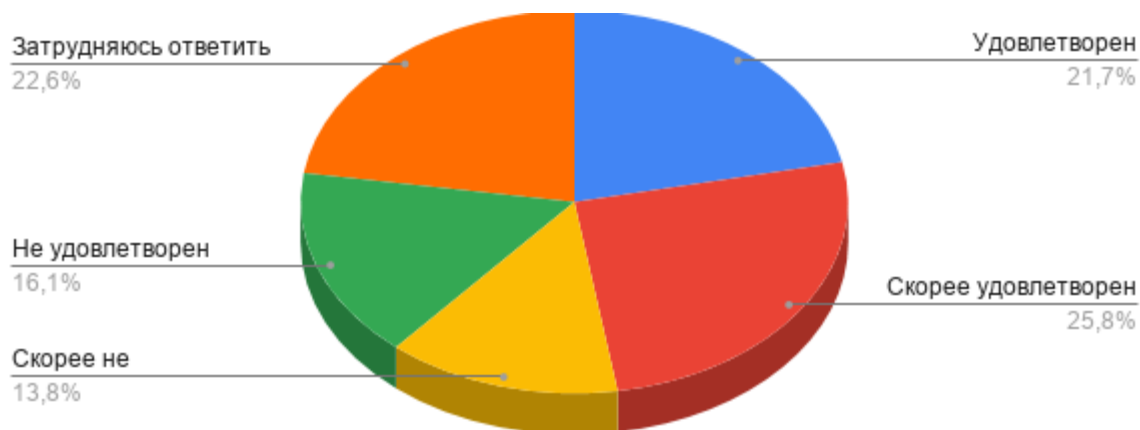


Рисунок 52 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

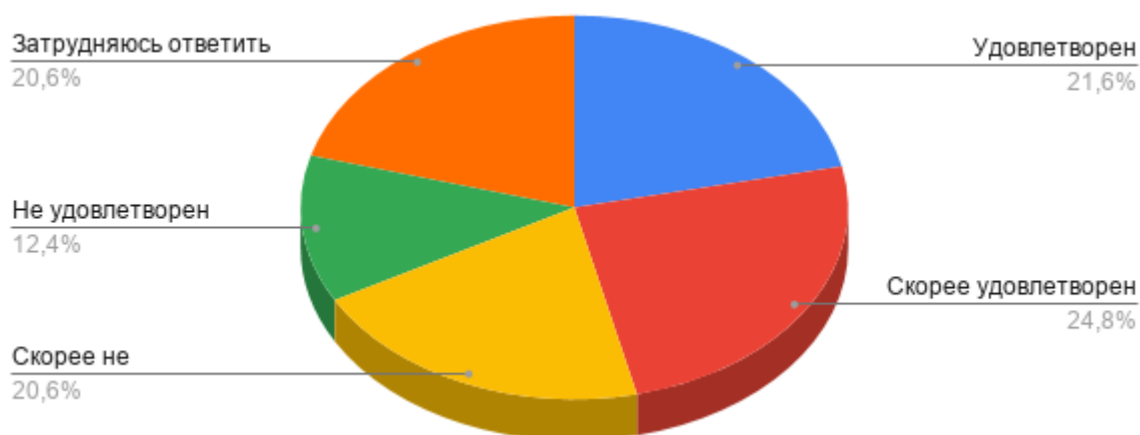


Рисунок 53 – удовлетворенность качеством товара на рынке

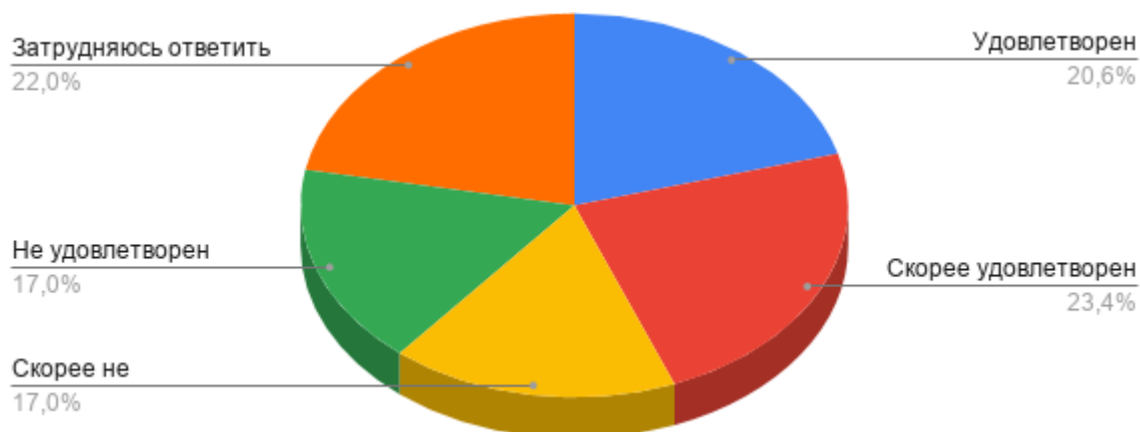


Рисунок 54 – удовлетворенность возможностью выбора товара

По мнению опрошенных жителей города, 44,7% - отметили, что количество организаций, представляющих товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 20,3% - увеличилось и 11,1% - снизилось (рисунок 55).

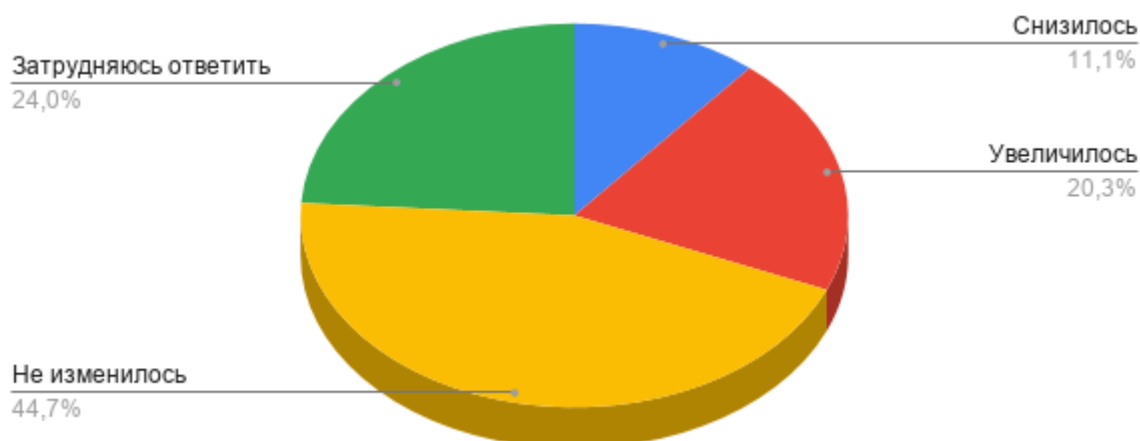


Рисунок 55 – изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 34,6% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 40,6% - не изменился и, по мнению 9,7% - снизился (рисунок 56). Качество товаров данного рынка, по мнению 23,9% опрашиваемого населения города улучшилось, 43,1% - не изменилось и 15,1% - считают, что снизилось (рисунок 57). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 22% опрашиваемого населения города считают, что увеличилась, 43,6% - не изменилась и 16,1% - считают, что снизилась (рисунок 58).

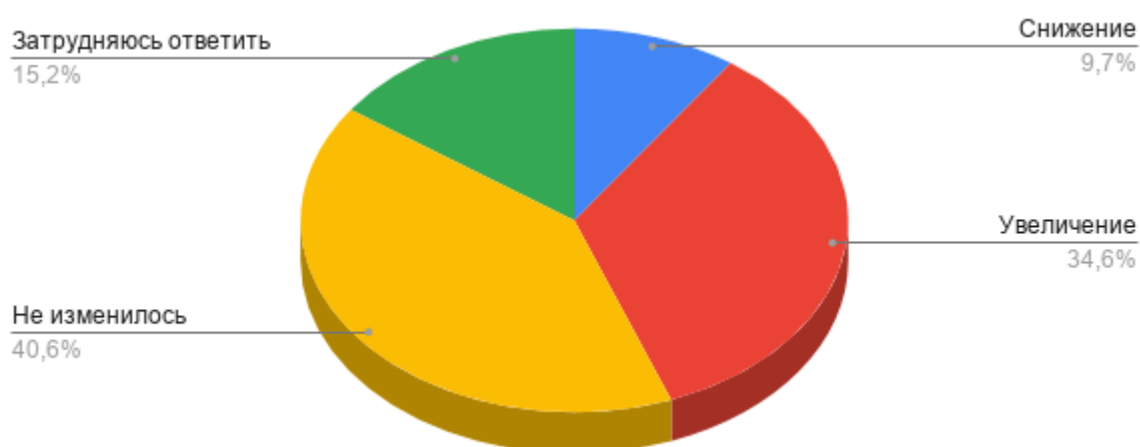


Рисунок 56 – изменения уровня цен на рынке

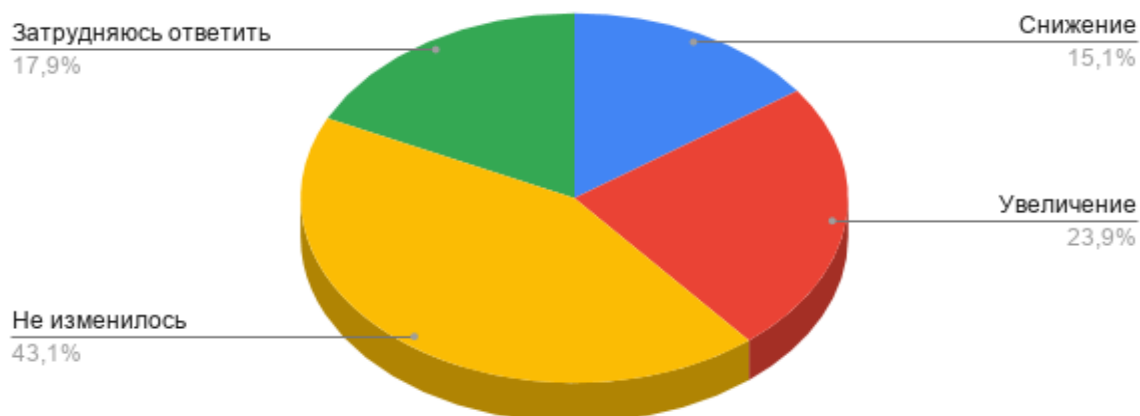


Рисунок 57 – изменения качества товара на рынке

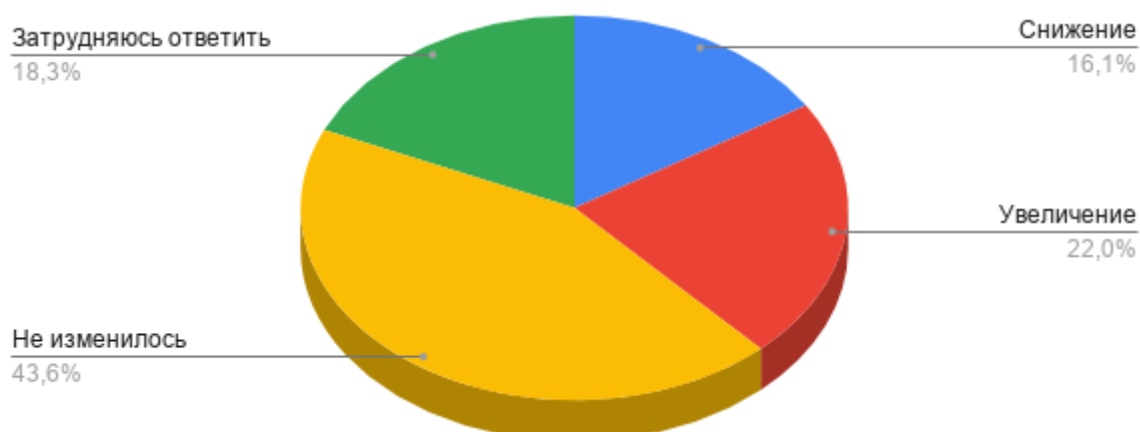


Рисунок 58 – изменения в возможности выбора товара на рынке

### **Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов**

По результатам анкетирования на данном рынке 31,7% опрошенных считают количество организаций достаточным, 33,9% - недостаточным, 10,1% опрошенных – нет совсем и 9,6% - избыточным. Остальные опрошенные жители нашего города затрудняются ответить (рисунок 59).

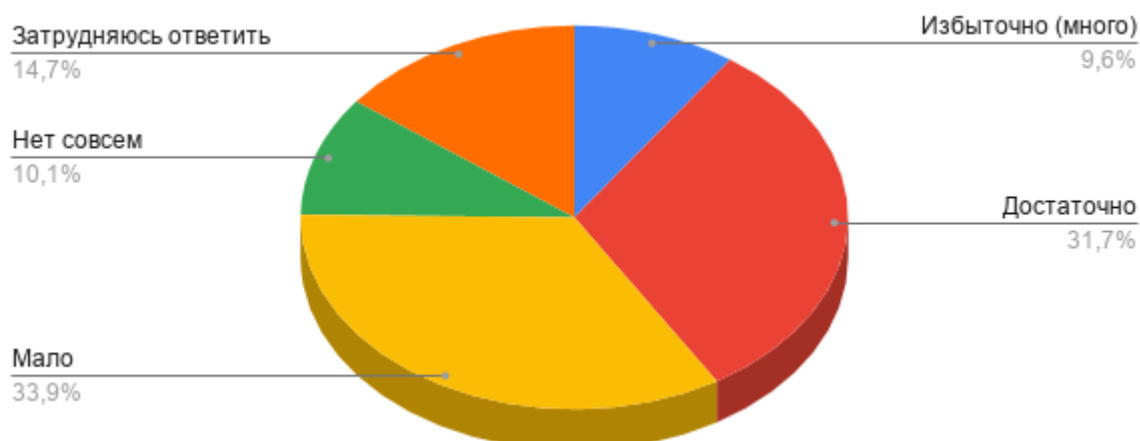


Рисунок 59 – количество организаций, предоставляющих товары и услуги

По результатам опроса большая часть опрошенного населения (36,7%) удовлетворены уровнем цен и 43,1% не удовлетворены (рисунок 60). По уровню качества товара мнения потребителей разделились поровну (40,8%) (рисунок 61). По возможности выбора товара незначительно расходятся - 40,8% опрошенного населения – удовлетворены, 39,9% - не удовлетворены (рисунок 62).

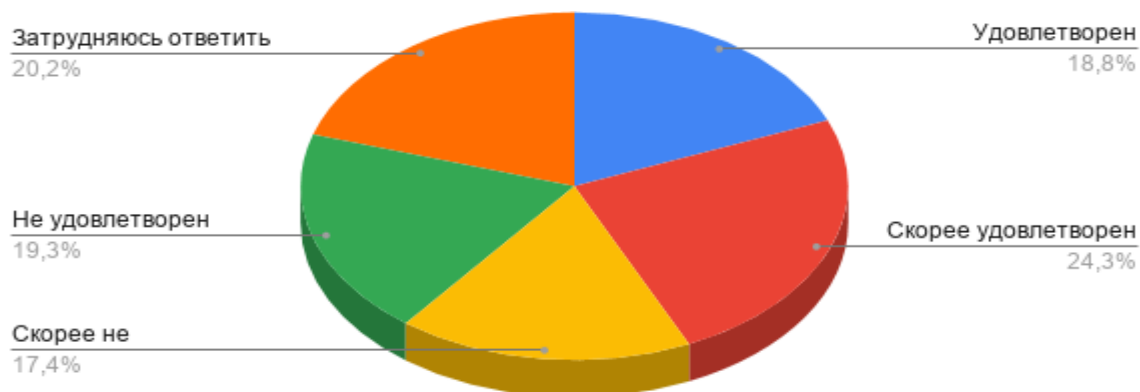


Рисунок 60 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

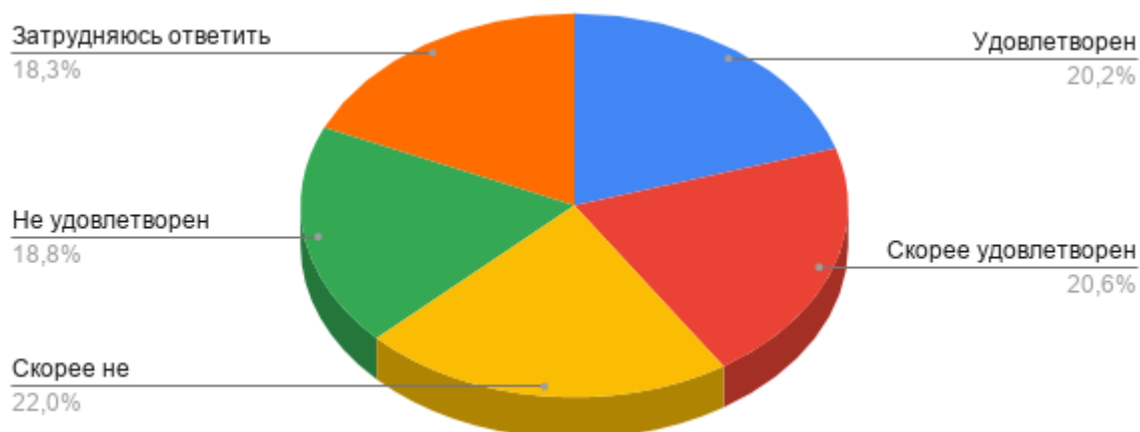


Рисунок 61 – удовлетворенность качеством товара на рынке

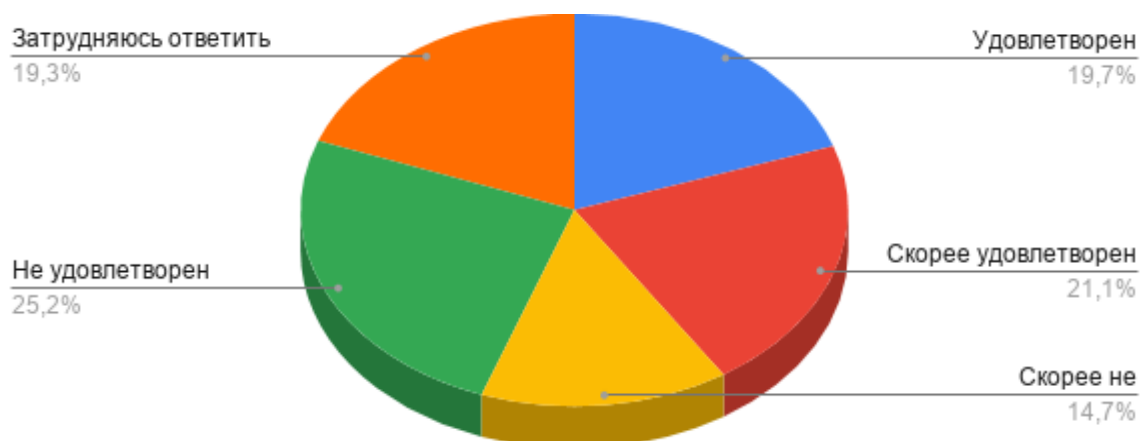


Рисунок 62 – удовлетворенность возможностью выбора товара

Исходя из полученных данных по мониторингу, 40,4% - считают, что количество организаций, представляющих товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 20,2% опрошенных потребителей отметили, что увеличилось, и 17,9% - считают, что снизилось, остальные опрошенные жители затрудняются ответить (рисунок 63).

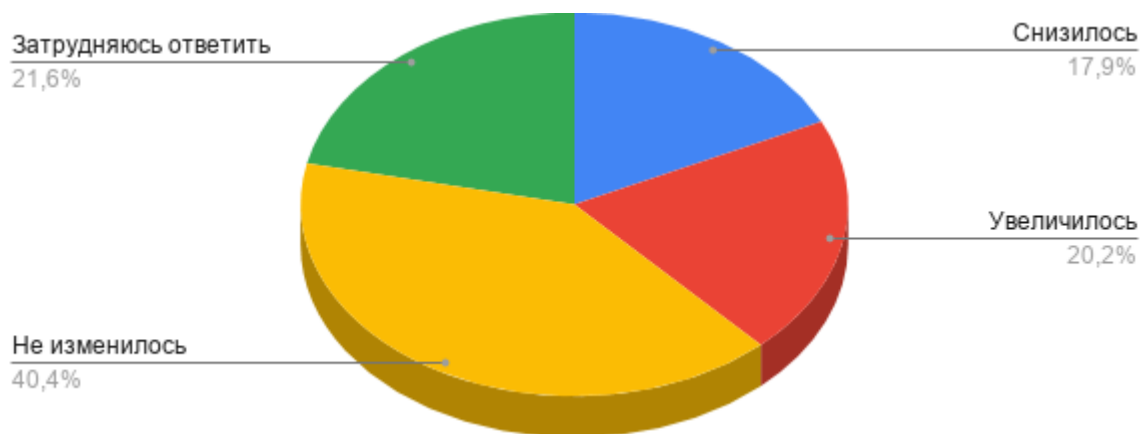


Рисунок 63 – изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 37,2% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 26,7% - не изменился и, по мнению 10,6% - снизился (рисунок 64). Качество товаров данного рынка, по мнению 23,4% опрашиваемого населения города считают, что улучшилось, 39,9% - не изменилось и 20,2% - считают, что снизилось (рисунок 65). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 24,3% опрашиваемого населения города считают, что увеличилась, 36,7% - не изменилась и 20,2% - считают, что снизилась (рисунок 66).

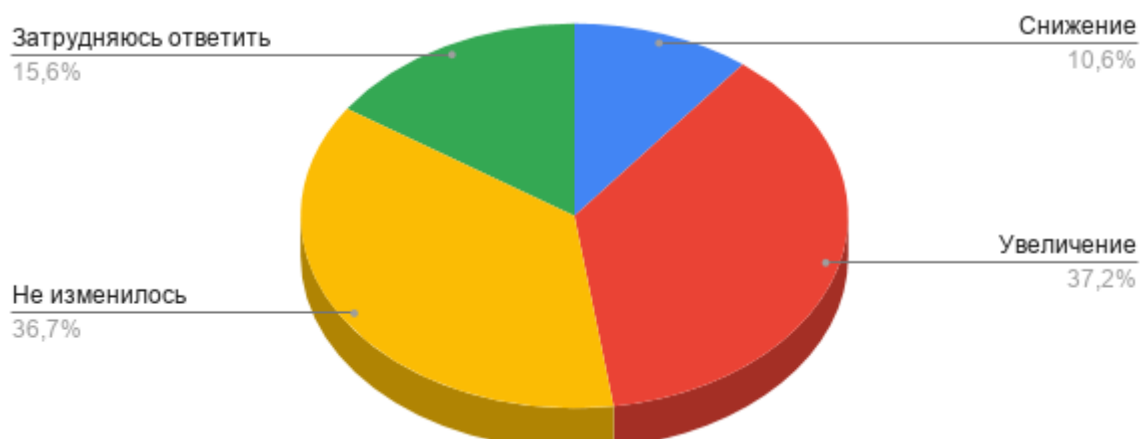


Рисунок 64 – изменения уровня цен на рынке

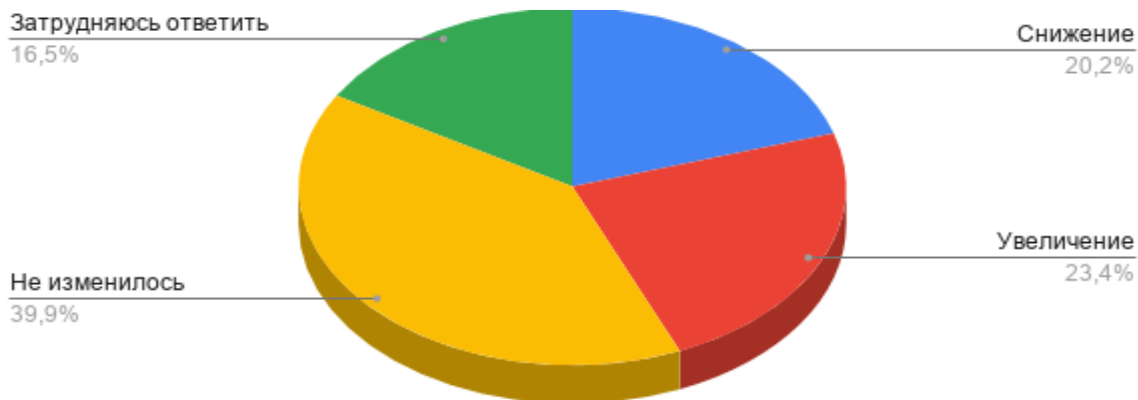


Рисунок 65 – изменения качества товара на рынке

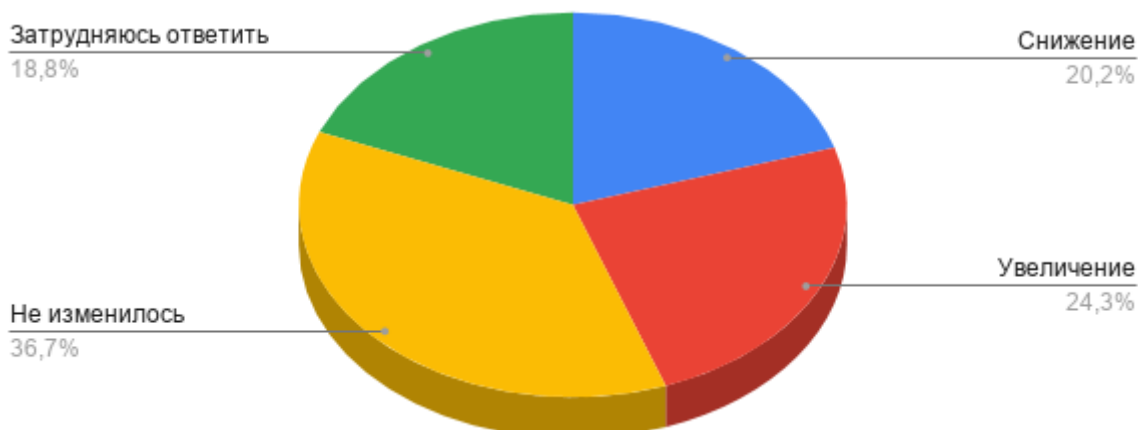


Рисунок 66 – изменения в возможности выбора товара на рынке

### Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Мнение опрошенных по количеству организаций, выполняемых работы по благоустройству городской среды, разделились. Опрошенные отметили, что организаций достаточно (28,9%) и мало (34,9%). А остальные мнения разделились между избыточным количеством организаций (9,2%) и нет совсем (13,3%) (рисунок 67).

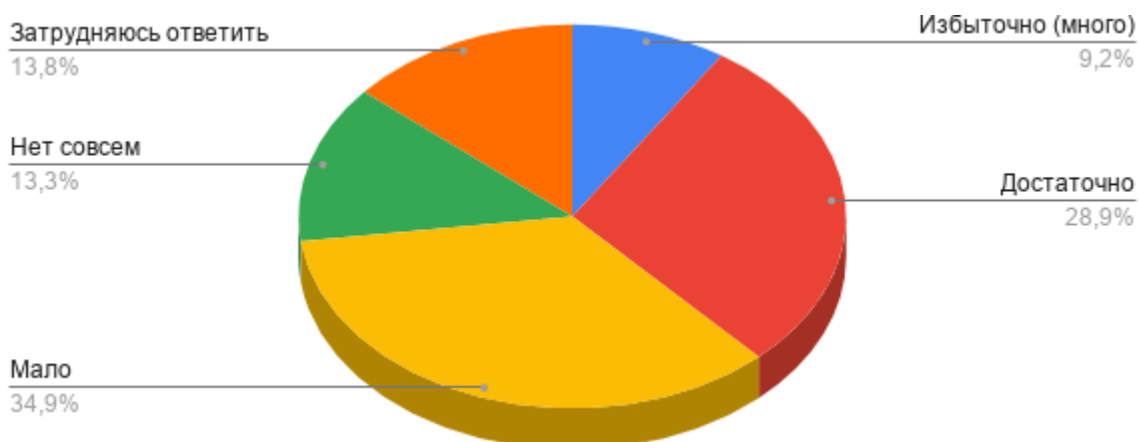


Рисунок 67 – количество организаций, предоставляющих товары и услуги

Также большая часть населения (39%) не удовлетворена уровнем цен на данные услуги, а всего удовлетворены уровнем цен – 41,3% опрошенного населения (рисунок 68). По качеству товара 42,2% - не удовлетворены и 39,9% - удовлетворены (рисунок 69). По возможности выбора 41,8% - не удовлетворены, 39,9% - удовлетворены (рисунок 70).

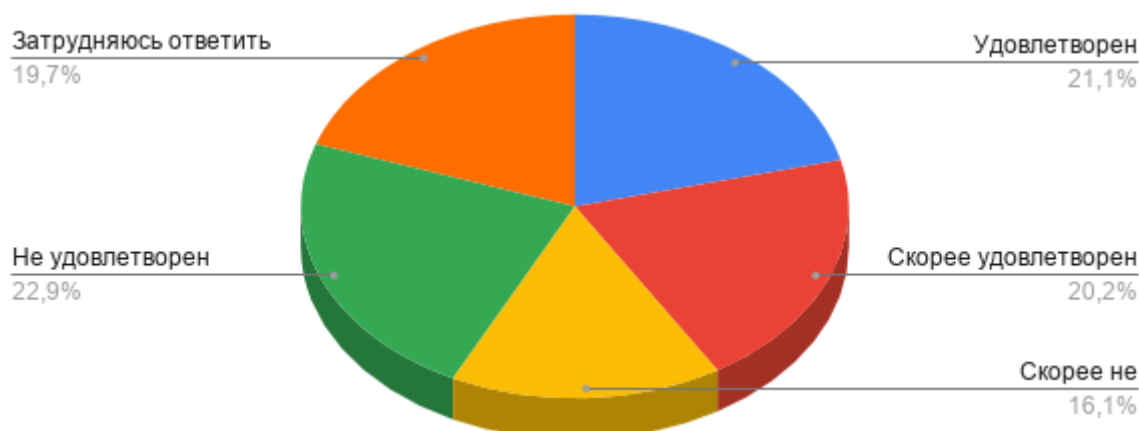


Рисунок 68 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

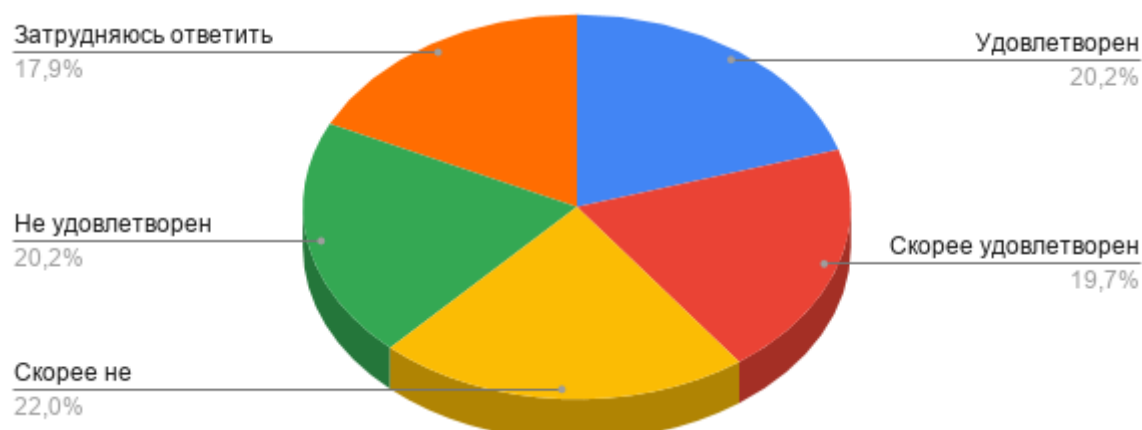


Рисунок 69 – удовлетворенность качеством товара на рынке

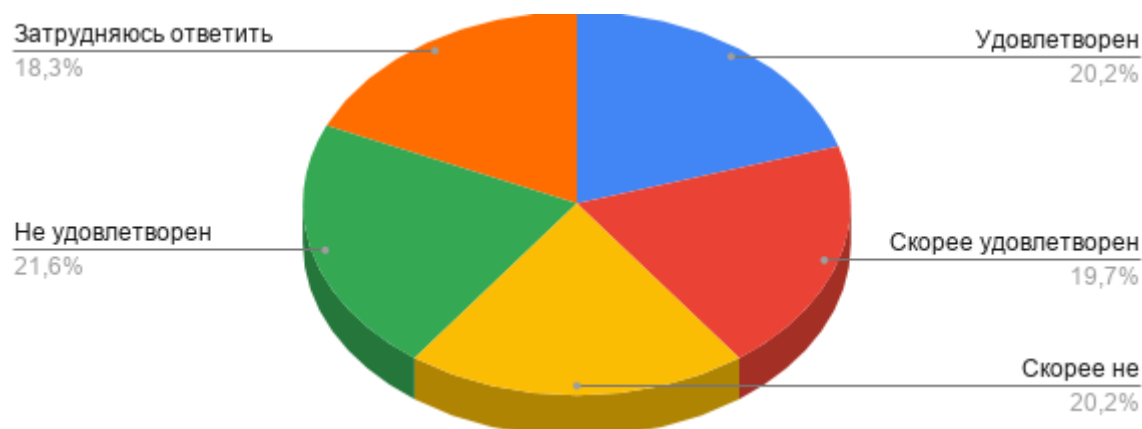


Рисунок 70 – удовлетворенность возможностью выбора товара

Большинство опрошенных (39,2%) отметили, что количество организаций, предоставляющие товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 20,7% - увеличилось, 18,9% - снизилось (рисунок 71).

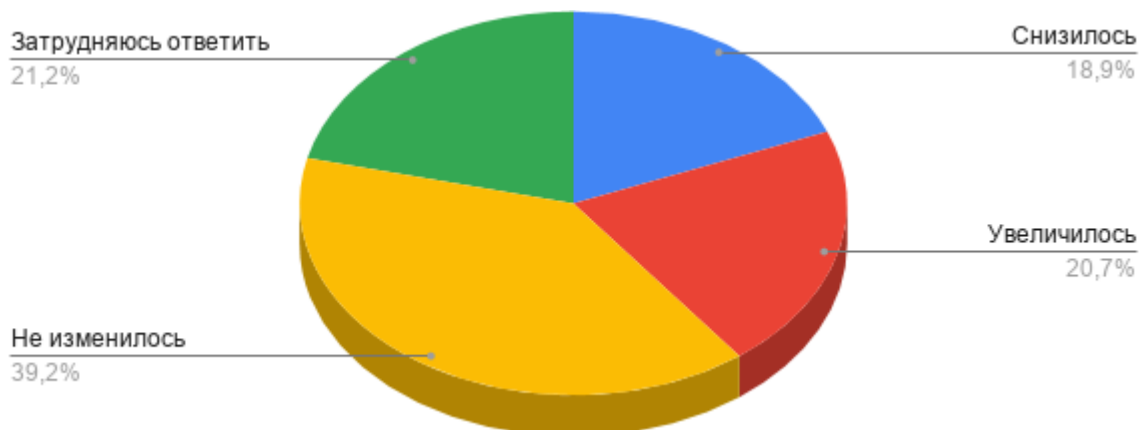


Рисунок 71 – изменение количества, организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка по мнению 33,5% опрошенных жителей города увеличился, по мнению 36,7% - не изменился и, по мнению 12,4% - снизился (рисунок 72). Качество товаров данного рынка по мнению 22% опрашиваемого населения города считают, что улучшилось, 41,3% - не изменилось и 21,1% - считают, что снизилось (рисунок 73). Возможность выбора товаров данного рынка по мнению 20,6% опрашиваемого населения города считают, что увеличилась, 41,3% - не изменилась и 20,2% - считают, что снизилась (рисунок 74).

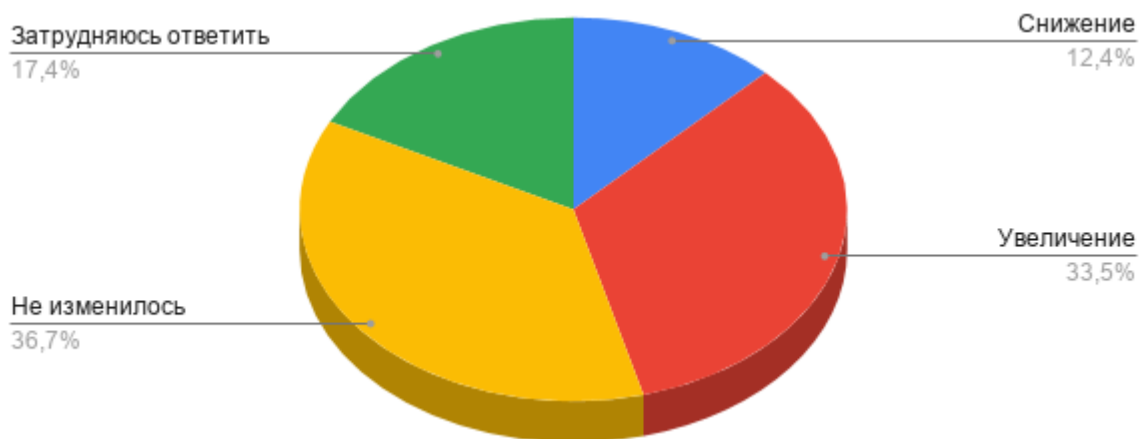


Рисунок 72 – изменения уровня цен на рынке

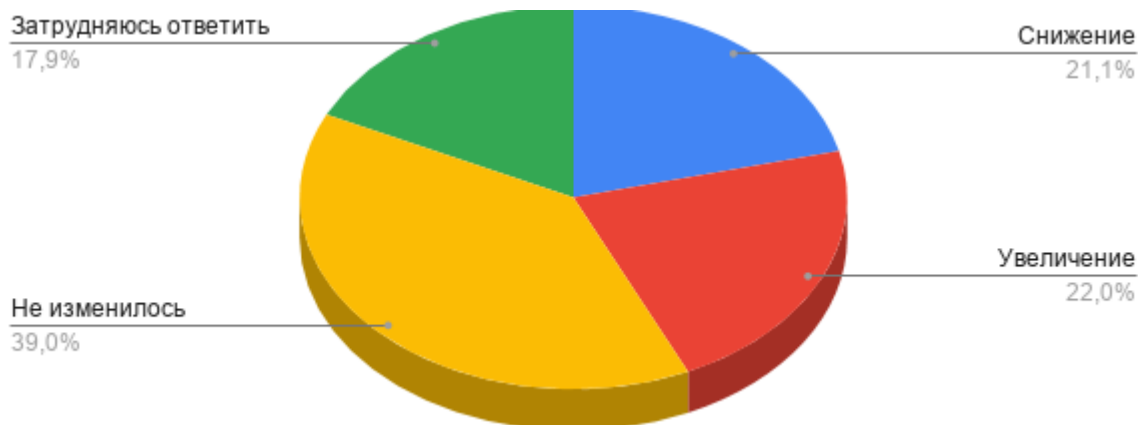


Рисунок 73 – изменения качества товара на рынке

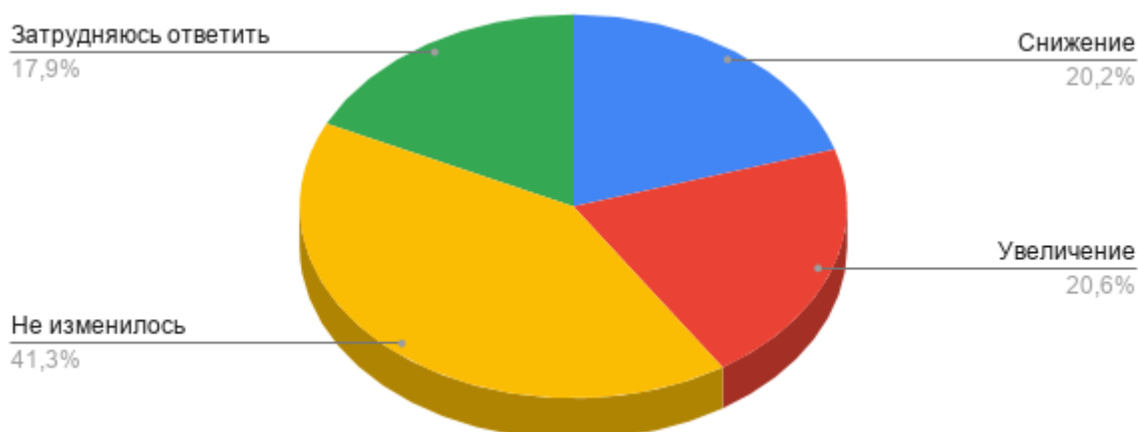


Рисунок 74 – изменения в возможности выбора товара на рынке

### **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Мнение опрошенных по количеству организаций, выполняющих работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, сложилось следующим образом: 33,9% отметили, что таких организаций мало, 31,2% - достаточно, а остальные мнения разделились между избыточным количеством организаций (7,8%) и нет совсем (8,7%) (рисунок 75).

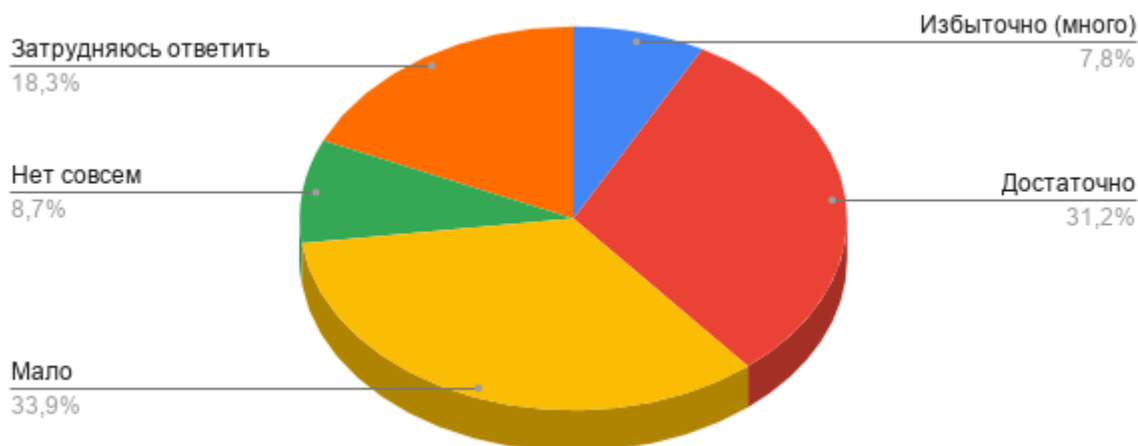


Рисунок 75 – количество организаций, предоставляющих товары и услуги

В результате мониторинга \был оценен уровень цен на услуги и товары данного рынка, мнение опрошенных потребителей разделились практически поровну между удовлетворительно (39,8%) и не удовлетворительно (40,3%). По качеству товара 42,4% - удовлетворены и 40,5% - не удовлетворены (рисунок 77). По возможности выбора 43,1% - не удовлетворены, 38% - удовлетворены (рисунок 78).

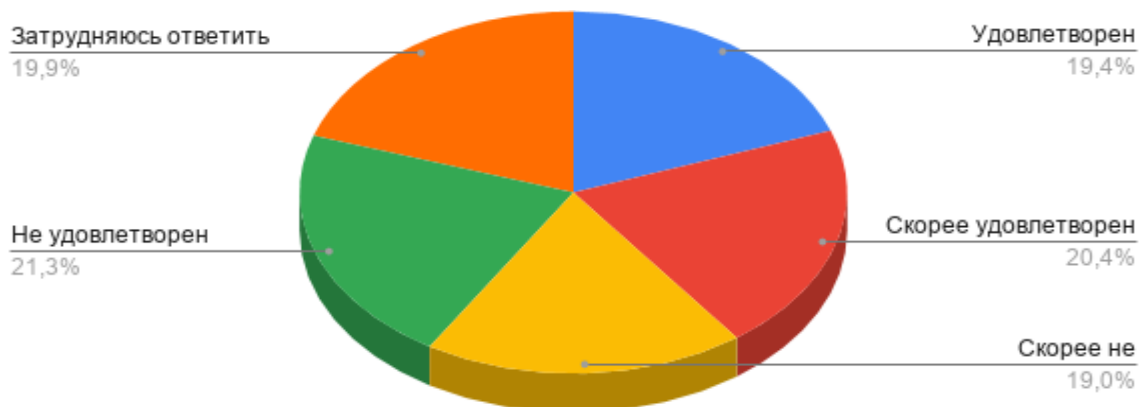


Рисунок 76 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

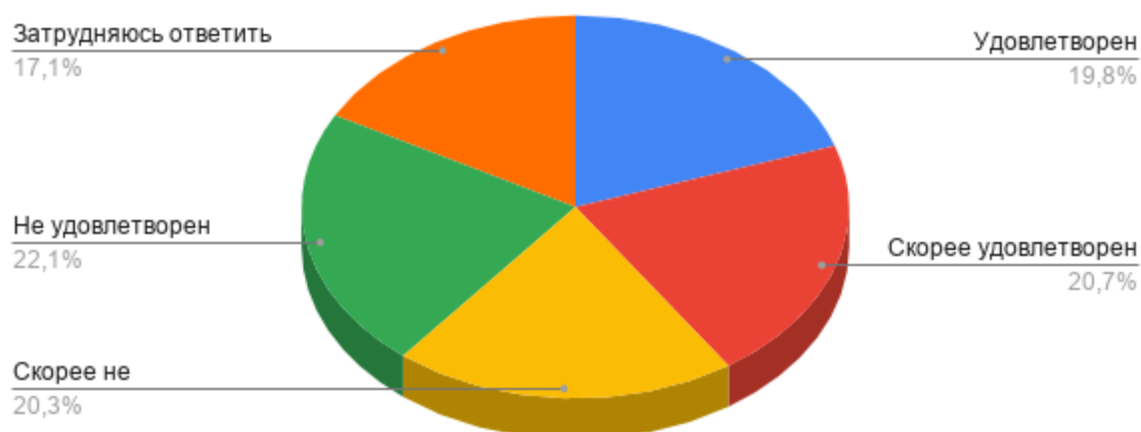


Рисунок 77 – удовлетворенность качеством товара на рынке

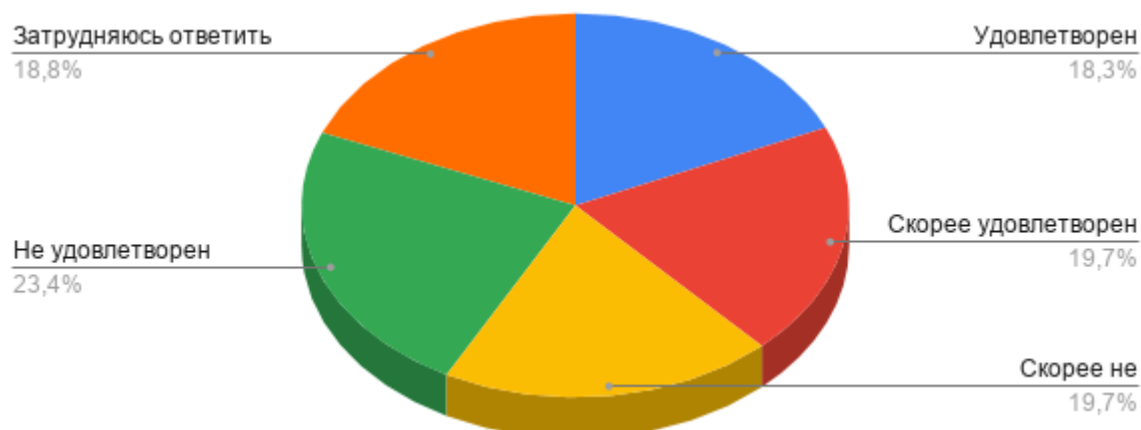


Рисунок 78 – удовлетворенность возможностью выбора товара

Большинство опрошенных (39,4%) отметили, что количество организаций, предоставляющие товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 22% - увеличилось, 16,1% - снизилось (рисунок 79).

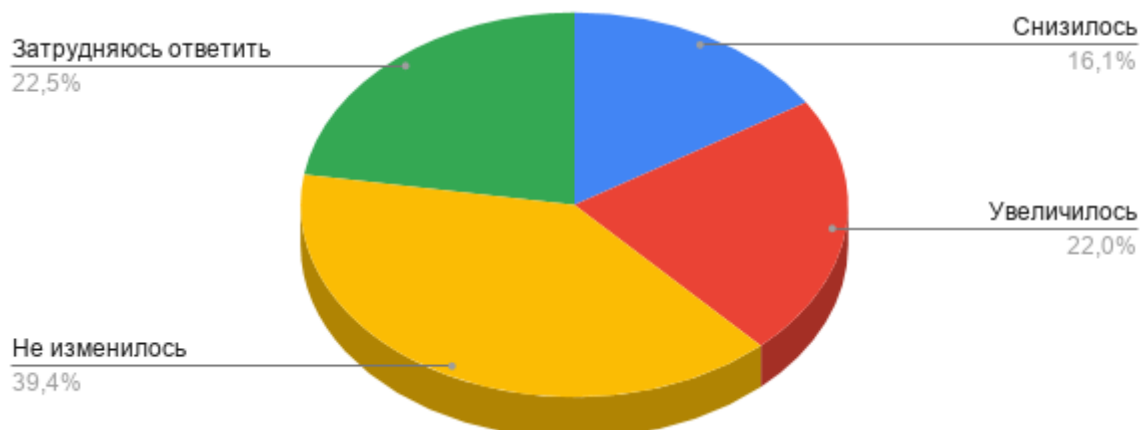


Рисунок 79– изменение количества, организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 38,1% опрошенных жителей города не изменился, по мнению 33,5% - увеличился и, по мнению 12,4% - снизился (рисунок 80). Качество товаров данного рынка по мнению 20,6% опрашиваемого населения города считают, что улучшилось, 42,2% - не изменилось и 22,5% - считают, что снизилось (рисунок 81). Возможность выбора товаров данного рынка по мнению 39,9% опрашиваемого населения города считают, что не изменилась, 22,9% - увеличилась и 19,3% - считают, что снизилась (рисунок 82).

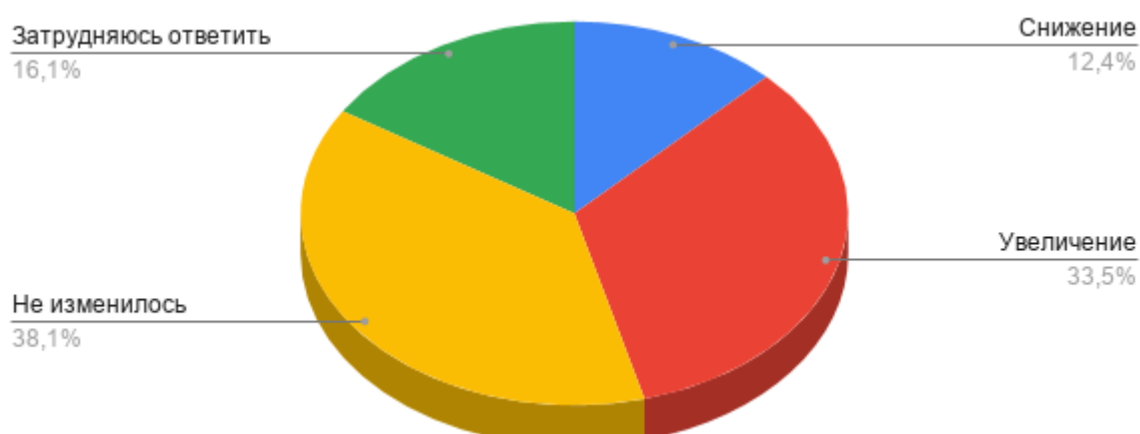


Рисунок 80 – изменения уровня цен на рынке

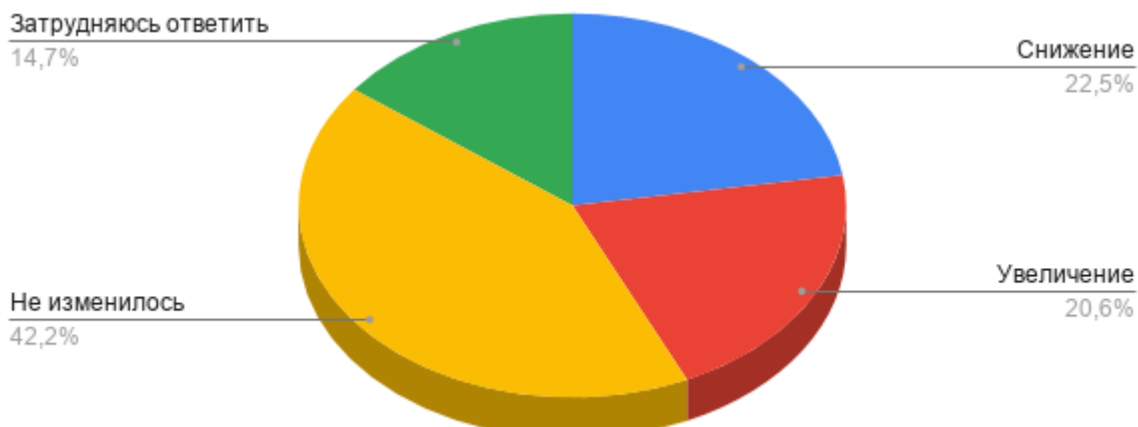


Рисунок 81 – изменения качества товара на рынке

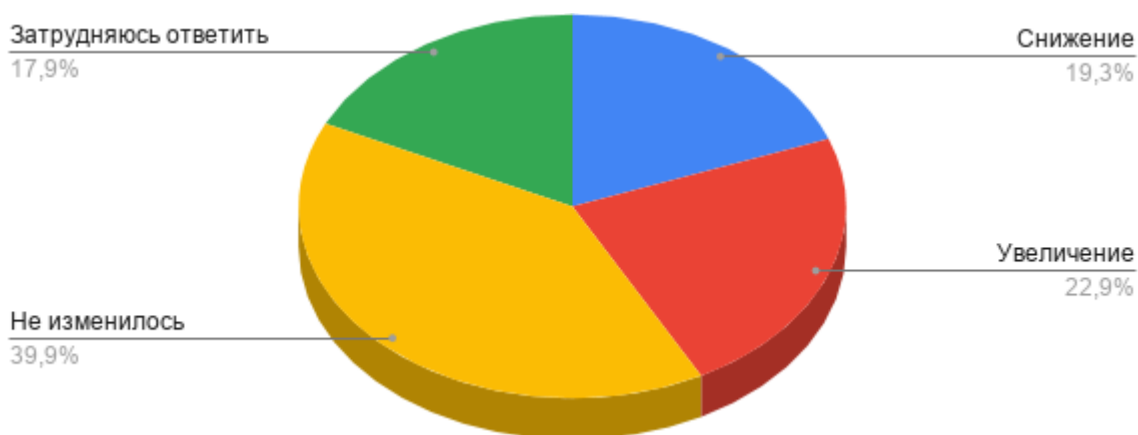


Рисунок 82 – изменения в возможности выбора товара на рынке

### Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Мнение опрошенных по количеству организаций по поставке сжиженного газа в баллонах разделились. Одна половина опрошенные отметили, что организаций достаточно (30,7%) и мало (23,4%). А другая часть разделились между избыточным количеством организаций (6,9%) и нет совсем 9,2%) (рисунок 83).

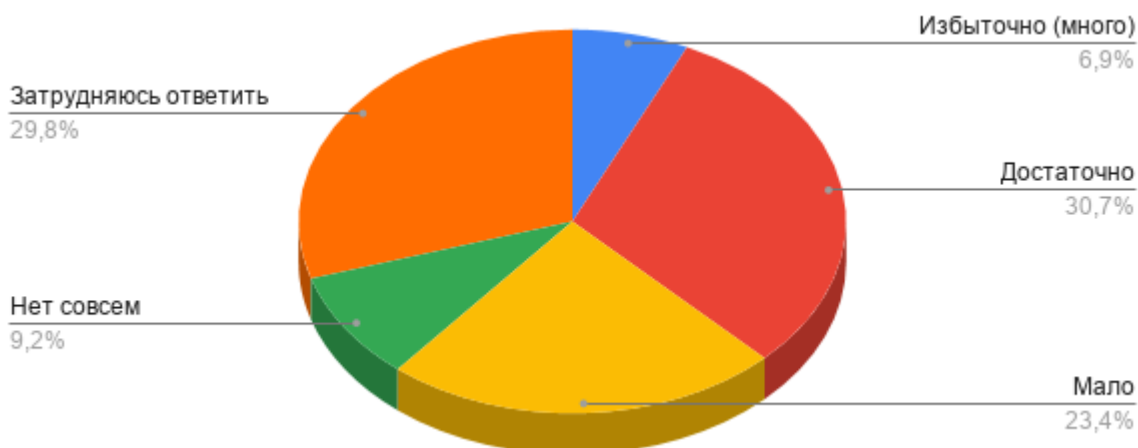


Рисунок 83– количество организаций, предоставляющих товары и услуги

По следующему опросу большая часть населения (39,4%) удовлетворена уровнем цен на данные услуги, а остальные не удовлетворены уровнем цен – 31,6% опрошенного населения (рисунок 84). По качеству товара 41,3% - удовлетворены и 32,1% - не удовлетворены (рисунок 85). По возможности выбора практически одинаково удовлетворены (36,7%) и не удовлетворены (35,8%) опрошенных жителей данным на данном рынке (рисунок 86).

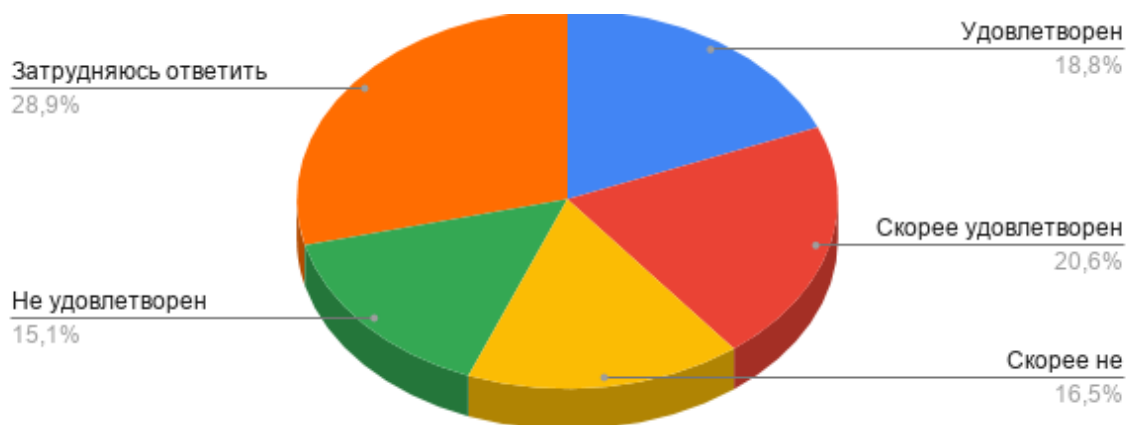


Рисунок 84 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

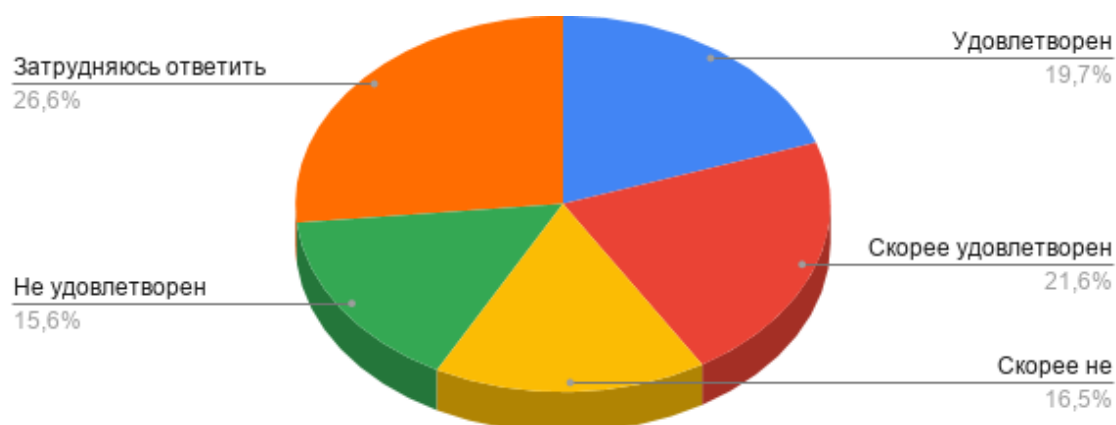


Рисунок 85 – удовлетворенность качеством товара на рынке

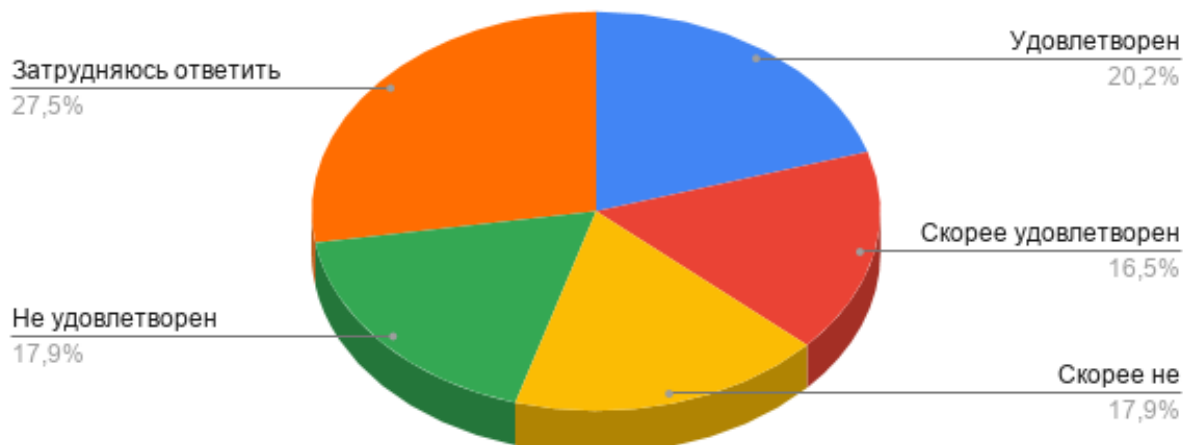


Рисунок 86 – удовлетворенность возможностью выбора товара

Большинство опрошенных (33,5%) отметили, что количество организаций, предоставляющие товары и услуги на данном рынке, не изменилось, 15,1% - увеличилось, 17,4% - снизилось и 33,9% опрошенных затрудняются ответить (рисунок 87).

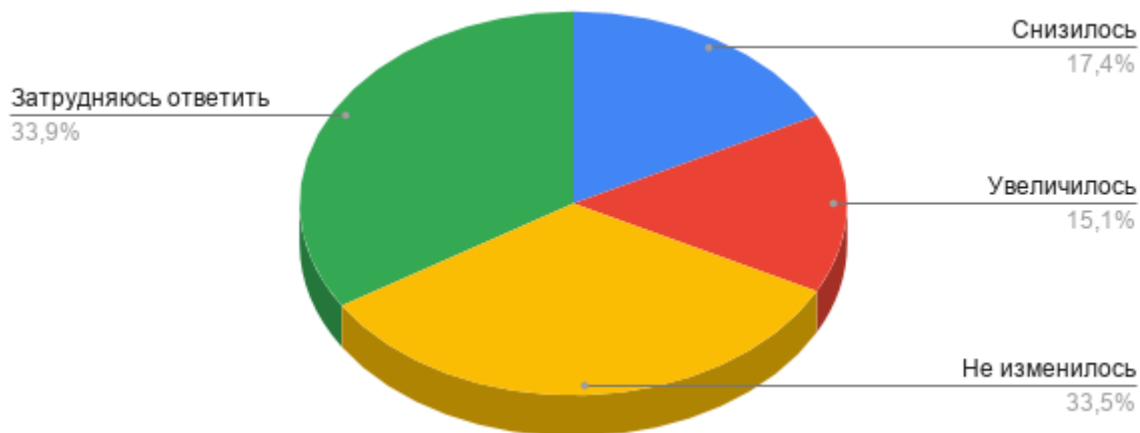


Рисунок 87 – изменение количества, организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 33,9% опрошенных жителей города не изменился, по мнению 22,9% - увеличился и, по мнению 10,6% - снизился (рисунок 88). Качество товаров данного рынка по мнению 31,7% опрашиваемого населения города считают, что не изменилось, 20,2% - улучшилось и 15,6% - считают, что снизилось (рисунок 89). Возможность выбора товаров данного рынка по мнению 34,9% опрашиваемого населения города считают, что не изменилась, 20,6% - увеличилась и 14,7% - считают, что снизилась (рисунок 90).

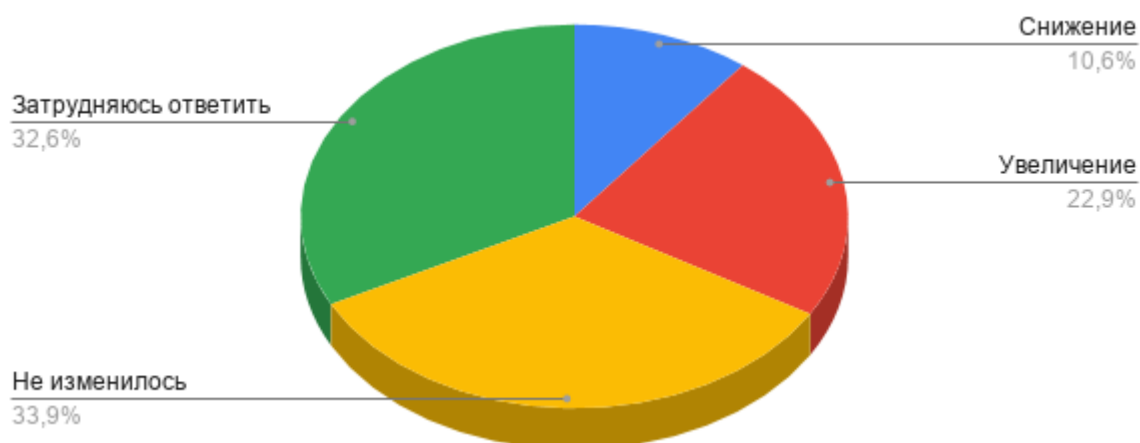


Рисунок 88 – изменения уровня цен на рынке

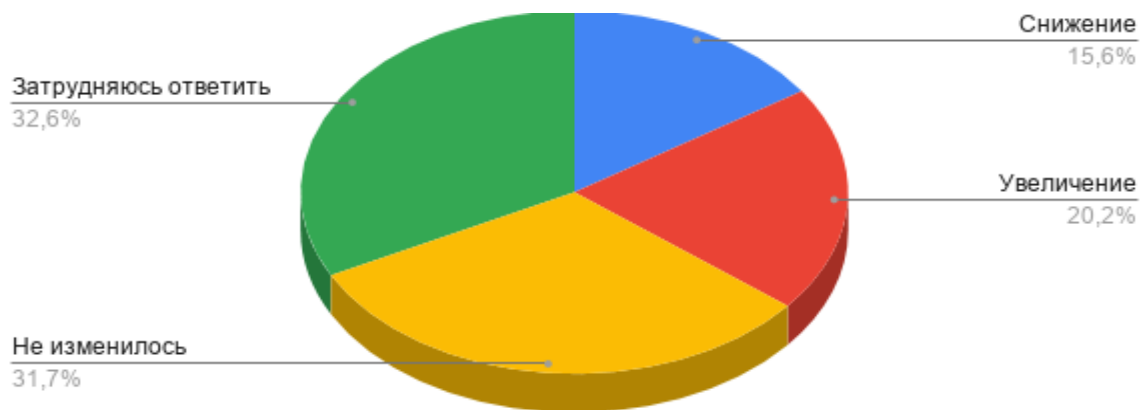


Рисунок 89 – изменения качества товара на рынке

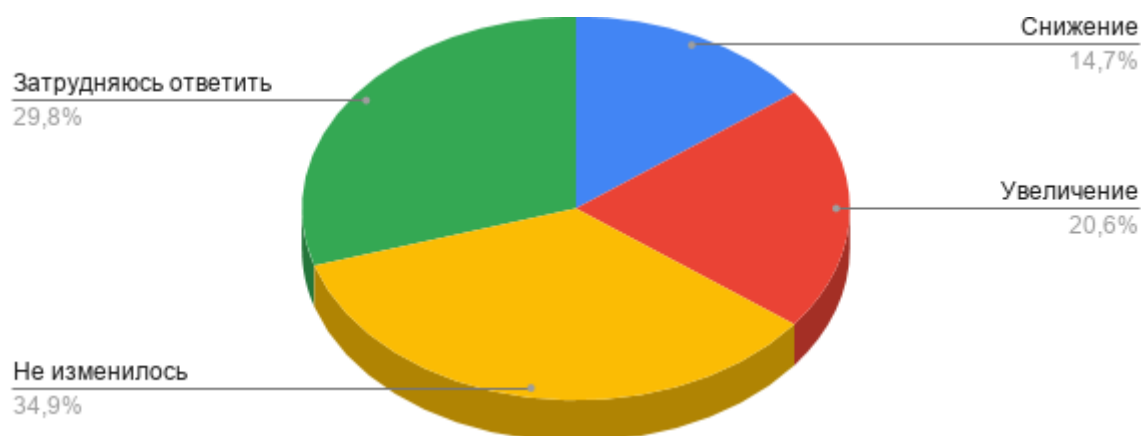


Рисунок 90 – изменения в возможности выбора товара на рынке

### **Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Большинство жителей (41,3%), участвующие в анкетировании, считают, что количество организаций на данном рынке достаточно, а 29,8% - недостаточным, 10,1% - избыточным и 8,7% - нет совсем (рисунок 91).

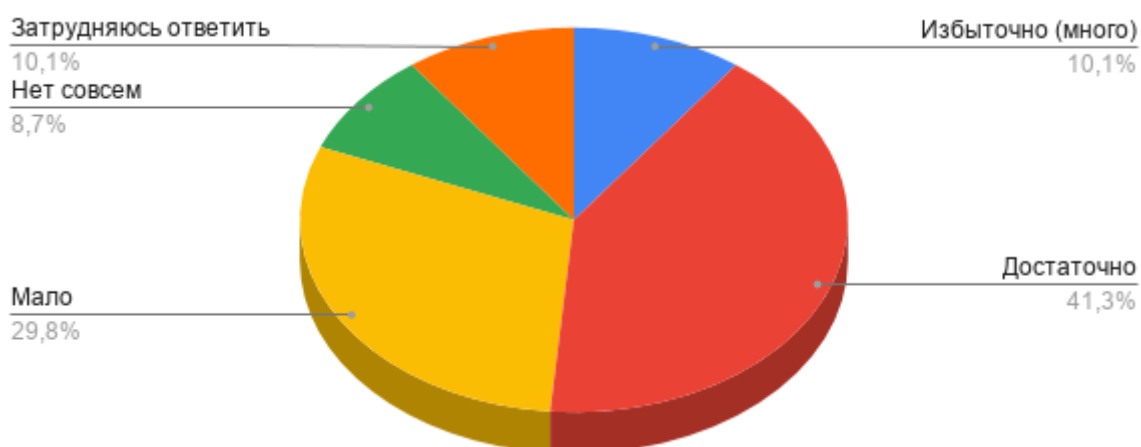


Рисунок 91 – количество организаций, предоставляющих товары и услуги

По результатам мониторинга 45,8% опрошенных удовлетворены уровнем цен на данном рынке, 35,8% - не удовлетворены (рисунок 92). По качеству товара 48,1% - удовлетворены и 34,9% - не удовлетворены (рисунок 93). По возможности выбора товара 46,3% - удовлетворены, 35,7% - не удовлетворены (рисунок 94).

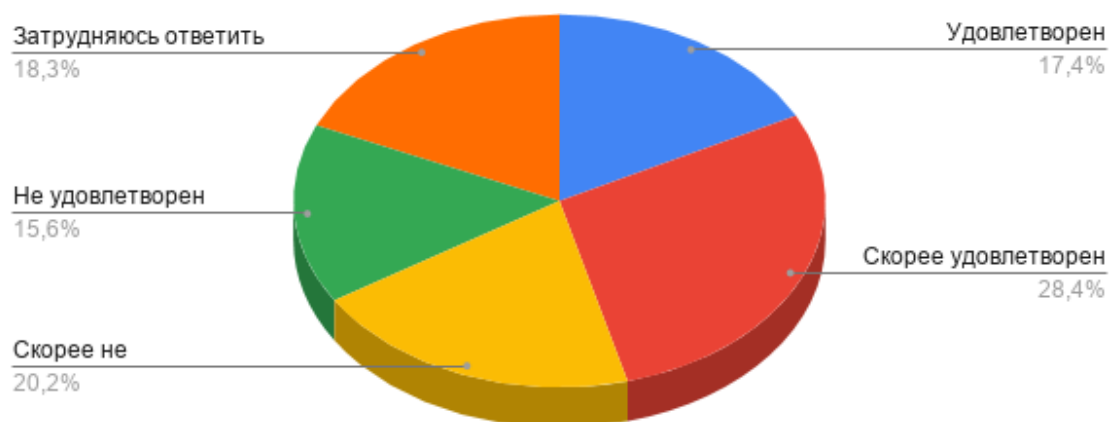


Рисунок 92 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

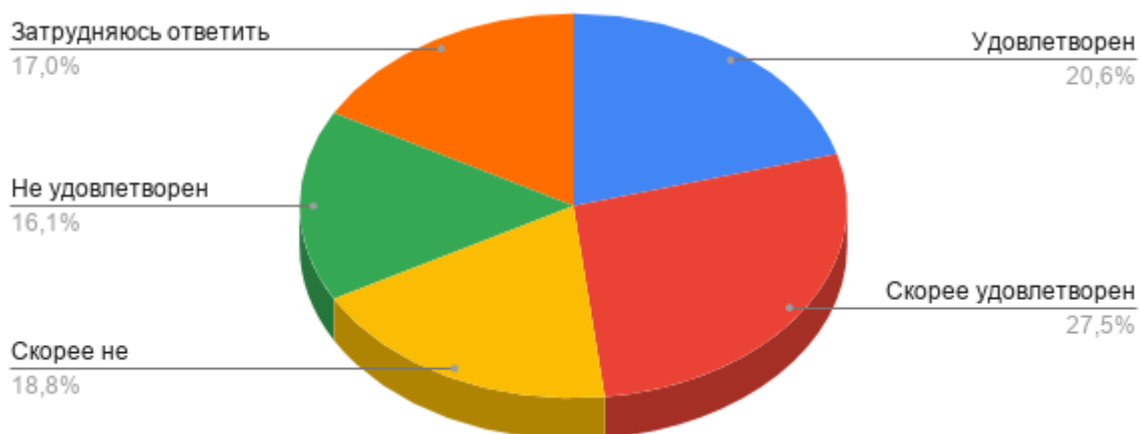


Рисунок 93 – удовлетворенность качеством товара на рынке

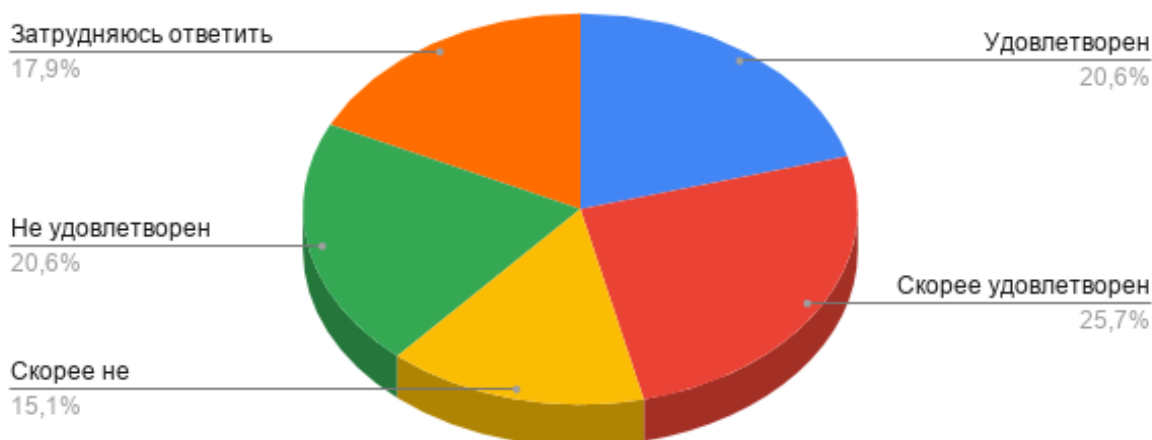


Рисунок 94 – удовлетворенность возможностью выбора товара

Также по опросу количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке, 37,6% опрошенного населения считают, что их количество не изменилось, 24,3% - увеличилось и 17,4% - снизилось, 20,6% опрошенных затрудняются ответить (рисунок 95).

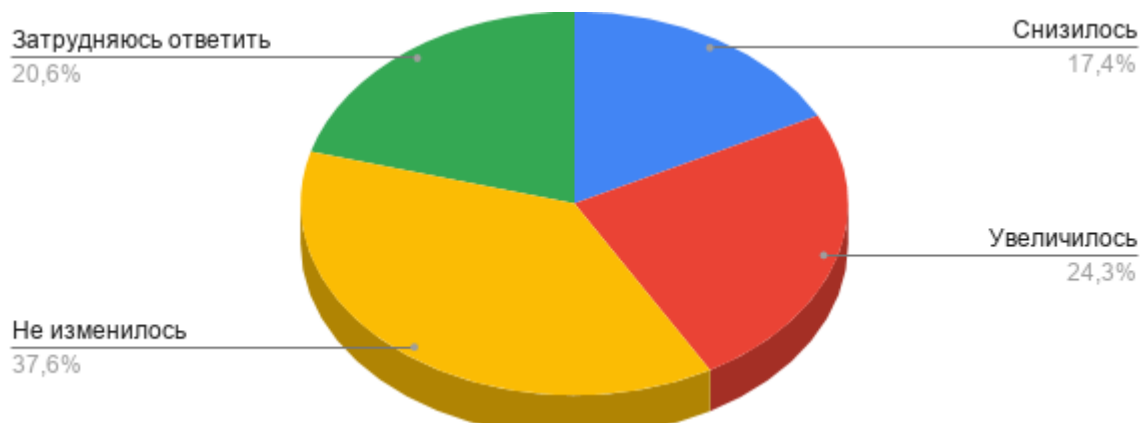


Рисунок 95 – изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению опрошенных жителей города разделился практически поровну между увеличением (33,9%) и без изменений (33,5%), по мнению 11% - снизился (рисунок 96). Качество товаров данного рынка, по мнению 40,4% опрашиваемого населения города считают, что не изменилось, 24,8% - улучшилось и 15,6% - считают, что снизилось (рисунок 97). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 37,6% опрашиваемого населения города считают, что не изменилась, 26,6% - увеличилась и 17,9% - считают, что снизилась (рисунок 98).

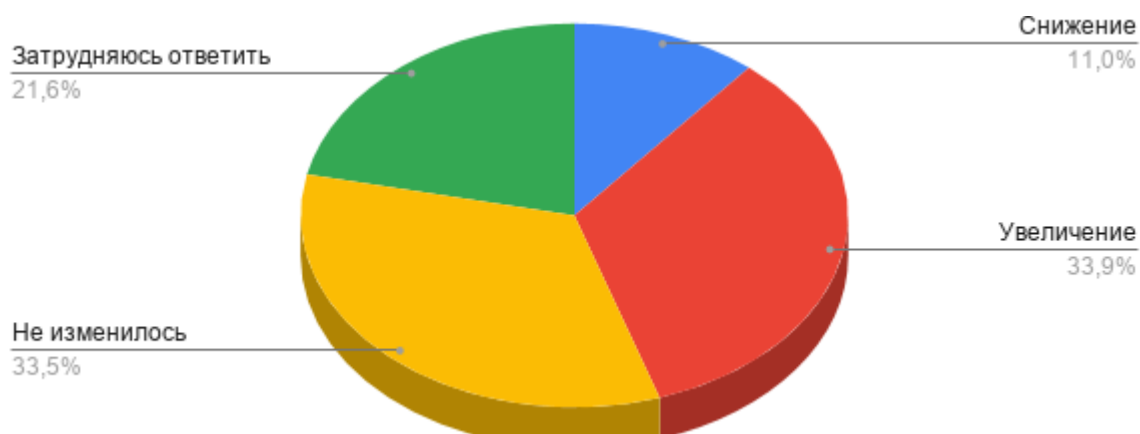


Рисунок 96 – изменения уровня цен на рынке

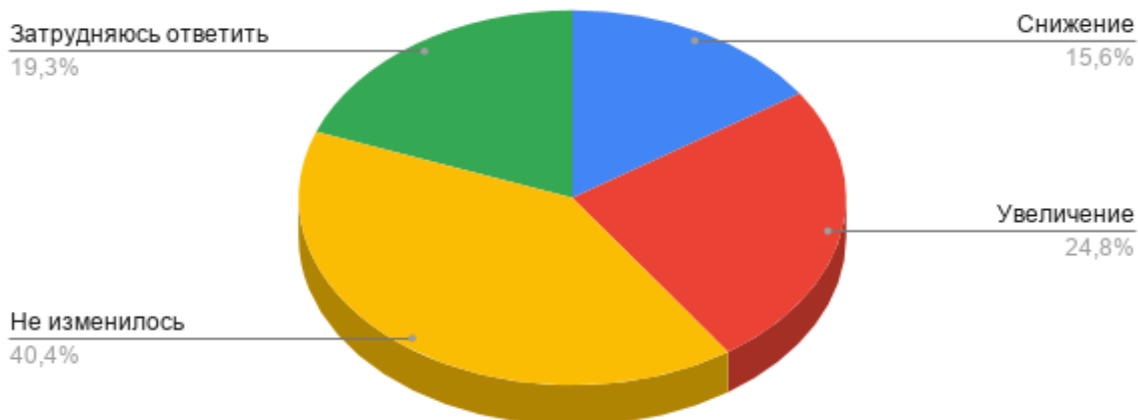


Рисунок 97 – изменения качества товара на рынке

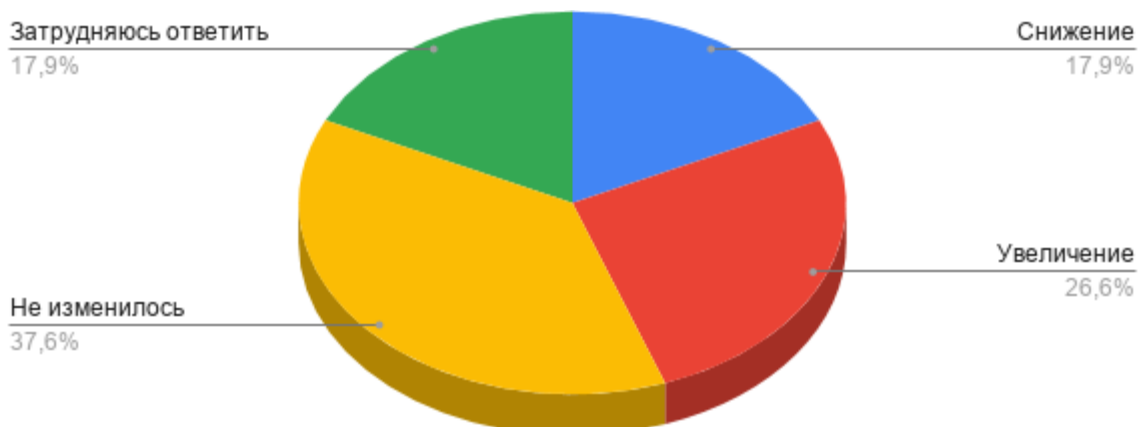


Рисунок 98 – изменения в возможности выбора товара на рынке

### Рынок жилищного строительства

Мнение опрошенных разделилось между достаточным (28,4%) количеством организаций данного рынка и недостаточным (32,6%), 11,9% - нет совсем, 8,3% - избыточным, а остальные затрудняются ответить (18,8%) (рисунок 99).

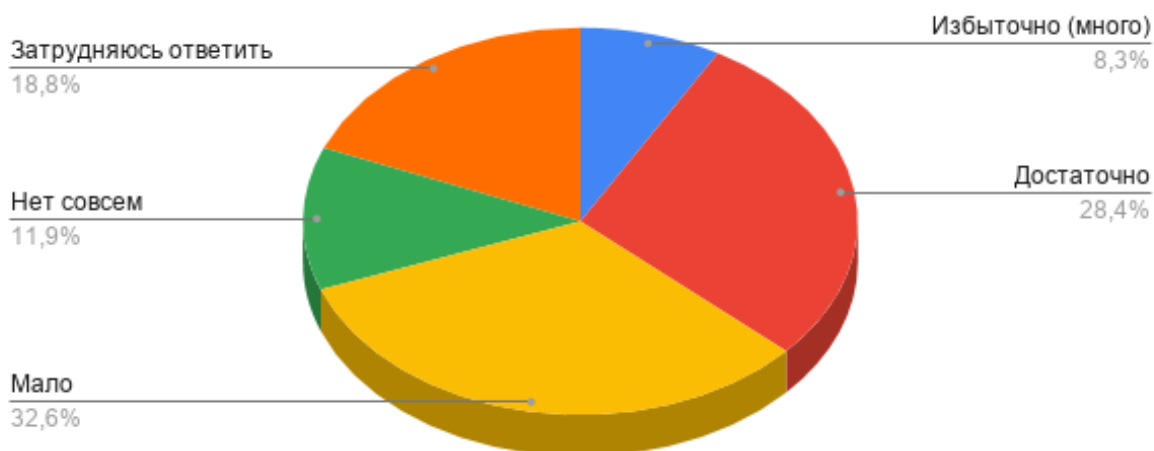


Рисунок 99 – количество организаций, предоставляющих товары и услуги

Удовлетворенность (38,5%) и неудовлетворенность (39%) опрошенного населения уровнем цен на рынке услуг связи практически разделилась поровну (рисунок 100). По качеству товара 41,9% удовлетворены и 36,4% не удовлетворены (рисунок 101). По возможности выбора товара 43,1% - удовлетворены, 33,9% - не удовлетворены (рисунок 102).

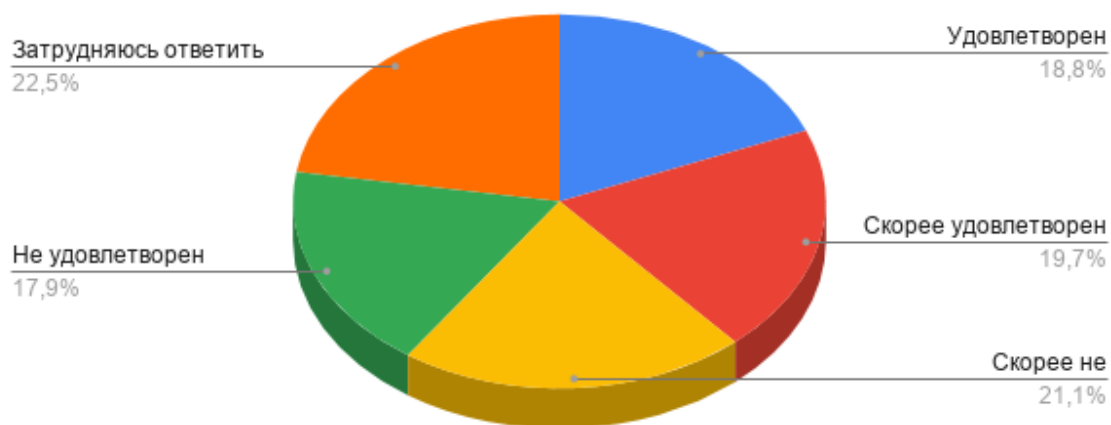


Рисунок 100 – удовлетворенность уровнем цен на рынке

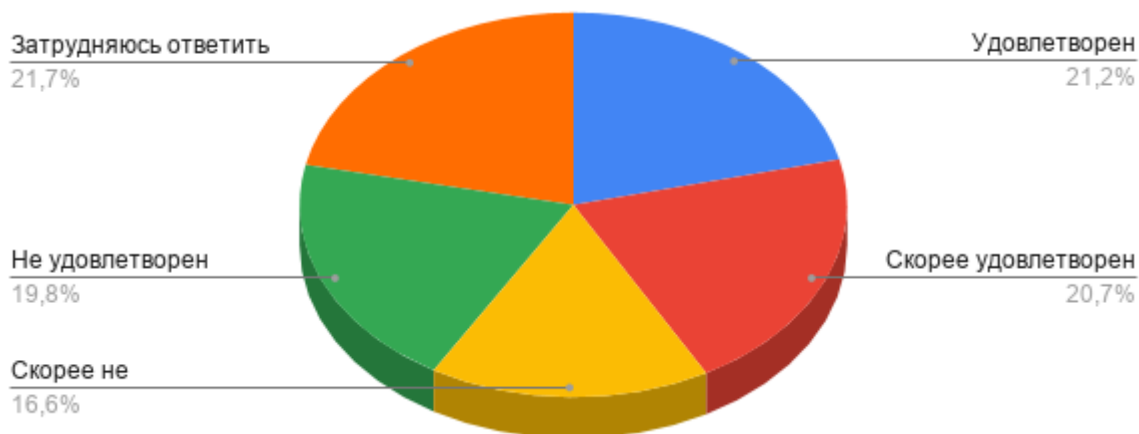


Рисунок 101 – удовлетворенность качеством товара на рынке

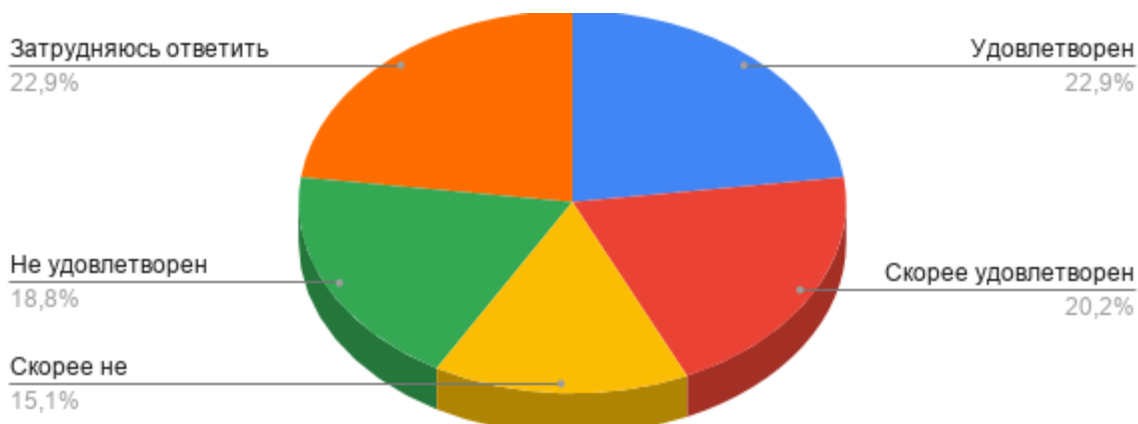


Рисунок 102 – удовлетворенность возможностью выбора товара на рынке

По результатам анкетирования потребителей было выявлено, что 39% опрошенного населения считают, что количество организаций, представляющих товары и услуги на данном рынке, не изменилось (37,8%), 17,5% - увеличилось и 19,4% - снизилось, а 25,3% опрошенных затрудняются ответить (рисунок 103).

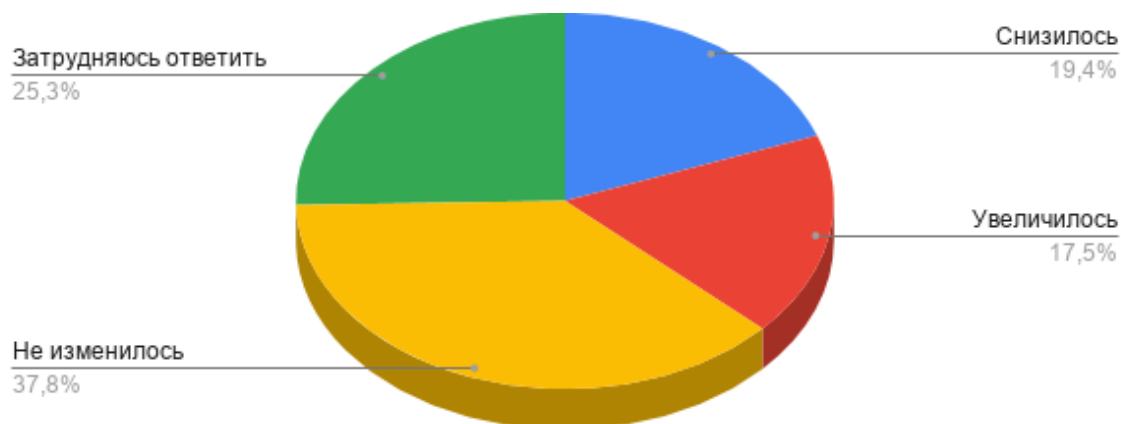


Рисунок 103 – изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 34,9% опрошенных жителей города не изменился, по мнению 28,4% - увеличился и, по мнению 13,3% - снизился, а остальные опрошенные затрудняются ответить (23,4%) (рисунок 104).

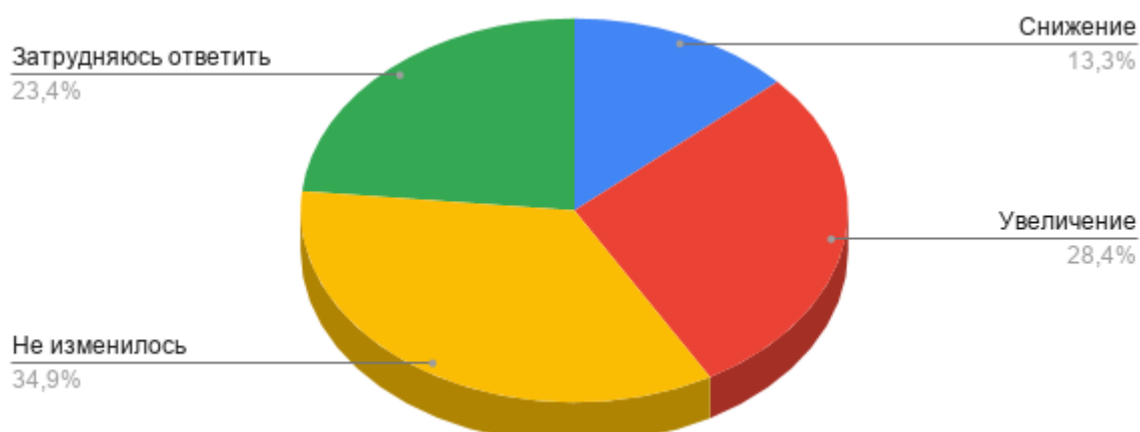


Рисунок 104 – изменения уровня цен на рынке

Качество товаров данного рынка, по мнению 21,1% опрашиваемого населения города считают, что улучшилось, 37,2% - не изменилось и 19,3% - считают, что снизилось (рисунок 105). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 22,2% опрашиваемого населения города считают, что увеличилась, 35,2% - не изменилась и 19,9% - считают, что снизилась (рисунок 106).

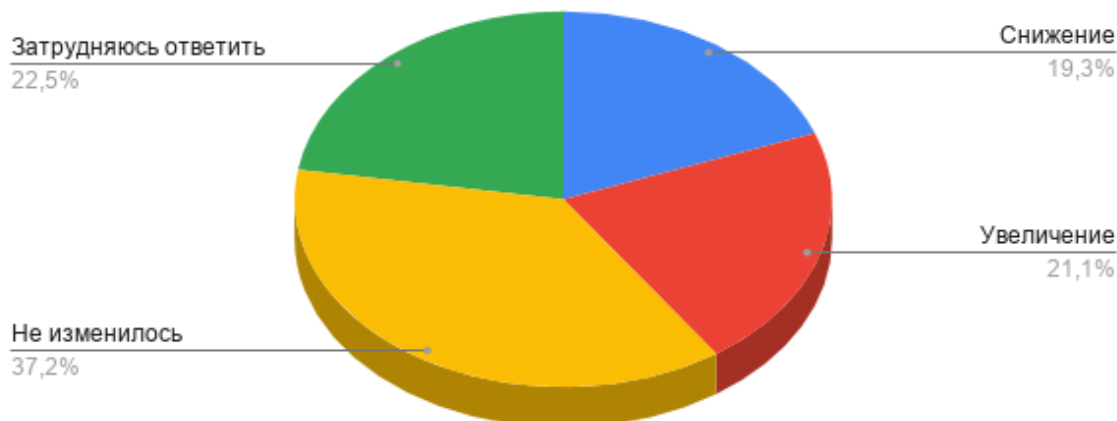


Рисунок 105 – изменения качества товара на рынке

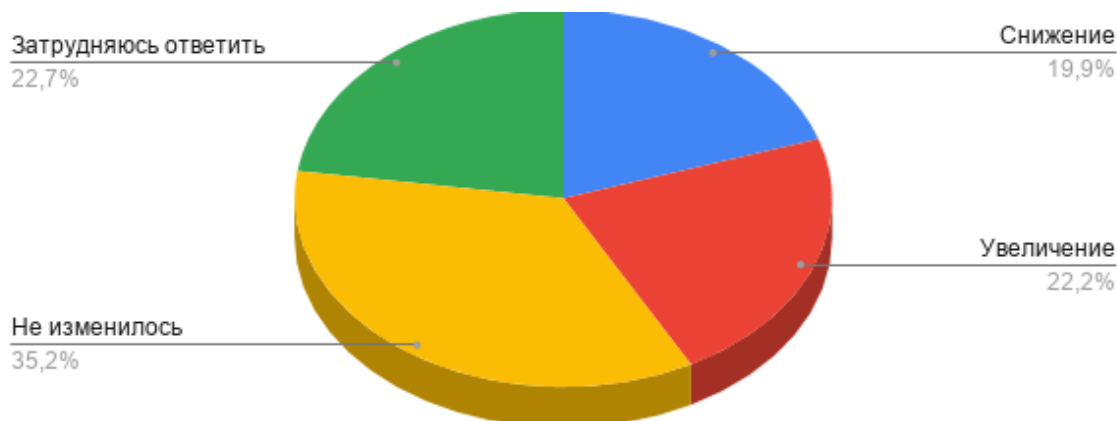


Рисунок 106 – изменения в возможности выбора товара на рынке

### Рынок выращивания и хранения овощей

По результатам мониторинга, количество организаций, представляющих данные услуги, считают, что достаточно – 33,5%, мало – 26,6%, нет совсем таких организаций – 15,6% и избыточным – 7,3%. Остальные опрошенные затруднились ответить на данный вопрос (17%)

по 29% опрошенного населения разделились между достаточным и недостаточным количеством таких организаций, 9% считают, что избыточно и 2%, что таких организаций нет совсем, остальные опрошенные затрудняются ответить (рисунок 107).

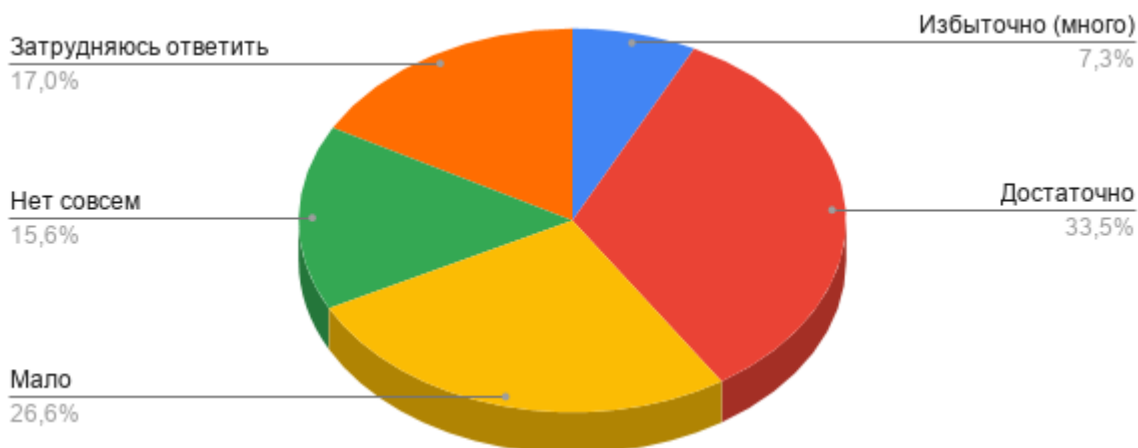


Рисунок 107 – количество организаций, предоставляющих товары и услуги

По оценке результатов уровня цен на рынке 28% опрошенных оценивают ситуацию удовлетворительно и 45% - неудовлетворительно. Остальные затрудняются ответить (рисунок 108). По качеству товара 44,2% - удовлетворены, 30,9% - не удовлетворены (рисунок 109). По возможности выбора товара 42,4% - удовлетворены, 28,1% - не удовлетворены (рисунок 110).

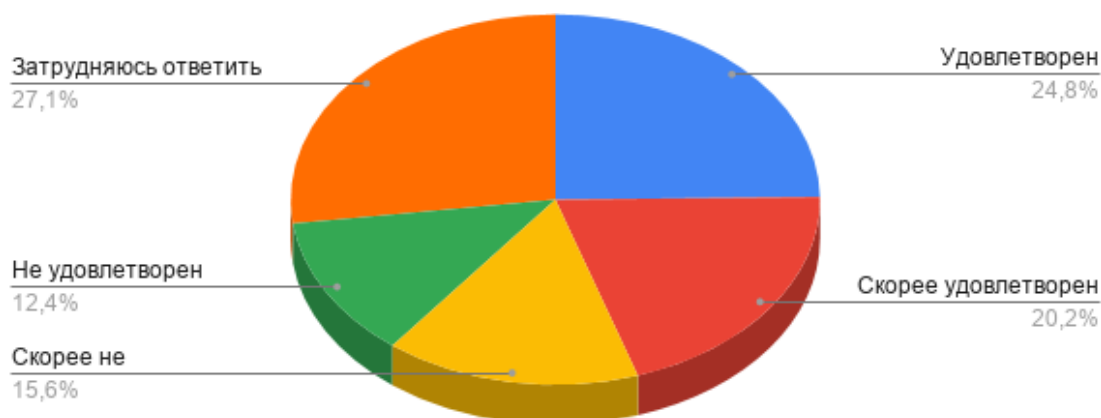


Рисунок 108 - удовлетворенность уровнем цен на рынке

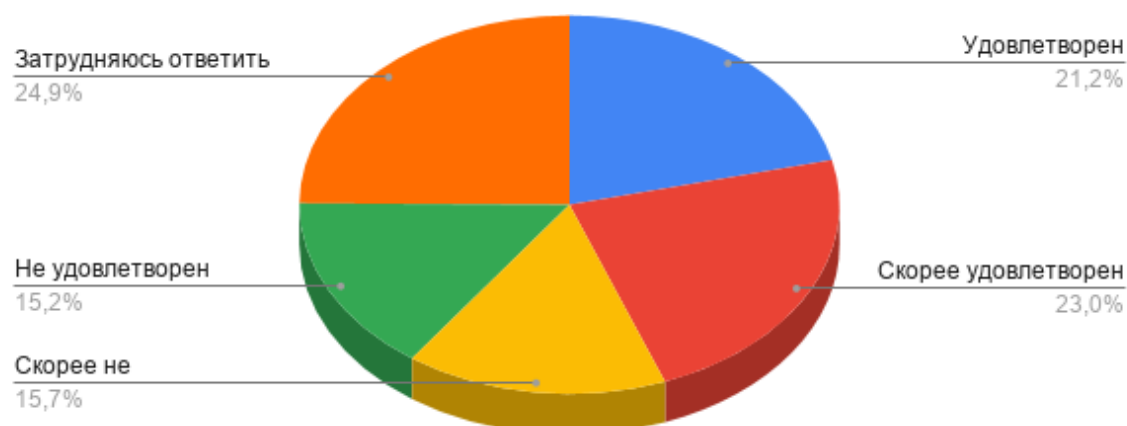
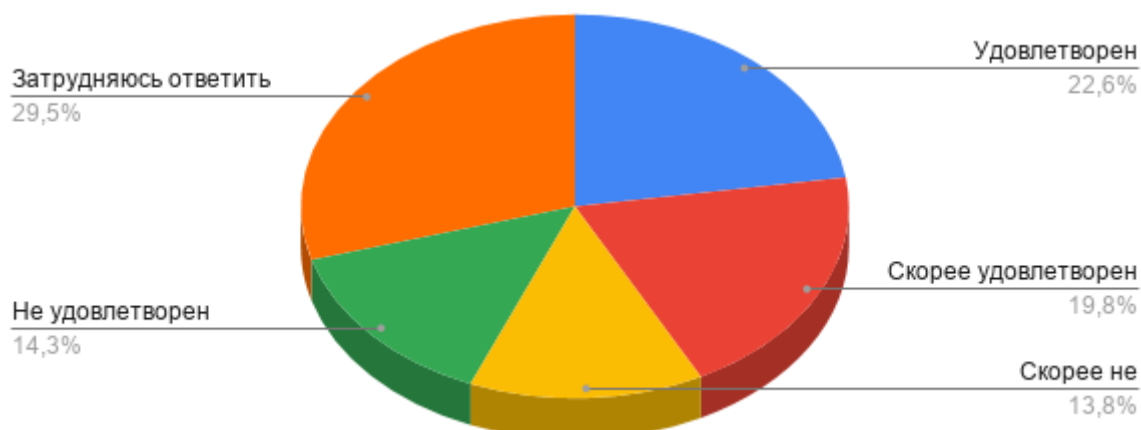


Рисунок 109 – удовлетворенность качеством товара на рынке



### Рисунок 110 – удовлетворенность возможностью выбора товара

По мнению опрошенных жителей города, количество организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке, не изменилось (39,4%), 18,3% - увеличилось и 12,8% - снизилось, другая часть опрошенных (29,4%) затрудняется ответить (рисунок 111).

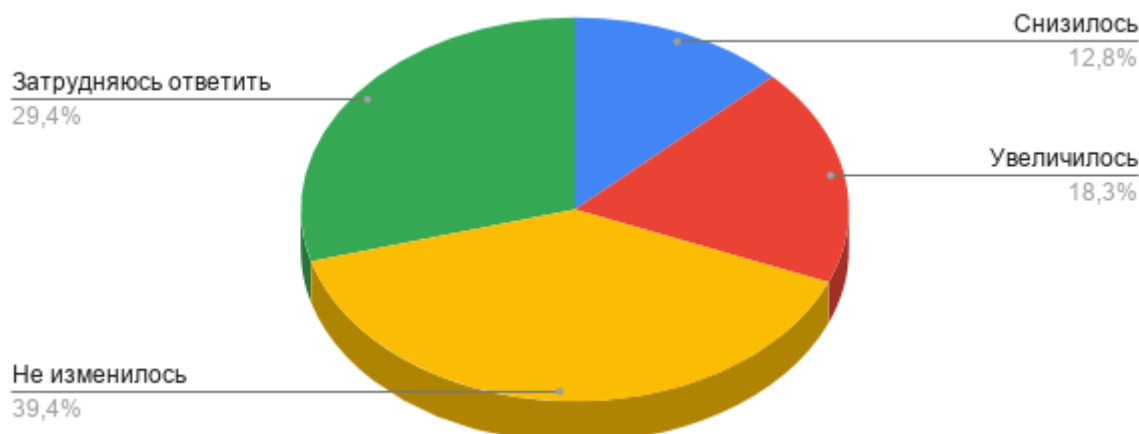


Рисунок 111 – изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на данном рынке

Уровень цен на товары и услуги данного рынка, по мнению 33,9% опрошенных жителей города не изменился, по мнению 29,8% - увеличился и, по мнению 11,9% - снизился (рисунок 112). Качество товаров данного рынка, по мнению 37,2% опрашиваемого населения города считают, что не изменилось, 22,5% - улучшилось и 14,7% - считают, что снизилось (рисунок 113). Возможность выбора товаров данного рынка, по мнению 35,5% опрашиваемого населения города считают, что не изменилась, 20,7% - увеличилась и 17,5% - считают, что снизилась (рисунок 114).

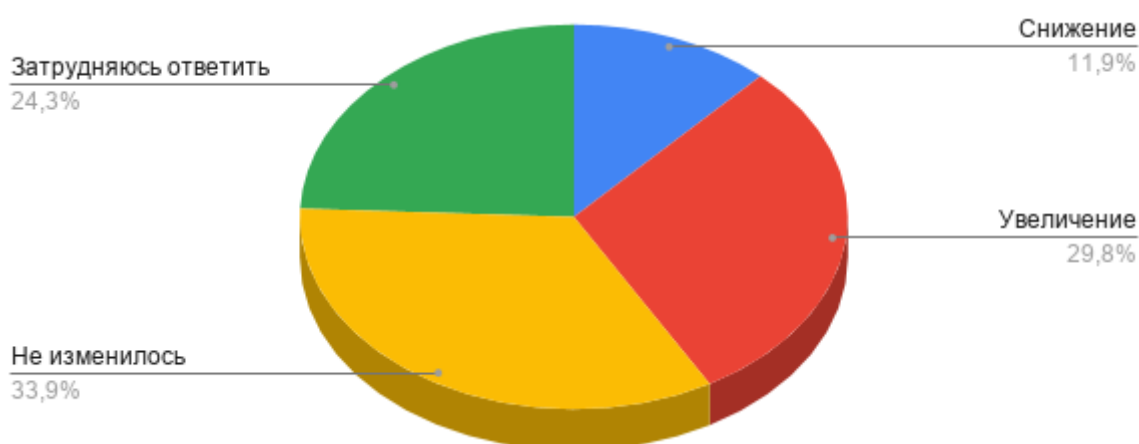


Рисунок 112 – изменения уровня цен на рынке

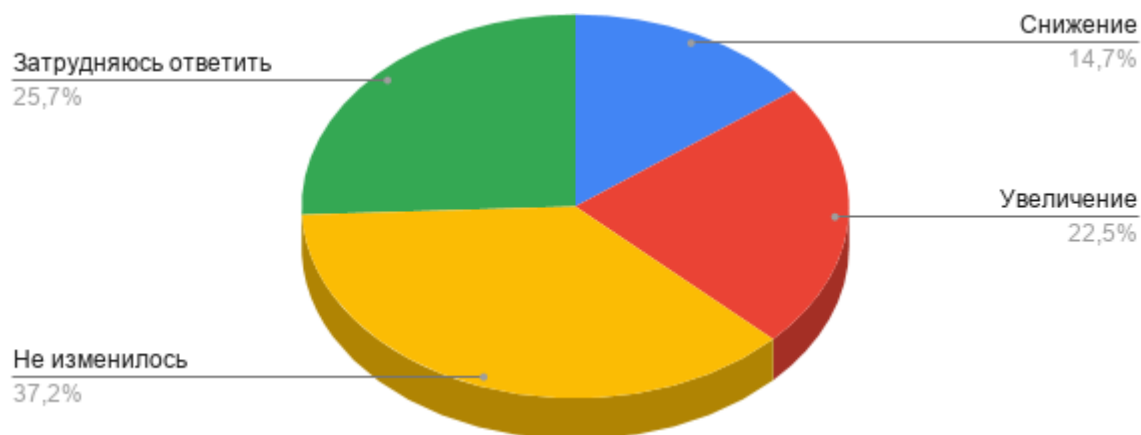


Рисунок 113 – изменения качества товара на рынке

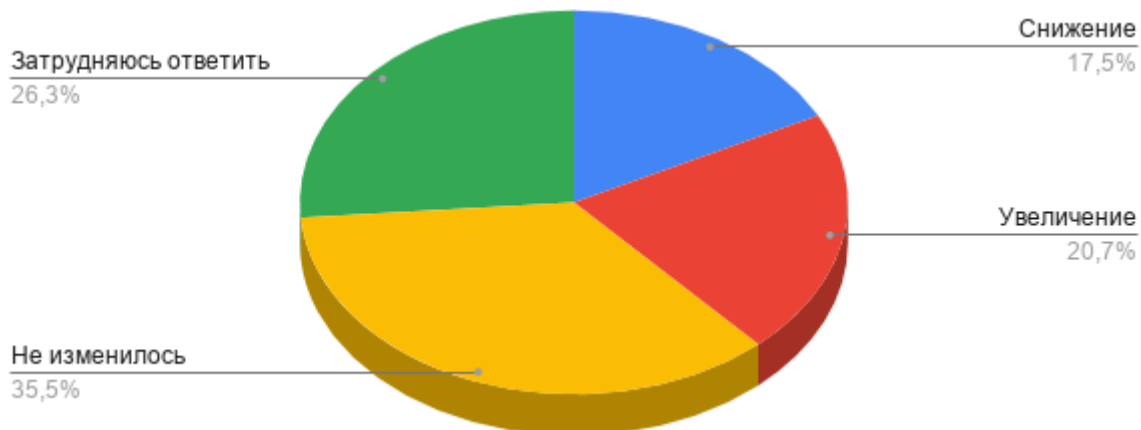


Рисунок 114 – изменения в возможности выбора товара на рынке

### Оценка качества услуг субъектов естественных монополий

По водоснабжению качеством услуг удовлетворены 59,2% опрошенных потребителей, не удовлетворены – 32,6% (рисунок 115).

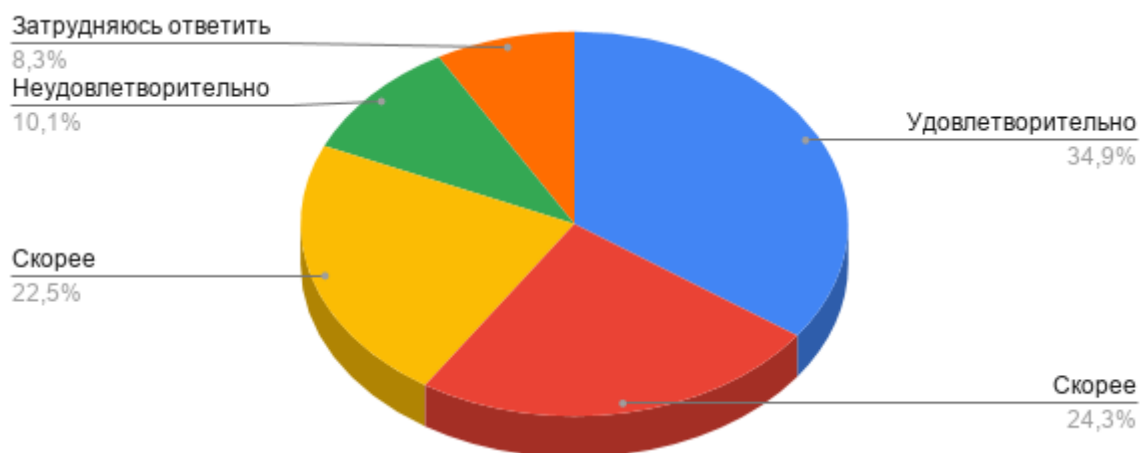


Рисунок 115 – водоснабжение, водоотведение

По газоснабжению качеством услуг удовлетворены 63,3% опрошенных потребителей, не удовлетворены – 26,1% (рисунок 116).

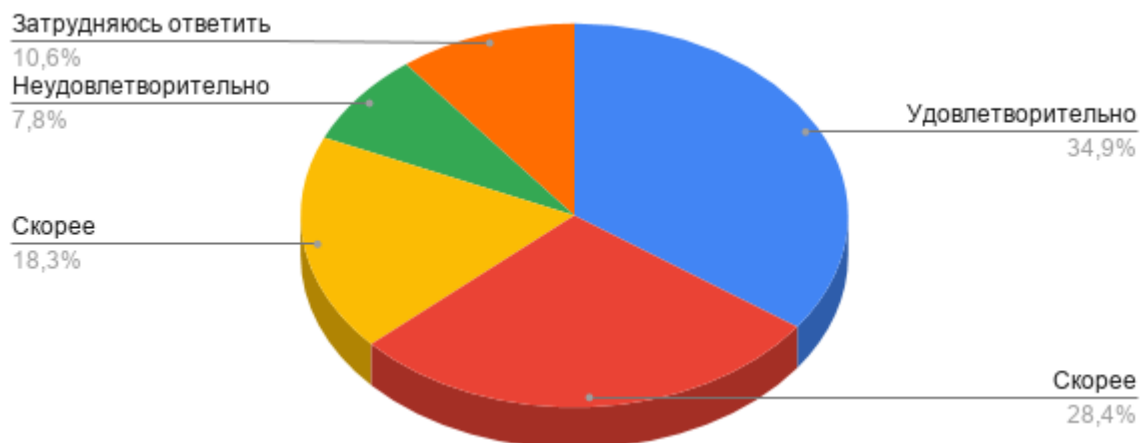


Рисунок 116 – газоснабжение

По электроснабжению качеством услуг удовлетворены 62,7% опрошенных потребителей, не удовлетворены – 27,6% (рисунок 117).

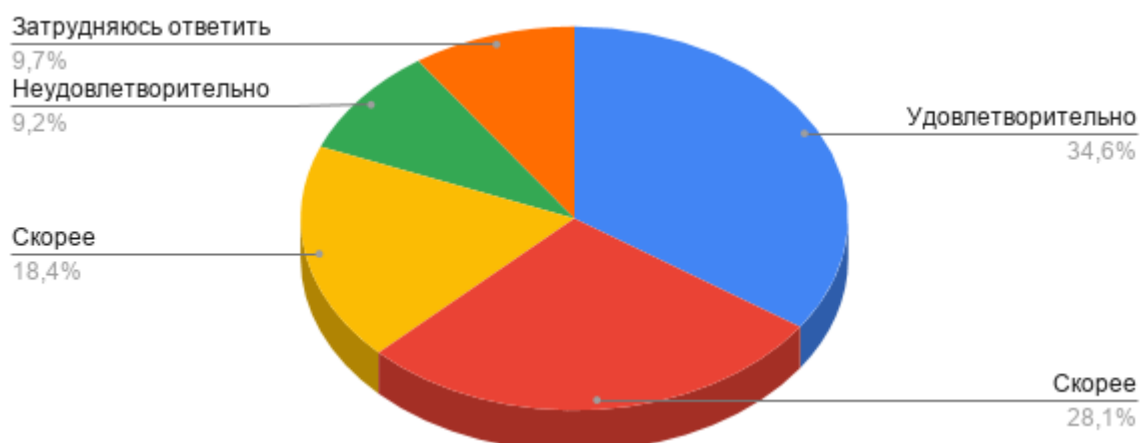


Рисунок 117 – электроснабжение

По теплоснабжению качеством услуг удовлетворены 56,9% опрошенных потребителей, не удовлетворены – 32,1% (рисунок 118).

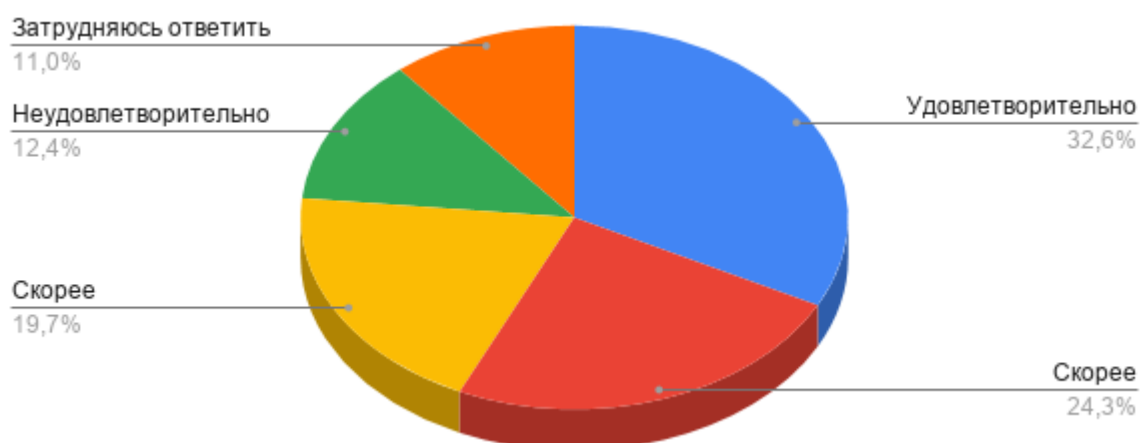


Рисунок 118 – теплоснабжение

По телефонной связи качеством услуг удовлетворены 61% опрошенных потребителей, не удовлетворены – 26,1% (рисунок 119).

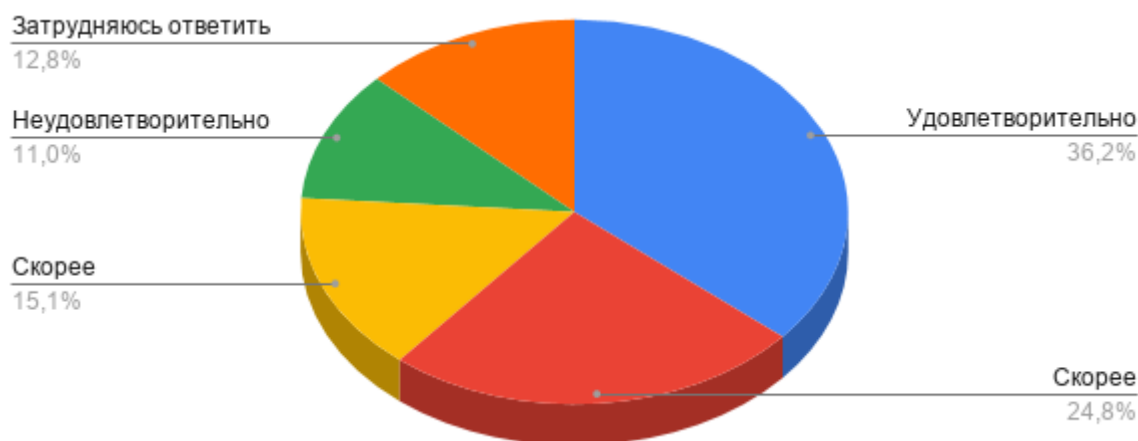


Рисунок 119 – телефонная связь

Опрошенные жители города, считают, что цены в Оренбургской области выше по сравнению с другими регионами по рынкам, следующим образом (данные представлены по каждому рынку по отдельности от 100%):

- Рынок услуг дошкольного образования – 13,8%
- Рынок услуг общего образования – 10,6%
- Рынок услуг среднего профессионального образования – 13,8%
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 20,6%
- Рынок услуг дополнительного образования детей – 20,2%
- Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ – 18,8%
- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 28%
- Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов – 26,1%
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 19,3%
- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 25,2%
- Рынок поставки сжиженного газа в баллонах – 13,8%
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 14,2%
- Рынок жилищного строительства – 18,3%
- Рынок выращивания и хранения овощей – 17%.

**В анкетировании субъектов предпринимательской деятельности** оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области приняли участие 252 предпринимателя. Большинство опрошенных являются собственниками бизнеса (63,1%) и руководителями высших звеньев (29%). В основном были представители микропредприятий (56%) и малых предприятий (44%). Основным видом деятельности являются такие как социальные услуги (9,5%), розничная торговля (6,7%), лёгкая промышленность (5,2%), и др. Наибольшая доля продукции бизнеса (59,1%) реализуется на локальном рынке, а также на рынке Оренбургской области (36,9%).

При оценке результатов мониторинга состояния конкуренции и конкурентной среды 41,3% опрошенных предпринимателей указали умеренную конкуренцию, которая наиболее точно характеризует ведение бизнеса, который они представляют, 23,4% указали высокую конкуренцию, 11,9% - слабую конкуренцию, 6,7% - очень высокую конкуренцию, и 2% - конкуренции нет, остальные опрошенные затрудняются ответить.

Примерное число конкурентов бизнеса предприниматели оценивают: 39,7% - от 4 до 10 конкурентов, 30,2% - от 1 до 3 конкурентов, 15,5% - 10 и более конкурентов, 1,2% - нет конкурентов. Остальные затрудняются ответить на данный вопрос (13,5%).

Исходя из полученных данных опроса по изменению числа конкурентов бизнеса за последние 3 года большинство затрудняются ответить на данный вопрос (32,5%). 23,8% опрошенных, считают, что количество увеличилось на 1-3 конкурентов, увеличение более чем на 4 конкурента – 15,1%, сокращение на 1-3 конкурента – 4%, ситуация не изменилась у 24,6% из числа опрошенных предпринимателей.

В ходе проведения мониторинга также была проанализирована оценка доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуги, и деятельности содействия развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе. Среди опрошенных предпринимателей 44,8% оценивают уровень доступности удовлетворительно, 24,2% - неудовлетворительно. Остальные предприниматели затрудняются ответить (31%). По уровню понятности 40,9% опрошенных предпринимателей оценивают удовлетворительно, 28,1% - неудовлетворительно, 31% - затрудняются ответить. По удобству получения 37,7% опрошенных предпринимателей оценивает удовлетворительно, 30,5% - неудовлетворительно, 31,7% - затрудняются ответить.

Также была проведена оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности. Из числа опрошенных большинство предпринимателей указали, что наиболее существенным административным барьером для ведения бизнеса являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, необходимость установления партнерских отношения с органами власти.

Из полученных данных в опросе предприниматели охарактеризовали органы власти следующим образом: 31% считают, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают; 9,1% - считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 19% - считают, что органы власти, наоборот, мешают своими действиями ведению бизнеса, 11,9% - считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо и 3,2% - считают, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется, 25,4% опрошенных затрудняются ответить на этот вопрос.

При опросе предпринимателей по оценке преодоления административных барьеров для ведения текущей деятельности большинство опрошенных затруднились ответить на данный вопрос (37,3%), остальные мнения разделились следующим образом: 29,4% опрошенных считают, что административные барьеры можно преодолеть при осуществлении значительных затрат, 17,1% опрошенных отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, а 11,1% - считают, что существуют непреодолимые барьеры и 5,2% - считают, что административных барьеров нет вообще.

Также опрошенные предприниматели отмечают изменение уровня административных барьеров на рынке. Так 28,2% опрошенных считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше и всего 11,9% считают, что стало наоборот проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 10,7% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились. Остальные затрудняются ответить (43,3%).

По оценке характеристики услуг субъектов естественных монополий, предприниматели оценили следующим образом:

Срок получения доступа к водоснабжению, водоотведению 25,4% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно (скорее удовлетворительно), 29% - неудовлетворительно (скорее неудовлетворительно), 45,6% затрудняются ответить. По сложности процедуры подключения к водоснабжению, водоотведению 25,8% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно (скорее удовлетворительно), 28,6% - неудовлетворительно (скорее неудовлетворительно), 45,6% затрудняются ответить. По стоимости подключения к водоснабжению, водоотведению 21% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно (скорее удовлетворительно), 33% - неудовлетворительно (неудовлетворительно), 46% затрудняются ответить.

Срок получения доступа к газоснабжению 23% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно (скорее удовлетворительно), 28,6% - неудовлетворительно (скорее неудовлетворительно), 48,4% затрудняются ответить. По сложности процедуры подключения к газоснабжению 24,6% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно (скорее удовлетворительно), 27,7% - неудовлетворительно (скорее

неудовлетворительно), 47,6% затрудняются ответить. По стоимости подключения к газоснабжению 20,6% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно (скорее удовлетворительно), 31,7% - неудовлетворительно (скорее неудовлетворительно), 47,6% затрудняются ответить.

Срок получения доступа к электроснабжению 25,4% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно (скорее удовлетворительно), 31,3% - неудовлетворительно (скорее неудовлетворительно), 43,2% затрудняются ответить. По сложности процедуры подключения к электроснабжению 26,6% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно (скорее удовлетворительно), 30,1% - неудовлетворительно (скорее неудовлетворительно), 43,2% затрудняются ответить. По стоимости подключения к электроснабжению 19,8% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно (скорее удовлетворительно), 37,3% - неудовлетворительно (скорее неудовлетворительно), 42,8% затрудняются ответить.

Срок получения доступа к теплоснабжению 25% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно (скорее удовлетворительно), 28,6% - неудовлетворительно (скорее неудовлетворительно), 46,4% затрудняются ответить. По сложности процедуры подключения к теплоснабжению 24,6% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно (скорее удовлетворительно), 29,4% - неудовлетворительно (скорее неудовлетворительно), 46% затрудняются ответить. По стоимости подключения к теплоснабжению 21,4% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно (скорее удовлетворительно), 32% - неудовлетворительно (скорее неудовлетворительно), 45,6% затрудняются ответить.

Срок получения доступа к телефонной связи 30,5% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно (скорее удовлетворительно), 25% - неудовлетворительно (скорее неудовлетворительно), 44,4% затрудняются ответить. По сложности процедуры подключения к телефонной связи 30,5% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно (скорее удовлетворительно), 25,4% - неудовлетворительно (скорее неудовлетворительно), 44% затрудняются ответить. По стоимости подключения к телефонной связи 27,4% опрошенных предпринимателей отмечают как удовлетворительно (скорее удовлетворительно), 29% - неудовлетворительно (скорее неудовлетворительно), 43,6% затрудняются ответить.

Также предприниматели прошли опрос по получению доступа к вышеперечисленным услугам в электронном виде и оценили сложность их получения. Результаты мониторинга сложились следующим образом:

- по подключению к электросетям: 19,4% отметили как низкая (скорее низкая) сложность получения, 9,5% - высокая (скорее высокая) и большинство опрошенных предпринимателей затруднились ответить на данный вопрос (71%);

- по подключению к сетям водоснабжения, водоотведения: 18,2% отметили как низкая (скорее низкая) сложность получения, 10,3% - высокая (скорее высокая) и большинство опрошенных предпринимателей затруднились ответить на данный вопрос (71,4%);

- по подключению к тепловым сетям: 19,4% отметили как низкая (скорее низкая) сложность получения, 9,5% - высокая (скорее высокая) и большинство опрошенных предпринимателей затруднились ответить на данный вопрос (71%);

- по подключению к телефонной сети: 21,8% отметили как низкая (скорее низкая) сложность получения, 9,5% - высокая (скорее высокая) и большинство опрошенных предпринимателей затруднились ответить на данный вопрос (68,6%);

- по получению доступа к земельному участку: 18,6% отметили как низкая (скорее низкая) сложность получения, 9,9% - высокая (скорее высокая) и большинство опрошенных предпринимателей затруднились ответить на данный вопрос (71,4%).

Также предприниматели прошли опрос по получению доступа к вышеперечисленным услугам на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и оценили сложность их получения. Результаты мониторинга сложились следующим образом:

- по подключению к электросетям: 21,8% отметили как низкая (скорее низкая) сложность получения, 7,9% - высокая (скорее высокая) и большинство опрошенных предпринимателей затруднились ответить на данный вопрос (70,2%);

- по подключению к сетям водоснабжения, водоотведения: 21% отметили как низкая (скорее низкая) сложность получения, 7,5% - высокая (скорее высокая) и большинство опрошенных предпринимателей затруднились ответить на данный вопрос (71,4%);

- по подключению к тепловым сетям: 20,6% отметили как низкая (скорее низкая) сложность получения, 8,3% - высокая (скорее высокая) и большинство опрошенных предпринимателей затруднились ответить на данный вопрос (71%);

- по подключению к телефонной сети: 20,6% отметили как низкая (скорее низкая) сложность получения, 8,7% - высокая (скорее высокая) и большинство опрошенных предпринимателей затруднились ответить на данный вопрос (70,6%);

- по получению доступа к земельному участку: 19,8% отметили как низкая (скорее низкая) сложность получения, 8,7% - высокая (скорее высокая) и большинство опрошенных предпринимателей затруднились ответить на данный вопрос (71,4%).

Проведенный анализ оценки субъектами предпринимательской деятельности обстановки ведения бизнеса и состояния конкурентной среды города показал следующее:

Уровень предоставления информации о состоянии конкурентной среды на рынках большинство предпринимателей оценивают удовлетворительно по доступности, понятности и удобства получения информации по сравнению с предыдущими годами.

Состояние конкурентов по ведению бизнеса нестабильно. Одни предприниматели считают, что число конкурентов увеличивается, другие – уменьшается.

Основными административными барьерами, исходя из полученных данных мониторинга, для предпринимателей являются высокие налоги, необходимость установления партнерских отношений с органами власти и сложность/затянутость процедуры получения лицензий. Административные барьеры в основном преодолимы, по мнению большинства предпринимателей города Орска, как и при осуществлении значительных затрат так и без существенных затрат.

С результатами мониторинга в виде диаграмм и схем Вы сможете ознакомиться по ссылке: [https://docs.google.com/forms/d/1bOF4CuVMX\\_5y-08\\_BlOvaDBpLDrrvrUwOEWMGJzGLw/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1bOF4CuVMX_5y-08_BlOvaDBpLDrrvrUwOEWMGJzGLw/edit#responses)

**2.3. Анализ результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развития конкуренции, включая оценку результатов выполнения мероприятий «дорожной карты», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» за 2019 год.**

В целях исполнения Указа Губернатора Оренбургской области от 23 сентября 2019 года № 437 - УК «О внедрении на территории Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в МО город Орск постановлением администрации города Орска от 27 января 2020 года № 151-п «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» в новой редакции утвержден План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в котором утвержден новый перечень товарных рынков и мероприятий, направленных на развитие конкуренции.

Перечень товарных рынков представлен (в новой редакции):

- рынок услуг дошкольного образования;
- рынок услуг общего образования;
- рынок услуг дополнительного образования детей;
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии);
- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;

- рынков выполнения работ по благоустройству городской среды;
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- рынок жилищного строительства;
- рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства);
- рынок архитектурно-строительного проектирования;
- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).

А также рынок выращивания и хранения овощей, предусмотренный дополнительным перечнем товарных рынков.

«Дорожной картой» установлены сроки реализации мероприятий, ответственные органы-исполнители, определены целевые показатели достижения для каждого рынка и мероприятия, а также ежеквартальное представление информации по исполнению плана мероприятий от отраслевых (функциональных) и территориальных органов администрации города, участвующих в реализации мероприятий Плана.

Одной из определяющих характеристик состояния конкуренции на рынках муниципального образования «Город Орск» является достижение целевых показателей «дорожной карты».

В рамках представления информации от отраслевых (функциональных), территориальных органов администрации города по исполнению мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» подведены итоги по исполнению плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в нашем городе за 2019 год. Отчет представлен в приложение № 1 к докладу.

#### **2.4. Предложения по улучшению деятельности органов местного самоуправления в области содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.**

Работа по содействию развитию конкуренции в городе Орске будет продолжена на постоянной основе.

В 2020 году предусматривается проведение анкетирования для субъектов предпринимательской деятельности и для потребителей товаров и услуг на рынках муниципального образования «Город Орск» с целью выявления проблем и разработки мероприятий по улучшению деятельности органов администрации в области содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.

### **Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск»**

#### **3.1. Сведения о заключенных соглашениях по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти и органами местного самоуправления.**

Между муниципальным образованием «Город Орск» и Министерством экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области заключено дополнительное соглашение № 195 от 06 сентября 2019 года о взаимодействии между министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области и администрацией муниципального образования «Город Орск» Оренбургской области:

<http://oreneconomy.ru/business/Promote%20competition/info.php>.

#### **3.2. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск».**

В соответствии с Указом Губернатора Оренбургской области от 23 сентября 2019 года № 437 - УК «О внедрении на территории Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Постановлением администрации города Орска от 27 января 2020 года № 151-п «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск» определено управление потребительского рынка администрации города Орска (далее – уполномоченный орган).

Данное Постановление с изменениями и дополнениями размещено на официальном сайте администрации города Орска:

<http://orsk-adm.ru/?q=content/55991>.

#### **3.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции.**

На территории города Орска с 2014 года на основании постановления администрации города Орска от 28 июля 2014 года № 4519-п "О создании Общественного совета по инвестиционному климату и развитию малого и среднего предпринимательства" на территории нашего города создан и действует Общественный совет по инвестиционному климату и развитию малого и среднего предпринимательства при главе муниципального образования "Город Орск". Указанным постановлением утверждены состав и Положение об Общественном совете по инвестиционному климату и развитию малого и среднего предпринимательства.

В состав членов Общественного совета входят представители отраслевых (функциональных) и территориальных органов администрации города Орска, а также представители ресурсноснабжающих организаций таких как МУП «ОПТС», трест «Орскмежрайгаз», ОАО «Оренбургоблгаз», ООО «Орск Водоканал», «Орских коммунальных электрических сетей», Орского филиала ГУП «Оренбургкоммунэлектросеть», производственного отделения «Орские городские электрические сети» филиала ОАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Волги»-

«Оренбургэнерго», а также организаций, целями, деятельности которых являются защита и представление интересов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Данное Постановление с изменениями и дополнениями размещено на официальном сайте администрации города Орска

<http://orsk-adm.ru/?q=node/28122>

<http://orsk-adm.ru/?q=content/37145>

<http://orsk-adm.ru/?q=content/39041>.

Также на территории города Орска коллегиальным, совещательным органом по вопросам содействия развитию конкуренции является Общественный совет предпринимателей при Главе города Орска. Положение о данном Совете утверждено постановлением администрации города Орска Оренбургской области от 12 июля 2019 года № 2755-п «О создании Общественного Совета предпринимателей при главе города Орска»:

<http://orsk-adm.ru/?q=content/53864>

### **3.4. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Орск».**

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Орск» подготавливается уполномоченным органом ежегодно на основании:

- данных проводимого мониторинга субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг;
- информации от ответственных органов-исполнителей мероприятий дорожной карты по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Орск»,
- сведений (анализ и характеристика социально значимых и приоритетных рынков, характеристика состояния конкуренции на рынках товаров и услуг), представленных от органов администрации.

Доклад рассматривается и утверждается Общественным советом по инвестиционному климату и развитию малого и среднего предпринимательства.

Протокол заседания Общественного совета от 30.03.2020 г. № 23 размещен на сайте Инвестиционного портала города Орска (Инвесторк.рф): <http://инвесторск.рф/Sovet-po-investicijam.htm>.